

منتدى الاقتصاد العربي

بيروت 11 مايو

ملتقى الاتصالات والأمن
بيروت 24 مايو

ملتقى الشرق الأوسط
بيروت 15 يونيو

ملتقى الشرق الأوسط
بيروت 15 يونيو

الاقتصاد والأعمال

Al-Iktissad Wal-Aamal

ARAB BUSINESS MAGAZINE

Issue 317 / Year 27 / May 2006

أيار / مايو 2006 / السنة السابعة والعشرون / العدد 317



بيت أبو ظبي للاستثمار
يطلق
"بوابة بيروت"



ملف
السياحة العربية

هل تستمر
أسعار المعادن
بالارتفاع؟

فورة العقارات
وصناديق الاستثمار

ملتقى قطر الاقتصادي:
مشاركة واسعة وعرض للمشاريع
وتحويل الملتقى إلى حدث سنوي



PIAGET

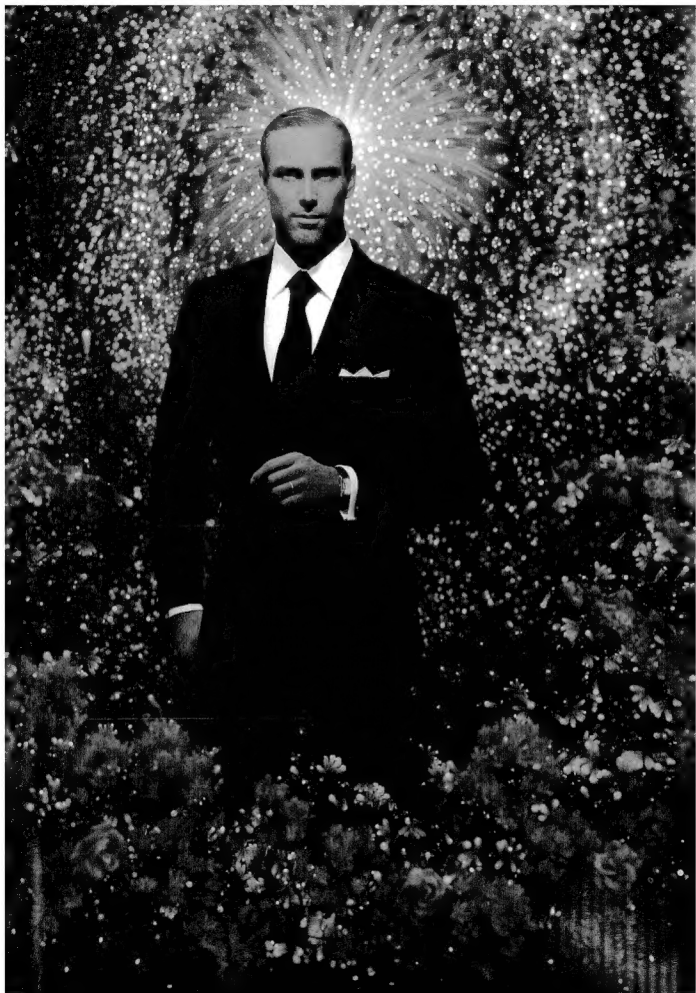
BLACK TIE COLLECTION
PIAGET MANUFACTURE MOVEMENT
WORLD'S THINNEST SHAPED TOURBILLON

بوتيك بياجي، دبي، أحمد صديقي وأولاده، مركز وافي، ٥٤٣٤٤٠٠ - أبو ظبي، مجوهرات المئارة، شارع حمدان، ٢٦٦٦٦٦٦٦ - البحرين، بيهاني إخوان، مجمع شيراتون التجاري، ١٧٥٤٠١٢٣ - الكويت، مراد يوسف بيهاني، مجمع الصالحية، ٢٤٢١٩٠٧ / ٢٤٢١٩٤٥ - الرياض، داماس، المعرض المميز، شارع العليا، مقابل برج المملكة، ١٤٦١٢٣٤٧ -

الإمارات العربية المتحدة، دبي، أحمد صديقي وأولاده، ٥٤٣٥٠٩٠٠ - أبو ظبي، مجوهرات المئارة، ٢٦٥٥٧٥٧٥ - العين، مجوهرات المئارة، ٢٧٨٨١٠٠ - قطر، النخلة الفردان، ٤٥٠٨٤٠٨ - عُمان، مسقط، كيمي زامداس، ٢٤٧٠٣١٤٢ - الكويت، مراد يوسف بيهاني، ٢٤٢١٩٠٧ / ٢٤٢١٩٤٥ - المملكة العربية السعودية، الرياض، إيت للساعات والمجوهرات (الحصيني)، ١٢١١٢١١٨ - جدة، إيت للساعات والمجوهرات (الحصيني)، ٢٦٦٧٧٢٢٨ - الخبر، الكوحي، ٢٨٩٤٢٢٢٢ - سوريا، دمشق، مرجان للتجارة، ١١٣٧١٨٠٦ - الأردن، عمان، عالم راما السويسري، ٥٤٢٢٤١٧ - لبنان، بيروت، ودع مراد، ١٢٢٢٢٢٢ - كازان، ١٩٧٥٢٢٢/٤٤٤ - إيران، طهران

سازمان، ٢٦٦١٣٧٥٢ - تركيا، إسطنبول، سولنا، ٢٥٩٠٢٢٢

لمزيد من المعلومات الرجاء الاتصال على، ٩٧١٤٢٣٠٢٣٠٠





من يصمد أخيراً يتوج أولاً.

البولو: واحدة من أصعب الرياضات، وأكثرها رقياً على الإطلاق. أربعة فرسان على صهوات جيادهم، يسعون إلى هدف واحد: تسديد الكرة في مرمى الخصم. وخلال أكثر من ٢٥٠٠ عام، تحدت معايير النصر التي تميّز الأبطال: الشجاعة، المهارة والقدرة، والأهم القوة الذهنية، وروح الفريق.



أوليفر برتشوال ديت جينس
WWW.ROLEX.COM

رولكس

دبي: الشارقة أحمد صديقي وأولاد، أبو ظبي: العين محمد رسول خوري وأولاد، الرياض: جلاء، مكة المكرمة شركة ستايك ومجتهد ضلار، الخبر: الدمام، الهفوف: جفر الباطن، الكويت: لاريسا للمجوهرات، عمان: كيمي رامي، قطر: البيت الحديث، البحرين: مودرن آرت ستوديو، الكويت: بيروت أوس كرونيوز، الأردن: شركة كارنيج للمجوهرات، اليمن: الأكيل، القاهرة: المركز السويسري للفن

الشركة العربية للصحافة والنشر والإعلام
إبيكو ش.م.ل.
بمصدر عنها مجلة

الاقتصاد والأعمال

رئيس التحرير: رؤوف أبو زكي
المدير المسؤول: اميل خوري

The Arab Press for publishing and info. Co.
APPICO S.A.L. Publishes

Al-Iktissad Wal-Aamal
Arab Business Magazine

Editor in Chief:
RAOUF ABU ZAKI

HEAD OFFICE:

Lebanon: Beirut, Minkara Center
P.O.Box: 113/6194 Hamra-Beirut 1103
2100
Tel: 353577/8/9 - 780200
Fax: 00 961 1 354952
Email: iktissad@iktissad.com

SAUDI ARABIA:

P.O.Box: 5157 Riyadh 11422
Tel: 4778624 - Fax: 4784946
Email: aiwaksa@nesma.net.sa

U.A.E:

P.O.Box: 55034 Dubai
Tel : (971-4) 2941441
Fax: (971-4) 2941035
Email: aiwa@emirates.net.ae

Advertising contact:
E-mail: advert@iktissad.com
Fax: +961 1 863958
Contact person: Fawaz Kaddouh

سعر العدد

- لبنان 6000 ل.ل. • سورية 150 ل.س. • الأردن 4 دينار
- السعودية 25 ريال • الكويت 2 دينار • البحرين 2.5 دينار
- قطر 25 ريال • الإمارات 25 درهم • عمان 2.5 ريال
- اليمن 500 ريال • مصر 10 جنيهات • ليبيا 9 دينار
- تونس 10 دينار • المغرب 70 درهما

- FRANCE - GERMANY - GREECE - ITALY
- SPAIN - SWITZERLAND 8 Euro
- CYPRUS 4 LC • U.K. 4 Ls • CANADA \$ 11
- AUSTRALIA \$ 10 Aus • U.S.A. \$ 8

الاشتراك السنوي:

- الدول العربية \$ 80
- الدول الأوروبية 80 Euro
- الدول الأمريكية 100 \$
- الدوائر الحكومية والهيئات \$ 150

www.iktissad.com

التوزيع: الشركة اللبنانية لتوزيع الصحف والطبوعات

التحاج الذي تحققه السعودية في جذب الاستثمارات الخاصة رغم عدم الحاج
الحاجة لها كمصدر للتمويل، يستدعي وقفة
طويلة للدراسة والتقييم، لا سيما من قبل
الدول الساعية منذ عقود لجذب الاستثمار
الخاص. فتم تأسيس هيئات عامة للاستثمار
ووضع قوانين خاصة للاستثمار الأجنبي
تمنح الإعفاءات والضمانات وحتى
"الإغراءات"، ولكن من دون نجاح يذكر.
ويمكن القول، استناداً إلى التجربة
السعودية وقبلها تجربة دبي، وحالياً قطر،
إن العامل المرحح بين عشرات العوامل
المكونة لبئية ملائمة للاستثمار، هو ما يصح
تسميته بترسيخ ثقافة الاستثمار الخاص،
وهي ثقافة لا بد أن تنطلق من قناعة القيادة
السياسية ودعمها، على أن تستند إلى رؤية
ومنهج سياسي اقتصادي واجتماعي
"يحترم" رأس المال ويقرّ بحقه في الربح، بل
يعتبره معياراً لنجاح سياسات التنمية.
وتكتمل الحلقة بوجود أجهزة حكومية
تتفهم متطلبات القطاع الخاص وتعمل
بذهنيته، وتعتبر نجاحه جزءاً من
مسؤولياتها. وذلك ما كرسه الهيئة العامة
للاستثمار في السعودية رغم حداثة
تأسيسها. وتخصيص غلاف هذا العدد
لعرض تجربة الهيئة العامة للاستثمار،
يهدف إلى الإسهام في دراستها كنموذج.
وإلى المقابلات مع قادة الأعمال في المنطقة
وكبار المسؤولين في المنظمات والشركات
الدولية، فإن العدد يتضمن متابعة للملتقيات
والمؤتمرات التي تنظمها مجموعة الاقتصاد
والأعمال، حيث تساهم المجموعة في جعل
المؤتمرات صناعة وثقافة الارتباط بقطاع
الأعمال، وهو الأمر الذي يدفع بالعديد من
المؤسسات الإقليمية وحتى الدولية، مثل
مجموعة البنك الدولي، إلى تكليفها بتنظيم
المؤتمرات والندوات التي تعقدتها. وتنظيم 6
مؤتمرات كبيرة خلال 60 يوماً في غير دولة
عربية، دليل على مدى القدرة الذي بلغته
المجموعة في هذا المجال.



هذا العدد

اقتصاد وأعمال

7 المجموعة المالية المصرية - ميرمس : اختبار التوسع الإقليمي
10 "أموال" تطلق هوية مطوّرة تعكس رؤيتها وأهدافها

46 دور رئيسي للهيئة العامة للاستثمار بتحويل السعودية إلى "مملكة للاستثمار"
70 ملتقى قطر الاقتصادي: مشاركة واسعة وعرض للمشاريع وتحويل الملتقى إلى حدث سنوي

الأنباء

مقال

76 الصين في الشرق الأوسط: سياسة المداراة والاستثمار

مقابلة

84 سليمان الحريش: 119 دولة تستفيد من صندوق أوبيك
86 نائب رئيس البنك الدولي كريستيان بورتان: لا نمو مستدام من دون الاستثمار الخاص

اقتصاد عربي

88 حمد عبد الله الزامل: مرحلة إعادة الهيكلة والتوسع الخارجي
90 قطاع المقاولات السعودي: إعادة هيكلة لمواجهة المنافسة

شركات

100 Vertu: كلام من ذهب وللأس

تعاون عربي

102 رئيس منظمة القيادات الشابة سعيد المنتقى: نشر ثقافة النجاح

عرب وعالم

104 الغرف العربية الأجنبية المشتركة: أزمة دور وهوية

المصرفية

108 مصارف لبنان 2006: عمليات رسلة نوعية تمهد لدخول البورصة

عقار

124 كيف ستواكب الصناديق "لغرة" العقار في المنطقة

سياحة

132 السياحة العربية: مرحلة النضوج
134 وزير السياحة اللبناني: تتوقع 1,5 مليون سائح
136 وزير السياحة الجزائري: 60 ملياراً لإنعاش السياحة
138 السياحة التونسية: 2010 = 10 ملايين سائح

اقتصاد دولي

156 هل تستمر أسعار المعادن بالارتفاع؟

مؤتمرات

158 منتدى التنمية للشرق الأوسط وشمال أفريقيا: شبل تفعيل الإصلاح في العالم العربي
172 الغاز المصري إلى أوروبا

اقتصاد جديد

176 قطاع النقال "ذهني" في مصر: زحمة عروض وتعاملات
178 "إنمارسات" تطلق المرحلة الثانية من مشروع BGAN



134



10



86



100



102

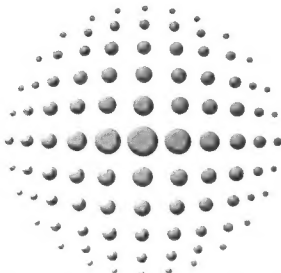
Frame all 4 quarters reflect positive outline



هيئة النجاح

تتميز أرباح كاتال الاستثمارات شركات تجمع مجال قابلية التنمية إيمانها وكفاءتها بهدف زيادة قيمتها المالية، وتكونت شركة رائدة في إدارة الأصول. هناك ساعدنا بالتحقيق عدد من أبرز عمليات الاستثمار في الملكية الخاصة في المنطقة انطلاقاً من القرب وصبراً إلى شبه الغاء التهدئة، فضلاً برؤيتنا الشافية في هذا المجال وكوادرنا التي تقع بصيرات واسعة ومهارات فائقة، فتخرج عمل على توفير عائدات تتواءم معال نهائيات في مجال الملكية الخاصة وبحدود المخاطر لكافة المستثمرين في صفائنا، وهكذا نواصل بعازمة قوتنا كوكيلة قادرة على دعم مسيرة النمو الاقتصادي وتعزيز قيمة استثمارات مساهمينا.

للتأق السبيع ومقابلة أرباح الإمارات، يرجى الاتصال برقم هاتفنا: 00971 4 366 1111 فاكس: 00971 4 366 1112 www.abraam.com info@abraam.com



THE GLOBAL PRIVATE EQUITY AWARDS 2005

PRIVATEEQUITYONLINE
THE DESTINATION FOR GLOBAL PRIVATE EQUITY NEWS

PRIVATE EQUITY
international

Private Equity Personality	Henry Kravis
Exit of the Year	Skype
Fundraising of the Year	The Blackstone Group
LP of the Year	AlpInvest Partners
Secondaries Firm of the Year	Collier Capital

Middle Eastern Private Equity Firm of the Year	Abraaj Capital
---	-----------------------

European LBO Firm of the Year	CVC Capital Partners
European Mid-Market Firm of the Year	Bridgepoint
Best M&A Advisor in Europe	Goldman Sachs
Asian LBO Firm of the Year	Carlyle Group



ABRAAJ **أبراج**
CAPITAL **رأسمال**

المجموعة المالية المصرية- هيرمس اختبار التوسع الاقليمي

ومؤات "هيرمس" الجزء الأساسي من هذه الصفقة عبر زيادة رأس مالها مستفيدة من التقييم العالي لاسهمها في السوق المصرية. ويقول هيكل ان بنك عوده يملك امكانات للنمو والتوسع الإقليمي، كما ان هناك امكانية تفاعل عبر بيع وتوزيع منتجات مشتركة من خلال المؤسسات. وأضاف الى موقعه كاحد الصراف الرئيسية في لبنان، يتواجد بنك عوده في سورية والأردن وفرتسا وسويسرا.

ومما لا شك فيه ان المجموعة تعمل على استغلال الخبرة التي بنتها في السوق المصرية لاسيما في عمليات الخصخصة والدمج والتكامل وإدارة الأموال وتعميم هذه التجربة في الأسواق الجديدة التي تدخلها. أما عن مصر، وهي السوق الرئيسية التي تنطلق منها المجموعة وتسيطر على عمليات مسيطرة الأسهم وصفقات الصيرورة الاستثمارية فيها، فيقول هيكل ان الاقتصاد المصري يعيش حالياً أفضل أوقاته، حيث ان النمو الاقتصادي لا سيما في القطاعات غير النفطية أصبح يرتكز على معطيات تنافسية نتيجة الإصلاح الاقتصادي وإعادة تقييم الجنيه وانخفاض سعره أمام العملات الأخرى، وهو يعتبر ان كلفة الإنتاج في مصر أصبحت تنافسية على المستوى العالمي لا سيما في قطاعات مثل الأسمنت والاسمدة والنسيج وان موزكات النمو أصبحت قوية وان السياسات الاقتصادية أصبحت أكثر استقراراً وتشجيعاً للاستثمار.

ووفق هذه التطورات والطموحات يبدو ان المجموعة دخلت مرحلة جديدة لا يرتكز فيها النمو فقط على مصر بل على اسواق الخليج ولبنان معتمدة على الخبرة التي كسبتها في مجالات عملها الأساسية مثل الصيرورة الاستثمارية وإدارة الأموال والمسيرة منذ تأسيسها في مصر. وبالمثل فإن النجاح في الأسواق الجديدة لن يكون بالامر السيسر في ظل تزايد المنافسة في العمل المصرفي الاستثماري، بل ان يشكل اختياراً لإدارة الشركة وقدرتها على فرض نفسها كمنافس أساسي في هذه الأسواق وتحقيق مردود للمالي الذي يعزز نظرة المستثمرين الإيجابية الى اسهم المجموعة. ■

على تأسيس شركة مالية في لبنان خلال السنة الحالية وعلى التواجد في قطر والكويت خلال العام 2007. ويعتبر هيكل ان الغرض من الجودة في الخليج كبير جداً على الرغم من التصحيح الحاصل في أسعار الاسهم منذ بداية العام الحالي، وهو يقول ان سوقاً مثل الامارات سيتضاعف حجمها نتيجة ادراج اسهم الشركات الكبيرة مثل مجموعة طيران الامارات، وموانئ دبي، وجبل علي ومجموعة الجيرة الدولية للفنادق وغيرها وهذا ما يتوقع حصوله خلال الاعوام القليلة المقبلة. ويشير الى انه على الرغم من التصحيح الحاصل في الأسعار فإن المنطقة لا تزال تعاني من نقص في منافذ الاستثمار مقارنة بحجم السيولة التي تملكها الحكومات ومستثمرو القطاع الخاص، ويؤكد هيكل ان المجموعة ستركز بشكل أساسي على الاستفادة من هذه الفرص.

وبالمثل فإن التوسع الاقليمي للمجموعة لم يقتصر على فتح المكاتب بل تضمن خطوات استراتيجية أخرى كان على رأسها تملك نسبة 20 في المئة من بنك عوده اللبناني مقابل 450 مليون دولار. أوائل العام الحالي، وهذا ما يعتبر أحد أكبر الاستثمارات المصرفية بين البلدان العربية.

دخول أسواق السعودية وقطر والكويت ولبنان

تأسست المجموعة المالية - هيرمس في العام 1984 واصدرت في العام 1998 شهادات ايداع عمومية قيمتها 50 مليون دولار تم ادراجها في بورصة لندن، كما تم ادراج اسهم المجموعة في بورصة القاهرة حيث وصلت قيمتها السوقية مطلع العام الحالي الى أكثر من ثلاثة مليارات دولار امريكي، وتتركز أعمال الشركة على النشاطات التالية: الصيرورة الاستثمارية، ادارة الاموال والمكبات الخاصة، وتحتون قاعدة زبائن المجموعة من أكثر من 5000 مؤسسة وفرد في مصر والبلدان العربية وأوروبا والولايات المتحدة الاميركية. كما تدير المجموعة خمسة صناديق استثمار مسجلة في مصر وثلاثة صناديق اوفشور وتبلغ قيمة الاموال التي تديرها يحدود ملياري دولار، بما فيها 500 مليون دولار اموال مستثمرة في المكبات الخاصة (Private Equity).

■ "منطقة واحدة، مصرف استثماري واحد"، هذا هو شعار المجموعة المالية المصرية- هيرمس التي تعتبر نفسها أكبر مؤسسة للصيرورة الاستثمارية في المنطقة العربية من حيث عدد الموظفين، وشبكة المكاتب، وإبرادات العمولات، وحجم اصدارات الاسهم التي رتبها وتقديم المشورة لعمليات الدمج والتكامل وفق ما يقوله الرئيس التنفيذي للمجموعة، حسن هيكل الذي يعدّه بعض انجازات البنك ومن بينها ترتيب اصدارات اسهم بأكثر من 7 مليارات دولار بين العامين 1997 واولائل العام 2006 وتقديم المشورة في عمليات دمج وتملك قيمتها أكثر من 22 مليار دولار خلال الفترة ذاتها.

ويبدو ان خطط توسع المجموعة بدأت تأخذ منحى جديداً في العامين الأخيرين حين باشرت عماليا بتطبيق خطة طموح للتوسع الاقليمي بدائلها بفتح مكتب لمسيرة الاسهم في سوق دبي المالية ومن ثم في سوق أبو ظبي المالية. تبع هاتان الخطوتان الحصول على رخصة لزاولة نشاط ادارة الاموال والصيرورة الاستثمارية في مركز دبي المالي الدولي وعلى عضوية بورصة دبي الدولية (DIFX).

ويقول هيكل ان هذه الخطوات كانت بمثابة المرحلة الاولى من خطة التوسع الاقليمي، وان المرحلة الثانية تنطوي على دخول اسواق جديدة مثل المملكة العربية السعودية وقطر والكويت ولبنان. ويشير هيكل الى ان المجموعة تطلعت بحلبل الحصول على رخصة صيرورة استثمارية من هيئة أسواق المال السعودية، وتعمل

والاندماج ضمن المشروع التطويري الذي يعتبر الأول من نوعه في مدينة العقبة، والذي سيخلق وجهة متميزة للاستثمارات والأعمال العالية.

ويذكره، قال الذهبي، "نحن ماضون في تحقيق الوعد الذي قطعناه على أنفسنا قبل خمس سنوات في تهيئة وتخطيط مدينة العقبة لنأخذه البنى التحتية والخدمات ووضع التشريعات المشجعة للتصنيع واحة جاذبة للأعمال والسياحة على حد سواء".

ويتمدد المشروع الجديد على مساحة تزيد على 13,5 مليون متر مربع، ويقع في الجزء الشمالي من منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة بمحاذاة المدخل الشمالي للمنطقة، وعلى بعد 11 كلم من شاطئ البحر الأحمر ومدينة العقبة القديمة، ومن المفترض أن يحول المشروع اقتصاد العقبة إلى اقتصاد متكامل يشمل قطاعات البنية، التجارة، الصناعات الخفيفة، الخدمات والرفاق العامة، إلى جانب قطاعي السياحة والثقافة اللذين تعتمد عليهما مدينة العقبة في الوقت الراهن".

وسيتيم إنجاز مرافق المشروع على مراحل عدة، تمتد لعشر سنوات، ومن المتوقع أن يخلق ما يزيد على 50 ألف فرصة عمل.

وسيحضن المركز التجاري مرافق عدة أخرى، تتوزع بين شقق سكنية، مكاتب وفنادق ذات فئات من ثلاث إلى خمس نجوم، وحدائق عامة محاطة بحديقة اصطناعية، في حين يقع قطاع الترفيه والاستجمام والأنشطة الثقافية والترفيه لجهة البوابة الجنوبية للمدينة، ويضم المراكز الثقافية، الدوائر الحكومية، المباني وفعاليات الخدمات العامة.



الملك عبد الله الثاني يكرم بهاء الدين رفيق الحريري (إلى اليسار) وناظر الذهبي خلال توقيع مذكرة التفاهم

"هوايزن للتطوير" مشروع مدينة نموذجية في العقبة

الملك حسين. وتتألف المدينة من: المنطقة التجارية المركزية، مركز النشاطات الترفيهية والثقافية، قلل سكنية، مجمعات ومبانٍ متعددة الطوابق ومخازن تجارية، إضافة إلى منطقة الصناعات الخفيفة. وقال الحريري إن المدينة الجديدة هي مدينة نموذجية سوف تساهم في تعزيز النمو والإزدهار اللذين طالما سعت مدينة العقبة إلى تحقيقهما، وأضاف: "إننا متحمسون بشكل كبير لشراكتنا الجديدة التي تجمعنا اجتماع الخبرات الكبيرة والأهداف الموحدة لتعزيز مبدأ الملكية المشتركة، ودفع المجتمع تجاه التفاعل

وتقع رئيس مجلس إدارة شركة هوايزن للتطوير القابضة بهاء الدين رفيق الحريري، ورئيس مجلس مفوضي سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة ناظر الذهبي، مذكرة تفاهم لإطلاق أحد أضخم المشاريع التطويرية في مدينة العقبة الأردنية بتكلفة إجمالية تتجاوز 5 مليارات دولار.

وتنص الاتفاقية التي تم توقيعها بحضور ورعاية الملك عبد الله الثاني على إقامة مدينة حضارية متكاملة تنقسم إلى ستة قطاعات رئيسية، وتتميز بسهولة التواصل مع المناطق المحيطة بما فيها مطار

"علاج الطبية" للاكتتاب العام

في بادرة هي الأولى التي يشهدها القطاع الصحي في السعودية، أعلنت شركة علاج الطبية أنها ستطرح جزءاً من أسهمها للاكتتاب العام. وأوضح مدير عام الشركة د. محمد فوز البشري أن عملية الاكتتاب ستتم خلال الأشهر الستة المقبلة بعد التنسيق مع البنك السعودي الفرنسي الذي يقوم بدور المستشار المالي، ومن المفترض أن تطرح الشركة ما قيمته نحو 400 مليون ريال للاكتتاب العام. وقال البشري: "نسعى من خلال هذه الخطوة إلى الارتقاء بالشركة لتكون من أهم شركات الرعاية الصحية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا".

وأكد البشري أن الأموال التي سوف تجمع من عملية الاكتتاب سيتم استثمارها في تطوير مجموعة مراكز علاجية في المملكة. وتوقع أن يصل حجم الإنفاق الطبي في المنطقة إلى 200 مليار ريال في العام 2025.

يوسف شملان العيسى عضواً في مجلس إدارة "تطوير"

تم تعيين مدير عام بنك أداكس للاستثمار يوسف شملان العيسى، عضواً في مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية لشركة تطوير الإنشائية، وهي شركة مساهمة قطرية برأس مال 560 مليون ريال قطري، ما يوازي 154 مليون دولار أميركي. وستستثمر الشركة التي أنشئت بمبادرة قطرية كويتية، أموالها في دولة قطر والمنطقة بشكل عام. ويعتبر بنك أداكس للاستثمار مساهماً مؤسساً في شركة تطوير الإنشائية. وقال العيسى: "لا شك أن السوق القطرية تضم العديد من الفرص الاستثمارية الجاذبة. وإن المساهمة في تأسيس شركة تطوير ما هي إلا بداية لبنك أداكس في السوق القطرية".



Portuguese Chrono-Automatic. Ref. 3714: An IWC is made to be passed on. The robust case is water-resistant to a depth of 30 metres. And as each of our Portuguese watches will no doubt see us out, each individual watch is recorded in a comprehensive database. So that following generations will be able to find out where the watch came from. Unfortunately, this does not rule out the usual inheritance disputes. **IWC. Engineered for men.**

Micro-visual chronograph movement | Self-winding
Small seconds with stop function (figure) | Anti-
reflective sapphire glass |
Water-resistant to 30 m | 40.9 mm
case diameter | 38 ct. white gold



دولة الإمارات العربية المتحدة أحمد مديني وأولاده، دبي - بوتيك RWC برحمان - تيمور ١٧١٧ ٢٥٥ ٩٧١ - مول الإمارات تيمور ١١١ ٢٦١ ٩٧١ - السويق الحرة، مطار دبي - تيمور ١١٤٢ - معجورات لحارة، دبي - علي - ١٧٢ ٢٢٢ ٩٧١ - ريلوي، دبي - علي - تيمور حجابي RIVOLU - ٨ الكويك مراد يوسف، بهجاني، العبد - تيمور ١٩٠ ٩٧١ ٢٢٢ ١٧٢ - البحرين أسيا للمجوهرات - النامة - ١٤٤ ١٧٢ ٩٧١ - قطر تيمور دوحه - ١٤٣ ١٢٣ ٩٧١ - مصر كبحي - تيمور سميت - ١٤٤ ١٢٣ ٩٧١ - مصر هيلوانا للناس الفانار - ١٤٣ ١٧٢ ٩٧١ - لبنان النصار، بيروت - تيمور ١٥١ ٢٥١ ٩٧١ - دوكاتر، بيروت - تيمور ١٥١ ٢٥١ ٩٧١ - الأردن، علي بوقرق، فريد غارودي - علي - تيمور ١٥١ ٢٥١ ٩٧١ -

"إعمار" تواصل تفريخ المشاريع العملاقة



محمد الجابر

للمعدل على مدار العام الذي يسمح بالقيام بنشاطات ترفيهية خارجية.

ولا تزال مدينة الملك عبدالله الاقتصادية التي تنفذها "إعمار" في السعودية أكبر مشروع استثماري للشركة خارج الإمارات، حيث تبلغ التكلفة الإجمالية له نحو 26,6 مليار دولار. وتحوض الشركة حالياً مقاضات مع الجانب السعودي لشراء أراضٍ جديدة بغية توسيع مدينة الملك عبدالله الاقتصادية.

أما في سورية، تنفذ "إعمار" مشروعين عقاريين بقيمة 3,9 مليارات دولار. وتصل تكلفة مشروع "تلال دمشق" إلى 3,4 مليارات دولار، وهو مشروع متعدد الاستخدامات يضم مدينة لثقافية للمعلومات، فيما تبلغ تكلفة "البوابة الثامنة" نحو 500 مليون دولار. ويوفر المشروعان نحو 25 ألف فرصة عمل.

وكان الربع الأول من العام 2006، شهد أول خطوة توسعية لشركة "إعمار" باتجاه السوق التركية بعد أن وقعت مع مجموعة اتاسي التركية اتفاقية شراكة لتطوير مشروع سكني على واجهة مائية يضم 600 فيلا سكنية ومجموعة واسعة من المرافق السكنية والترفيهية. ويبلغ حجم الاستثمار اللبني لهذا المشروع حوالي 700 مليون دولار ضمن خطة استثمارية متكاملة للسنوات المقبلة تراوح قيمتها بين 5 و10 مليارات دولار.

النشائية في الدورة الاقتصادية لبلدانهم ومواصلة مد الجسور والحوار بين المرأة العربية والمرأة الغربية. كما أظهرت المبادرات مدى الحاجة إلى إيجاد مشاريع تنموية وإنشائية مشتركة تساهم المرأة العربية على تحقيق طموحاتها. وأوصحت رئيسة المنتدى العربي الدولي للمرأة هيفاء الفاهوم الكيلاني أن المؤسسة تعمل على مد الجسور لمزيد من الأعمال بين مدينة لندن والعالم العربي والمجتمع الدولي.

وكان عمدة لندن ديفيد بروو أقام مأدبة عشاء كبيرة في مقر سكنه الرسمي احتفالاً بمناسبة مرور خمس سنوات على تأسيس المنتدى العربي الدولي للمرأة. وحلت الملكة رانيا العبدالله ضيفة شرف على العشاء الذي حضرته أيضاً وزيرة الاقتصاد والتخطيط الإماراتية الشويعه لبني القاسمي.

لا يكاد يمر شهر من دون أن تعلن شركة إعمار العقارية عن مشروع جديد، بحيث تشكل هذه المشاريع ما يشبه "خريطة طريق" نحو تحقيق رؤية الشركة القاضية بالتحول إلى مطور عقاري عالمي. وكانت تونس أحدث محطة لمشاريع شركة إعمار حيث تم الإعلان عن مشروع "مارينا القصور" على الساحل الشرقي التونسي بتكلفة إجمالية تصل إلى نحو 1,88 مليار دولار. ويتألف مشروع "مارينا القصور" من أكثر من 4 آلاف وحدة سكنية متنوعة، والمرسى وجانب الميناء، إضافة إلى 6 مباني للشقق الفندقية الفاخرة، التي تقع بين الشاطئ والمرسى. كما يضم المشروع العديد من المرافق المتنوعة، بينها المنشآت الترفيهية ونوايا للفيخوت ونوايا شاطئية ورياضية، وملعباً للغولف، ومنتجماً صحياً، إضافة إلى مجموعة من المحال التجارية التي تمتد من المرسى إلى جانب رصيف الميناء.

وترافق إطلاق مشروع "مارينا القصور" مع كلام لرئيس مجلس إدارة شركة إعمار العقارية محمد الجابر أكد فيه أن "العام 2006 كان حافلاً بالإنجازات بالنسبة للشركة، إذ جسدت على أرض الواقع رؤيتها في التحول إلى شركة عالمية تنتشر عملياتها حول العالم. وبالعمل، فقد عززت "إعمار" مكانتها كأكبر شركة تطوير عقاري، وستواصل تعزيز حضورها الدولي عبر مشاريع متعددة تمتد عبر القارات والقطاعات المختلفة في غضون الأشهر 12 المقبلة".

وواقعاً، أن سوق المغرب العربي ليس جديداً على الشركة الإماراتية، إذ رفعت شركة إعمار عدد مشاريعها العقارية التي تنفذها في المغرب إلى ستة مشاريع بقيمة إجمالية تبلغ نحو 6,9 مليارات دولار. وذلك بعدما وقع رئيس مجلس إدارة الشركة محمد علي العنبر مذكرة تفاهم بقيمة 7,5 مليارات دولار تهدف إلى تطوير وإنشاء ثلاثة مشاريع ضخمة على ساحل المحيط الأطلسي تشمل منتجماً لرياضة الغولف وللزلازل ومجموعتين سكنيتين ومنتجماً ونادياً صحياً. ومن المقرر أن يبدأ العمل بالمشاريع الثلاثة خلال العام الحالي.

وقال العنبر إن الاهتمام بتنفيذ مشاريع في المغرب يعود إلى الطبيعة التي تتمتع بها الدولة من شواطئ وجبال، فضلاً عن مناخها

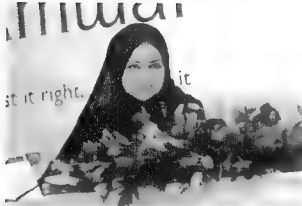
5 أعوام على تأسيس المنتدى العربي الدولي للمرأة

حظيت الإصلاحات التي قامت بها دول الخليج على صعيد حقوق المرأة وأعطائها دوراً أساسياً في قيادة المجتمع، وأداء دور إيجابي في مسيرتها التنموية والاجتماعية والعلمية، بحصة الأسد من مناقشات المنتدى العربي الدولي للمرأة، الذي انعقد في لندن. وأشاد المتحدثون بهذه التطورات ولا سيما قضية السماح للنساء في السعودية بالعمل في العديد من القطاعات كالبنوك والاتصالات، ومنحهن حق الانتخاب والعضوية في الغرف التجارية، فضلاً عن تعيين بعض النساء في مناصب وزيارات في كل من الكويت والبحرين وقطر والإمارات. إلا أن المنتدى شدد في المقابل على الحاجة إلى المزيد من المشاركة

كلنا نتكلم لغة واحدة
سافروا مع طيران الإمارات إلى القارات الخمس التي تتكلم لغة كرة القدم
اكتشفوا المزيد



"أموال" تطلق هوية مطورة تعكس رؤيتها وأهدافها



هنادي ناصر بن خالد آل ثاني

العام ليذك أثمار كما تعتبر "أموال" الشركة الوحيدة المتخصصة في مجال الصيرفة الاستثمارية في السوق القطرية.

وتضم "أموال" خبراء من مختلف قطاعات المال والأعمال، ويتمتع فريقها الإداري المكون من أكثر من 50 مختصاً في الاستثمار والقطاع المالي بمؤهلات عالية وخبرات واسعة، إذ اكتسب أعضاؤه خبرة مجمعة تزيد على 100 عام من العمل في أكثر من 15 بلداً حول العالم ضمن قطاعات مختلفة من بينها الصيرفة الاستثمارية، إدارة الأصول والتخطيط المالي، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من القطاعات الأخرى مثل التدقيق والتحليل الماليين، الخدمات المصرفية، الإعلام، القانون، التمويل، الخدمات الاستشارية، الخدمات العقارية وتقنية المعلومات. وقام هذا الفريق بإنجاز العديد من أكبر الصفقات في المنطقة.

وتعطي "أموال" بدعم أبرز المؤسسات المالية في المنطقة، حيث تمثل قاعدة مساهميتها كلاً من "أبراج كابيتال"، "شعاع كابيتال"، "مؤسسة قطر للعلوم والتكنولوجيا وتنمية المجتمع"، بنك قطر الوطني، "شركة الملاحة القطرية" ونخبة من المساهمين الأفراد.

وسيسهم البرج، مجموعة من المكاتب الإقليمية والدولية، كما أنه سوف يرافق البنية التحتية الضرورية وتقنيات الاتصالات المتطورة، إضافة إلى قاعات واسعة للمؤتمرات تصل مساحتها الكلية لأكثر من 3970 قدماً مربعاً.

وقامت "كيرمو" بتتخذ مشاريع الأعمال الكورباتية والميكانيكية لتوسعة مطار دبي الدولي في المنطقة الأولى ومجمع اللوجز وبرج الرستمان وحلبة "دبي أوتو دروم" للسباقات ومجمع جميرا بيتش وأبراج روتانا ريز.

وتعمل الشركة حالياً مع "اتصالات" لتزويد شبكة الكابل لـ "إي. فيجيج" (E-Vison)، التي ستغطي جميع أرجاء الإمارات.

أطلقت "أموال" هويتها المطورة، التي تعكس رؤيتها المستقبلية كمؤسسة رائدة في مجالات الصيرفة الاستثمارية، إدارة الأصول والتخطيط المالي في قطر والأسواق الإقليمية.

وباتت تطوير هوية "أموال" متزامناً مع نموها الكبير الذي يعكس بوضوح سجلها الحافل بالإنجازات وقوتها ومبادراتها المبتكرة في الأسواق المالية، إضافة إلى التزامها بتطبيق أعلى معايير النزاهة وللصداقة واتباع النظم الدولية.

وقالت نائب رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي لـ "أموال" الشبيخة هنادي ناصر بن خالد آل ثاني: "شهد الاقتصاد القطري نمواً قياسياً خلال السنوات الأخيرة، في وقت تواصل الدولة أيضاً مسيرة تطورها السريع لتحتل مكانة رائدة إقليمياً كمركز مالي رئيسي في المنطقة".

وتسعى "أموال" إلى أن تكون دائماً في مقدم المساهمين في الازدهار الذي يشهده القطاع المالي والاقتصادي القطري، وستعمل الشركة على الإفادة من الفرص الاستثمارية الضخمة التي يوفرها التطور الذي تشهده قطر والمنطقة بشكل عام.

وقال ممثل "أبراج كابيتال" في مجلس إدارة "أموال" خالد راشد: "مع إطلاق الهوية الجديدة لـ "أموال"، ندخل مع عملائنا حقبة مضيفة أخرى نواكب النمو الكبير الذي تشهده الشركة والذي يركز على أسس متينة من إنجازاتنا السابقة، إذ نعتزم تزويد العملاء بمنتجات وخدمات مبتكرة تقوم على أسس صلبة وأصيلة".

وكانت "أموال" أول شركة استثمارية تركّز من قبل مصرف قطر المركزي لممارسة نشاط الصيرفة الاستثمارية وإدارة الأصول والتخطيط المالي، كما أنها أول من أسس محافظة استثمارية وأول صندوق استثماري في سوق الدوحة للأوراق المالية. كما كانت أول مدير استثمار يعمل على اجتذاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة إلى السوق القطرية من خلال طرح جزء من صندوق البوابة القطرية لاستثمار الأجانب.

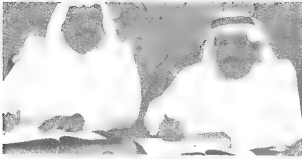
ولإتاحة فرص جديدة للمستثمر القطري، قامت "أموال" من خلال إدارة الصيرفة الاستثمارية الخاصة بها بضمان الاكتتاب

"ديار" تختار "ثيرمو" لتنفيذ أعمال في برجها التجاري

عيّنت شركة ديار العقارية شركة "ثيرمو" (Thermo) كمتاول رئيسي لإنجاز أعمال التمددات الصحية والكورباتية والميكانيكية في برجها التجاري "داستايدل" الذي يقع في منطقة "الخليج التجاري" في دبي.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة ديار زاك شاهين: "إن برج "داستايدل" يتميز باتباعه أعلى معايير الجودة" وأعرب عن ثقته بإنجاز المشروع حسب الجدول الزمني المحدد.





خلال التوقيع، من اليمين: عدنان يوسف وخميس المقله

الكبيرة. وأشار إلى أن ما يميز المجموعة هو التواجد الجغرافي الواسع لبنوكها التابعة في عشرة بلدان إسلامية، والتي تمتلك شبكة فروع واسعة عددها إلى 200 فرع.

يدوره، ركب مؤسس ورئيس مجموعة ماركوم الخليج الإعلامية خميس محمد المقله بهذه العلاقة مع مجموعة البركة المصرفية المعروفة بالتميز خلال مسيرتها الطويلة من العمل المصرفي الإسلامي. وستقوم مجموعة ماركوم الخليج الإعلامية بتنظيم الحملة الإعلانية والتسويقية من خلال مجموعاتها المتخصصة، إذ تتولى "الخليج ساتشي آند ساتشي" الحملة الإعلانية، فيما تتولى "ماركوم الخليج" استشارات الاكتتاب العام.

"البركة المصرفية": حملة إعلامية للاكتتاب العام

وقعت مجموعة البركة المصرفية اتفاقية استشارات ودعم إعلامي مع مجموعة ماركوم الخليج الإعلامية، للقيام بمهام الإعلان والتسويق للاكتتاب العام الذي تعزم طرحه.

وأعرب الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة مجموعة البركة المصرفية عدنان أحمد يوسف، عن ثقته بإنجاز الاكتتاب العام الأولي مع مجموعة إعلامية إقليمية لديها الإمكانيات والخبرة في إدارة هذه المهمة، مشيراً إلى أن مؤسسي المجموعة اتخذوا قرارهم الاستراتيجي بتحويلها إلى مجموعة مصرفية إسلامية، من خلال زيادة قاعدة المساهمين ورأس المال، وقال إن زيادة رأس المال ستتمكن المجموعة من التوسع في عملياتها الحالية، وفي أسواق جديدة أيضاً، إضافة إلى خلق مؤسسة مصرفية ذات قاعدة رأسمالية قوية، قادرة على المنافسة مع البنوك التقليدية والإسلامية

بنك بيروت: فرع في سلطنة عُمان



سامر صبر

حصل بنك بيروت، وهو أحد المصارف الكبرى في لبنان، على ترخيص من السلطات المصرفية في سلطنة عُمان لفتح فرع مصرفي. وسيتم تسجيل الفرع تحت إسم "بنك بيروت ش.م.ل - براس مال قدره 10 ملايين ريال عماني أي ما يوازي نحو 26 مليون دولار.

مع هذه الخطوة، يعزّز بنك بيروت، حضوره الدولي والإقليمي بحيث يضاف التواجد في منطقة الخليج عن طريق الفرع الجديد في سلطنة عُمان إلى التواجد في أوروبا من خلال المصرف التابع في لندن - إنككترا تحت إسم Bank of Beirut (UK) Ltd والفرع في ليماسول - قبرص، إضافة إلى مكاتب التمثيل في كل من: دبي (الإمارات العربية المتحدة)، لاغوس (نيجيريا) وبغداد (العراق)، وشبكة الفروع المحلية التي تغطي معظم الأراضي اللبنانية من خلال 41 فرعاً عاماً.

يُشار إلى أن بنك بيروت هو للصراف الأسرع نمواً في لبنان، حيث بلغ معدل النمو الوسطي المركب Compounded Annual Growth Rate، منذ العام 1993 وحتى العام 2005، من حيث مجموع الموجودات نحو 33.4 في المئة، ومن حيث الأرباح الصافية نحو 66 في المئة.

"بانوراب" يحتفل بمرور 30 عاماً على تأسيسه في الامارات "بلوم بنك" الاسم الجديد لمجموعة لبنان والمهجر



سامر الأزهرى يتوسط الرئيس التنفيذي د. عدنان الأزهرى (من اليسار) وباسم العريس، المدير العام لـ "بانوراب" - الإمارات العربية المتحدة

احتفل بنك بانوراب، عضو مجموعة بنك لبنان والمهجر، (بلوم بنك)، بمرور ثلاثين عاماً على تأسيسه في الإمارات العربية المتحدة.

وأشاد الأمين العام لمجموعة بلوم، رئيس مجلس إدارة بنك بانوراب فرنساسامو الأزهرى بالإنجازات التي تحققت في الإمارات، بحيث باتت "محطاً انظار العالم ومثالاً يحتذى". وأعلن عن تزامن العيد الثلاثين للمجموعة مع إطلاق مجموعة بنك لبنان والمهجر خطتها الاستراتيجية للبدء بتوحيد الاسم التجاري لكافة مصارف المجموعة تحت اسم "بلوم بنك" في كل أنحاء العالم، ومن ضمنها "بانوراب" في الإمارات، مشيراً إلى أن بنك بانوراب كان وسبقه صلة الوصل بين أوروبا والخليج عبر مركزه الرئيسي في باريس وفروعه المنتشرة في لندن وجنيف، وبين الخليج ولبنان عبر شبكة فروع بنك لبنان والمهجر التي تغطي كافة المناطق اللبنانية، كاشفاً عن توسيع المجموعة وانتشارها في بعض الدول مثل سورية والأردن ومصر ورومانيا، فيما لا تزال لا تزال خطط ومشاريع التوسع في دول أخرى قيد الدراسة.

شوف العالم



إحصل على أي من بطاقات بنك لبنان والمهجر الإنتمائية واستفد من برنامج النقاط الذهبية:

كلما دفعت مبلغ \$100 بواسطة بطاقة بنك لبنان والمهجر بإمكانك أن تريح:

• بطاقات سفر حول العالم

• رحلات مميزة إلى بلدانك المفضلة

• عطلة نهاية أسبوع رومنتية في أحد الفنادق لشخصين

• وجبات طعام في مطاعم فاخرة

• منتجات مصرفية ووالص تأمين

• مجوهرات أو مستحضرات جميلة أو أدوات كهربائية أو ألعاب، وغيرها!

وطن هواتيرك وضاعف نقاطك



الإدارة العامة مبنى بنك لبنان والمهجر شارع رستم كراسي حوران - بيروت لبنان

خدمة الزبائن ١٤/١٤ - ٠٠ ٧٥٣ ١١ ١٩١١

البريد الإلكتروني: ommar@blom.com.lb موقع الإنترنت: www.blom.com.lb



عبد الرحمن الراشد

الراشد رئيساً لغرفة الشرقية

انتخب مجلس إدارة الغرفة التجارية الصناعية للمنطقة الشرقية في المملكة العربية السعودية عبد الرحمن راشد الراشد رئيساً لمجلس الإدارة، ومن عبد الرحمن الصانع نائباً أولاً للرئيس، وسعود عبد العزيز القصبي نائباً ثانياً، ورashed عبد الله السويكت ممثلاً للغرفة في مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية.

"ديار" تعزز استثماراتها في لبنان

اتجهزت شركة ديار العقارية أولى مشاريعها في لبنان، هو مشروع "مطل القمر"، الذي يقع في منطقة فالوغا. وأكدت الشركة الإماراتية عزمها تعزيز تواجدتها في السوق اللبنانية من خلال عدة من المشاريع التي تطورهما حالياً، وأخرى ستطلقها في المستقبل بينها مشروع جديد في وسط بيروت.

ويوفر مشروع "مطل القمر" 21 شقة ضمن سبعة ميان تراوح مساحاتها بين 276 و340 متراً مربعاً، ويضم كل طابق شقة واحدة.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة ديار زاك شاهين: "تأتي السوق اللبنانية في صلب أولوياتنا باعتبارها من أبرز الأسواق نمواً في المنطقة، ولتعزيز تطوير مشاريع سياحية وسكنية وتجارية".

وتتالف حقبة "ديار" العقارية في لبنان من مشروع "سوليدير صيفي فيليج 2" الذي يقع في وسط العاصمة. كما تطور مشاريع فاخرة في جبل لبنان.



مشروع عقاري بمليار دولار لمجموعة السائر الكويتية في "سوليدير"

مشروع شركة ليفانت القابضة الذي يؤكد الثقة المتنامية في المشاريع التطويرية في وسط المدينة، وكذلك الثقة في جدوى الاستثمارات السياحية والعقارية في لبنان.

من جهته اعتبر رئيس مجلس إدارة شركة ليفانت القابضة سائر بدر السائر أنه تم اختيار لبنان لأسباب عدة أهمها أن كل التوقعات تشير إلى أن لبنان سوف يكون محطة الاستثمار والسياحة الأولى في الشرق الأوسط، لافتاً إلى أن الكثير من الشركات الخليجية تنتظر فرصة الاستثمار في لبنان. وتوقع السائر أن لا يبلغ العائد على المشروع حسب الدراسات التي أعدها بنك عوده نحو 24 في المئة سنوياً.

أما العضو المنتدب في شركة ليفانت القابضة صلاح الميال فقال إن لبنان لديه جاذبية خاصة عند الكويتيين والخليجيين عموماً معتبراً أن مشروع ليفانت القابضة يُعدّ أحد أكبر المشاريع العقارية في تاريخ لبنان.

بعضها التي ناصر شمعان، رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في شركة سوليدير من مدى أهمية موقع سوليدير في قلب بيروت كونها تمثل ملتقى التجارة والسياحة في لبنان معرباً عن أهمية مشروع شركة ليفانت القابضة الذي أعلن أن المشروع الجديد سيمثل أحد أهم مشاريع لبنان للاستثمار الأجنبي في عمق بيروت السياحي والتجاري.

وتوقع مدير عام الدائرة الاقتصادية في بنك عوده مروان بركات بحرية الاستثمار والاقتصاد في لبنان مسلطاً الضوء على أهم العوامل التي تشجع وتدفع عجلة الاستثمار فيه.

أعلنت شركة ليفانت القابضة إحدى شركات مجموعة السائر الكويتية عن إطلاق أول مشاريعها العقارية الاستثمارية بالاشتراك مع شركة سوليدير في وسط بيروت، وتبلغ قيمة المشروع الذي أطلق عليه اسم "القوية الفينيقية" ما يزيد على مليار دولار.

ويمتد المشروع على مساحة 20 ألف متر مربع، ويضم ستة أبراج بارتفاعات تتراوح ما بين 30 و160 متراً تطل على منظر بانورامي على الجبل والبحر، كما يحتوي سوقاً تجارية متصلة بالأبراج الستة، ومشروعاً متكاملًا لبناء مدينة عمودية تتكون من برجين تجاريين وآخرين سكنيين تطل على الشارع العام، بالإضافة إلى فندق، ومن المتوقع إنجازه بحلول أيلول 2010.

وقال رئيس مجلس إدارة مجموعة السائر ناصر محمد السائر إن شركة ليفانت أسست لتكون حجر الأساس لكل المستثمرين الذين يرغبون بالاستثمار في منطقة البحر الأبيض المتوسط.

وأضاف أن لبنان سيكون أول محطة لانطلاق مشاريع شركة ليفانت القابضة نظراً إلى موقعه الجغرافي الاستراتيجي في قلب الشرق الأوسط، إضافة إلى أنه كان وما زال نقطة التقاء بين أوروبا وآسيا وأفريقيا، بالإضافة إلى التطورات الأساسية الإيجابية السريعة التي من شأنها أن تقفز بالاقتصاد اللبناني إلى مستويات عالية باستقيل القريب.

بجوده لفت رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في شركة سوليدير ناصر الشماع إلى أهمية موقع سوليدير في قلب بيروت كونها تمثل ملتقى التجارة والسياحة في لبنان معرباً عن أهمية

PATEK PHILIPPE

CHRONOMETRE

SWISS MADE

الوقت في حقيقة الامر لا يندف
ساعة باتيك فيليب

بل هي أداة في يدك تظلم بحدائق الى
الاسرار الخفية الى قلب الاحياء الغامض



الوقت هو متغير ذات برهة يصعب فهمه في
الوقت والشهور والفراخ ، ولا يصحوب الحبيب
لا مرة واحدة فقط في السنة ، فهو يهوي لا يترك
يحتضن من فترتك الخفية الصعبة التي تأتي كخداة
كألة ساعات باتيك فيليب الأداة بعتم
سيفد للصوت (كود 1461)

مجموعة الاقتصاد والأعمال

6 مؤتمرات في 60 يوماً

نظمت وتنظم مجموعة الاقتصاد والأعمال، 6 مؤتمرات وملتقيات توزعت بين الدوحة وقطر وبيروت ومسقط واسطنبول، وإن دلّ ذلك على شيء فإنما يدل على الديناميكية وعلى المستوى الذي بلغته المجموعة في صناعة المؤتمرات والملتقيات، والتحضير لها معاً، هذا ملخص عن هذه الأحداث:

تبدو مجموعة الاقتصاد والأعمال هذه الأيام أشبه ما تكون بظلية نخل، وفي حركة لا تهدأ، سواء في مكتبها الرئيسي في بيروت أو في مكاتبها في الخارج. وهذه الفترة الحافلة بالنشاط ليست الأولى، إذ لطالما تركزت في فترات مماثلة وعلى مدى أعوام عدة، فعمد منتصف أبريل الماضي حتى منتصف يونيو المقبل

منتدى الاقتصاد العربي بيروت 11-12 مايو

تتعدد الدورة الـ 12 لـ "منتدى الاقتصاد العربي" يومي 11 و12 مايو الجاري في بيروت (فندق إنتركونتيننتال فينيسيا)، بمشاركة عدد من رؤساء الحكومات والوزراء ومحافظي المصارف المركزية وخبراء من القيادات العليا في الشركات والمؤسسات الاستثمارية والمصرفية والتجارية من مختلف البلدان العربية والأجنبية. وتنظم المنتدى مجموعة الاقتصاد والأعمال بالإشتراك مع مصرف لبنان وجمعية المصارف في لبنان وبالتعاون مع وزارة المالية والاقتصاد والتجارة في لبنان، ومع مؤسسة التمويل الدولية (IFC) التابعة للبنك الدولي.

ويتناول المنتدى عدداً من المواضيع أبرزها:

- انعكاسات الدورة النفطية على الاقتصادات العربية.
- آثار هذه الدورة على الإصلاح الاقتصادي.
- آفاق الشركات العربية في الأسواق المالية.
- اتجاهات الاستثمار في الأسواق المالية في 2006.
- مستقبل الصناعة المصرفية العربية.
- اتجاهات أسواق الأسهم العربية.
- وكادته في كل عام، استقطب للندوة رعاية العديد من المؤسسات وهي:

كريدي سويس، شركة الاتصالات المتنقلة MTC، البنك الأهلي التجاري السعودي، مدينة الطاقة - قطر، بنك البحر المتوسط، هيئة الإنماء التجاري والسياحي



لقطة من الدورة 11 للندوة الاقتصادية العربية

وبالتعاون مع الشركة اللبنانية للاتصالات "عمانتل". ويزان انعقاد هذا الملتقى مع اجتماعات الجمعية العمومية لـ (عرب سات) التي يشارك فيها معظم وزراء الاتصالات العرب. تشمل محاور الملتقى الموضوعات الآتية:

- وضع قطاع الاتصالات في الدول العربية في ظل المنافسة الشديدة.
- توصيات مؤتمر الاتحاد الدولي للاتصالات العالمي لتنمية الاتصالات والمبادرات الإقليمية.
- الخريطة الاستثمارية والتوسع الإقليمي لشركات الاتصالات ودور القطاع الخاص في تنمية ودعم الدول العربية الأقل نمواً.
- التحديات التي تواجه رؤساء شركات الاتصالات.
- نشر تكنولوجيا (Broadband) وتعزيز

في الشارقة، الشركة المتحدة للتنمية (UDC)، إعمار، هوينغ، كاسيلاك (Cadillac)، بنك عوده سرادار، البنك اللبناني للتجارة، غلف كابيتال، مان إنفستمنس، بورصة دبي العالمية المحدودة، بنك بيجلوس، بورصة دبي العالمية المحدودة، بنك الاعتماد اللبناني والمؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان (إيدال)، فرنسبنك وبنك بيروت.

الملتقى العربي للاتصالات والإنترنت مسقط 24-25 مايو

تنظم مجموعة الاقتصاد والأعمال هذا الملتقى للعام الثامن على التوالي بالإشتراك مع المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات) والمكتب الإقليمي العربي للاتحاد الدولي للاتصالات (ITU)،



من الملتقى السابع للاتصالات والإنترنت في المغرب



الملتقى العربي التركي الأول

دورها في زيادة الإيرادات.

- تقنيات الشبكات اللاسلكية الحديثة ومستقبلها لدى مقدمي خدمات الاتصالات.
- خدمات الجيل الجديد من الأرقام الصناعية وتطبيقاتها في المنطقة العربية.
- دور هيئات تنظيم تقنية المعلومات والاتصالات ومدى الإنترنت العربية في تطوير صناعة تقنية المعلومات والاتصالات في المنطقة.

يرعى الملتقى مجموعة من أهم الشركات العاملة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ومنها:

سيميز، جونيور نتوركس، فلاغ تليكوم، عمان موبايل، أريكسون، هواوي، سيسكو سيسمز، الكاتيل، نوكي، أندل وكاديلاك.

الملتقى التركي - العربي الثاني أستنبول / 8 - 9 يونيو

ينعقد هذا الملتقى برعاية رئيس الوزراء التركي رجب طيب أردوغان، وتنظمه مجموعة الاقتصاد والأعمال بالتعاون مع لجنة العلاقات الاقتصادية الخارجية التركية (DBK) ومن أبرز محاور الملتقى:

- فرص الاستثمار في تركيا.
- المشاريع الكبرى وفرص الاستثمار في الدول العربية.
- مجالات التعاون في قطاعات الصناعة، السياحة، النقل والبناء.
- آفاق الأعمال وفرص الاستثمار في العراق.
- العلاقات التجارية بين تركيا والبلاد العربية.

يسشارك في الملتقى عدد كبير من المسؤولين الحكوميين من الجانبين، إضافة إلى القيادات العليا في المؤسسات العربية والتركيا، الأمر الذي يساعد على التلاقي بين فعاليتي الجانبين والنظر في العمق بكل ما يخص تطور العلاقات ومجالات الاستثمار وفرص التعاون والعمل الاقتصادي المشترك.

وكانت مجموعة الاقتصاد والأعمال نظمت الملتقى العربي - التركي الأول في مايو 2005 في أستانبول بمشاركة العديد من الوزراء العرب والأتراك وبضغ مشات من رجال الأعمال من الجانبين. ويشترك في رعاية هذا الملتقى عدد من المؤسسات تأكد منها تقاريره الشركات الآتية:

داروما Daruma، بنك دبي، الكابلات

السعودية، شركة Is Investment.

الجودة وسلامة الغذاء العربي بيروت / 15 - 16 يونيو

تنظم مجموعة الاقتصاد والأعمال هذا المؤتمر بالاشتراك والتعاون مع وزارتي الاقتصاد والتجارة والصناعة في لبنان ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)، وبرنامج الجودة في لبنان للمول من الاتحاد الأوروبي.

يشترك في المؤتمر عدد من وزراء التجارة والصناعة والزراعة والصحة، وممثلون عن إدارات الجودة وسلامة الغذاء وحماية المستهلك، ومراكز تنمية الصادرات وهيئات تشجيع الاستثمار، ويتناقش المؤتمر عدداً من القضايا أهمها:

- البرامج والسياسات العربية للجودة

وسلامة الغذاء ومدى توافقها مع المواصفات العالية.

- العناصر المؤثرة في الجودة وسلامة الغذاء، ومن بينها المنتجات الزراعية والحيوانية، المياه والأسمدة والأدوية الزراعية، المعدات ووسائل التعبئة والتغليف، التخزين والنقل.
- فرص الاستثمار في الصناعات الغذائية والصناعات المكملة لتطوير جودة الإنتاج العربي.

وكانت مجموعة الاقتصاد والأعمال نظمت يومي 17 و 18 أبريل الماضي ملتقى قطر الاقتصادي في الدوحة الذي حضره أكثر من 1000 مشارك من أكثر من 20 بلداً عربياً وأجنبياً.

كما تولت تنظيم منتدى النجاحات الخليجية التي انعقد في الدوحة / قطر يومي الأول والثاني من مايو الجاري. ■

ecomagination™
a GE commitment

محرك نفاث أكثر هدوءاً ونظافة

المحركات من طراز GENx هي إحدى أقوى محركات الطائرات التي أنتجناها على الإطلاق ، كما إنها الأكثر هدوءاً. لكن الأمر الأفضل هو أنها تقلل من استخدام الوقود بنسبة 15 بالمائة مقارنة بالمحركات التي كانت تنتجها GE من قبل. هذه إحدى أساليب GE لتحويل الخيال إلى واقع.



GE imagination at work



ge.com/ecomagination
GE ecomagination هي علامة مسجلة لشركة GE

مصرف السلام البحرين: مجلس إدارة برئاسة العبار



حسين الهزيم

تمت تغطية الاكتتاب في أسهم مصرف السلام البحرين بمعدل 63,4 مرة، وتم جمع 2,7 مليار دينار بحريني، وقد تم تخصيص الأسهم المطروحة للاكتتاب على أساس النسبة والتناسب، بحيث تم تخصيص 16 سهماً لكل مكتب اكتتاب بالحد الأدنى البالغ ألف سهم، وعلى هذا الأساس تم تخصيص لجميع المكتتبين.

وانجزت الجمعية العمومية التأسيسية تسمية أعضاء أول مجلس إدارة، فتم انتخاب محمد علي العبار رئيساً

للمجلس، وحسين محمد الهزيم نائباً للرئيس، والأعضاء، محمد عمير بن يوسف المهيري، صلاح سعيد أحمد لوتاه، عصام المهديب، حبيب أحمد قاسم، وعمر محمود قوقة.

وسمى للمصرف أعضاء هيئة الرقابة الشرعية التي ضمت كلاً من د. حسين حامد حسن، د. محي الدين القرة داغي، الشيخ عدنان عبدالله الطحان، و د. محمد عبدالحكيم زعير.

شركة تمويل عقاري برأس مال مليار ريال سعودي

أعلن كل من البنك السعودي للاستثمار وشركة إعمار العقارية وشركة أملاك الإماراتيتين وشركة عسير السعودية (مساهمة عامة) وشركة البركة للاستثمار والتنمية عن تحالف لتأسيس أول شركة مساهمة مغلقة للتمويل العقاري برأس مال مليار ريال، وسيكون مقرها الرياض، بعد الحصول على التراخيص النظامية.

ويأتي تأسيس هذه الشركة العملاقة في الوقت الذي يتنامى فيه الاستثمار العقاري، ويزداد الطلب على منتجات التمويل المتوافقة مع الشريعة الإسلامية، سواء للأفراد أو المؤسسات. وأوضح البيان أن توافق هذه المجموعة من المؤسسات الاستراتيجية ذوي الخبرات المتنوعة ومبادئهم لإنشاء هذه الشركة الأولى من نوعها، سوف يدعم تأسيس قطاع متطور للتمويل العقاري المتوافق مع الضوابط الشرعية، ويضع المعايير لضمان نجاح هذا النشاط. وقد أكد البيان بأن الخبرات المتعددة وسبل الاتجاهات التي يحملها مؤسسو التحالف سوف يدعمان نشاط الشركة ويوفران لها قاعدة أعمال متميزة.

بنك لتمويل المشاريع الصغيرة في الاردن



الملك رانيا العبدالله والأمير طلال بن عبد العزيز في حفل الإفتتاح

شاركت الملكة رانيا العبدالله بافتتاح البنك الوطني، في عمان، وهو أول بنك لتمويل المشاريع الصغيرة في الوطن العربي. وحضر الحفل رئيس برنامج الخليج العربي الأمير طلال بن عبدالعزيز، ومدير بنك غرامين في بنغلادش محمد يونس، إضافة إلى وزير العمل الأردني باسم السالم، ورئيس مجلس أمناء صندوق الملك عبدالله الثاني للمنتمية فيصل الفايز وعدد من كبار المسؤولين في المؤسسات الحكومية والفاسدة ذات العلاقة.

وتم خلال الحفل، توقيع مذكرة تفاهم بين جمعية الملكة رانيا العبدالله لرعاية العسكريين وأسهم والبنك الوطني. ووقع عن الجمعية رئيس اللجنة التنفيذية البنك عبد الله شديفات، وعن البنك مديره العام باسم خنفر. ويعوجب الاتفاقية سيتم اعتماد الجمعية لتأسيس من تطبيق عليهم شروط القروض الصغيرة.

وأشار الأمير طلال بن عبدالعزيز إلى أن المرونة التي شهدتها إجراءات التأسيس، بدعم الحكومة الأردنية، أكدت أن الأردن هو في طليعة الدول العربية من حيث التنمية البشرية، وإفساح المجال لقوى المجتمع المدني، وكذلك لجهة التقدم باتجاه أهداف الألفية التي يأتي في صدارتها تقليص الفقر بنسبة 50 في المئة بحلول العام 2015.

وأكّد مدير عام البنك الوطني باسم خنفر على دور الملكة رانيا في دعم صناعة التمويل للصغير محلياً وعالمياً، مشيراً إلى أن البنك يهدف إلى تقديم خدمات مالية لأصحاب المشاريع الصغيرة تتناسب مع احتياجاتهم، وتحقيق انتشار جغرافي من خلال شبكة فروع تصل إلى جميع المناطق.

منه، ولعل من أهم الخطوات الرئيسية التي تم اتخاذها هي تعيين بنك الخليج الدولي كمستشار مالي.

تحولات استراتيجية متتابعة

ولعل المتابع للتحولات التي شهدتها بنوك البركة قبيل تحولها إلى مجموعة البركة المصرفية، يلاحظ التنفيذ التصاعدي لعملية إعادة الهيكلة التي انطلقت مع نقل الكليات المخططة في بنوك البركة إلى مجموعة مصرفية واحدة، وتوحيد للقوائم المالية للبنك وشركاته التابعة، والتي أضحت إلى تكوين مجموعة ذات تواجد جغرافي واسع معطر في وحدات مصرفية تابعة في عشر بلدان تمتلك بدورها أكثر من 188 فرعاً. وهذه الوحدات هي، بنك البركة في الجزائر، بنك الأمين في البحرين، بنك البركة الإسلامي في البحرين، بنك التمويل المصري السعودي في مصر، البنك الإسلامي الأردني في الأردن، بنك البركة لبنان في لبنان، بنك البركة للتحمد في جنوب أفريقيا، بنك البركة السوداني في السودان، بنك التمويل السعودي التونسي في تونس، بنك البركة التركي للمساهمات في تركيا، وبنك البركة في باكستان.

وتظهر تلك الواقع ارتباطاً وثيقاً مع قول عدنان أحمد يوسف أن طرح أسهم المجموعة للاكتتاب العام وزيادة رأس مالها إنما يأتي تنفيذاً للخطوة التي وضعها البنك قبل أكثر من 10 سنوات، بغرض دعم عملية تطوير منتجات مالية إسلامية جديدة وذلك لتلبية الاحتياجات المتزايدة والمتنوعة للعملاء، ومواكبة القنورات التوسعية للوحدات الناشطة في المجموعة، كذلك العاملة في أسواق الجزائر والسودان وتركيا والأردن، وأيضاً الانطلاق نحو أسواق جديدة.

مرحلة جديدة

لعل المرحلة التالية في مسيرة مجموعة البركة المصرفية، ستشهد قطاف ثمار سنوات طويلة من العمل على تجهيز بندين مؤسستين متكاملتين، من خلال حسن استغلال الانتشار الواسع للمجموعة، لتفعيل أدائها وزيادة تعاقبها في الأسواق المخططة، مدعومة بمخانة رأسمالية كبيرة، وأداء مالي يشهد تصاعداً مستمراً يدل عليه الارتفاع الكبير في أرباحها للعام المنصرم والتي بلغت نحو 103 ملايين دولار، بزيادة 90 في المئة عن العام 2004. من هنا يتبقى ترقب كيفية انعكاس تلك التحولات على مجموعة البركة المصرفية بعد أن ارتدت حلتها الجديدة.

البركة المصرفية:

بدء الاكتتاب العام



عدنان أحمد يوسف



الشيخ صالح زهران

الذامة - طارق زهران

والأعمال" أوضح الرئيس التنفيذي لمجموعة البركة المصرفية عدنان أحمد يوسف أن "القرار الاستراتيجي بالتحول إلى شركة مساهمة عامة يعكس، وبخض النظر عن اعتبارات الأعمال، إيمان المجموعة وقناعتها بأهمية مشاركة الجمهور في تمكّن حصص ملكية في مؤسسة مالية إسلامية ذات تلوين مرتبط ارتباطاً وثيقاً بتأسيس ما يُعرف اليوم بصناعة الخدمات المالية الإسلامية".

ويضيف يوسف: "تسعى المجموعة من خلال هذا الطرح، الذي يعتبر الأكبر من نوعه على مستوى منطقة الخليج العربي، إلى رفع رأس مال المجموعة المدفوع إلى نحو مليار دولار، على أن تحتفظ المجموعة بنسبة لا تقل عن 55 في المئة من رأس المال المدفوع، علماً بأن رأس المال المصرح به لها يبلغ 1,5 مليار دولار، ليمتد بعد ذلك طرح الأسهم بالتقاضي في دول من بورصتي البحرين ودبي، وقد قامت المجموعة باتخاذ وإعداد كافة الخطوات اللازمة لضمان طرح الأسهم للاكتتاب العام بصورة ناجحة، وتحقيق الأهداف المرجوة

تطبيقاً للمرحلة الثالثة من الاستراتيجية التي تبنتها مجموعة البركة المصرفية عند تأسيسها منذ أكثر من ربع قرن، ينقضي شهر أبريل من العام الجاري حاملاً معه انطلاق المرحلة الثانية من الاكتتاب في أسهم المجموعة، من خلال أول طرح للاكتتاب العام تشهده مجموعة البركة المصرفية، لتكون بذلك قد أنجزت مختلف جوانب التحول الكامل إلى شركة مساهمة عامة، ومؤسسة مصرفية عالمية مركزها البحرين، تنتشر وحداتها المصرفية على بقعة جغرافية واسعة في القارتين الآسيوية والأفريقية.

وسبق عملية الاكتتاب العام في أسهم المجموعة، نجاح "البركة" في تخصيص الاكتتاب الخاص والذي وجد إقبالاً كبيراً جداً من قبل مجموعة من المستثمرين الاستراتيجيين من كبار المستثمرين الأفراد في المنطقة كما من المؤسسات والحكومات، وذلك بالنظر إلى جانبية الفرصة الاستثمارية المقدمة وفترة ملاءة المستثمرين في أعمال المجموعة وأنشطتها والعائد الاستثماري المتوقع منها. ما دفع المجموعة إلى تخصيص للمستثمرين في الطرح الخاص بأكثر من 400 مليون دولار.

هيكلية الاكتتاب العام

وفي حديث خاص لـ "الاتحاد

يهدف الطرح
إلى رفع رأس المال المدفوع
إلى مليار دولار



ALFA ROMEO
GRANATIS



JAGUAR

كاملة مكملة.

كما الجاكوار ... رشيقة، أنيقة، قوية وسريعة. تأخذ عقلك وتأسر قلبك من أول نظرة، وتدملك حائراً بما يمجيك حتى ... الأداء المحفّز، الحركات القوية أم التصميم الجذاب، الفاخر والرياضي ... بكل بساطة أنت مفتون بها كلها على بعضها .. في كل أشكالها وجميع موديلاتها. أتبحث عن المفامرة ... الانطلاق ... الجاذبية والتميز ... جاكوار هي أروع شريك لك على طول الطريق.

الإقبال كبير

عن تمويل مشروع "بوابة بيروت"، يقول جناني إنه يتم عبر صندوق أنشئ في مطلع العام الجاري، وستتم عبره عمليات الاكتتاب. وقال أن المرحلة الأولى من عملية الاكتتاب الخاص بتمت بنجاح كبير، وبلغت قيمتها 160 مليون دولار. ويشير إلى أن الإقبال على المشروع كان كبيراً لدرجة أن للككتبيين في المرحلة الأولى أيدوا رغبة وإحاحاً في المشاركة في المرحلة الثانية من عملية الاكتتاب، ما يعكس ثقة المستثمرين الخليجين بالقطاع العقاري اللبناني، وبالاقتصاد اللبناني عاتق والاستثمار في بيروت بشكل خاص. وأوضح أن المكتتبين يتوزعون بين هي شركات وأفراد، ولكن الغلبة تبقى للشركات العقارية الضخمة. أما جنسيات المستثمرين فمعمها من الإمارات العربية المتحدة والسعودية والكويت والبحرين واليمن، وقد بلغ عائد الاستثمار للمرحلة الأولى 37,5 في المئة على مدى 18 شهراً أي 25 في المئة في السنة، وهي نسبة عالية جداً بالنظر إلى نوع الاستثمار وعاملته.

توسع "بيت أبو ظبي"

ويجوز رشاد جناني النجاح الذي حققه "بيت أبو ظبي للاستثمار" إلى الرؤية الواضحة لكيفية الاستثمار في ضوء دراسات وخطط مسبقة، وكان لتوقيت الدخول إلى الأسواق دور أساسي في تحقيق هذا النجاح. والاستراتيجية التي يتبعها "البيت" تعتمد الشمولية في الاستثمار بحيث تتوزع استثماراته بين الخليج العربي والدول العربية والعالم. وهو استطاع أن يحقق للمستثمرين عوائد بنسبة 20 في المئة وقيمته 40 مليون درهم (بعد حسم كافة الرسوم والمصاريف) وسيستمر "البيت" في تطبيق سياسة تنوع المنتجات الاستثمارية التي بدأها بـ "الصندوق العربي للأسهم الخاصة". ثم انتقل إلى الاستثمار في مشروع "مدينة الطاقة" في قطر، وبعده مشروع "بوابة بيروت"، وحالياً يتم الاستثمار في مشروع الصندوق الألماني للعقارات السكنية في ألمانيا، كما أن للـ "البيت" توجهات لدخول أسواق جنوب شرق آسيا وأسواق هربية أخرى. فالتقارير وبيوت الخبرة العالمية توصي بالاستثمار في السوق الآسيوية التي تعتبر سوقاً قوية جداً ولا سيما الصين والهند، وكذلك الأمر بالنسبة للسوق الخليجية. ■



خلال المؤتمر الصحفي، رشاد جناني وناصر الشماخ يتوسطان، من اليمين: علي محمود، سامر أبو عكر، عبد الرحمن الصلح ونبوكلاس فرايزر

"بيت أبو ظبي للاستثمار" يطلق "بوابة بيروت" بـ 600 مليون دولار

وهو يعتبر منطقة آمنة للاستثمار، وتطبق عليها قوانين تستقطب للمستثمرين.

يمتد مشروع "بوابة بيروت" على مساحة 21447 متراً مربعاً، من محيط ساحة رياض الصلح حتى ساحة الشهداء وصولاً إلى جسر فؤاد شهاب، ويتوزع المشروع على ثلاث مناطق، واحدة تجارية وأخرى سكنية وثالثة ترفيهية. ويضم أبراجاً سكنية وعمارات ومراكز تجارية وفندقاً بمساحة مبنية تصل إلى 178 ألف م². وستتولى شركة Projects العالمية إدارة المشروع، فيما ستتولى شركة البنين انترناشيونال المهام الاستشارية. وفازت في المرحلة الثانية من المشروع التي تشمل تطوير قطع الأرض شركة هندسية يونانية ويتولى تنفيذها مكتب "Berge" الهندي اللبناني. ومن المتوقع إنجاز المشروع بالكامل في العام 2014 على أن تنجز المرحلة الأولى منه في أواخر العام 2009.

ومن ضمن خطة تسويق "بوابة بيروت" سيتم عرض مجسم التصميم العام للمشروع (Master Plan) في معرض "كان" في فرنسا وفي معرض العقار في تركيا وفي باقي المعارض العالمية.

يضم المشروع 3 مناطق، تجارية وسكنية وترفيهية

المطلق "بيت أبو ظبي للاستثمار" مشروعاً عقارياً ضخماً في منطقة سوليدير في وسط بيروت، يهدف إلى تطوير الواجهة البحرية المطلّة على ساحة الشهداء، وتقتل القيمة الإجمالية للمشروع الذي أطلق عليه اسم "بوابة بيروت"، بنحو 600 مليون دولار. وهو يضم ثمانية قطع أرض بلغ سعرها 245 مليون دولار، ستبنى فيها أبراج سكنية فخمة ومكاتب تجارية متطورة ومراقب سياحية وترفيهية فاخرة. وللإعلان عن إطلاق المشروع عقد مؤتمر صحفي في فندق الخاندم - بيروت، تحدث فيه الرئيس التنفيذي لـ "بيت أبو ظبي للاستثمار" رشاد جناني، ورئيس مجلس الإدارة، المدير العام لـ "سوليدير" ناصر الشماخ، وحضره من "بيت أبو ظبي للاستثمار" رئيس العمليات التنفيذي سامر أبو عكر، ورئيس الاستثمارات التنفيذي علي محمود ورئيس التخطيط والتطوير التنفيذي نيكولاس فرايزر، وعن "سوليدير" حضر المدير العام مهيوب الدويدي ومدير العقود عبد الرحمن الصلح.

وفي حديث خاص لـ "الاقتصاد والأعمال" قال رشاد جناني: "إن قرار الاستثمار في مشروع "بوابة بيروت" استند إلى دراسات بيروت خبرة عالية ولـ "بيت أبو ظبي للاستثمار" خلصت إلى أن السوق اللبنانية ممتازة للاستثمار وخصوصاً منطقة "سوليدير" ذلك أن وسط بيروت بات محط أنظار الخليجيين والسيّاح العالميين،



الأمير الوليد بن طلال مع الرئيس الأمريكي جورج بوش

الوليد بن طلال يشتري "فيرمونت" بـ 3,9 مليارات دولار

وافقت هيئة التجارة الفيدرالية في أميركا على مشروع رئيس مجلس إدارة شركة المملكة القابضة الأمير الوليد بن طلال لشراء كامل شركة فنادق ومتجعات فيرمونت الكندية بقيمة 3,9 مليارات دولار.

وسيتم دمج الشركة الجديدة مع فنادق رافلز Raffles السنغافورية ليصبح إجمالي قيمة الصفقة أكثر من 5,5 مليارات دولار. ونتيجة لهذه الصفقة ستحصل شركة المملكة على اثني عشرة فيرمونت Fairmont، في حين ستحصل شركة كولوني كابيتال Colony Capital Acquisitions على الثلث الباقي. وأعرب الأمير الوليد عن سروره بعملية الدمج قائلاً: "يُضربنا امتلاك هذا الصرح المهم الذي سوف يساهم في دعم تواجدها في القطاع الفنادق حول العالم ويمثل التزامنا بالبحث عن فرص استثمارية مهمة وبأروعة".

شركة طيران خليجية خاصة في الشارقة

أسست مجموعة من المستثمرين الخليجيين شركة خاصة للطيران تتخذ من الشارقة مقراً لها، وأعلنت أنها وقعت اتفاق تعاون استراتيجياً مع شركة رايليون الأميركية تقوم بموجبه الشركة الأميركية بتزويد الشركة الجديدة بمطارات نفاثة تجارية حديثة الطراز في صفقة تبلغ قيمتها 35 مليون دولار.

وأخارت المجموعة طائرتين تنتجهما "رايثيون" من طراز بريمير Premier 1A، والثالثة من طراز هوكر 4000 Hawker متوسطة الحجم والتي تمتاز بإمكانية الطيران من دون توقف من الخليج إلى أوروبا بمستويات عالية من السرعة والكفاءة والأروعة.

واعتبر رئيس اللجنة التأسيسية للشركة حازم الجعاهي أن توجه المستثمرين جاء بناءً على دراسة التغييرات للمحولة التي شهدت صناعة الطيران مؤخراً باتجاهين مختلفين لخدمات الطيران الخاص وهي ناقلات الدرجة الاقتصادية من جهة، وخدمات الطيران الخاص من جهة أخرى. ولغت الجعاهي أنه تم اختيار نوعية الطائرات على أساس تقديم الأفضل لقطاع رجال الأعمال والمديرين بهدف تمييزهم الصعوبات التي يواجهونها خلال سفراتهم المتكررة، وأن المجموعة اختارت أيضاً أفضل الطائرات من حيث السلامة والفخامة ووسائل الراحة لتتقدمها للمسافرين بأفضل الأسعار والخدمات.

وأعرب الجعاهي عن شكره لرئيس دائرة الطيران المدني في إمارة الشارقة الشيخ عبد الله بن محمد آل ثاني على منحه ترخيصاً للشركة بدعمه المستمر لإقامة مرافق وتقديم التسهيلات للشركة في مطار الشارقة الدولي.

"ايفا" للاستشارات المالية: نتائج قياسية في العام 2005



جاسم محمد الجاسم

أعلن رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة الاستشارات المالية الدولية "ايفا" جاسم محمد الجاسم، أن الشركة حققت أرباحاً قياسية للسنة 2005 بلغت 172 مليون دينار كويتي شاملة حقوق الأقلية، وبلغت أرباح الشركة العام 153 مليون دينار كويتي، موضحاً أن الأرباح الحقيقية بلغت 99 مليون دينار وغير المحققة 54 مليوناً.

ولفت الجاسم إلى أن هذه الأرباح جاءت نتيجة الاستراتيجية الواضحة والنجاح في تطويقها والتي تمثلت في دخول "ايفا" مجال الفاندوم والمنتجات، كذلك إدراجها في سوق الكويت للأوراق المالية في 3 يناير 2006 بعد أن تم إدراجها في سبتمبر 2005 في سوق دبي المالية كأول شركة كويتية.

وفي تفاصيل النتائج المالية للعام 2005، بلغ مجموع الأصول 404 ملايين دينار مقارنة بـ 221 مليوناً في العام 2004، وبلغ معدل العائد على الأصول 49 في المئة، وارتفعت حقوق المساهمين بنسبة 146 في المئة، إلى 209 ملايين دينار، وبلغ معدل العائد على حقوق المساهمين 104 في المئة، مقابل 41 في المئة في العام الماضي.

إشارة إلى أن الشركة تنوي، إضافة إلى التوسعات التي قامت بها في الشرق الأوسط، وأفريقيا وأوروبا، البدء في عمليات استثمار في أميركا وشرق آسيا لتحقيق هدفها بالتحول من شركة محلية وإقليمية إلى شركة عالمية.

البنك الدولي المتحد: بيت مال المسلمين



د. أحمد الدوسري

أكبر مصرف استثماري يعتمد مبادئ الشريعة الإسلامية في كافة أنشطته ومنتجاته، هو حديث الساحة المصرفية في المنطقة والعنوان الأساسي الذي يرافق عملية إطلاق البنك الدولي المتحد برأس مال مصرح به يبلغ 3 مليارات دولار ورأس مال مدفوع قدره مليار دولار، وفق الترخيص المبدئي الذي حاز عليه البنك من مؤسسة نقد البحرين.

عن رؤية البنك لتطوير الصناعة المصرفية الإسلامية، وعن مراحل عملية التأسيس تحدث د. أحمد الدوسري، الرئيس التنفيذي لشركة جلوبل هاوس، المدير الرئيسي لطرح أسهم البنك، وأحد المساهمين الستراتيجيين في رأس ماله.

الدولي وشركة البكري القابضة وشركة النخيل كابيتال، وشركة الحنو القابضة (شركة عقارية)، إضافة إلى عدد كبير من المستثمرين الأفراد، والشركاء الأجانب من بريطانيا وكندا والمنايا والهند.

ويكشف د. الدوسري أن مجلس إدارة البنك سيكون برئاسة الأمير خالد بن الوليد بن طلال، وسيضم ممثلين للمساهمين الستراتيجيين، تدعمهم إدارة تنفيذية تضم نقياً مصرفية من العرب والبحرينيين.

التأسيس

يلتزم د. الدوسري، إلى أنه "في صدد استكمال الإجراءات اللازمة للحصول على الترخيص باختصاص، وأهتيا تقديم شهادة بنكية بائتمان رأس المال، مرفقة بمحضر اجتماع اللجنة التأسيسية التي ستعقد في شهر مايو لتختار مجلس الإدارة وتوافق على الإدارة التنفيذية وتحدد تاريخ وهيكل الاكتتاب العام، وهو ما ينتظر انجازه قبل بداية شهر يونيو الذي سيشهد الانطلاقة الرسمية لأعمال البنك، ليتبعه في شهر سبتمبر افتتاح المقر الرئيسي في مملكة البحرين".

وأوضحت اللجنة التأسيسية للبنك أن الشركاء الستراتيجيين اكتتبوا بنحو 40 في المئة من رأس المال المدفوع، وأن الاكتتاب الخاص في رأس المال يشهد إقبالا كبيراً من العديد من المستثمرين الوافدين بالدخول كمساهمين ويخسرين. أما الطلب على التمويل فسبق الانطلاقة الرسمية لأعمال البنك، فالجنة التنفيذية تدرس مجموعة من المشاريع تقدر كلفتها بأكثر من 500 مليون دولار.

العقاري الكلاسيكي، تشمل دعم وتمويل المشاريع الإسكانية والسياحية والمشاريع الصناعية للتنوع والمختلطة من صناعة الالكترونيات والمعلوماتية وصناعة الأنوية والصناعة التحويلية والغذائية ومشاريع البنية التحتية وغيرها من المشاريع المتنوعة، سواء عبر تمويل المشاريع ذات الربحية أو الدخول في تأسيس شركات قابضة وفروع في مختلف دول العالم.

نواع مصرفية

وعن كيفية الوصول إلى هذه الأهداف، يقول د. الدوسري، "سيشكل رأس مال البنك، في حجم وتنوعه، نواعاً لتشكل اقتصادي كبير. فالمجموعات المكونة للبنك وللمساهمة برأس ماله، كبيرة الحجم ومتنوعة الخبرات وتعمل في قطاعات مختلفة، ما يتيح للبنك أن يكون راعداً في عملياته، وقادراً على التواجد في أي سوق تتوافر فيها فرصاً ذات جدوى اقتصادية. توافق رؤية البنك الشمولية".

ومن المساهمين الستراتيجيين في البنك، يشير د. الدوسري إلى أن قائمة المساهمين تضم العديد من كبرى المؤسسات، كشركة آثار الوجد القابضة، التي يرأسها الأمير خالد بن وليد بن طلال بن سعود، وشركة جلوبال هاوس وشركة الاستثمارات الوطنية وشركة المدينة والبنك التجاري



الأمير خالد بن الوليد
سييراس مجلس إدارة البنك

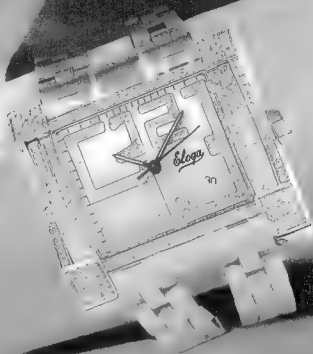


كأن حجم رأس مال البنك مرتبط بالرؤية الطموحة التي يقوم عليها، والتي تتجاوز النطاق الضيق للمصارف الإسلامية بتحصير عملها في خدمة العملاء المسلمين، بل هي مبنية على تطوير المنتجات القائمة والتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية وابتكار وطرح منتجات جديدة وخلافة تهمج جميع فئات العملاء من مسلمين وغير مسلمين، وتكون قادرة على تحقيق الهدف الأساسي للبنك، وهو العمل على النطاق المحلي والإقليمي والدولي، لتتمتع اقتصاديات المنطقة العربية والإسلامية وبلدية الاحتياجات الاجتماعية لمواطنيها في وطنها كما في دول الغراب. بهذه الرؤية الطموحة، استلهم د. أحمد الدوسري الحوار، مضيقاً أن "الطرح الأساسي للبنك الدولي المتحد، يتمثل في بناء مصرف مصرفي يلعب دور بنك البنوك الإسلامية، ويهدف بالصناعة المصرفية الإسلامية إلى قواعد "بيت مال المسلمين" بما يتناسب مع مقتضيات الصناعة المصرفية الحديثة ومتطلبات وحاجات الأسواق المختلفة".

رؤية جديدة

ويتناول د. الدوسري الواقع الذي انتهت إليه المصارف الإسلامية، فيرى أنها "بالبعض حالياً مرحلة من التراكب الأفقي غير النوعي، وأضحت تعاني من محدودية اللزجات والرؤية وعدم تنوع رأس المال وتخليق المنتجات المالية الجيدة الحاجة إلى إيجاد مصروفات مبتدئية وأخذ بخرج العمل المصرفي الإسلامي من القالب الذي وضع فيه، ويعمل بعقلية مختلفة. تتعدى التمويل

Eloga
Swiss
Since 1928



Steps STEP WITH AN ATTITUDE

Bit



CAMPE SAKHAWI Diamond Supplier

BAHRAIN Asia Jewellers +973 53 53 44 . BGYPT Thab Mounir Jewellery +202 4182633 - 4182632 .

JORDAN Shawkat Al Shami +962 6 5560000 . KUWAIT Beidoun +965 24 38 200 .

KSA Asafwa Jewellery Jeddah +966 2 6605408 - Riyadh +966 1 2734130 - Al Moallim Jewellery +966 1 47 89 909 - +966 2 6655306

LEBANON Kohinoor +961 178 87 08 - Wadih Mrad Achrafieh +961 1 333339 - Nsouli +961 1 34 76 06 . QATAR Tzarina Jewellery +974 4131361 .

UAE Salem Al Shueibi Jewellers Abu Dhabi +971 2 63 18 000 - Dubai +971 4 22 22 116 - AMWAJ Abu Dhabi +971 2 63 15 600 . KOHINOOR Dubai +971 4 34 11 234

Maison Eloga Horlogerie et Bijouterie s.a.r.l. - 18 Rue du Grenier - La Chaux-De-Fonds Switzerland

www.Elogaswiss.com

"دبي الدولية للعقارات" استثمار 12 مليار دولار في المغرب



ملك المغرب محمد السادس يستقبل محمد القرقاوي

أعلنت "دبي الدولية للعقارات" عن 8 اتفاقيات استثمارية بقيمة 12 مليار دولار، تم توقيعها تحت إشراف العاهل المغربي الملك محمد السادس، وتنص الاتفاقيات على تنفيذ مشاريع في قطاعي السياحة والسكان في 4 مدن مغربية هي: طنجة، مراكش، الدار البيضاء والرباط.

وستقوم "دبي الدولية للعقارات"، بترأع الاستثمار والتطوير العقاري الدولية لـ "دبي القابضة" بتنفيذ المشاريع بالاشتراك مع صندوق الإيداع والتدبير للمغرب (سي دي جي) على أن يستغرق التنفيذ مدة 10 سنوات.

وقال الرئيس التنفيذي لـ "دبي القابضة" محمد القرقاوي، إن المملكة المغربية تأتي في صدارة الأسواق التي تعزز "دبي القابضة" الاستثمار فيها، لافتاً إلى أن نوعية المشاريع التي تعزز الشركة تنفيذها، تنغرد بالجمع بين مرافق الأعمال والسياحة والإقامة والتسوق والترفيه، وأضاف القرقاوي: "إلى جانب معدلات النمو للتنمية التي يتمتع بها الاقتصاد المغربي، حققت الحكومة نجاحاً مشهوداً في سياساتها الرامية إلى تنويع البنية الاقتصادية والحد من تأثير الأداء الاقتصادي بتدبير إنتاجية القطاع الزراعي نتيجة العوامل المناخية، إضافة إلى تطوير الحكومة لقوانينها وتشريعها بهدف جذب الاستثمارات العربية".

من جهته، أوضح الرئيس التنفيذي لـ "دبي الدولية للعقارات" فرحان فرديوني أنه إلى جانب بدء الأعمال في مشروع "أواج" في الرباط بكلفة مليار دولار، سيتم تنفيذ مشروعين جديدين في الدار البيضاء هما: "دبي تاورز- كازابلانكا" و"مارينا دي كازابلانكا" بكلفة 500 مليون دولار لكل منهما.

"برج العالم" في دبي

أعلنت شركة Fortune Group عن بناء "برج العالم" في دبي. وبحسب الشركة يعد البرج أحد أطول الأبراج التجارية في العالم وتبلغ كلفته 4 مليارات درهم (1,1 مليار دولار) وهو يتألف من 108 طوابق ويبلغ ارتفاعه 482 متراً.

وأعتبر رئيس Fortune Group أحمد خوري أن "برج العالم" وغيره من المشاريع التي طوّرته الإمارات والطور السريع الذي تشهده دبي، يثبت أن الإمارة هي وجهة آمنة وفعالة لغالبية المستثمرين ومن المنتظر أن يجزء البرج في العام 2009، وهو يضم 74 طابقاً مخصصاً للشركات، ومحالاً تجارية ومطاعم وحديقة على السطح.

أبوظبي تطلق مشروعاً سياحياً لاستقطاب 26 مليار دولار

أطلقت أبوظبي مشروعاً سياحياً استراتيجياً يتوقع أن يستقطب استثمارات تقارب 26 مليار دولار، فيما تبلغ قيمة الاستثمارات المباشرة في البنية التحتية اللازمة للمشروع نحو 1,5 مليار دولار.

وسيقام المشروع فوق جزيرة السعديات التي اختيرت قبل سنوات كمركز لسوق مالية عالية قبل أن يصرف النظر عن المشروع إثر قيام دبي بتنفيذ مشروع مماثل.

وأوضح ولي عهد أبوظبي ونائب القائد الأعلى للقوات المسلحة الإماراتية الشيخ محمد بن زايد آل نهيان أن شركة التطوير والاستثمار السياحي، وهي مساهمة عامة مملوكة بالكامل لهيئة أبوظبي للسياحة التابعة لحكومة أبوظبي، ستؤدي تطوير الجزيرة وتحويلها إلى وجهة سياحية وبيئية عالمية، حيث سيكون التملك في المشروع متاحاً أمام المستثمرين المحليين والخليجيين. وسيتم تقسيم المشروع إلى 3 مراحل تنتهي في العام 2018 أو 2020، على أن يساهم المشروع في رفع عدد السياح من مليون سائح حالياً إلى 3 ملايين سائح بحلول العام 2015.

إلى ذلك، تستعد إمارة أبوظبي لأكبر النهضة السياحية المتوقعة والدعم بغرفة اقتصادية تشهد لها الإمارة على مختلف الأصعدة. ورصدت الحكومة مبلغ 58 مليار درهم لإتقافه على تطوير القطاع السياحي بهدف إضافة نحو 20 ألف غرفة فندقية جديدة وإنشاء مراكز سوق وغيرها من المنشآت السياحية. وبحسب مصادر هيئة أبوظبي للسياحة، فإن السنوات الثلاث المقبلة ستشهد إضافة أكثر من 4500 غرفة فندقية لتلبية الطلب المتنامي وسد الفجوة الحاصلة حالياً، كما خصصت الهيئة التي يرأسها الشيخ سلطان بن محمد آل نهيان 20 قطعة أرض لإنشاء فنادق عليها، حيث من المتوقع الانتهاء من 3 فنادق خلال العام 2007.



"برج العالم"



محمد البكر

"أم. تي. سي" تستحوذ على "في موبايل" النيجيرية

سريعاً حيث قفزت قاعدة المشتركين من نحو 500 ألف في العام 1999 إلى أكثر من 17 مليوناً الآن باستثمارات بلغت نحو عشرة مليارات. وهذه أحدث صفقة شراء تجريها "الاتصالات المتنقلة" التي يبلغ عدد مشتركها نحو 15 مليوناً على الأقل في الكويت والعراق ولبنان والأردن والبحرين وأفريقيا، مع الإشارة إلى أنها اشترت العام الماضي شركة "سلتل" مقابل 3,36 مليارات دولار.

قامت شركة الاتصالات المتنقلة الكويتية "أم. تي. سي"، أن شركة "سلتل" التابعة لها وهي ثالث أكبر شركة لخدمات الهاتف المحمول في أفريقيا، اتفقت على شراء 65 في المئة من شركة "في موبايل" النيجيرية مقابل 1,005 مليار دولار. وقالت شركة الاتصالات المتنقلة إن الصفقة تشمل خيار شراء حصة 35 في المئة المتبقية في "في موبايل"، وأضافت أنها تتوقع الانتهاء من المفاوضات في غضون شهر. وكانت "سلتل" تريد الاستحواذ على حصة في سوق الاتصالات النيجيرية التي تنمو نمواً

... وتحل ضيفاً على "موتورولا" في MOTO4YOU



خالد الهاجري



علي عامر

استضافت شركة موتورولا مؤخراً كبار للدراء في مجموعة أم تي سي MTC الكويتية وشركاتها في مؤتمر "MOTO4YOU"، حيث استعرضت أحدث تقنياتها في مجال الشبكات والهواتف النقالة، وشرحت ما تصفه بالـ "دور" الحيوي لمنتجاتها في إيصال الخدمة الهاتفية النقالة إلى المشتركين الجدد في المنطقة والعالم.

وفي معرض تعليقه على المؤتمر الذي يعقد احتفالاً بمرور 12 عاماً على العلاقة بين "أم تي سي" و"موتورولا"، قال الرئيس التنفيذي للشبكات في "أم تي سي" خالد الهاجري: "يوفر مؤتمر MOTO4YOU فرصة مهمة للأطلام على الوجهة الجديدة من التقنيات المتقدمة التي سوف تساعدنا في "أم تي سي" على دخول أسواق جديدة ومواسلة استحوادنا على وضي علاقاتنا في أسواقنا الحالية. وتعد شركة موتورولا أحد المزودين الكبار بالنسبة لمجموعة أم تي سي، خصوصاً بعد أن عهدنا إليها دعم ستراتييجيتنا لتبوء مكانة متقدمة على مستوى العالم في قطاع الاتصالات النقالة

وشمال أفريقيا وباكستان علي عامر فقال: "نترك أن لدى "أم تي سي" أهدافاً عملية معينة تسعى إلى تحقيقها في إطار توسيع نطاق عملياتها بوتيرة سريعة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا" وأضاف: "من خلال إقامة مؤتمر MOTO4YOU في عمان فإننا نسلط الضوء على كيفية محافظة "أم تي سي" على موقعها المتقدم في السوق، وتوفير خدمات موثوقة ومفعولة التكلفة وبشكل سريع".

بحلول العام 2011، وعرضت "موتورولا" في المؤتمر مجموعة "Motorola Reach" التي تعد حزمة من حلول شبكات "جي إس إم" للخصصة لدعم شركات الاتصالات في إيصال الخدمة الهاتفية النقالة إلى اللهايا شخص الذين سينضمون إلى عالم الاتصالات النقالة بحلول 2010، بحسب تعبير "موتورولا". أما كبير مدربي المبيعات في شبكات "موتورولا" في منطقة الشرق الأوسط

الاختيار الخاصة بمعظم الأمراض المعروفة، إضافة إلى معدات عالية الدقة مثل أجهزة تخطيط القلب الكهربائي التي تعمل بتقنية البايوثوت، والأجهزة الطبية المعتمدة على تقنية "يو أس بي". المدير التجاري لجعم التقنية عبدالله العيا أشار إلى أن الهدف "استقطاب الشركات الرائدة في القطاعات الصناعية المهمة والدقيقة". بدوره، لفت المدير التنفيذي لـ "ميد زون" طارق بهيرزا إلى أن قرار اختيار مجمع التقنية مركزاً للعمليات الشركة جاء نتيجة للموقع الاستراتيجي.

"ميد زون": مصنع للأبحاث في مجمع التقنية في دبي

وقعت شركة ميد زون اتفاقية مع مجمع التقنية بدبي الذي يعد أكبر مركز متخصص للصناعات الدقيقة في منطقة الشرق الأوسط، وذلك لإنشاء مصنع متطور ومركز للأبحاث داخل المجمع بتكلفة تصل إلى 3 ملايين درهم، وسوف يتم إنجازه خلال عامين. وتختص "ميد زون" في تصنيع الأجهزة الطبية وأدوات



Make a **difference**





د. حبيب الملا

د. ماجد شوقي حيث استمرضا نشاط السوق ونظامها ومبكلتها الإدارية وشبل التعاون بين الجانبين. من جهة أخرى، وقّعت سلطة دبي للخدمات المالية، ممثلة برئيسها التنفيذي ديفيد نوت، مذكرة تفاهم مع هيئة الرقابة المالية في جمهورية كوريا، ممثلة برئيسها جونج هيون ييون. وأعتبر نوت، أنّ هذه المذكرة "جاءت في الوقت

للائسب نظراً للاهتمام الذي تبديه الشركات الكورية لتقديم الخدمات المالية من مركز دبي المالي العالمي، وهي تعكس ثقة الطرفين بجودة المعايير التنظيمية المتبعة لدى كل منهما".

وأشار رئيس السلطة، د. حبيب الملا، إلى أنّها ثاني مذكرة تفاهم توقيعها سلطة دبي للخدمات المالية مع الهيئات الرقابية في آسيا، وهي تعكس رغبة السلطة في إنشاء علاقات فعالة مع جهات مُنظمة حول العالم.

وأعلنت سلطة دبي عن منح كل من بورصة نايمكس إنك، وبورصة كومكس إنك، التابعة لها، إعترافاً مسجلاً ضمن مركز دبي المالي العالمي. وهذا الاعتراف سيشجع، وفق ديفيد نوت، لكل من "نايمكس" و"كومكس" إمكانية الدخول المباشر إلى أسواق السلع الأجلة في الولايات المتحدة الأميركية لصالح العملاء المرخص لهم العمل في مركز دبي المالي العالمي. وأشار أنّ هذا الاعتراف هو الأول الذي تمنحه سلطة دبي للخدمات المالية لبورصة أجنبية.

سلطة دبي للخدمات المالية: شركة استثمارية واتفاقات تعاون

أطلقت سلطة مركز دبي المالي العالمي شركة استثمارية تحمل اسم "مركز دبي المالي العالمي للاستثمار"، وستقوى الشركة الجديدة، التي سوف تلعب دور الفراع الاستثمارية للمركز، مسؤوليّة الأنشطة التجارية، وإدارة وتشغيل الشركات الحالية والمستقبلية التابعة للمركز. إضافة إلى تطوير ستراتيجهته الاستثمارية واتفاقاته التي تعزز أهدافه وتسهم في تحويل رؤيته إلى واقع ملموس.

وأكد المركز أنّه اشترى، عن طريق نواعه الاستثمارية، أكثر من 1 في المئة من أسهم شركة يورو نكست، بهدف لعب دور مكمل للمراكز المالية العالمية الأخرى في أوروبا والولايات المتحدة وآسيا. وتعتبر "يورو نكست" أكبر سوق مالية في أوروبا من حيث حجم التداول النقدي، كما تعتبر سوقها للمشتقات المالية ثاني أكبر سوق في أوروبا من حيث حجم التداول وثاني أكبر سوق في العالم من حيث القيمة.

وكان رئيس سلطة دبي للخدمات المالية، د. حبيب الملا قد قام بزيارة إلى القاهرة، وناقش مع رئيس الهيئة العامة لسوق المال المصرية، د. هاني سري الدين شبل تفعيل التعاون المتبادل وتعزيز العلاقات بين سلطة دبي للخدمات المالية والهيئة العامة لسوق المال. واتفقا على توقيع مذكرة تفاهم بهدف وضع نظام لتبادل المعلومات والخبرات الفنية والتكنولوجية لدعم وتطوير الدور الرقابي للهيئتين.

وفي سوق الأوراق المالية في القاهرة، التقى الملا ورئيس السوق

شركة الملاحة القطرية



خليفة صفر الهتمي

نشرت "الاقتصاد والأعمال" في عددها الخاص، الذي صدر خلال إبريل الماضي، بمناسبة انعقاد ملتقى قطر الاقتصادي، مقابلة مع الرئيس التنفيذي لشركة الملاحة القطرية خليفة صفر الهتمي، (الصفحة 188).

ولقد ورد في المقابلة خطأ مطبعي غير مقصود في اسم الرئيس التنفيذي، الأمر الذي اقتضى منا اعتذاراً وتوضيحاً.



من اليسار: بلهول، والر، وخلصون الحاج حسن،

الأولى وهي 150 مليوناً. ويصحب المؤسس والشريك المدير لشركة إثمار كابيتال فيصل جمعة بلهول، "تعود زيادة الإكتتاب في الصندوق إلى إقبال المستثمرين ونامى الوصفقات التي شهدتها "إثمار كابيتال".

ويضيف بلهول: "سوف نوجه استثمارات صندوق "إثمار 2" إلى صفقات أو ثلاث صفقات سنوياً، في شركات تتراوح قيمتها من 15 إلى 500 مليون دولار".

يشار إلى أنّ صندوق "إثمار 2" سوف يركز على تعزيز رؤوس الأموال وشراء الاستثمارات في قطاعات اقتصادية ديناميكية في أسواق مجلس التعاون الخليجي في التطوّرة في كل من: الإمارات العربية المتحدة، الكويت، قطر، البحرين، عُمان والمملكة العربية السعودية.

3i البريطانية

تستثمر في صندوق "إثمار 2"

دخلت شركة 3i البريطانية سوق الخليج من خلال الإكتتاب بـ 15 مليون دولار في صندوق "إثمار 2" الذي أطلقته شركة إثمار كابيتال.

ويعتبر التحالف الاستراتيجي بين "3i" و"إثمار كابيتال"، أول استثمار من نوعه تقوم به شركة عمالية رائدة في مجال الاستثمارات الخاصة في صندوق استثماري في دول مجلس التعاون الخليجي، ويتوقع أنّ تبلغ استثمارات الصندوق 250 مليون دولار متجاوزاً أهدافه

الأولى وهي 150 مليوناً. ويصحب المؤسس والشريك المدير لشركة إثمار كابيتال فيصل جمعة بلهول، "تعود زيادة الإكتتاب في الصندوق إلى إقبال المستثمرين ونامى الوصفقات التي شهدتها "إثمار كابيتال".

ويضيف بلهول: "سوف نوجه استثمارات صندوق "إثمار 2" إلى صفقات أو ثلاث صفقات سنوياً، في شركات تتراوح قيمتها من 15 إلى 500 مليون دولار".

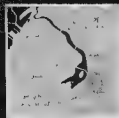
يشار إلى أنّ صندوق "إثمار 2" سوف يركز على تعزيز رؤوس الأموال وشراء الاستثمارات في قطاعات اقتصادية ديناميكية في أسواق مجلس التعاون الخليجي في التطوّرة في كل من: الإمارات العربية المتحدة، الكويت، قطر، البحرين، عُمان والمملكة العربية السعودية.

اطلالة



يتمتع جسر عشتاراط بطلقة على البحر الأحمر، ويعدّ من معالم المنطقة السياحية الجديدة على خريطة المنطقة، في موقع مثالي على خور دبي.

الميناء، مدينة للبحرية تضم فللاً للتعدي، وبنية تحتية وإطلالة مميزة على بحر دبي، في قلب منطقة وسط
دبي، معلومة وفنادق خمس نجوم، وبنية تحتية ومصممة على أفضل المستويات، تتميز بمساحات
مكتفية مسطحة مجهزة بأحدث التقنيات، إضافة إلى مراكز ثقافية فيها دار للأوبرا، ومتحف ومسرح
مركز للفنون، ومركز دولفيناري للتسوق يحتضن على رأسه المولات التجارية والطعام، إضافة إلى
منتجعات صحية، ومراس لليخوت، وحدائق منقوشة، ومزارع مائية، فضلاً عن مساحات مصممة خصيصاً
لترفيه البحر، والترفيهات الترفيهية، ومرافق دريبيته دبي، جميع الأوقات.



لاكتشاف المزيد

هاتف: ٠٤ ٢٩٠ ٤٧١

www.lagoons.ae info@lagoons.ae

كل يوم.



الخيران

مخبر الحياة الطيبة

"اتصالات" الاماراتية: 1.3 مليار درهم ارباح الربع الاول



محمد الفزري

أعلنت مؤسسة الإمارات للاتصالات "اتصالات" تحقيق ربح صاف خلال الربع الأول من العام الحالي بلغ 1,337 مليار درهم ونسبة نمو بلغت 31 في المئة مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي، كما ارتفعت الأرباح التشغيلية للمؤسسة إلى 1,215 مليار درهم. ويعزو الرئيس التنفيذي لمؤسسة الإمارات للاتصالات "اتصالات" محمد الفزري النتائج المالية الجيدة إلى النمو الذي تشهده أعمال المؤسسة في ظل استراتيجيتها الهادفة لأن تكون ضمن أفضل عشر شركات اتصالات في العالم. ويبيّن الفزري أن عدد الاشتراكات في الهاتف النقال شهد خلال الأشهر الثلاثة الأولى من هذا العام زيادة بنسبة 23 في المئة مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي، ووصل عدد المشتركين إلى 4,76 ملايين مشترك، وبذلك تجاوزت نسبة انتشار الهواتف النقالة في الإمارات 100 في المئة من عدد السكان.

"عرب سات": اتفاقيتان في الاردن ولبنان



خالد الفزري

وقّعت المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية "عرب سات" اتفاقية تعاون استراتيجية مع شركة المدينة الإعلامية الأردنية لإنشاء مراكز للحلول التلفزيونية متكاملة ومراكز عرض المواد التلفزيونية وتخزينها، وتشكل هذه المراكز عامل جذب لشركات البث ومحطات التلفزة الخاصة لتلبية الطلب المتزايد في سوق الإرسال الرقمي المتنامي.

وقال الرئيس التنفيذي لـ "عرب سات" خالد الفزري بأن هذه الخطوة تأتي ضمن سعي "عرب سات" لترسيخ التعاون التجاري والتسويقي بين المؤسسة ولندن الإعلامية في الوطن العربي لتوفير فرص التوسع والنمو في تقديم خدمات البث التلفزيوني الفضائي وتلبية متطلبات العملاء في سوق البث الرقمي المتنامي.

ومن جانبه أشار العضو المنتدب لشركة المدينة الإعلامية وافي الخص إلى أن تطبيق الاتفاقية سيوفر مراكز عرض المواد التلفزيونية وتأمين جميع معداتها على مبدأ الحلول التلفزيونية المتكاملة. وأضاف أن خدمات أخرى ستوفر بموجب الاتفاقية مثل خدمات تخزين وعرض المواد التلفزيونية لبثها في مراحل لاحقة.

من جهة أخرى، وقّعت "عرب سات" في لبنان اتفاقية توسعة محطة "جورة البلوط" مع وزارة الاتصالات اللبنانية لرفع القدرة الاستيعابية للمحطة تسهيلاً لاستيعاب التوسعات المستقبلية التي ستشدها محطات البث التلفزيوني الفضائي. وترأس الجانب اللبناني في اجتماعات توقيع الاتفاقية مدير عام الاستثمار والصيانة في وزارة الاتصالات عيد المنعم يوسف، كما ترأس وفد "عرب سات" نائب الرئيس للتسويق والمبيعات طارق بن أحمد الخوري.

يُذكر أن "عرب سات" تمكّنت منذ شهرين من تفادي تبعات سقوط قمر كانت تنوي إيفاقته إلى منظومة أقمارها، فقد وضعت القمر الصناعي الاحتياطي "4B" كبديل للقمر "4A" الذي لم يصل إلى مداره بسبب فشل مهمة الشركة الروسية الناقلة للقمر.

"الاقتصاد والأعمال"

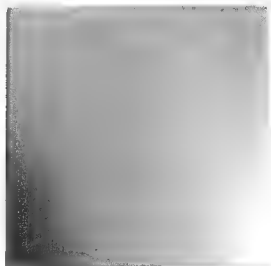
مراقباً في مجلس الاتحاد الدولي للاتصالات

ويأتي اختيار مجموعة الاقتصاد والأعمال مراقباً في مجلس الاتحاد بعد مشاركتها الفعالة في الدورة السنوية للاتحاد الدولي للاتصالات التي انعقدت في جنيف ما بين 19 و28 أبريل الماضي. واكتسبت هذه الدورة أهمية خاصة كونها تعقد بعد انتهاء القمة العالمية لمجتمع المعلومات (WSIS) في تونس، والاجتماع العالمي لتطوير الاتصالات (WTDC) في قطر. ويتألف المجلس من 46 دولة، وتقع على عاتقه مهمة المراجعة السنوية لجميع أنشطة الاتحاد، فضلاً عن تخصيص الميزانيات المطلوبة.

اختار الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) مجموعة الاقتصاد والأعمال لتمثل الشركات المنسوبة إلى قطاع تنمية الاتصالات في الاتحاد الدولي بصفة مراقب، واستند هذا الاختيار إلى الدور الذي تلعبه المجموعة في مجال تطوير قطاع الاتصالات على الصعيدين العربي والإفريقي.

ISSEY MIYAKE

PARIS



L'EAU D'ISSEY
POUR HOMME

EAU DE TOILETTE

ISSEY MIYAKE

L'EAU D'ISSEY POUR HOMME

"إنترنت" تطلق تقنية vPro؛

تغيير مفهوم الحوسبة في الشركات

ميونيخ- رنا المصري



دايفد روجرز

أطلقت "إنترنت" تقنياتها الجديدة Intel vPro الخاصة بالكمبيوترات الشخصية للكتيبة، والتي تشكل محطة جديدة في تطور صناعة تكنولوجيا المعلومات وتكيفها مع متطلبات مجتمع الأعمال. وسوف تزيد هذه التقنية من فعالية كمبيوترات الشركات لتأخذه إدارة أنظمة تكنولوجيا المعلومات ومواجهة التحديات الأمنية وتسهيل إدارة الأجهزة عن بُعد.

وفي مقابلة خاصة لجلة "الاقتصاد والأعمال" خلال مشاركتها في حفل إطلاق تقنية Intel vPro في ميونيخ، قال مدير تسويق المكتب الرقمي والنصبة الاحترافية في "إنترنت" لمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا دايفد روجرز: "إن التقنية الجديدة تأتي استكمالاً للتقنيات المتكاملة التي طورتها "إنترنت" وهي تقنية Centrino للكمبيوتر المحمول، وتقنية Viiu للكمبيوتر المنزلي؛ مضيفةً أن "تقنية Intel vPro تزيد من قدرة المستخدم النهائي ألا وهو مجتمع الأعمال، من خلال توفير حلول جديدة لمواجهة التحديات التي تواجهها الشركات بمختلف أحجامها في مجال تكنولوجيا المعلومات موحداً عن الاكتفاء بزيادة سرعة الأجهزة أو تزيدها بمساحة أكبر". ويضيف: "في ما يخص المستخدم النهائي، فإن قدرته على التحكم بجهازه وإدارته عن بُعد، يقلل من الزيارات المكتبية ويوفر سهولة أكبر في إدارة شبكة الكمبيوترات الشخصية وبالتالي يخصص وقتاً أكبر للنشاطات المفيدة للعمل".

وتضمن تقنية Intel vPro الجيل الثاني من تقنية الإدارة Intel AMT (Active Management Technology) وتقنية التمثيل الافتراضي (Intel VT) Virtualization Technology.

وسوف توفر تقنية Intel vPro في النصف الثاني من العام 2006، وهي تلقى دعماً واسعاً وتعاوناً جدياً من أهم اللاعبين في صناعة تكنولوجيا المعلومات من مزودي الخدمات ومصنعي الكمبيوترات الشخصية، إلى جانب الشركات المزودة للبرمجيات وما تقدمه من تطبيقات وحلول جديدة ستطرحها حول العالم على مدى العام المقبل. وتضمن ذلك حلولاً من: "مايكروسوفت"، "كمبيوتر أسوشيتس"، "سيسكو"، "أدوبي"، "هيتاشي جيه بي"، "كينودو"، "إتش بي أوين فيو"، "سيمانتك"، "التيريس"، "أفوسنت"، "شريك بوينت"، "لانديسك"، "كوداين نتوروكس"، "توفيل"، "بانوراما إس دبليو"، "ساب"، "سكايب"، "سيمام سوتوير"، "ستار سوفت كوم"، "ايبير" و"زينيث".

ويقول روجرز: "إن الحماس الذي نشهده من أكبر وأهم اللاعبين في صناعة تكنولوجيا المعلومات تجاه تقنية Intel vPro مؤشر في غاية الأهمية، يؤكد لنا النجاح الذي نتوقعه لهذه التقنية الورقية".

"بيت إدارة المال"

شركة استثمار جديدة في البحرين



علاء الهيسام

أعلن في البحرين عن تأسيس شركة بيت إدارة المال، وهي أول شركة تمنح ترخيص الشركات الاستثمارية من الفئة الأولى من قبل مؤسسة نقد البحرين.

يبلغ رأس مال الشركة المصرح به 200 مليون دولار، فيما يبلغ رأس المال المدفوع 47,7 مليوناً. ويقع مقرها الرئيسي في البحرين، فيما تتنوع قاعدة مساهماتها من مختلف دول الخليج، وإن كانت غالبيةهم العظمى من السعودية والكويت والبحرين.

وسوف تعمل الشركة على جلب الاستثمارات، "عبر تقديم أفضل المنتجات والخدمات الاستثمارية المتوافقة مع مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية"، وفق ما أعلنه رئيس مجلس إدارة الشركة الجديدة خالد بن عبد الله الهيسام، الذي قال أن شركة بيت إدارة المال "تعتزم أن تعزز مكانتها في المنطقة عن طريق طرح المنتجات والخدمات ذات القيمة المضافة، ونطمح إلى إيجاد الفرص الجديدة في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، إضافة إلى التفتّح في الأسواق الأخرى وتحديداً في أوروبا وجنوب شرقي آسيا"، موضحاً أن الشركة سوف تركز على زيادة الاستفادة من الفرص الحالية من خلال برامج تخصيص الشركات المملوكة للحكومات، إضافة إلى توافر مجموعة من التطورات الاقتصادية في المنطقة والتي تستمدد القطاع الخاص على القيام بدور أكبر في التنمية الاقتصادية في المنطقة".

وفي أول اجتماع عقده الجمعية التأسيسية للشركة انتخبت مجلس الإدارة، الذي انتخب الهيسام رئيساً له، وهو يرأس أيضاً مجلس إدارة بنك البحرين الإسلامي، وكان شغل منصب نائب محافظ مؤسسة نقد البحرين، كما انتخب زياد كاوي نائباً لرئيس مجلس إدارة. وجرى تعيين سعد عبد الرحمن الشعلان رئيساً تنفيذياً للشركة، وهو رئيس سابق في البنك الأهلي التجاري السعودي في البحرين.

ومن المثير للنظر أن تباشّر شركة بيت إدارة المال، مجموعة من الأنشطة بما فيها إدارة الأصول المتوافقة مع مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية، إدارة الصناديق، ترتيب الصفقات الاستثمارية، المساهمة في الشركات القائمة قبل طرحها للاكتتاب وضمان اكتتاب الإصدارات الجديدة، إضافة إلى تقديم خدمات عمليات سوق رأس المال وتقديم المشورة المالية والاستثمارية.

يشير إلى أن الترخيص للشركات الاستثمارية من الفئة الأولى أصدرتها مؤسسة نقد البحرين في إطار عملية تطوير التراخيص الجديدة التي تسمح للشركات الاستثمارية للبرخصة من الفئة الأولى بمزاولة مجموعة من الأنشطة كانت حكراً على البنوك الاستثمارية فقط.

مكتب للشركات العائلية في مركز دبي المالي

أعلن مدير عام سلطة مركز دبي المالي العالمي د. عمر بن سليمان، عن إطلاق قطاع "المكتب العائلي" في المركز. وأوضح د. سليمان أن الشركات العائلية "تمثل نحو 75 في المئة من شركات المنطقة التي تقدر قيمتها الإجمالية بنحو 500 مليار دولار"، لافتاً إلى أن "الشركات العائلية تواجه العديد من الصعوبات بما في ذلك العولة، وتنامي عدد أفراد العائلة جيلاً بعد جيل مع غياب خطط واضحة لوراثة الشركات وكيفية استثماريتها؛ ونتيجة لذلك فإن 95 في المئة من الشركات العائلية تتلاشى مع انتقالها إلى الجيل الثالث".

وأشار مدير عام المركز إلى أنه بإطلاق قطاع "المكتب العائلي" سيحتج "للشركات العائلية الطلب على العديد من الصعوبات بما في ذلك التحديات المالية المستقبلية، واختيار المستشارين الاستراتيجيين، وتطوير أعمالها، وإيجاد قنوات اتصال تزود أفراد العائلة بالمعلومات الضرورية. كذلك سوف يساهم في حل المشاكل التي تعيق سبل نمو الشركة والناجمة عن أسلوب العائلة في إدارتها، وضمان الحفاظ على نجاح الشركة عند انتقال ملكيتها".

ويساعد قطاع "المكتب العائلي" في حماية الأصول المملوكة للعائلات كونه يلبى حاجة الشركات ضمن إطار قانوني يكفل الحفاظ على ملكية الأصول وضمان انتقالها بين أفراد العائلة. وتتوفر هذه المساعدة عبر عدد من الخبراء القانونيين الذين افتتحوا مكاتب لهم ضمن مركز دبي المالي العالمي، ويعقدون مؤتمرات مساعدة العائلات على تشكيل مجالس عائلية خاصة لتوحيد رؤية العائلة بالنسبة لتخطيط تعاقب الملكية وتطبيق "حوكمة عائلية" للشركات.

"مورغان ستانلي": مكتب في مركز دبي المالي



من اليمين: د. عمر بن سليمان وجون جيه ماك

افتتحت مؤسسة "مورغان ستانلي"، مكتبها في مركز دبي المالي العالمي ليكون بذلك أول مكتب لها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويقع المكتب الجديد في مبنى "البوابة" ضمن مركز دبي المالي العالمي، حيث سيقدّم لعملائه خدمات تشمل الخدمات المصرفية الاستثمارية، رأس المال، البيع والتداول، السهم، إدارة الاستثمارات، وإدارة الثروات الخاصة. وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لـ "مورغان ستانلي" جون جيه ماك أن هذه الخطوة "تأتي في إطار التزام الشركة بتعزيز عملياتها المباشرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تكتسب أهمية خاصة ومتزايدة بالنسبة لها، بما يتيح لنا الارتقاء بالخدمات التي نوفرها لعملائنا في المنطقة".

من جهته، قال مدير عام سلطة مركز دبي المالي العالمي د. عمر بن سليمان "ترحب بافتتاح مكتب "مورغان ستانلي" في مركز دبي المالي العالمي، ونتطلع إلى بناء شراكة مثمرة معاً. ويكسب اختيار هذه المؤسسة المالية المرموقة للمركز، الثقة المتنامية للقطاع المالي في قدرتنا على فتح أفق جديدة في منطقة زاخرة بفرص النمو".

يذكر أن "مورغان ستانلي" هي مؤسسة عالمية رائدة في مجال الخدمات والأوراق المالية، وإدارة الاستثمار، وخدمات الائتمان، حيث يوجد لديها أكثر من 600 مكتب في 29 دولة. وتعمل في الشرق الأوسط منذ سبعينيات القرن الماضي في مجال تزويد الحلول الاستثمارية المصرفية، وإدارة الأصول والثروات.

نمو قياسي لتجارة الماس الخام في دبي

أعلنت بورصة دبي للماس، التابعة لمركز دبي للسلع المتعددة، أن إجمالي حجم تجارة الماس الخام في دبي حقق نمواً قياسياً للعام 2003 بنسبة 46.25 في المئة، ليصل إلى 3.734 مليارات دولار، وقد توافقت ذلك مع ارتفاع سعر الماس الخام بنسبة 25 في المئة. وتقال وتُستَفسر مجلس إدارة بورصة دبي للماس د. ديفيد ريتسليدج إن منطقة مجلس

التعاون الخليجي تعتبر ثالث اكبر مستهلك للمجوهرات الماسية في العالم بعد الولايات المتحدة واليابان. وأعلنت للهيئة التنفيذية لبورصة دبي للماس نورا جمشير أن قيمة عروض الماس التي تم تداولها في بورصة دبي للماس بلغت نحو 66 مليون دولار، وهي البورصة الوحيدة في المنطقة التي تخدم تجارة الماس عبر كافة المراحل بدءاً من التنقيب وصولاً إلى بيع التجزئة.

يذكر أن دولة الإمارات العربية هي أول بلد عربي يوقع اتفاقية كمبرلي لتوحيد رؤية العائلة بالنسبة لتخطيط تعاقب الملكية وتطبيق "حوكمة عائلية" للشركات.

الاقتصاد والأعمال

العدد 317

أيار / مايو 2006

① مجموعة الاقتصاد والأعمال: 6 مؤتمرات في 60 يوماً

② ملتقى قطر الاقتصادي يتحول إلى حدث سنوي

③ دور رئيسي للهيئة العامة للاستثمار بتحويل السعودية إلى "مملكة أعمال"

④ بيت أبو ظبي للاستثمار يطلق "بوابة بيروت" بـ 600 مليون دولار

⑤ رئيس "أريكسون" العالمية كارل هنريك سفانبرغ لـ "الاقتصاد والأعمال":

"النقل" العربي يتابع رحلة النمو

⑥ رئيس "الاتصالات السعودية" سعود الدويش: مرحلة التوسع الإقليمي والعالمي

⑦ منظمة القيادات العربية الشابة تفتتح فرعها في لبنان وسعيد المنطق يدعو لنشر ثقافة النجاح

⑧ هل تواصل اسعار المعادن مسيرة الارتفاع المستمرة منذ ثلاث سنوات ؟

⑨ منتدى التنمية الخامس للشرق الأوسط وشمال أفريقيا: شبل تفعيل الإصلاح في العالم العربي

⑩ كيف ستواكب صناديق الاستثمار فورة العقار في المنطقة العربية؟

⑪ مصارف لبنان 2006: عمليات رسمة نوعية تمهد لدخول البورصة

⑫ "إنمارسات": إطلاق المرحلة الثانية من مشروع BGAN

⑬ السياحة العربية ومرحلة النضوج: طفرة قوامها مصارف، عقارات، وطيّران



الأمير فيصل بن سلمان بن عبد العزيز

يشار إلى أن المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق، التي يرأس مجلس إدارتها الأمير فيصل بن سلمان بن عبد العزيز، تتولى توزيع أكثر من 700 مطبوعة محلية ودولية، وتملك شركة المدينة المنورة للطباعة، والشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة. وقد تجاوزت عائداتها العام الماضي مليار ريال، كما حققت عائداً على الأصول بنسبة 13 في المئة، مقارنة بـ3 في المئة العام 2004. واعتبر رئيس مجلس الإدارة أن هذه النتائج "ستعزز من وضع المجموعة من حيث كونها أكبر استثمار إعلامي عربي في العالم، وتعزز أيضاً توجهاتها المستقبلية في صناعة النشر العام والنشر التخصصي والإعلان والتوزيع والطباعة".



عبد العزيز بن عبدالله الصقر

"السعودية للكهرباء" محطات تحويل وتوسعة

أبرمت الشركة السعودية للكهرباء 6 عقود مع عدد من الشركات الوطنية لإنشاء مجموعة من محطات التحويل وتوسعة وتعزيز بعض المحطات القائمة في المنطقة الوسطى وذلك بتكلفة إجمالية تبلغ 227 مليون ريال، وذلك بهدف تدعيم قدرة الشبكة الكهربائية وتلبية الطلب المتزايد على الطاقة الكهربائية في المنطقة.

والشركات التي وقعت معها العقود هي: "زي الجزيرة المحدودة"، "الحيد للتعجار والمقاولات"، "الباين للخدمات" (3 عقود)، و"المقاولات الوطنية المحدودة". وقال الرئيس التنفيذي للشركة السعودية للكهرباء المهندس عبد العزيز بن عبدالله الصقر، عقب توقيع العقود مع الشركات المقاولات، أنه بالإضافة إلى هذه العقود لدى الشركة العديد من الخطط والبرامج لإنشاء مجموعة من محطات توليد الطاقة الكهربائية ومشاريع النقل والتوزيع في مختلف مناطق المملكة بهدف تعزيز الفئات الكهربائية وتلبية احتياجات المشتركين من الطاقة.

الذي تستحوذ على 50 في المئة منه. وتملك الشركة، التي تتجاوز عائداتها 400 مليون دولار، امتيازات بيع نحو 50 علامة تجارية عبر 650 متجرًا في المملكة. وتشمل الامتيازات التجارية العالمية التي توفرها الشركة: "زارا" و"ماسيمو دوتي" و"برومود" و"أممز" و"أكور" و"مونسون".

ويعزو الرئيس التنفيذي لتجارة الأزياء في المجموعة، عبد المجيد الحكيوم، نجاحها إلى اتباع الأسلوب الإداري ثلاثي المحاور الذي يركز على تعزيز منتجاتها الرئيسية وزيادة حصتها في السوق، والالتزام بأرقى معايير الجودة.

1.6 مليون مكتب

في المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق

حقق الاكتتاب الذي طرحته المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق إقبالا لافتاً، حيث فاق عدد المكتتبين 1,6 مليون مكتب. وكشفت مجموعة سامبا المالية، المستشار المالي ومدير الاكتتاب، أن حجم التغطية قاربت 4 مرات للبالغ المطلوب، وهو 24 مليون سهم، بسعر 46 ريالاً للسهم الواحد، بقيمة إجمالية بلغت نحو 1,1 مليار ريال. وأوضح العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة سامبا المالية عيسى العيسى أن ثقة المستثمرين بمستقبل المجموعة كانت وراء معدل الإقبال الكبير على الاكتتاب، واعتبر أن الاكتتاب كرس الرغبة في الاستثمار لدى الأفراد حيث زاد عدد الطلبات التي تحتوي على فرد واحد ليتجاوز 45 في المئة من مجمل الطلبات.



محمد بن عبد المظفر

ارتفاع أرباح "سافكو" في الربع الأول من العام

أعلن رئيس مجلس إدارة شركة الأسمنت العربية السعودية (سافكو) والعضو المنتدب المهندس محمد بن عبد المظفر أن أرباح الشركة في الربع الأول من العام 2006 ارتفعت بنسبة 16,5 في المئة، مقارنة بأرباح الفترة نفسها من العام الماضي. وعزا ذلك إلى تحسن أسعار بيع بعض المنتجات الرئيسية من الأمونيا والبوريا، وأشار إلى الانعكاسات الإيجابية على مركز الشركة التنافسي في الأسواق العالمية، وعلى نمو حقوق المساهمين، نتيجة تشغيل مصنع البوريا فورمهايد ومشروع التوسعة (سافكو الرابع) المتوقع قريباً.

مجموعة الحكيوم :

7 امتيازات و 150 متجراً جديداً

كشفت مجموعة فواز الحكيوم، المتخصصة في مجال الوكالات التجارية، عن إطلاق 7 امتيازات جديدة في السوق السعودية خلال الـ 12 شهراً المقبلة، بالإضافة إلى افتتاح 150 متجراً جديداً. وتأتي هذه الخطوة عقب افتتاح 175 متجراً العام الماضي، ما يعكس النمو الكبير لآمال الشركة في قطاع تجارة الأزياء السعودية.

"جلوبل" تطلق صندوق "جلوبل القناص 2"



عمر محمود الحقة (اليسار) وشاكير شاكس

للمستثمرين من الأفراد والمؤسسات الإستثمار في عروض الاكتتابات العامة الأولية المطروحة من القطاعات المتنوعة في الدول المختارة. وأشار نائب الرئيس التنفيذي في جلوبل عمر محمود الحقة، خلال حفل الإعلان عن الصندوق والذي شارك فيه نائب الرئيس الأول لمجموعة الاستثمارات الاستراتيجية في الشركة شاكير شاكس، أن لدى جلوبل حالياً استثمارات مباشرة تصل إلى أكثر من 750 مليون دولار، علاوة على الكثير من الفرص الاستثمارية المعروضة في مجالات الاتصالات والبتروكيماويات في السعودية، وبنكاريسيا وشركة مناجم في الصين، وشركة توزيع غاز في باكستان، إلى جانب مصفاة للنفط واستثمار في قطاع الشحن والبترول في الهند. وسيستثمر صندوق "جلوبل القناص 2" في كل من الخليج العربي والأردن، لجنان، إيران والشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا في أسهم الشركات غير المدرجة المصنوعة قبل مرحلة عرضها للاكتتاب العام وذلك المعروضة للمخصصة، وكذلك في أسهم الشركات العائلية والشركات الأخرى الرائدة التي يختارها مدير الصندوق.

وكانت "جلوبل" طرحت في أغسطس الماضي صندوق "جلوبل القناص 2"، وهو صندوق للاستثمار في الاكتتابات الخاصة والإصدارات الأولية برأس مال بلغ 550 مليون دولار، وحقق نتائج جيدة خلال سبعة أشهر، إذ تجاوزت أرباحها 200 في المئة في إحدى الصفقات 40 في المئة في صفقة أخرى، وبلغ متوسط العائد من البيع نحو 70 في المئة على المبلغ المستثمر والذي بلغ 10,4 ملايين دولار.

أطلق بيت الاستثمار العالمي "جلوبل" في دبي صندوق "جلوبل القناص 2"، برأس مال مليار دولار، ويستثمر في الاكتتابات الأولية في المملكة العربية السعودية إلى جانب دول الخليج، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا. ويسعى الصندوق إلى تحقيق معدل عائد داخلي لا يقل عن 20 في المئة على مدى 5 سنوات، وإتاحة الفرصة

"آل جي - شاكير" لانتاج أجهزة التكييف في السعودية

وتفتت شركة "آل جي" الكونديشنر، التي تعمل في مجال الإلكترونيات والمعلومات والاتصالات، عقداً مع وكيلها في المملكة العربية السعودية شركة حسن غازي إبراهيم شاكر لإنشاء شركة باسم "آل جي - شاكير" لإنتاج أجهزة التكييف وذلك بحضور معافظ الهيئة العامة للاستثمار عمرو دباغ.

ويبلغ إجمالي الاستثمار في المصنع الجديد 30 مليون دولار، وستكون حصة شركة حسن غازي إبراهيم شاكر 51 في المئة وحصة "آل جي" 49 في المئة. ومن المقرر افتتاح المصنع الذي سيتم في المنطقة الصناعية الثانية في الرياض، خلال النصف الأول من العام 2007 بطاقة إنتاجية تصل إلى 250 ألف وحدة ترتفع إلى 750 ألفاً خلال خمس سنوات.

وتخطط شركة "آل جي" للاستفادة من المصنع الجديد ليكون ثروة للإطلاق نحو أسواق دول مجلس التعاون الخليجي والدول المجاورة.

وتؤثر رئيس شركة حسن غازي إبراهيم شاكر الحدوة حسين شاكر بخدمة ما بعد البيع ودعم المستثمر الذي توفره الشركة لوزعيها والمستهلكين.



دبيغ هوديجيخسون



سمير الأنصاري

لاستثمارات البنية الأساسية، وسوف يساهم كل من "دبي إنترناشيونال كابيتال" وبنك HSBC بمبلغ 50 مليون دولار في رأس المال للصندوق.

وتوقع الرئيس التنفيذي لـ "دبي إنترناشيونال كابيتال" سمير الأنصاري أن تشهد عمليات الخصخصة في المنطقة نمواً كبيراً، ويشكل خاص في قطاع البنية الأساسية وضمن مشاريع إنتاج الطاقة والنفط والغاز ومشاريع النقل واللواصلا.

بمجرد، قال الرئيس التنفيذي ونائب رئيس مجلس إدارة بنك HSBC الشرق الأوسط المحدود دبغ هوديجيخسون أن مستوى نفقات البنية الأساسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وحدها سيصل إلى أكثر من 300 مليار دولار خلال السنوات العشر المقبلة. ولا تقتصر ميزات قطاع البنية الأساسية على ما يقره من عائدات مستقرة وبيئة مستقرة. وإنما تمتاز استثمارات البنية الأساسية بكونها تختلف عن الاستثمارات ضمن القطاعات التقليدية الأمر الذي يتيح للمستثمرين فرصة للتقليل من مخاطر الاستثمار.

"دبي إنترناشيونال كابيتال" و HSBC يطلقان صندوقاً استثمارياً

أعلنت "دبي إنترناشيونال كابيتال"، النواع الاستثمارية الدولية لـ "دبي القابضة"، وبنك HSBC عن إطلاق صندوق استثماري برأس مال 500 مليون دولار للاستثمار ضمن مشاريع البنية الأساسية، ومختلف القطاعات الأخرى المرتبطة به في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



التغيير سمثنا شعار يجسد الدور الرائد لهنك الخليج الأول في المساهمة بمسيرة التنمية والتطوير من خلال تمويل

مشاريع البنى التحتية في الدولة وتوفير خدمات مصرفية

البنك الخليجي

رُزْ بِرَامَجِ التَّقَاعِد...
...وَنَمْنَحُكَ قُرُوضَ التَّعْلِيمِ.



التغيير رسمتنا

مبتكرة لتحقيق كل ما يصبو إليه الأفراد من أحلام وتطلعات.

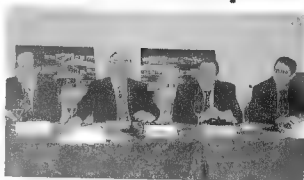


بنك الخليج الأول
First Gulf Bank

احتفلت بعيدها الـ 50

"دار الهندسة": المرتبة 13 عالمياً

و نشاط في 40 دولة



من اليسار: بشار ربحاني، رياض منبهة، يوسف مطر وجوزيف جابر

احتفلت "دار الهندسة" (شاعر ومشاوركم) بالعيد الخمسين لانطلاقتها، وللمناسبة عقدت مؤتمراً صحافياً في بيروت، عرضت فيه أبرز إنجازاتها والتطور الذي حققته ودورها في النهضة العمرانية في البلدان التي عملت فيها.

وذكر مدير الشركة رياض منبهة باتصاله مع الشركة في العام 1956 حيث أسسها كمال الشاعر ومجموعة من المهندسين على شكل مكتب استشارات فنية هندسية متعدد الاختصاصات، لتصبح اليوم في مقدم المؤسسات الهندسية العالمية، وجزءاً من مجموعة "الدار" التي يتوزع نشاطها على أكثر من 40 بلداً، وتضم، إضافة إلى "دار الهندسة"، شركات عدة أبرزها شركتان أميركيتان كبيرتان هما، بيركنز أند ويل، المتخصصة بالأعمال المعمارية والهندسة الداخلية، وشركة تي واي لين التي تتولى شؤون الهندسة المدنية. كذلك تضم "دار الهندسة" شركات أخرى مثل شركة بانزبان البريطانية التي تهتم بمشاريع الغاز والنفط، وشركة بيار أيف رويشون الفرنسية والمختصة بهندسة الديكور الداخلي، وشركة

واند آيش لسكك الحديد ومركزها جوهانسبورغ، وشركة آي بي آي البريطانية وهي مختصة بدراسات الجدوى الاقتصادية والخصخصة والدراسات المتعلقة بالهياكل الناطقة والمراقبة المالية والفنية.

ولفت منبهة إلى أن مجموعة الدار تحلّك حالياً المرتبة الثالثة عشرة عالمياً في مجال الاستشارات الهندسية، ويبلغ حجم العقود للكلفة بها من قبل القطاعين العام والخاص نحو 500 مليون دولار سنوياً.

وحول مشاريع الشركة، أشار رياض منبهة إلى أن "دار الخليج كانت ولا تزال مصدراً أساسياً للمشاريع العملاقة لـ"دار الهندسة" مثل مشروع تطوير الحرمين الشريفين في مكة المكرمة والمدينة المنورة في السعودية، كما تتولى حالياً مشاريع كبيرة لصالح وزارتي الداخلية والدفاع في المملكة وكذلك إدارة مشروع الخفجة في المنطقة المحاذية بين السعودية والكويت، وتتخذ الشركة مشاريع عدة في الإمارات (أبرزها مشروع المطار في دبي)، وكذلك في الكويت والبحرين وعمان وقطر، إضافة إلى الأردن وتركيا وسورية ومؤخراً في العراق، كما أنها تتواجد في دول الاتحاد السوفياتي سابقاً. وقال أن تتواجد الشركة في السوق الأفريقية يعود إلى السبعينات وتحديداً في نيجيريا وأنغولا والجزائر ومصر وجنوب أفريقيا.

وأشار إلى أن أهم مشاريع "دار الهندسة" في لبنان، تحضير خطة النهوض الاقتصادي للعام 1991، وتحضير خطة الخمس سنوات، وتقديم المساندة الفنية لخطّة "أفق 2000" حول المشاريع المقررة بين العامين 1995 و2007. كما قامت بدراسة المخطط التوجيهي العام والتفصيلي للوسط التجاري في بيروت "الذي يعتبر من أهم مشاريعنا في لبنان وأكثر المشاريع ستراتيجية بالنسبة للشركة على المدى القريب والبعيد".

كما قامت الشركة بدراسة مطار بيروت الدولي وعدد من أهم مشاريع الطرق، ومشروع إعادة تأهيل الشوارع الشمالية والجنوبية. أما في ما يتعلق بمشاريع القطاع الخاص، قامت الشركة بتنفيذ مشاريع عدة أبرزها مشروع فندق فينيسيا الذي أنجز بالكامل، وفندق الغور سينز وهو قيد الإنشاء وفندق غراند حياة وهو في مراحل الدراسة النهائية، إضافة إلى مشروع المارينا تاووز في الوسط التجاري لمدينة بيروت.

الذكرى الأولى لاستشهاد

باسل فليحان

أحيّت عائلة الوزير الشهيد باسل فليحان الذكرى السنوية الأولى لاستشهاده في لقاء حضره حشد من المسؤولين اللبنانيين والسفراء وشخصيات سياسية واقتصادية واجتماعية وثقافية.

وألقت النائب بهية الحريري كلمة رئيس كتلة المستقبل النيابية النائب سعد الحريري استذكرت فيها صفات الراحل، وتطورت إلى "ارتباط الوزير فليحان بمشروع الرئيس الشهيد رفيق الحريري"، معاهدة الشهيد فليحان والحريري لإكمال السيرة وإفشال كل المؤامرات على الوفاق الوطني.

وتطرقت زوجة الشهيد يسمي فليحان إلى تسكك باسل بوطنه وكيف استجاب لنداء الرئيس الحريري لإعادة بناء لبنان على الرغم من أنه كان يعلم أن الوطن ما زال في خطر.



بعية الحريري تتوسط زوجة الشهيد ووالده الوزير خالد فليحان



EBEL

THE ARCHITECTS OF TIME

سلسلة المهندس

تفخر «إيبل» بأن تكون ضمن تراث المعمارى البرازيلي الشهير «أوسكار نيمايس» وتساهم في تعزيز رؤية فن المعمار الأزي.

متحف نيتموري للفن الحديث، ١٩٩٦ نيتموري، البرازيل.

الامارات العربية المتحدة مجوهرات منصور أبو ظبي ٠٢ ٦٦٤٢٣٠ دبي ٠٤ ٢٣٨١١١٥ العين ٠٢ ٧٦٦٦٢١٤ متوفرة أيضاً لدى : عالم الجواهر ٠٤ ٢٦٦٥١٢٩ • المملكة العربية السعودية الغزالي الرياض ٠١ ٤٧٤٤٠٠٠ جدة ٠٢ ٦٦٧٣٠٠٠ الدمام ٠٣ ٨٢٥٣٠٧٠ الخبر ٠٣ ٨٩٨٠٠٤٠ • البحرين مجوهرات تقي المديفح المنامة ١٧ ٥٣٥٥٤٤ • الكويت النبراس الناصرية ٥٧٣٦٥٢٣ مجمع الصالحية ٢٤٢٠٨٦١ مجمع مارينا ٢٤٤٨٠٨ الفشار ٥٧١٢٩٥١ قطر مجوهرات المتاح شارع السد ٤٤٤١٣٢٠ سبتي سنتر ٨٢٣٣٠٠٠ رويال بلارا ٤١٣١٢٤١ الصالون الأزرق ٤٤٦٦١١١ • عُمان مجوهرات القرم مسقط ٥٦٣٥٥٨ ٢٤ • لبنان مؤسسة جورج أبو عسل و شركاء بيروت ٥١٢٢٢١٢ • سوريا مرجان للتجارة دمشق ٨٠٦٠ ٣١١ ٧٧١ ٨٠٦٠ الأقرون عالم راما عمان ٥٩٢٢٤١٧



① من يجرؤ على التفاوض، والعرب يتأرجحون ما بين سقوط وسقوط! من يراهن على أمل، والعرب يرفمون راية التفرق علماً لحاضرهم؟ من يتنبأ بمستقبل، والعرب يرتدون إلى عهود الفتنة، وثقافة العنف، وسياسة الهرب إلى الأمام والوراء و"البحث" و"لا مرة إلى فوق"؟

من يصدق، أنَّ نظام الفوضى العربي الناشط، والعروة الوثقى للملعة، وغري الأخوة المُرقة، قد يبشر بغد لا يشبه حاضرتنا العراقي، وأوجاعنا الفلسطينية وقلقنا اللبناني وتصدعنا المغربي، وقوس الأزمات الخليجي؟

من يصيب، إذا قال، ما زال أمامنا متسع من تفاؤل وفسحة من أمل، وخيوط من نسج عربي، تصلح لعمل مشترك.

في هذا الزمن العربي الملعون، نبحث عن ينجوت لنا كعرب لقاء عربياً في جامعة عربية، تحت عباءة التفاهم، للتقدم خطوة إلى سلم عربي بني، نرداً لحروب تلاح الأبواب تفتتح لها الأبواب بسهولة القبضات للستريخة في حراسة القنوم والداهل.

يعود الأمين العام للجامعة العربية عمرو موسى ليقول لنا، ما زال هناك متسع للجفوف، في هذه العتمة العربية الدامسة.

ينشط عمرو موسى بديبلوماسية الرفيعة، وعقله المنفتح، وإحساسه بالسؤولية التاريخية، وقلقه من أحداث تتوالى بفيضانها، ورغبته في وقف الهذر العربي المجاني، ليقول: علينا أن نبتدع طرقاً في السياسة، وطرقاً في الاقتصاد، وطرقاً في الثقافة وطرقاً في الإعلام؛ فأنودات للناسي تيمعرت وقيمة الجامعة مسكونة برياح عاتية وعرأصف لا تهدأ.

ما هو العراق على مرمى فتنة تهدد بالانتقال، كي تنتشر كالعدوى، والعرب يتهاونون بالأطلال العراقية كي يبكوا أو يتباكوا عليها، ثم يتكفنون إلى تعويذة الحمائم الأجنبية، كي ترد عنهم وباء الفتنة.

ما هو لبنان المنقسم على نفسه، ينتظر مبادرة عربية، تعيد إليه وحدة تنفذه من سطوة عنف يتهدده وأغتيالات طاولت رجالاته وقادته وإعلاميه ومفكره.

وما هي سورية، الشقيقة الأقرب إلى لبنان، تعيش إخفاقها السياسي خائفة من ضائقة حصار أو عزلة.

وما هي فلسطين، متروكة على قارعة الدم، تغدر بها حكومة إسرائيلية وتعاقبها منظومة سوية، وتهدهما بالمجاعة والسقوط.

وما هي البلاد العربية، تتأذى عن بعضها، وليس من يقرب بينها، كأنَّ التاريخ الجديد يؤكد على أنَّ ما بين العرب، وما بين الدول العربية ليس شأنًا عربياً بل هو

شأن من حق الدول الغربية، إن تحسم فيه. وسط هذه العتمة العربية نستعيد صورة الأمين العام للجامعة العربية، تفيض على جمرة الأمل.

لا يأس في السياسة، تلك من فضائل عمرو موسى. لذلك، فهو لم يياس، الفضل مصبغة، ولكنه لا يحبط. إذا أغلقت الديبلوماسية الأبواب، فتح أبواب الاقتصاد المشترك؛ إذا سدت السياسات العربية المناهضة، بحث عن سبل التواصل في الفخوط الخطفية، وإذا تخلف النظام العربي، تصكك بمؤسسه الجامعة بانتظار عودة الروح إليها.

عمرو موسى يخوض حالياً تجربة تقريب العرب بواسطة الاقتصاد. وإذا كانت الاقتصادات العربية محكومة سابقاً بمواقف السلطات السياسية، فإنَّ القطاع الخاص قد يشكل رداً على المؤثرات السياسية، ويفتح الطريق أمام تواصل، يقوم على المصالح المشتركة والمتبادلة الحقيقية، والتي لا تخضع لأمزجة السياسة والسياسيين.

عمرو موسى اليوم، صورة عن واقع مرير يرفضه، وصورة عن أمل جديد يسعى إليه.

إذا، ما زلنا نجرؤ على التفاوض والمزاينة على المستقبل، رغم كل المؤشرات التي تدل إلى الأسفل، وليس إلى الأمام. ■

“الاقتصاد والأعمال”



منذ عام ١٨٥٦، ونحن نضع نصب أماننا توفير رؤى جديدة لزيائنا.
وكان لا بد لنا من فهم الماضي، واستمابه من أجل المستقبل. إننا نبحث
دوماً عن فرص وتحديات من منظور بعيد المدى. لأننا نذكر ما يتطلبه
صنع المستقبل.

www.credit-suisse.com


CREDIT SUISSE

رؤى جديدة للخدمة المصرفية.

Credit Suisse Dubai Branch is duly licensed and regulated by the Dubai Financial Services Authority (DFSA). Related financial products or services are only available to wholesale customers with liquid assets of over USD 1 million and who have sufficient financial experience and understanding to participate in financial markets in a wholesale jurisdiction.



دور رئيسي للهيئة العامة للاستثمار بتحويل السعودية الى مملكة الأعمال

كتب مروان النمر

توفر فرصاً تفوق قيمتها تريليون دولار، وهم لا يتطلقون من فراغ، بل يستمدون عزيمتهم من النهضة الإصلاحيّة الشاملة التي تشهدها المملكة المرتكزة على رؤية القيادة السياسية. تلك النهضة التي انعكست نمواً قياسيًّا في الناتج المحلي بنسبة 8.6 في المئة، وفائضاً في الموازنة العامة يفوق 57 مليار دولار، ومشاريع تنموية تطل مختلف القطاعات، وانفتاحاً واستقراراً وازدهاراً، بما أصبح يُعرّف بمرحلة الملك عبدالله.

ولأنّ هذه المرحلة تؤمن بالإنسان المناسب في المكان المناسب، فقد جيء برجل الأعمال الشاب عمرو الدباغ، المتميّز بدناميته وقدراته الترويجية، ليكون محافظ الهيئة العامة للاستثمار في المملكة العربية السعودية.

«الاقتصاد والأعمال» حاورت مسؤولي الهيئة حول مختلف شؤون الاستثمار في المملكة، وخرجت بتقرير كامل ومعلومات مفصلة عن الفرص والتحديات في مختلف القطاعات التي تعمل الهيئة على تسويقها.

على مدى أكثر من أسبوع، أقامت «الاقتصاد والأعمال» في الهيئة العامة للاستثمار في المملكة العربية السعودية، بهدف نقل صورة واضحة وشاملة، لتجربة المملكة في ترجمة شعار تشجيع الاستثمارات الخاصة، تجربة تقضي بتحويل السعودية من دولة مصنّرة للاستثمارات إلى دولة جاذبة لها، وصولاً إلى دخول نادي أول 10 دول مضيئة للاستثمار في العالم.

شباب وشابات لا وجود لكلمة مستحيل في قاموسهم، أخذوا على عاتقهم تقديم نموذج للهيئة الحكومية المتفهمة والمتبنية لذهنية القطاع الخاص، غير آبهين بطريق البيروقراطية الوعرة التي يُعيدونها رويداً التغيير الصورة النمطية للمملكة من دولة تتربع فوق أكبر مخزون نفطي ورابع أكبر مخزون غاز في العالم، إلى عاصمة الطاقة العالمية وإلى مملكة للاستثمار



الله عبدالله مؤسساً الأمير سلطان والشيخ محمد بن راشد وعمر الدباغ خلال إطلاق مدينة الملك عبدالله الاقتصادية

المحافظ عمرو الدباغ:

استراتيجية الاستثمار السعودية

البداية مع المحافظ عمرو الدباغ حول مدينة الملك عبدالله الاقتصادية، التي يصفها بالشمرة والنموذج للمبادرات العملاقة التي تعزز الهيئة إطلاقها.

"المبرر الآخر أنَّ هناك علاقة وطيدة بين المدن الاقتصادية وتدفق الاستثمارات الأجنبية على المستويين المحلي والعالمي، فمدينة الجبيل الصناعية استقطبت في السنوات الثلاثين الماضية 50 في المئة من إجمالي الاستثمارات الأجنبية للقبلة إلى المملكة، والأمر نفسه ينطبق على كلِّ من ستغافورة، دبي، ماليزيا وإيرلندا، وعلى كل النماذج التي درسناها، والتي بيّنت أنَّ هذه الدول أطلقت مدناً اقتصادية خاصة لجذب المزيد من رؤوس الأموال الأجنبية وتوطين المحلية منها"، بحسب الدباغ.

"بالإضافة إلى أنَّ 50 في المئة من تراخيص الاستثمار التي أصدرتها الهيئة حتى العام 2004 لم تُدرجهم على أرض الواقع، لأنها اصطدمت ببعض التحديات مثل عدم توفر الأراضي الصناعية، لذلك، فإن إيجاد منظومة متكاملة من خلال منطقة اقتصادية مثل مدينة الملك عبدالله الاقتصادية، يرتقي بدور الهيئة من إعطاء رفق أسمها ترخيص استثماري فقط، إلى خروج المستثمر من مبنى الهيئة العاملة للاستثمار خلال يوم واحد ومعه الترخيص، بالإضافة إلى الأرض الصناعية، وإلى المكتب والسكن والمدارس والمرافق الخدمية والترفيهية والصحية له ولأسرته، في بيئة صحية تنافس نوعية الحياة الموجودة في أرقى دول العالم".

قصة نجاح

لماذا شركة إعمار العقارية دون غيرها من الشركات؟ يجيب الدباغ: "بعد أن انتهينا من وضع استراتيجية

يشير الدباغ إلى أنَّ الهدف من إطلاق مشاريع المدن الاقتصادية الخاصة هو تحقيق التنمية الإقليمية المتوازنة، باعتبارها أحد المحاور الرئيسية لاستراتيجية الهيئة، "فاخترنا خمس مناطق لتحقيق التنمية فيها خلال خمس سنوات، وهي: رابغ، المنطقة الشرقية، حائل، جازان وتبوك، والغرض من ذلك إيجاد بيئة استثمارية صحية جاذبة لرأس المال،

وبنية تحتية ذات مستوى عالمي، لاستقطاب شركات وصناعات تصديرية تستطيع الإغادة من هذه المواقع الاستراتيجية لتوفير المنتجات والخدمات للسوق المحلية وللأسواق المحيطة، التي يبلغ عدد المستهلكين فيها 250 مليون نسمة، والذين يمكن الوصول إليهم من وسط المملكة خلال ثلاث ساعات طيران".

أُخْص "الاقتصاد والأعمال" بالإعلان عن إطلاق مدينة لوجيستية قبل نهاية العام



الدباغ والعباز، نموذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص

مساحة هذه المنطقة الصناعية والأجزاء الأخرى للمشروع، والعمل على توسعته بشكل كامل منذ يومه الأول.

توطين الأموال

ماذا عن أوجه الشبه والاختلاف مع المناطق الحرة؟ يقول الدباغ، "بأختصار شديد، مدينة الملك عبد الله الاقتصادية هي منطقة اقتصادية متكاملة، تضم منطقة إعادة تصدير صناعية، فدخل المواد اللازمة للتصنيع إلى هذه المنطقة لن تُفرض عليه تعرفه جمركية طالما أن المنتجات سيُعاد تصديرها"، مُشدداً على أن عُسقي المنطقة كل هو "منطقة اقتصادية متكاملة، وكل جزئية منها ستوفر أفضل بيئة لجذب الاستثمار إليها، فجميع الإجراءات المُتَّمة ستكون متوائمة مع أفضل الأنظمة الموجودة على مستوى العالم".

الملت في مدينة الملك عبد الله الاقتصادية احتواءها على جزيرة مالية، فهل الهدف من ذلك خلق مركز مالي إقليمي، خصوصاً في مجالات الصيرورة الإسلامية والتأمين التكافلي؟ "بالتأكيد" يجيب الدباغ، "فالملكة أكبر اقتصاد في المنطقة، وهناك مؤسسات مالية يكاة أنشأها متواجدة في مدن محيطة تُصنر منتجاتها وخدماتها إلى السوق المحلية، لذلك فإننا سنسعى من خلال وجود "جزيرة مال وأعمال" إلى جذب المقار الإقليمية لهذه الشركات إلى أكبر اقتصاد في الشرق الأوسط. كذلك فإن السعودية هي مصنر تاريخي لراس المال، واستقطاب المؤسسات المالية لإدارة هذه الأصول المُصنرة وتقديم خدمات لها في الداخل له انعكاساته الكبيرة على الاقتصاد الوطني. كما أن للملكة هي مركز الإسلام، وعليه، كان لا بد من توفير بيئة ملائمة لاحتضان الخدمات المالية المصرفية الإسلامية كقطاع واعد جداً". مضيقاً، "نحن نسعى لتطوير بيئة متكاملة للأعمال في موقع واحد، ما يفتح الأفاق لتنمية كافة القطاعات الحيوية لاتصاندا الوطني".

خريطة التنافسية العالمية

حول الخطوات التي تتخذها الهيئة للحفاظ على هذا الزخم الاستثماري الذي تشهده المملكة، يقول الدباغ،

الهيئة، التي حُشدت بعوجها المناطق التي تسعى إلى إقامة مدن اقتصادية متكاملة فيها، بدأت البحث عن كبريات الشركات العالمية في مجال التطوير العقاري، لا بمفهومه التقليدي، بل بأساليب مبتكرة تندمج فيها

مفاهيم اقتصادية وصناعية وترفيهية مختلفة، فاستعرضنا معظم الشركات العملاقة من أميركا إلى أوروبا وسنغافورة وماليزيا وجنوب أفريقيا والمنطقة، ووجدنا أن "إعمار" هي الشركة الملائمة لتقوم بدور المطور الرئيسي لأولى مُدننا الاقتصادية، فتم الاتصال برئيس مجلس إدارة شركة إعمار العقارية الأخ محمد العباز، الذي تفاعل بشكل احترافي

وسريع مع الفرصة الاستثمارية، فقمنا بتحديد المنطقة التي نتطلع إلى إقامة مدينة اقتصادية خاصة فيها، وبأشروا هم البحث عن الموقع المناسب، ودراسة الجدوى الاقتصادية. ومن هنا كانت الانطلاقة، لافتاً إلى أن الاتصال بـ "إعمار" تم في شهر يونيو 2005، والمشروع أُطلق في 20 ديسمبر من العام نفسه، وبدأت الأليات بالعمل في اليوم التالي، أي فترة ستة أشهر فقط من بدء اتصالنا بهم إلى مباشرة التنفيذ الفعلي. وهذا نموذج يجب أن يتعامل فيه القطاعان العام والخاص



لسرعة الحركة واتخاذ القرار، انطلاقاً من رؤية وأهداف واضحة وعزيمة لدى الطرفين.

وحول الحديث عن مضاعفة

هجوم "الهيئة" 5 مرات في ضوء الإقبال الكبير من قبل المستثمرين، يؤكد الدباغ بأن هذا الإقبال "فاق توقعاتنا جميعاً، خصوصاً من جانب القطاع الصناعي، باعتبار أن وجود بيئة استثمارية متكاملة في موقع واحد تمثل نقطة جذب لا مثيل لها". مُصرحاً بأنه رغم مُضي عدة أشهر فقط على إطلاق المشروع، "هناك التزامات حتى الآن بإشغال 50 في المئة من المنطقة الصناعية، ما حد بشركة إعمار إلى إعادة النظر في

الاستثمارات تضاعفت 30 مرة والآتي اعظم

© 2006 King Fahd Center for Economic Studies

الطاقة والموقع الجغرافي محور ستراتييجتنا الترويجية

الطاقة والموقع الجغرافي

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

محور ستراتييجتنا الترويجية

مشاير قيد الدرس

عما إذا كان قد نجح اختيار حامل وجازان والمنطقة الشرقية وتبوك كمناطق مرشحة لإقامة مدن اقتصادية جديدة فيها، في ظل الحديث عن مناطق إضافية تقوم الهيئة بدراساتها حالياً، يؤكد الدياع أن كل الاحتمالات قائمة، فنحن لا ندرج لشركة من دون إقباط جدواها الاقتصادية. إننا الآن في مرحلة دراسة الجدوى الاقتصادية لهذه المناطق الأربع، وإذا تبين أن إحداها غير مشجعة، فلن نتردد في التراجع عن اختيار هذا الموقع أو تغيير الفكرة وإعادة هيكلتها، لكنني أخص مجلة "الاقتصاد والأعمال" بإعلان عن إطلاق مدينة لوجيستية متكاملة في منطقة حائل قبل نهاية العام". ويضيف أن الهيئة تعمل وفق أسس اقتصادية وتجارية بحثية بما يتعلق بمقاييم المباهرات، "لأننا إذا لم نخرج بفكرة مدينة اقتصادية فلن نقبل عليها لاس إلا"، لافتاً في هذا الإل إلى أن "معظم الاستثمارات الرخصة للعام 2005 كانت بمباهرات من الهيئة العامة للاستثمار، وليس من القطاع الخاص، وهو ما نستعمل على تعزيزه خلال العام الحالي، حتى يستلم قطاع الأعمال زمام لبلارية بالكامل مستقبلاً".

أفرس بترليون دولار

"لا يوجد اقتصاد في العالم قادر على جذب كافة الاستثمارات إلى كافة القطاعات والصناعات، فكل دولة مزاياها النسبية ومقوماتها الاقتصادية". لذلك فقد حددت الهيئة 4 قطاعات للتركيز عليها في عملية ترويج الاستثمار، وهي: الطاقة، النقل، الاتصالات وتقنية المعلومات، بالإضافة إلى قطاع الصناعات القائمة على المعرفة، الذي يتفرع بدوره إلى قطاعات علوم الحياة والصحة والتعليم، "وذلك استناداً إلى عالمي التفوق لدى المملكة وهما توفر الطاقة والموقع الجغرافي"، بحسب الدياع.

ويقول: "الأمر الآخر الذي نسعى إلى تحقيقه هو رفع مستوى تنافسية المملكة في جذب الاستثمار، من خلال برنامج 10 / 10 الذي يستهدف إيصال السعودية إلى مصاف أفضل 10 دول في العالم من حيث تنافسية البيئة الاستثمارية بحلول العام 2010"، مشيراً بأن هذا البرنامج مبادرة طموحة وليست سهلة على الإطلاق، لكن مستوى الطموحات يجب أن يكون متناسلاً مع مستوى المقومات الاقتصادية، فالمملكة عملاق اقتصادي بكل المقاييس، "مُفراً حجم الفرص الاستثمارية في السعودية بمبلغ تريليون دولار حتى العام 2020".

ويختم الدياع بالقول إن أبرز التحديات التي تواجه الهيئة هي "ترجمة أهدافنا على أرض الواقع، فالعالم يتغير بسرعة كبيرة، علينا التحرك بشكل أسرع للتفوق على الدول المنافسة في جذب الاستثمار، مثاليها القطاع الخاص السعودي بإطلاق مباهرات ومشاريع غير تقليدية، ويعتمد النظر إلى السوق المحلية على أنها الوجهة النهائية لمنتجاته، خصوصاً في ظل انضمام المملكة إلى منظمة التجارة العالمية".

"بعد إنجاز الهيئة لستراتيجيتها في الربع الأخير من العام 2004، انطلقت العام الماضي إلى التنفيذ، وأطلقت مبادرات عملاقة، أثمرت عن إصدار تراخيص استثمار بقيمة إجمالية تتفوق 200 مليار ريال، أي 30 ضعف ما تم إصداره في العام 2004، وثلاثة أضعاف ما تم إصداره منذ تأسست الهيئة العامة للاستثمار في العام 2000 وحتى العام 2004، وضُغت الهيئة الاستثمارية في المملكة بشكل إيجابي جداً من قبل مؤسسة التمويل الدولية (IFC) الغابرة للبنك الدولي، حيث ارتفعت وفق مؤشر "ممارسة الأعمال" من المرتبة 67 إلى المرتبة 38، متفوقة بذلك على جميع الدول العربية وحتى على بعض الدول الأوروبية العريقة في مجال الاستثمار كفرنسا وإيطاليا والبرتغال، كما ضُغتنا من قبل مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية "اونكتاد" في المركز الأول من حيث جذب رؤوس الأموال الأجنبية على مستوى العام العربي".

"الجزيرة المالية"

مركز إدارة الثروات والصيرفة الإسلامية في المنطقة

لا يوجد اقتصاد في العالم قادر على جذب كل الاستثمارات إلى كل القطاعات



الدياع يتحدث إلى الزميل مروان المنور

إما للعام الحالي، "فهناك مبادرات عديدة لا تقل تأثيراً على الاقتصاد السعودي من مبادرة مدينة الملك عبدالله الاقتصادية، سواء ما يتعلق منها بإنشاء مدن اقتصادية جديدة، أو بتأسيس شركات عملاقة متخصصة بالاستثمار في القطاعات الاستراتيجية التي أصدرتها الهيئة، وهي: الطاقة، النقل، الاتصالات وتقنية المعلومات والقطاعات القائمة على المعرفة، علوم الحياة، الصحة والتعليم، مضيفاً بأن

مضاعفة حجم

مدينة الملك عبدالله الاقتصادية

5 مرات

"العام 2006 سيفوق سابقه من حيث حجم الاستثمارات للسقطية والمباهرات والمشروعات النوعية التي سيتم إطلاقها".



في دبي للاستثمار لضمان بالابتكار كطاقة على المرونة، الفاعلية، التنوع، والاختلاف، والاختلاف، يتحقق حين تتحدى التوابت. خلال ١٠ سنوات فقط، نجحت دبي للاستثمار في دخول أبرز القطاعات الداعمة للاقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة، وفي تعزيز حضورها فأرست معالم وأبعاداً جديدة للاستثمار والصناعة والتطوير العقاري. معاً، يتحول كل مستثمر إلى اسم هيرق.



تعمل شركة دبي للاستثمار العقاري في مجال تطوير العقارات، تخصص بأدارة مختلف المشاريع العقارية، كما تهتم الشركة بالترويج لأسال تطوير وبناء وتشغيل المشاريع العقارية.

يوجد مجمع دبي للاستثمار وأمة متكاملة من المشاريع السكنية والصناعية والتجارية التي للمستثمرين فرصاً متميزة في مواقع مجهزة بكافة الخدمات والمرافق، مظهر ألبس التنمية فضلاً عن التسهيلات المصيرية المتوفرة، تشمل المجمع مساحة ٢٢ مليون متر مربع وهو يمثل جميع الأعمال الأولى من نوعه في المنطقة.

مشاريع ذ.م.م. شركة تابعة لدبي للاستثمار وبمخصصة في الرأسمال للمشاريع، تهتم في الترخيل كشرائح مساهم مع مؤسسات من مختلف القطاعات، تتنوع بكل مقومات النمو، كما تحرص مشاريع على تعزيز مستوى هذه الشركات ونميتها مالياً وإدارياً، للارتقاء بأدائها وتحقيق عائدات أكبر.

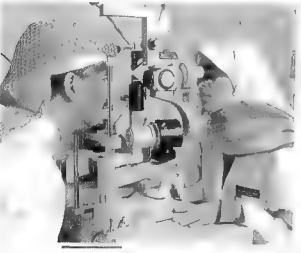
تتولى شركة دبي للاستثمار الصناعي إطلاق شركات جديدة بشعور مبتكر، مركزة على نجاحات شركة دبي للاستثمار ورؤيتها من مجموعة الشركات التابعة لها، وتستثمر الشركة في المؤسسات التي تتنوع بمفاهيم كبيرة من أجل تطويرها والترويج لها وتحقيق أفضل النتائج في المبيعات أو في إدارة أرباح الأسهم.

دبي للاستثمار
لجميع الدول

لا عذر لنا

يُلخّص العواد أهم النقاط التي تسعى الهيئة لتحقيقها بهدف تحسين المناخ الاستثماري بالخخطوات التالية: تطبيق مفهوم مركز الخدمة الشاملة (One Stop Shop)، عدم اقتصار دور الهيئة على إصدار التراخيص وإنما متابعة إنهاء كافة الإجراءات الحكومية ومتابعة تنفيذ المشروع على أرض الواقع، الحد من الإجراءات البيروقراطية وتقليص الوقت اللازم لإنجاز المعاملات الحكومية ذات الصلة بالاستثمار، تسهيل دخول المستثمرين إلى المملكة، متابعة القدرة التنافسية للمناخ الاستثماري من كافة الجوانب، تقديم حوافز مميزة للمستثمرين لتشجيع الاستثمار في مناطق المملكة الأقل نمواً، تطوير أساليب ترويجية جيدة وفعالة للاستثمار، وتحديث الأنظمة ذات العلاقة بالاستثمار.

ولعل انتقال المملكة من المركز 67 إلى المركز 38 وفق مؤشر "ممارسة الأعمال" الصادر عن مؤسسة التمويل الدولية (IFC) للعام 2005، هو "مكافأة عالية" لجهود تحسين رفع تنافسية مناخ الاستثمار. ويلفت العواد إلى أن الهدف كان الوصول إلى المركز 50، "لكننا تفوّقنا على ذاتنا وتحطينا كافة التوقعات". أما للعام الحالي، "فنعلم على التقدم إلى المركز 30، وصولاً إلى المركز العاشر بحلول العام 2010، ففي ظل معطيات الاقتصاد الكلي، لا عذر لنا بالأن نكون ضمن أفضل 10 دول جاذبة للاستثمار في العالم".



رؤية وأزمة لتأمين مستوى الحياة

.. فلدينا كل المقومات

لكن في مقابل تنويه مؤشر "ممارسة أنشطة الأعمال" بالسياسات العامة التي تحكم الاستثمار في المملكة، كنظام الاستثمار الأجنبي والنظام الضريبي، وينقل ملكية المغار خلال 3 أيام فقط، "لكن ذلك لا يكفي، ويجب تحسين الإجراءات والخدمات التي تقدمها الحكومة للمستثمر، خصوصاً ما يتعلق بسرعة تنفيذ الأحكام القضائية، وتسهيل إجراءات الاستيراد والتصدير، ورفع إنتاجية العاملين، كما أن الحد الأدنى لرأس المال المطلوب لبدء مشروع جديد مازال مرتفعاً، وهناك مشكلة في تحصيل الشيكات المصرفية. ويبقى مؤشر بدء المشروع، لجهة إنشاء الشركة والحصول على السجل التجاري، محور التطوير الأساسي، فبينما تستغرق هذه الإجراءات 64 يوماً حالياً، فإننا نسعى إلى تقليصها إلى 30 يوماً قبل نهاية العام، وإلى 3 أيام فقط بحلول العام 2010".

التنافسية:

10 على 10

هكذا تصبح السعودية من أفضل وجهات الاستثمار في العالم



د. عواد العواد، وكيل المحافظ لشؤون الاستثمار

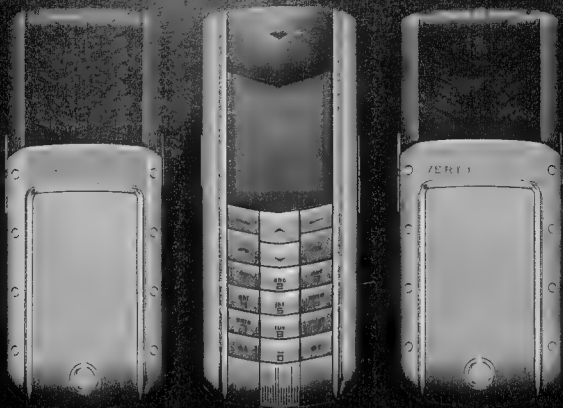
لا شيء أجدى أكثر للنهوض حساسية في الهيئة تقع على عاتق وكيل المحافظ لشؤون الاستثمار د. عواد العواد، لفتني "بتحسين تدريجي ومستمر للبيئة الاستثمارية، وخلق مناخ استثماري تنافسي عالمي".

لأجل ذلك، "قمنا بمراجعة معوقات الاستثمار في المملكة، وحصرها، والعمل على إزالتها، فوقعنا 17 اتفاقية مُفضلة مع الوزارات والجهات المعنية، أصبحت تُشكل الأرضية الصلبة لبيئة الاستثمار السعودية اليوم".

ومن أبرز نتائج هذه الاتفاقيات تخفيض دورة إجراءات تسجيل الشركات إلى 30 يوماً، وإجراءات استقدام العمالة إلى 7 أيام، وإصدار تأشيرات الزيارة التجارية خلال 24 ساعة، والتسجيل لدى مصلحة الزكاة خلال يومين، بالإضافة إلى إعفاء المواد الخام الصناعية من الرسوم الجمركية لمدة عام، والآلات لعامين. "وقد أدى التعاون الإيجابي من الجميع إلى تطبيق نحو 65 في المئة من بنود هذه الاتفاقيات حتى الآن". مشيراً إلى أن 50 في المئة من جهد الفريق التنفيذي للهيئة خلال العام الأول تسلم المحافظ عمرو الدويغ "كان مُصنّباً على تذليل العوائق التي تقف في وجه تدفق الاستثمار".

كما تم إعداد خطة مشتركة مع وزارة النقل لتحسين إجراءات الاستيراد والتصدير، وأثمرت جهود الإصلاح القضائي التي باشرتها الهيئة مع وزارة العدل وديوان المظالم عن التزام الوزارة بنشر الأحكام القضائية الصادرة، وتكثيف العمل على تأهيل القضاة والحامين.

وبالنظر إلى "الأهمية القصوى التي توليها مراكز الخدمة الشاملة، بدأت هذه المراكز في الرياض وجدة والدمام، باستقبال طلبات المستثمرين والبت فيها خلال 7 أيام".



ASCENT RACETRACK LEGENDS SERIES

هي نسخة من أهم سيارات السباق حول العالم، ابتكرها Vertu مجموعة Ascend Racetrack Legends Series. هي نسخة من آلات محدودة الإصدار تحمل كل هاتف منها رقماً خاصاً من 1 إلى 1000، و Silverstone و Monza. هي مجهزة من هذه المجموعة، ويضمونهم بنوعاً من مادة "Liquidmetal" وتلد السيارات القديمة هفتك. ويتفوقان بنقاط وإطار الديسك.

VERTU

+971 4 355 1105

VERTU.COM

الاستراتيجية:

رؤية شفافة

الاستفادة من تجارب سنغافورة، ماليزيا، أيرلندا ودي

عندما يتعلق الأمر بالبيانات وضع استراتيجية الهيئة وكيفية تنفيذها، فالحديث يبدأ مع كبير أخصائي الاستراتيجية سيما خان، من الطريقة التي أعقبت لتحديد الأدوار التي تضطلع بها الهيئة، "حيث قمنا أولاً بدراسة تجارب كل من سنغافورة، ماليزيا، أيرلندا وديبي في مجال جذب الاستثمارات، ومن ثم أجرينا مقابلات شخصية مع الوزراء والمعينين ورجال الأعمال للتعرف على وجهة نظرهم، كما عقدنا ورش عمل في كافة أرجاء المملكة، إضافة إلى دراسة الرؤية المستقبلية للمملكة للعام 2025، والخطة الخمسية وتحليل أكثر من 50 دراسة عالمية وإقليمية متعلقة بمناخ الاستثمار. ويقول: "فجرنا بأكثر من 100 مبادرة أو دور يمكن للهيئة أن تقوم به لجذب الاستثمارات، وتم تقليصها إلى ستة أدوار وفق المعايير التالية: الأول الاقتصادي الفعال للمبادرة، إمكانية الإنجاز بشكل سريع، الكلفة المنخفضة، عدم التعقيد في التنفيذ، وإمكانية الحصول على الأفراد البشرية".

ويضيف خان، استقر الرأي على أن يتمحور دور الهيئة حول تقديم الخدمات والتسهيلات للمستثمرين المحليين والأجانب، تسويق وترويج الغرض الاستثمارية المرتبطة بالمزايا النسبية للمملكة، تنمية المناطق "الأقل حظاً" عبر إنشاء أعمال اقتصادية خاصة فيها، إيجاد جيل جديد من المستثمرين من خلال دعم الشباب والشابات السعوديين لبدا أعمال خاصة بهم بالاشتراك مع "صندوق المشوية"، التركيز على جذب الاستثمارات إلى القطاعات ذات الأولوية، وأخيراً تحسين المناخ الاستثماري بالعمل على تذليل العقبات وتحديث الأنظمة والإجراءات. ما يؤدي إلى تحقيق رسالة الهيئة بإنشاء بيئة عمل صحية جاذبة للاستثمار، وتوفير خدمات شاملة للمستثمرين، وتشجيع الاستثمار في القطاعات الستة الواردة أعلاه. أما الرؤية، "فتم تحقيق نمو اقتصادي سريع ومستمر في المملكة، وتحولها إلى عاصمة الطاقة في العالم، وحلقة وصل رئيسية بين الشرق والغرب، وأن تصبح من ضمن أفضل 10 اقتصادات جاذبة للاستثمار في العالم بحلول العام 2010، أو ما يُؤمّن برنامج 10 في 10".

تدقيق الاستثمارات الأجنبية إلى المملكة للعامين 2004 - 2005

بحسب القطاعات*
(مليون ريال)

القطاع	2005	2004
الصناعة والطاقة	11,166	1,634
الخدمات المالية والتأمين	639	704
التقنيات	344	212
الفنادق والمطاعم	36	24
التجارة	14	25
النقل والاتصالات	4	3,150
الطيران والتأجير ونشطة الأعمال الأخرى	5,151	1,531
المجموع الإجمالي	17,354	7,281

* تشمل استثمارات التوظيف عن البترول والغاز والمعادن

شعبي المناطق:

الهجرة المعاكسة

هذه قصة

المناطق الاقتصادية الخاصة



مجاهد القين، وكيل المحافظ لت تنمية المناطق

تضم المملكة العربية السعودية 13 منطقة رئيسية، إلا أن التنمية خلال السنوات الثلاث الماضية تركزت في ثلاث منها فقط، هي الرياض ومكة والمنطقة الشرقية؛ لذلك فإن وكيل المحافظ لتنمية المناطق مجاهد القين، يعتبر أن أحد أهم عناصر استراتيجية الهيئة هو إيجاد تنمية متوازنة، "فتم التركيز بداية على مناطق تبوك في شمال غرب المملكة، وحائل في الوسط، وجازان في الجنوب الغربي، وأثناء دراستنا الميدانية للمقومات الاقتصادية لباقي المناطق برزت فرص أخرى، أولها إنشاء مدينة الملك عبدالله الاقتصادية في رابغ، بالإضافة إلى منطقة رأس الزور شمال مدينة الجبيل الصناعية، حيث هناك إمكانية كبيرة للاستفادة من الاستثمارات المعدنية الخطط لها تفعيل نشاطات اقتصادية متميزة حولها".

تكنولوجيا وسك

القين الذي يُشدد على أن الهيئة مازالت في طور دراسة المقومات الاقتصادية لمناطق حائل وتبوك وجازان، بهدف تحديد جدوى إقامة مشاريع اقتصادية فيها، يشير في المقابل إلى المزايا التنافسية لهذه المناطق، "حيث تتمتع حائل بموقع ستراتيغي وسط المملكة، ما يسمح بتحويلها إلى محور لوجستي إقليمي ومركز لإعادة التصدير، خصوصاً في ظل التوجه لفتح أجواء المملكة أمام حركة الطيران".

وبالنسبة لمنطقة تبوك، فإن "التصور المبدئي هو تفعيل نشاطات اقتصادية قائمة على قطاع المعرفة وتقنية المعلومات، خصوصاً إذا استطعنا إيجاد نوع من التكامل مع الدول العربية المجاورة (الأردن ومصر) بما يتعلق بتطوير صناعات التقنية والخدمات الطبية".

المنطقة الثالثة قيد الدرس هي جازان، التي تُعد من أغنى المناطق



مفلسية التفرح تستحق أن تجلّد
روح من الحزن مكون من لئس ملّين ناع
الجمال، ومصمم بوجه عديميّاً غنائها
مناسبة لانتسي

www.sara.com

شركة محمد عبدالكافي جوهري

جدة برج علي رضا طريق المدينة للموتى ١١ - ١٥٢/٤/١٥٢ - مركز البرج برنتال نفقون ١٧٥١٢٧٨ - حدة مول شارع التحلية نفقون ١٧٧١٨٨١ - الرياض - لكاز شارع المسدي نفقون ٥٧١٣٩٧



ساركة جواهرات
SARAKA JEWELLERY

ترويج الاستثمار

كيف ستجذب المملكة 2,34 تريليون ريال؟ اطلب "المستثمر" ولو في الصين



وليد الجحيا، رئيس قطاع التسويق وخدمات المستثمرين

تقوم الهيئة حالياً بمسح شامل لنحو 400 فرصة استثمارية في قطاعات عدة تطال مختلف أرجاء المملكة، على أن يتم تصنيفها ونشرها على موقع الإنترنت الخاص بالهيئة بُغْيَةً إطلاع كافة المستثمرين عليها. وتقع مسؤولية تسويق هذه المشروعات وغيرها على رئيس قطاع التسويق وخدمات المستثمرين ووليد الجحيا، الذي يصف النمو الاقتصادي الذي تشهده المملكة حالياً بالطفرة الكبيرة، ويقول: "نسعى إلى استقطاب استثمارات تفوق 2,34 تريليون ريال (624 مليار دولار)، بينها 140 مليار دولار للبنية التحتية، 92 ملياراً للبترول وكيميائيات، 88,9 ملياراً للكهرباء، 60 ملياراً للاتصالات، 53,3 ملياراً للسياحة، 50 ملياراً للغاز، 28,3 ملياراً للزراعة و10,7 مليارات لتقنية المعلومات".

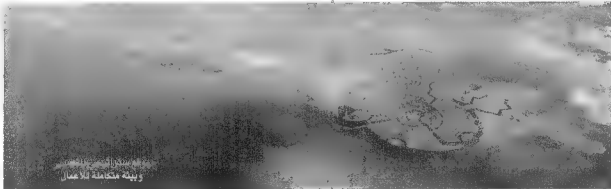
الجحيا الذي يعتبر أن لا فرق بين مستثمرٍ محلي وآخر أجنبي،

بالفرصة السمكية في الشرق الأوسط، وتمتاز بانتشار مزارع الروبيان والذي يتم تصديره إلى الأسواق العالمية، لاسيما اليابان وإيطاليا. كما أن مناعها شبه الاستوائي على مدار العام وتوفر للياه الجوفية يؤهلها لأن تكون "سلة غذاء" للملكة والنظفة المحيطة. لكنها تفتقد برأي القين إلى "الخدمات اللوجيستية المتعلقة بمعالجة وتبريد وتغليف المنتجات الزراعية والحيوانية والسمكية". ولأن هدف ستراتيجية تنمية المناطق هو تحويل التحديات إلى فرص، "فقد يكون هناك فرصة كبيرة للاستفادة من المقومات الاقتصادية للمنطقة، ومن وجود ميناء كبير فيها غير مستغل بشكل جيد، بحيث يتم بناء مخازن ومستودعات وبرادات، وإنشاء شركات صغيرة ومتوسطة متخصصة بالمعالجة والتغليف، وصولاً إلى قيام صناعات غذائية خفيفة، ما يفتح باب التصدير على مصراعيه. إلى ذلك، لا يوجد على البحر الأحمر حتى الآن منطقة متخصصة بخدمات السفن وتزويدها بالوقود، وهناك فرصة كبيرة لأن تلعب جازان هذا الدور".

ويؤكد أن تحديد هذه المناطق "لا يُغفل الاهتمام بالمناطق الأخرى الأقل حظاً في التنمية، فدورنا تنمية كافة مناطق المملكة، وهذا خلق مبادرة في هذا المجال كل عام". أما الغاية الرئيسية، "فإيجاد الوظائف ذات المداخل العالية وتنشيط اقتصاد كل منطقة بما يؤدي إلى هجرة عاكسة من المدن الرئيسية إلى هذه المناطق تدريجاً".

مدينة الملك عبدالله الاقتصادية

تعتمد "مدينة الملك عبد الله الاقتصادية" على مساحة 55 مليون متر مربع، بطول 35 كلم على شاطئ البحر الأحمر جنوب مدينة رابغ، بين مكة والمدينة والمركز التجاري لمدينة جدة. وتنقسم إلى 6 مناطق رئيسية: الميناء البحري بمساحة 2,6 مليون متر مربع، الضاحية الصناعية على مساحة 8 ملايين متر مربع، الجزيرة المالية على مساحة 500 ألف متر مربع، الضاحية السكنية التي تشمل 3 أحياء سكنية، المرافق الشاطئية التي تتضمن 3500 غرفة وجناح، وللمدينة التعليمية، بالإضافة إلى مبنى للمحاج يستوعب 500 ألف حاج سنوياً، وتتلوي شركة إعمار العقارية دور التطوير الرئيسي للمشروع على مراحل، تحت إشراف الهيئة العامة للاستثمار، ومن المتوقع استقبال أول مجموعة من السكان والشركات في "المدينة" خلال العام 2008، على أن تُوفّر 500 ألف وظيفة جديدة لدى إنجازها بالكامل.



الطاقة:

عاصمة العالم 92 مليار دولار للبتروكيماويات لاحتلال الصدارة عالمياً



د. عبد الوهاب السعدي، رئيس قطاع الطاقة

لدى الحديث عن جذب الاستثمارات إلى قطاع الطاقة، فإن المعنى بذلك هي سلسلة الصناعات المعتمدة على الغاز الطبيعي كالتقنية أو وقود، أي البتروكيماويات، تحلية للمياه وتوليد الطاقة الكهربائية والتعدين.

وفي حين يتجه مركز الثقل في الصناعة البتروكيماوية العالمية إلى الخليج عموماً والمملكة تعديداً، إلا أن حصة المملكة حالياً من إجمالي الإنتاج العالمي للبتروكيماويات لا تتعدى 7 في المئة، لذلك فإن الاستثمارات التي تعمل الهيئة على استقطابها لهذا القطاع، وبالغلة 44 مليار دولار خلال 5 سنوات، ستضاعف هذه الحصة إلى 13 في المئة بحلول العام 2010، ما يتطلب زيادة الطاقة الإنتاجية بمقدار 35 مليون طن، وهذا إنجاز غير مسبوق عالمياً، بحسب رئيس قطاع الطاقة د. عبد الوهاب السعدي.

وادي البلاستيك

بينما تستثمرت المملكة بكثافة نجاح مميزة في الصناعات البتروكيماوية الأساسية، والوسيطه إلى حد ما، فبرأي السعدي أننا عندما ننظر إلى الصناعات التحويلية النهائية لا نلاحظ مثل هذا النجاح. لذا نعمل بقوة على تنمية الصناعات البلاستيكية التحويلية، وشكسنا عدداً من المؤقات التي تحول دون التوسع في هذا القطاع ونسعى لإزالتها، لاسيما ما يتخلق منها بقله الأراضي الصناعية، حيث ستحتوي مدينة الملك عبد الله الاقتصادية على "وادي الصناعات البلاستيكية"، الذي سيوفر بنية تحتية متطورة إضافة إلى موقعه المثالي على البحر الأحمر لتصدير المنتجات إلى الأسواق الرئيسية في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا إلى ذلك، فإن التوجه، بالتنسيق مع وزارة البترول والثروة المعدنية، هو نحو تنوع قاعدة المنتجات الأساسية. "فمسابك كان

رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر في المملكة حتى نهاية العام 2005

الدولة	عدد المشاريع	قيمة الاستثمارات (مليون دولار)
الولايات المتحدة الأمريكية	265	9,424
اليابان	35	4,575
الإمارات	85	3,114
هولندا	48	1,299
الكويت	101	843
المملكة المتحدة	128	611
البحرين	72	608
الأردن	349	589
تايلاند	5	375
فرنسا	79	364

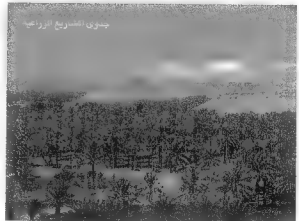
يسعى في المقابل إلى استقطاب "اللاعبين العالميين إقامة شراكات استراتيجية مع القطاع الخاص السعودي بما يساهم في نقل المعرفة والتقنية الحديثة إلى البلد".

سفارات استثمارية

عن أبرز ملامح استراتيجية الترويج، يصرح اليحيا بأن الهيئة ستنكول خلال العام الحالي فتح مكاتب تمثيلية لها في دول مجموعة الثماني (G8)، "بعد أن أصبح لدينا مكاتب في واشنطن، باريس، فرانكفورت وسنغافورة، وقريباً في هونغ كونغ، لندن وطوكيو"، على أن يلي ذلك فتح مكاتب مماثلة في دول مجموعة العشرين (G20)، بما يؤدي إلى التواصل المباشر مع المستثمرين في هذه الدول، وإلى زيادة الوعي عن المملكة في الخارج.

وفي حين يؤكد أن الأولوية هي تسويق كافة الفروض الاستثمارية في مختلف القطاعات، مع التركيز على القطاعات الستة التي حددتها الهيئة، إلا أنه يلفت بأن الترويج للفروض في قطاعي الطاقة والنقل أسهل من باقي القطاعات، "نظراً للمزايا التنسية التي يتمتعان بها". وبينما تحتل الشركات الأميركية واليابانية والبريطانية صدارة الاستثمار في المملكة، "فإننا نرغب في استقطاب مختلف الاستثمارات بما فيها الاستثمارات العربية".

ويقول أن معظم دول العالم انشأت هيئات لترويج الاستثمار، "إلا أن معظمهم يتخلون عن المستثمر بمجرد مباشرته المشروع، فغالباً ما أن مهمتهم انتهت مع استقطاب المال إلى البلد، بينما نحن نعد أنفسنا محامياً للمستثمر وحلاً لمشاكله طوال عمر المشروع".



أكثر من ثلاثين كيلو مترا، انطلاقاً من ساحة بطول 12 كيلومتراً من الزمان الأبيض، كما يحيط الجزيرة على واحد من أكثر المرافئ الداخلية هدوءاً وتتمتع الجزيرة من 1000 نخلة، بالإضافة إلى ثلثين عالمين للمحرمي وقوارىء الملوحة.

إنها جزيرة القعد التي سبعم 150 ألف شخص على أرضها ارتفاع أربعين ميلاً بالحذاء والعمل والرفعة والسعدية الأفق الغريب للاستثمار الناجح.

على بعد 500 متر من شاطئ أبوظبي الجمالي مع جزيرة السعديات وعلى تلك الأرض التي تبلغ مساحتها 27 كيلومتراً مربعاً، يقع مدينة القعد بأفضل المعمار ورفق المصنوع المعمورة، لتوفر مرمياً واحدة للاستثمار ليس في مجال التجارة والعقار فقط بل وحتى في الترفيه والتفاهة.

لقد وجدت جزيرة السعديات المنح سكانها وكل من يورثها شعوراً بالسعادة والسور من خلال واحدة بحرية رائعة بموت.



جزيرة السعديات

النقل:

رافعة القطاعات

سوق الـ 250 مليون نسمة
شرط فتح الأجواء وتطوير شبكة المواصلات



د. عبدالعزيز بن عبد الرحمن الفالح، رئيس قطاع النقل

الموقع الجغرافي هو
الجزء النسبية الثانية
للمملكة بعد الطاقة،
"لكننا لم نستفد منه
حتى الآن"، بحسب
رئيس قطاع النقل
د.عبدالعزیز بن عبدالمحمن،
"فلو أخذنا دأشنة
محورها الرياض
وشعاعها ثلاث
ساعات طيران،
تحصل على سوق
تضم 250 مليون
نسمة. هذه هي سوقنا
الفعلية التي نستطيع
بيع كافة منتجاتنا
فيها، سواء الغذائية أو
التحويلية أو مواد
البذاء، لا بل منتجات

الشركات العالمية التي يمكن أن نتخذ من المملكة مركزاً إقليميًّا لها،
لذا فإننا نعمل على ترويج السعودية كقاعدة لحركة السلع
والخدمات في الشرق الأوسط". أما الطول لتحقيق هذا الهدف،
"فإنشاء شبكة نقل حديثة مع أفريقيا والهند وباكستان وإيران،
وفتح الأجواء، والعمل على تفعيل الإجراءات المتعلقة بتسهيل
حركة البضائع والاستيراد والتصدير، وتطوير البنية التحتية، بما
يتواءم مع المعايير التي تعتمدها الشركات العالمية لأختيار مراكزها
الإقليمية".

ويقول أن التجارة العالمية منذ العام 2000 تنمو بشكل أساسي
بين أوروبا والشرق الأقصى، ومعظمها يمر عبر البحر الأحمر،
مشيراً "مع أننا نملك أطول شاطئ على هذا البحر، إلا أننا لا نستغل
هذه الميزة أيضاً وتغورتنا الغرض الكثيرة". وعليه، "يجب تعظيم
الإفادة من موقع المملكة ووطئه بميزة الطاقة لتوليد حركة مرور أكبر
في موانئنا ومطاراتنا".

فالهدف بالنسبة لـ البايطين ليس فقط جذب الاستثمارات إلى
قطاع النقل، وإنما تحويله إلى رافعة لكافة القطاعات الأخرى.
مثلاً، "نحن نسعى إلى مضاعفة حصتنا من سوق البتر وكيميائيات
العالمية بحلول العام 2010، خصوصاً في مجال الصناعات
التحويلية، ولا نستطيع تحقيق ذلك إذا لم توفر شبكة إمداد وتموين
عصرية وخدمات لوجيستية متطورة نفتح أسواقاً لهذه المنتجات
وتضمن وصولها بجودة وسرعة. كذلك في قطاع التعدين، فإن
الخط الحديدي (الشمال - الجنوب) المزمع إنشاؤه سيعبئ دوراً
حيوياً في نقل الخروات الطبيعية إلى رأس الزور المؤهلة لتصبغ
مركزاً عالمياً للصناعات المعدنية".

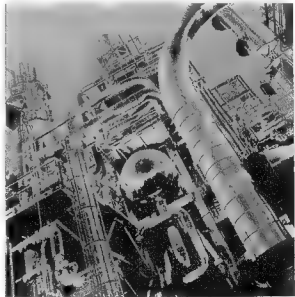
التوسع محصوراً بالصناعات المعتادة على السلاسل الإنتاجية
للإيطاليين والمختانول، أما الآن فإن أبرز شروط حصول المشاريع
البتر وكيميائية الجديدة على الغاز، هو تضامن المشروع تنوعاً في
المنتجات بما يضمن تنمية صناعات تحويلية في المملكة قائمة على
تصنيع هذه المنتجات الجديدة".

وفي هذا الإطار، يتوقع المسعود أن تبلغ نسبة نمو الطاقة
الإنتاجية للصناعات البترولية والبولي بروبيلين 240 في المئة حتى
العام 2010، مقابل 110 في المئة للصناعات الإيطالية والبولي إيثيلين،
"فمن مركز على خلق توازن أكبر في البتر وكيميائيات الأساسية،
بما ينعكس على تنوع الصناعات التحويلية القائمة عليها".
محسراً بأن الهيئة تفاوض أكبر أربع منتهجين عالميين لعقد
تحالفات مع شركات محلية خلال العامين الحالي والمقبل، وإدخال
تقنيات جديدة توسع قاعدة المنتجات النهائية".

تعدين برازيلية

فيما يتم الحديث من جذب استثمارات بقيمة 92 مليار دولار
لقطاع البتر وكيميائيات خلال 15 عاماً، من المتوقع أن تستقطب
مشاريع تحلية المياه وتوليد الكهرباء والصفوف الصحي ما يقارب
100 مليار دولار للفترة نفسها، "يشترط تسريع عملية الخصخصة".
أما القطاع الثالث الواعد فهو التعدين، "أدتم تشخيص وجود
أكثر من 15 معدناً صناعياً في المملكة وبكميات تجارية". لافتاً إلى أن
مشروع الأنثيوم والفسفات التابعين لشركة معادن، والمزمع
إنشاؤه في رأس الزور بكلفة 7,3 مليارات دولار، سيسكلان نقلة
نوعية للقطاع، "فمشروع الألومينا سيكون أول مشروع متكامل في
المنطقة، بدءاً من مصفاة البوكسيت حتى مصهر الأنثيوم". لكن
الهدف من المشروعين يتخطى تصدير المواد الخام إلى إنشاء
صناعات تحويلية حولهما، "وجعل رأس الزور مركزاً عالمياً
للصناعات المعدنية".

وبالنسبة للشركات التي يعمل المسعود على جذبها
للاستثمار في قطاع التعدين، فهي الآسيوية والأميركية الجنوبية،
الأولى لأنها تملك الأسواق، والثانية لما تتمتع به من خبرة في هذا
المجال، خصوصاً البرازيلية منها.



توزيع قاعدة لمنتجات البتر وكيميائية



ميناء مدينة الملك عبدالعزيز الاقتصادية في رابغ

عصر الموانئ

يخضع قطاع النقل إلى 7 قطاعات، جميعها مؤهلة لاستقطاب استثمارات تتفوق 50 مليار دولار خلال 5 سنوات، بينها 10 مليارات للعام الحالي. وفيما ترتبط 4 من هذه القطاعات بالبنى التحتية للمواصلات البحرية والجوية والبحرية، فإن القطاعات الفرعية الثلاثة الباقية تتعلق بالخدمات، والنقل والخدمات اللوجستية للمنتجات الهيدروكربونية والبتروكيماويات.

بالنسبة للموانئ، يضيف الهياطين، "أجرينا دراسة لكافة الموانئ على البحر الأحمر والبحر الأبيض المتوسط والخليج العربي وبحر العرب، حددنا بموجبها الحركة العالمية لنقل الحاويات عبر هذه الخطوط، والنمو المتوقع للسنوات المقبلة. فعلاً، تمر عبر البحر الأحمر 10 ملايين حاوية سنوياً، نصيب ميناء جدة الإسلامي منها لا يتعدى 3 ملايين. وفي ظل نمو لحركة الحاويات عبر البحر الأحمر بمقدار 1,9 ملايين حاوية سنوياً، نحتاج إلى رفع الطاقة الاستيعابية لموانئنا على المدى المنظور بما لا يقل عن 15 مليون حاوية، من خلال إنشاء موانئ جديدة وتوسعة القائمة منها. علماً أن المملكة تضم 6 موانئ تجارية وميناهين صناعيين، بالإضافة إلى ميناء مدينة الملك عبد الله الاقتصادية، الذي سيوفر طاقة استيعابية تسد فجوة كبيرة."

كما تنشق الهيئة مع وزارة البترول والثروة المعدنية ومع

أهم المشاريع الصناعية المرخصة من قبل الهيئة خلال العام 2005

للمشروع	حجم الاستثمار (مليار ريال)
شركة رابغ للتكرير والبتروكيماويات	30
شركة سيناء للبتروكيماويات	10.5
شركة للشعبية للمياه والكهرباء	9
فرع شركة شبرون - فيليبس السعودية لإنتاج الإيثانين والهيكسين	6.4
فرع شركة شبرون - فيليبس السعودية لإنتاج الإيثانين والبولي بروبيلين	5
رابغ للمياه والكهرباء	4.4
شركة لتصنيع الوطنية للأولييفينات	3.3
شركة التصنيع الوطنية للبولي أوليفينات	2.6

"أن أمكو" لتطوير قطاع تزويد السفن بالوقود، "فحصنا 7 في المئة فقط من سوق السفن العابرة بين أوروبا والشرق الأقصى، حيث تلعب الجزيرة وسنغافورة وروتردام دور مراكز تزويد الوقود لهذه السفن".

الهياطين الذي يأمل أن تصبح المملكة بين أكبر 10 محطات بحرية في العالم بحلول العام 2010، يُعدُّ الفرص الاستثمارية الكفيلة بتحقيق هذا الهدف، ومنها توسعة مينائي الملك عبدالعزيز في الدمام وجدة الإسلامي، وتفعيل الموانئ الصغيرة في الجبيل، جازان، ضبا ويثرب.

إقلاع رحلة الخصخصة

بانتظار "الأجواء المفتوحة"، بعد إقرار خصخصة الخطوط الجوية السعودية، يشير الهياطين إلى 48 فرصة استثمارية تم تحديدتها في قطاع الطيران، تتعلق بتوسعة مطار الملك عبدالعزيز الدولي في جدة، وتطوير المطارات الداخلية، وإنشاء مطارين جديدين في ضبا ورابغ (قرب مدينة الملك عبد الله الاقتصادية)، وتفعيل مطار الدمام، وربط مطار حائل بالمدينة اللوجيستية والتي سيتم إطلاقها قريباً، بالإضافة إلى خصخصة الخطوط الجوية السعودية، وتأسيس شركات طيران اقتصادية.

أما الفرص الاستثمارية في قطاع السكك الحديدية، "فإنشاء خط بين الرياض وجدة بطول 950 كلم، مع خط فرعي يصله بالدمام والجبيل بطول 115 كلم، بكلفة إجمالية تفوق 11 مليار ريال؛ بالإضافة إلى خط جدة - مكة - المدينة - ينبع للركاب، بطول 600 كلم، ومشروع الشمال - الجنوب للتخصص بخدمة الصناعات المعدنية".

إلى ذلك، "تنتقل إلى جعل السعودية محور إقليمي دولي لتجارة المنتجات الهيدروكربونية، ما يُؤهل فرصاً كبيرة للاستثمار في البنية التحتية المطلوبة لتقديم مثل الخدمات اللوجيستية المتطورة، وإنشاء خطوط لأنابيب الغاز الجديدة، وتأسيس شركة شحن عالمية تبني السفن وتملك وتدير أسطولاً من ناقلات النفط والغاز والمنتجات البتروكيماوية".

A breed of all

The Unicorn Investment Bank
is a breed of all
investment banks.

These numbers are the result of a
rigorous discipline, a breed of
breed of investment bank.

But this is only the beginning. Unicorn Investment Bank is a breed of all
our geographical presence and our international client base.

To learn more about Unicorn Investment Bank, please contact us directly
at info@unicorninvestmentbank.com or visit our website at www.unicorninvestmentbank.com.

Unicorn Investment Bank. A breed of all.



Unicorn
Investment Bank

ETHICAL

INNOVATIVE

الاتصالات وتقنية المعلومات:

الأرض خصبة

مصانع سعودية لإنتاج
الرهائيق وأشباه الموصلات

د. فؤاد فريضة، رئيس قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

القطاع الرئيسي الآخر الذي تعمل الهيئة على خلق وتسويق فرصه الاستثمارية هو الاتصالات وتقنية المعلومات، وأسوة بباقي القطاعات، "فإننا نطمح لأن نصبح مركزاً إقليمياً في هذين المجالين الحيويين، وإلى تقديم أفضل الخدمات لمواطني المملكة والدول المحيطة، عبر استقطاب كبريات الشركات العالمية للاستثمار في مشروعات نوعية، كما يقول رئيس قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، د. فؤاد فريضة.

ويصيح عن اتصالات "تجربها مع شركات متخصصة بصناعة الرقائق وأشياء الموصلات لإقامة مصانع في السعودية، خصوصاً أن المملكة تتميز بوجود مادة "السيليكا" الأساسية لهذه الصناعات"، كاشفاً عن مفاوضات متقدمة مع شركة رائدة في مجال تطوير البرمجيات، وأخرى في قطاع الاتصالات والشبكات، للاستثمار في السعودية.

ومن الإنجازات التي تم تحقيقها من قبل الهيئة في هذا القطاع، إنشاء صندوق استثماري بقيمة 100 مليون دولار، وصندوق آخر خاص بشركة Intel بقيمة 50 مليون دولار، كما تم مؤخراً إبرام مذكرة تفاهم مع شركة Cisco Systems المتخصصة بالشبكات لاستثمار 270 مليون دولار في المملكة.

ولفت الفريضة إلى عدد من المدن التقنية المتخصصة التي يتم إنشاؤها حالياً في المملكة، منها "وادي التقنية" في المنطقة الشرقية، ومدينة التقنية والمعلومات في الرياض التابعة للمؤسسة العامة للتقاعد، ومدينة التقنية الجديدة المزمع إقامتها في جدة، "كما أن كل منطقة اقتصادية خاصة ستطلقها الهيئة يُفترض أن تحتوي على منطقة تقنية، يدها بمدينة الملك عبدالله الاقتصادية".

وفي ظل فتح سوق الاتصالات في المملكة على مصراعيه، وذلك بإنهاء احتكار الهاتف الثابت، و طرح الرخصة الثالثة للنقل قبل نهاية العام، والترخيص لشركتين جديدتين في مجال اتصالات البيانات، "إن المجال الخصب لتطوير خدمات نقل البيانات والإنترنت السريعة والاتصالات اللاسلكية، يتوقع الربحية تدفق الاستثمارات بقوة إلى القطاع هذا العام، وصولاً لأن تصبح السعودية مركز الربط بين القارات الثلاث آسيا وأوروبا وإفريقيا في مجال الاتصالات، لاسيما من خلال الكوابل البحرية التي تساهم فيها السعودية بشكل فعال".

الصحة:

مدينة طبية ومجمع
للصناعات الدوائية

وجود الشريك السعودي يحفز الاستثمار الأجنبي



د. سالم الملك، رئيس قطاع الصحة

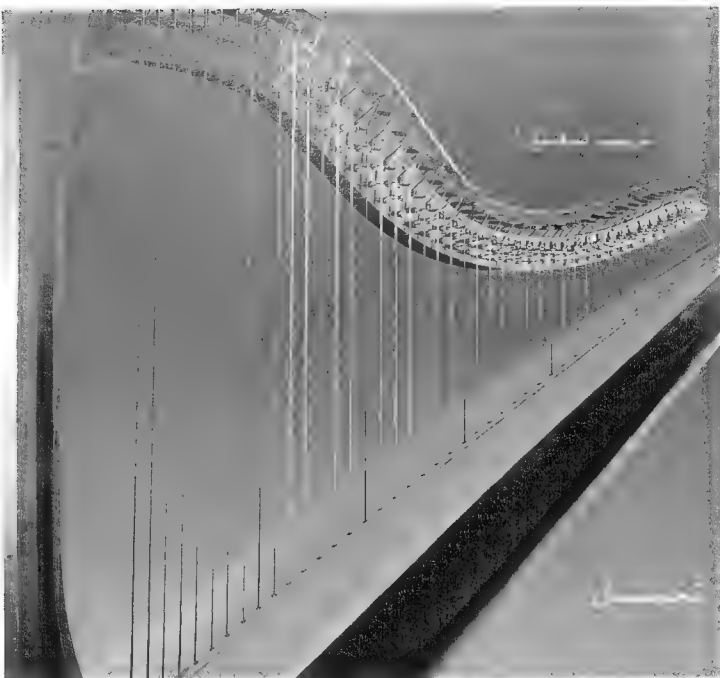
"تعمل على استقطاب 6 إلى 10 مليارات دولار للقطاع الصحي هذا العام، فقمنا بتكليف مركز ستانفورد للأبحاث الاستراتيجية لإجراء دراسة حول مجالات الاستثمار المتاحة، بهدف إعداد ملف كامل يتضمن كافة الفرص المتوفرة بقيمة عرضها على المستثمرين، خصوصاً المراكز الطبية العالية، يقول رئيس قطاع الصحة، د. سالم الملك، الذي يعترف في المقابل أن جذب الاستثمار الأجنبي إلى هذا القطاع "يطلب شريكاً محلياً يُفهمه".

ويعتبر أن "فانورة" الاستثمار السعودي في الخارج عالية جداً وتزداد سنوياً، تتطلع الهيئة إلى إقامة مدينة طبية متكاملة على مستوى عالمي، قد تضمها مدينة الملك عبدالله الاقتصادية أو غيرها من المناطق، ومن ضمن الأهداف التي وضعناها أيضاً، إنشاء مجمع للصناعات الدوائية، يتضمن مصنعاً وكنية جامعية ومركز أبحاث وتطوير"، مؤكداً أن الغاية من هذه المشاريع تحويل المملكة إلى كيان طبي إقليمي عصري متخصص.

ومع أن قطاع الصحة "ساهم سابقاً في جذب الاستثمارات إلى المملكة، إلا أن فرصه لا تزال كبيرة جداً، خصوصاً في ظل فتح سوق التأمين أمام الشركات الأجنبية، وتطبيق نظام التأمين الصحي إلزامي في المملكة". ويؤكد الملك أن الاستثمار في قطاع الصحة "سيغادر باقي القطاعات من حيث حجم الأموال المستقطبة، نظراً للزيادة المطردة في عدد السكان، وتغير نمط الأمراض التي ستواجهها مستقبلاً، كما أن الاستثمار في تطوير الصناعات الدوائية والاستثمارات الطبية له مستقبل واعد أيضاً.



تزايد الاستثمار الخاص في الصحة



دائماً برفقتك

رؤيتك للأشياء سر تميزك الخيال المبدع يصنع القادة مع حلول
أملك الإسلامية تصبح رؤياك حقيقة.
أملك معك لتحقيق حلمك.

الأفراد « الشركات » الاستثمارات

التعليم:

كرة الثلج

27 مبادرة لاستقطاب 5 مليارات ريال

يرتبط تطوير قطاع التعليم ارتباطاً وثيقاً بجذب الاستثمارات إلى القطاعات الباقية، في ضوء تركيز الشركات العالمية على توفير الكوادر البشرية المؤهلة لشرايعها من أبناء البلد، لاسيما تلك المتخصصة بمجالات الطاقة والنقل وتكنولوجيا المعلومات.

وتكمن المشكلة الرئيسية في أن "مخرجات التعليم العالي في المملكة لا تتواءم مع متطلبات سوق العمل، واختصاصاته لا تفي باحتياجات الشركات الكبرى، فزرى بأن "أرامكو" أو "سابك" مثلاً تعيد تأهيل المخرج من الجامعة قبل إدخاله العمل الفعلي، وهذا ما يفسر وجود بطالة بين السعوديين رغم أن المملكة وجهة للراغبين في العمل من مواطني نحو 135 دولة حول العالم".

وبالنسبة لـممثل لوباني، رئيسة قطاع التعليم، فإن "هذه البطالة غير مرتبطة بالدورات الاقتصادية ولكنها بطالة ميكانيكية، والسبيل إلى حلها هو استقطاب الجامعات التي توفر مناهج علمية متقدمة، متوافقة مع متطلبات سوق العمل الحالية والمستقبلية، مع الحفاظ على هويتنا الإسلامية والوطنية".

لذلك ينصّب اهتمام لوباني على رفع الطاقة الاستيعابية الحالية للتعليم العالي "كشأن ووعاء"، من خلال 27 مبادرة تعمل على تسويقها لدى المستثمرين، بينها ثلاث في المراحل النهائية من المفاوضات، إحداها في التعليم العالي، "حيث ستقوم شركة Laureate Educational Inc الأميركية بإنشاء 10 جامعات توفر 50 ألف مقعد جامعي على مدى 5 إلى 7 سنوات من الآن، وسيكون المبنى النموذجي لهذه الجامعة في مدينة الملك عبد الله الاقتصادية. أما المبادرتان التاليتان قيد التفاوض فتتعلقان بإنشاء كليتين عالميتين متخصصتين بتدريب المبراه التقنيين".

محور التفوق

بما أن استراتيجية الهيئة تركز على المبادرات المتعلقة ذات التدفقات الاستثمارية الضخمة التي تصبف قيمة للاقتصاد الوطني، فإننا في المراحل النهائية من التفاوض مع مستثمر محلي يتطلع إلى إقامة شُجّع متخصص بالصناعات الدوائية يضم جامعة ومستشفى ومركز أبحاث وتطوير، مُستهدفة، "علينا تحقيق مبادرات مماثلة لجذب 5 مليارات إلى قطاع التعليم هذا العام".

لذلك، "تحاول التركيز على القيمة المضافة لدى الجهات التي تُرَوِّج لدينا هذه المبادرات، أو ما يُعرف بمحور التفوق، فالسعوديون والألمان على سبيل المثال يتمتعون بنظام تعليمي قوي ينعكس على جودة منتجاتهما الصناعية، والجامعات السويسرية متميزة في اختصاصات الصناعات الدوائية، والأمريكيون في التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد، فما المنع من استقطاب محاور التفوق تلك إلى المملكة، وتحويلها مركزاً إقليمياً للتعليم المتميز".

ورغم أن إقناع "الأسماء العريقة" بالقدوم إلى المملكة ليس بالمهمة السهلة، إلا أن لوباني لديها ملء الثقة بجذب إحدى الجامعات العالمية قريباً، "وبعدما يتحوّل الأمر إلى كرة تلج ويهرع الآخرون"، مُستدّة إلى الرؤية الوطنية لدعم التعليم والتي انعكست تخصيصاً لنسبة 29 في المئة من ميزانية الدولة للعام الحالي للتعليم، وأيضاً إلى الإقبال المحلي منقطع النظير على الاستثمار في قطاع التعليم، كدرجة أذا شهد منافسة حامية في المستقبل القريب بين رجال الأعمال السعوديين لدخول القطاع، ومن يأتي أو لا يقطف الثمار".

علوم الحياة:

الترياق السعودي

صعوبة إقناع المستثمر المحلي بدخول "عالم الجينات الوراثية"

تتبع أهمية قطاع علوم الحياة كونه يختص بالعلوم الحيوية المتعلقة بالجينات "التي هي علم المستقبل"، على حد تعبير رئيس القطاع بالإجابة، د. سالم المالك، أما جدواه الاقتصادية، فهي على المدى الطويل، فتطور هذا العلم لا يزال في بداياته، "عملياً نموذجاً لمجالات الاستثمار في القطاع بأنه "يمكن أخذ جين لفيروس مسبب لمرض معين يصيب الإنسان أو الحيوان أو النباتات، وإجراء الأبحاث عليه، وتطوير علاج ملائم، وبعد التأكد من إيجابيته يمكن تصديره للعالم".

فعلى سبيل المثال، "تستقبل المملكة سنوياً نحو 3 ملايين حاج ومُعتمر من كافة أقطار الأرض، لو استطعنا الحصول على عيّنات بسيطة جداً من الفيروسات التي ينقلها الحجاج بمخفئ أنوارهم، لاستطعنا التعرف على تركيباتها الجينية واستخلاص أدوية للقاحية مُجمعة في لقاح واحد".

ويصرّح المالك أن الهيئة تجري مفاوضات مع 3 شركات، أميركية وفرنسية وكندية، لإقامة مراكز متخصصة بعلوم الحياة في المملكة في المستقبل القريب.

أما ما يمكن للمملكة أن تقدمه لهذه الشركات فمقارئة بالدول الأخرى، "فليتنا الكثير من المقومات، وأبرزها وجود المادة"، في إشارة إلى النشط المتكّن من تطلّح مواد حيوية عبر آلاف السنين.

مُضيفاً: "وفي مجال علوم النبات، قامت إحدى الشركات السعودية باستخلاص فساتيل جديدة من التخليل وإجراء الأبحاث الجينية عليها لجهة مدى مقاومتها للمحارمة والبورية وقلة المياه، وبدأ تصدير هذه النوعية من الفساتيل إلى دول أخرى، وتعتبر المملكة العربية السعودية رائدة زواعة للتخليل عالمياً، حيث يوجد فيها أكثر من 15 مليون نخلة".



JB

BLANCPAIN

MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

LE BRASSUS • VALLEE DE JOUX • SUISSE • WWW.BLANCPAIN.COM

BLANCPAIN. تراث الابتكار. منذ 1735



تقوم كلل مع خمس التاريخ واليوم
والشهر والخطوات الشمس

تجسد ساعة "Villeret Moon Phase Calendar" مع هريس دورة القمر (المراجع: 6263-3642A-55) فن
هراقة صناعة الساعات السويسرية. تأتيك بمزايا عديدة، منها الهريس الواضح للتقويم الكامل، الشهر واليوم، كما
تقيدك على إطلاع لدورة القمر الشهرية. ولقد أرق ساعة في العالم تحتوي على آلية التقويم. ساعة أخذت من
التصميم الكلاسيكي حينها، وتحمل توقيع مصنع Blancpain في مدينة لورياسويس السويسرية.

"إلى ذلك، فإنَّ الغاية من إنشاء هذه الصناديق هي توفير قنوات استثمارية جديدة، بدلاً من المجالات التقليدية وهي الأسهم والعقار وتأسيس شركة جديدة، في وقت تهدف الهيئة من خلال هذه المبادرات إلى تسخير جزء من السيولة المالية المتوافرة في المملكة لتمويل مشروعات في قطاعات مهمة اقتصادياً كالصناعة وتقنية المعلومات والصناعات القائمة على المعرفة والبنية التحتية، هذا إلى توفير أدوات تمويلية للمستثمرين الأجانب الذين يشكون من عدم سهولة الحصول على تمويل في المملكة لمشروعاتهم، بخلاف القروض".

أول الغيث

يتركز دور الهيئة في عملية إطلاق الشركات الاستثمارية بـ"المسهّل" وبتزجئة رأس المال المحلي مع الخبرات والتقنيات العالمية، بحيث تقوم بالإشراف العام على إطلاق هذه الشركات من خلال تحديد القطاع الاستثماري المناسب، وإيجاد الشركاء المحليين والعالميين لإدارة الشركة، ودعم تأسيسها عبر تسهيل كافة الإجراءات". وفي هذا الإطار، أبرمت الهيئة مذكرة تفاهم مع Intel Capital، النزاع الاستثمارية لشركة Intel العالمية، تم بموجبها إنشاء شركة برأس مال 100 مليون دولار للاستثمار في رأس المال الجريء في شركات التقنية السعودية الناشئة، بالشراكة مع شركة الاتصالات السعودية ومجموعة المز.

كما ساهمت الهيئة في إطلاق تحالف استثماري برأس "سويكوب جسر" يهدف إلى إقامة مشاريع مرتبطة بالطاقة بتمويل إجمالي يبلغ 18,8 مليار ريال، وتضم الشركة، بالإضافة إلى شركة سويكوب الاستثمارية، العديد من المساهمين المحليين والعالميين، كـ مجموعة صافولا، مجموعة نله البركة القابضة، شركة عسير، شركة عبد القادر المهديب وأولاده، مجموعة هائل سعيد العيسى، شركة عبد اللطيف سمون الجابطين وإخوانه، "أبوظبي القابضة"، مجموعة من لابن السعودية وشركة الخليج

التخطيط المالي:

مساعدة المستثمرين على تمويل مشروعاتهم



فهد الرشيد، مدير عام اتالية والتخطيط

لم يعد دور هيئة الاستثمار محصوراً في استقطاب الاستثمارات، "إنما الأهم إيجاد قنوات وأدوات تمويلية جديدة تساعد المستثمرين المحليين والأجانب على تمويل مشروعاتهم"، وهو ما يركز عليه حالياً فهد الرشيد، مدير عام اتالية والتخطيط الاستراتيجية، من خلال إطلاق صناديق وشركات استثمارية في القطاعات الاستراتيجية للعقود من قبل الهيئة، "تساعد الشركات الصغيرة والمتوسطة الناشئة

على بدء أعمالها، بما يزيد من مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي، إذ لا تتعدى مساهمة هذه الشركات في الناتج المحلي حالياً نسبة 20 في المئة، مقارنة بـ 40 في المئة في الولايات المتحدة الأمريكية، و 60 في المئة في فرنسا. لاسيما أن كل مليون ريال يتم استثمارها في الشركات الصغيرة والمتوسطة تخلق 28 وظيفة، مقابل وظيفة واحدة فقط تولدها استثمار المبلغ عينه في الشركات الكبيرة".



الجزيرة المالية في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية

نشر عدوى التغيير الهيئة نموذج الخروج من دوامة البيروقراطية



فريد زكي السيد، مدير عام الموارد البشرية

يضطلع فريد زكي السيد، مدير عام الموارد البشرية، بخلاص مهام رئيسية، هي: "استقطاب الموارد البشرية التي تحتاجها الهيئة، تدريبهم على أداء مهامهم الحالية وتطويرهم للقيام بمهام جديدة في المستقبل، والحفاظ على الكفاءات من خلال الحوافز، فالهيئة هي الجهاز الحكومي الوحيد الذي يدفع مكافآت أداء سنوية لموظفيه". فهُنا يُبذل اهتمام المحافظ عمرو الدينار بالتدريب، إلى حد أنه فور تسليح مهامه، ذهب إلى سنغافورة لمدة ثلاثة أسابيع للاطلاع على أساليب العمل في مثل هذه المؤسسات من خلال برنامج تدريبي مكثف.

وبالنسبة للهيكل الإداري للهيئة، فلكل مرحلة تنظيمها الخاص. "فخلال المرحلة التأسيسية أراد المحافظ تغيير ثقافة العمل من ذهنية القطاع العام إلى أسلوب القطاع الخاص، فكان لا بد من اعتماد التنظيم المباشر، بحيث يرفع الموظفون التنفيذيون (وعندهم 13) تقاريرهم مباشرة إليه، للتأكد من أن الجميع يتكلم بلغة واحدة".

أما الآن وبعد أن أصبحت الصورة واضحة أمام كل تنفيذي حول الهدف المراد تحقيقه، فقد قامت الهيئة بتعديل الهيكل الإداري إلى نظام الفقاعات (Bubbles)، أي تشكيل ثلاث فرق حول المحافظ، أحدها يتعلق بشؤون الاستثمار وخدمة العملاء، والثاني بتطوير القطاعات والمناطق، والثالث بالخدمات المركزية المساندة.

أهم المشاريع الخدمية المرخصة من قبل الهيئة خلال العام 2005

مهم الاستثمار	المشروع
100	شركة إعمار (مدينة الملك عبدالله الاقتصادية)
18.7	شركة سويكروب جسر
3.9	مجموعة شركات تامين (22 شركة)
0.5	كلية البنات الأهلية للعلوم والتكنولوجيا

الطاقة الكهربائية. وتلعب مجموعة بوسطن الاستشارية (BCG) دور الاستشاري في رسم الاستراتيجية الاستثمارية لشركة سويكروب جسر.

إلى ذلك، تم توقيع مذكرة تفاهم بين الهيئة وبين شركة Capital وشرعة Global Emerging Markets لتأسيس شركة مستقلة برأس مال 100 مليون دولار للاستثمار في رأس المال الجوهري في المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة.

كذلك وقّعت الهيئة مع شركتي "سراج كابيتال" و"DTZ البريطانية مذكرة تفاهم لتأسيس شركة للاستثمار العقاري في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية، برأس "سراج" للاستثمار العقاري والمشتريات برأس مال مدفوع 500 مليون دولار، "قد يرتفع إلى مليار دولار بغرض الإقبال الهائل من المساهمين" بحسب الرشيد، الذي يلفت إلى إطلاق "صندوق المؤوية"، الذي تُشرف عليه الهيئة، للبادرة تُدعى "صندوق المؤوية للمبدعين"، وتهدف إلى توفير 40 مليون دولار لدعم الشباب والشابات السعوديين لإنشاء أعمال خاصة بهم في قطاع الصناعات التحويلية بالمملكة، "بما يُمكن أن يساهم في إنشاء 280 مشروعاً في هذا المجال، وخلق أكثر من 4 آلاف فرصة عمل على مدى 5 سنوات". علماً أن شركة سابك تبرعت بمبلغ 80 مليون دولار لهذا المبادرة، بينما وقر البنك الأهلي وسائل استثمار مصرفية بقيمة 70 مليون ريال.

مركز مالي جديد

يحدد الرشيد هدفه للعام الحالي بإنشاء 3 شركات استثمار جديدة في قطاعات التعليم والصحة والبنية التحتية. "بالإضافة إلى إعداد خطة شاملة لترويج التأمين والقرار والخدمات المالية لاسيما الصغيرة الإسلامية، التي قد تتحول جميعها قريباً إلى قطاعات استراتيجية إضافية لدى الهيئة لجذب الاستثمارات إليها. كما أن الجزيرة المالية" في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية لديها كافة المقومات لتكون مركزاً مالياً إقليمياً يستقطب للمصارف العالمية والإقليمية وشركات التأمين، لافتاً إلى أن "المنافسة الإقليمية تعتمد علينا الاستفادة من

تدفق الاستثمارات الأجنبية إلى المنطقة	في العام 2005 بحسب الدول (بمليون ريال)
اليابان	8,693
الإمارات	5,132
البحرين	1,143
الولايات المتحدة الأمريكية	314
الأردن	273
سورية	233
لبنان	190
هولندا	185
المملكة المتحدة	178
فلسطين	169
فرنسا	160
جزر الكايمان	155
مصر	113
باكستان	102
اليمن	96
الهند	42
دول أخرى	177

على المدى الطويل.

الرسالة الإعلامية:

تحسين الصورة

حملات التشويه لا تؤثر قيد أنملة في تدفق الاستثمار



أمجد شاكر، مدير عام العلاقات والإعلام

«من غير المعروف لدى الكثيرين الخطوات التي اتخذتها الهيئة حتى الآن لتحسين بيئة الاستثمار وإدارة تدفق الاستثمارات، لذلك فإنَّ أمجد شاكر، مدير عام العلاقات والإعلام، يعمل على تسليط الضوء على الإنجازات المحققة، والخطوات الحالية، والأهداف المستقبلية، بغية تعريف المستثمر بسبوتة الاستثمار في السعودية، وبدورها في خدمته».

شاكر يؤكد أن الهجوم من قبل بعض الإعلام الغربي على المملكة «لا يؤثر قيد أنملة في تدفق الاستثمار، بدليل أن الاستثمارات المستقبلية لعام 2005 تضاعفت 30 مرة من العام السابق»، يشير في المقابل إلى أن الهيئة بصدد إنتاج فيلم عن الحياة في السعودية، «يتناول أوجه واتساع الحياة المختلفة، بما يلقي الضوء على بعض الأمور التي تفضل عنها وسائل الإعلام الأجنبية».

أما بالنسبة للمستثمرين، «تستطلق حملة إعلامية وإعلانية قبل نهاية العام حول تطلُّع المملكة لأن تصبح من مصاف الدول العالمية في تنافسية جذب الاستثمار بحلول العام 2010». والهدف ترسيخ «علامة مسجلة» في رؤوس رجال الأعمال بأن «المملكة شريك في الاستثمار» لافتاً إلى أن مدينة الملك عبد الله الاقتصادية وضعت الهيئة على خارطة الاستثمار العالمي.

تحفيز الشعور الوطني

مع أن شاكر يصف رسالة الهيئة الإعلامية بالواقعية جداً، «فنحن لا نبحث في قصور في الهواء ولا نُعَدِّ بأشياء لا نستطيع تحقيقها»، إلا أن طموح المملكة لأن تكون ضمن الدول العشر الأولى عالمياً وفق مؤشر «ممارسة أنشطة الأعمال» الصادر عن مؤسسة التمويل الدولية (IFC) طموح كبير جداً، نعمل على مواكبته بحملة علاقات مستهدفة كافة شرائح المجتمع السعودي، بهدف تحفيز الشعور الوطني حول أهمية رفع مستوى تنافسية البلد من خلال برنامج 10 في 10، كما ستقوم بتأسيس مركز التنافسية الوطني الذي سيحدد 300 مؤشر سيتم مراقبتها عن كثب ومحاولة تحسين أدائها على مستوى الدولة، لا لتعزيز تنافسية المملكة في جذب الاستثمار فحسب، بل لرفع مستوى حياة المواطنين».

التحدي الأساس الذي يواجهه شاكر يتمثل في «الكثافة الهائلة من المعلومات الخاطئة عن المملكة في الخارج، ولا نستطيع مخاطبة كل وسيلة إعلامية في العالم على جدا الطلب إليها بأن تنشر المعلومات الصحيحة فقط؛ هذا تفكير سلبي. أما التفكير الإيجابي فهو المبادرة إلى إيصال الرسالة بشكل مباشر إلى صُنَّاع القرار في المراكز الحساسة، وإلى المنعنيين بحركة الاستثمار وب تفعيل العلاقات الاقتصادية النهائية» ■

تفريخ القيادات

التحدي الأول الذي يواجهه السيد هو ندرة الكفاءات الوطنية المتخصصة بالقطاعات الاستراتيجية الستة التي تعمل الهيئة على جذب الاستثمارات إليها. أما الثاني فهو سُلم الرواتب، «فمع أن رواتب الهيئة ليست متدنية جداً كمُثلَّم رواتب الدولة، إلا أنها لا تضاهي ما يقدمه القطاع الخاص، خصوصاً للمصارف، لذلك نُعوِّل على تحفيز الشعور الوطني لاستقطاب أصحاب المهارات، وعلى الإمكانية الكبيرة للتطوير في الهيئة بما يرفع قيمتهم الوظيفية في سوق العمل مستقبلاً». مُعيداً تحوُّله من القرار المزمع إصداره لتوحيد سلاله الأجور والرواتب لكافة الهيئات وللؤسسات الحكومية، «فهو يُعتبر تراجعاً عن اللامركزية للمعطاة للهيئات، ويعيق قدرتها على العمل بأسلوب القطاع الخاص، لا بل يعيدها إلى الوراء عشرات السنين».

وإن يشير إلى أن دائرة الموظفين تستهلك 65 في المئة من ميزانية الهيئة السنوية البالغة 86 مليون ريال، «معظمها للرواتب»، يصرح بأن لديه عمراً في ميزانية التدريب البالغة مليوني ريال، «بينما المطلوب ضعف هذا المبلغ على الأقل، لذلك نعمل بالشرراكة مع القطاع الخاص والمستثمرين الجدد على سدِّ هذه الفجوة».

لا يريد السيد للموظف أن يبقى في الهيئة طوال عمره، «فخطتنا تقضي بتفريخ القياديين للأجهزة الحكومية الأخرى، ونشر عدوى التغيير للخروج من دوامة البيروقراطية»، مُتوقِّفاً أن يصبح «معظم المسؤولين التنفيذييين في الهيئة وزراء أو وكلاء ووزراء للمستقبل، ووكلاء تغيير في الأجهزة الحكومية المختلفة، فالهدف تعميم نموذج الهيئة على بقية الأجهزة الحكومية في كافة أرجاء المملكة».

وبما أن الهيئة هي «أحدى الحلول الاقتصادية لشكلة البطالة، فإنَّ خلق فرص العمل، ومواءمة مُخرجات التعليم الجامعي مع هذه الفرص، أهم من السعودية، فجعل سمعة وبين قيادة المركات وبيع الخضار، التي تُعدُّ آخر أويات للوطنيين، علينا تطوير الشباب السعودي وتأهيله لمهامه غيره ومناقصته على المواقع القيادية والعلمية في الشركات الكبرى».

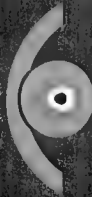
السيد المبحر إلى الهيئة من البنك الإسلامي للتنمية، والذي يعمل في إدارة الموارد البشرية منذ ربع قرن، معظمها مع شركة أرامكو السعودية، يعتبر أن «سنة عمل في الهيئة توازي 10 سنوات من العمل مع أي جهة أخرى، لا يلمسه الموظف من تطوُّر من خلال العمل في بيئة مثالية تساعد على الإبداع واللعطاء».

وفي ظل شكري معظم موظفي الهيئة، البالغ عددهم 200، وخصوصاً التنفيذييين منهم، من ضغط العمل والإرهاق، فإنَّ «الأنتم في الحل، حيث ستقوم بتطبيق نظام ERP الجديد بما يخفض ضغط العمل بنسبة 30 في المئة على الأقل».

ونظراً لأن الهيئة هي المحور لـ 17 جهازاً حكومياً أعنيهاً بالاستثمار، «نما المنافع من أن تكون نواة الحكومة الإلكترونية في المملكة، من خلال ربط كافة أنظمة هذه الأجهزة بعضها ببعض».

حجم المشاريع المُرخَّصة من قبل الهيئة مقارنة بحجم المشاريع المُنفَّذة (مليار ريال)

السنة	حجم استثمارات المشاريع المُرخَّصة	حجم استثمارات المشاريع المُنفَّذة
2005	200	30.4
2004	15.2	15.6
2003	13	5.3
2002	13	2.8
2001	31.8	2.9



MADE IN TURKEY

Machinery & Construction Exhibitions

• About International Trade Fairs
Sheikh Rashid Hall

22 - 25 MAY 2006

Discover the latest trends in construction machinery and machine / equipment technology. Experience the latest technology and equipment bringing the latest technology and equipment to the construction industry.

Guide to International Trade Fairs
2006
2006
2006



MACHINE & MACHINERY EQUIPMENTS EXHIBITION



CONSTRUCTION MATERIALS EXHIBITION



exp tim

ملتقى قطر الاقتصادي مشاركة واسعة وعرض للمشاريع وتحويل الملتقى إلى حدث دوري الاقتصاد القطري: قاعدة ثابتة لنمو مستدام

الدوحة - الاقتصاد والأعمال

والحديث عن "ملتقى قطر الاقتصادي" (الدوحة في 17 و18 أبريل 2006)، هو في جوهره حديث عن الاقتصاد القطري الذي كان محوراً شبه وحيد في جلسات العمل ولدى عدد من المتحدثين. وفي ظل مشاركة واسعة تجاوزت الـ 1000 من أكثر من 20 بلداً عربياً وأجنبياً، وتشاركت في تنظيم هذا الملتقى وزارة الاقتصاد والتجارة القطرية ومجموعة الاقتصاد والأعمال.

قلب النمو والاهتمام

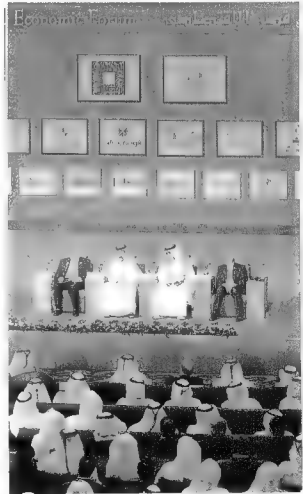
لم يكن مستغرباً، في ظل ما تحقق اقتصادياً وما هو مخطط للمستقبل، أن تكون قطر اليوم محط أنظار المستثمرين ورجال الأعمال والمصارف والشركات الكبرى وشركات المقاولات والمؤسسات الهندسية وكافة المختصين والمتابعين لشؤون التنمية والتطوير في المنطقة. وهذا الملتقى جاء حدثاً مناسباً في وقت مناسب بدليل الاهتمام الكبير الذي برز من خلاله والذي تجسد في الآتي:

1 - اهتمام كبير من قبل القطاع الخاص القطري والعربي والأجنبي بدليل المشاركة الواسعة والمميزة من كبرى الشركات والمؤسسات العاملة في قطاعات مختلفة كالأستثمار والمال والمصارف والمقاولات والصناعة والتجارة والسياحة. وجاءت هذه المشاركة سواء من القطريين أو غير القطريين لتؤكد على أهمية الملتقى وعلى الثقة به كإطار أمثل للتلاقي والتعاون، والاطلاع عن كتب على السوق القطرية.

2 - اهتمام رسمي قطري بالملتقى تجسد من خلال رعاية أمير البلاد سمو الشيخ حمد بن خليفة الذي مثله النائب الثاني لرئيس مجلس الوزراء وزير الطاقة والصناعة عبدالله بن حمد العطية، ولم يكتف الوزير العطية بدور الرعاية، بل حرص على مواكبة الملتقى متحدثاً في جلسة الافتتاح، ومتحدثاً في اليوم الثاني عن استراتيجية النفط والغاز بوصفه وزيراً للطاقة والصناعة، وبعدها محاوراً للمشتركين على مدى ساعة، حيث أجاب بصراحة للعمودة على الأسئلة المتعلقة بالنفط والغاز ودور القطاع الخاص والتعاون الخليجي.

أما وزير المالية، القائم بأعمال وزير الاقتصاد الأستاذ يوسف كمال، فقد واكب الملتقى على مدى يومين، متحدثاً في جلسة الافتتاح، ومتحدثاً رئيسياً في الجلسة الأولى حول "آفاق الاقتصاد القطري"، إضافة إلى مشاركته في المائدة التي أقيمت خلال المنتدى. كذلك يُشار في هذا الجال إلى مشاركة المستشار الاقتصادي لأمير الدولة د. إبراهيم الإبراهيم الذي قدم مداخلة قيمة تناولت مستقبل الاقتصاد القطري والملاحة الأساسية لخطط التنمية. ولا تغفل أيضاً في إطار الاهتمام الرسمي الدعم الذي وفّره

شكل "ملتقى قطر الاقتصادي" مرآة عكست من خلالها واقع الاقتصاد القطري حاضراً ومستقبلاً، وسلّطت الضوء على مختلف جوانب هذا الاقتصاد الذي يعتبر الأسرع نمواً بين الاقتصادات العالمية.



جلسة الافتتاح ويبدو الوزير عبد الله العطية (الثاني من اليمين) والوزير يوسف كمال يتوسّطان عدنان القصار (اليسار) ووفد أبو زكي

للمشاركين أو من قبل، وهذا هو الأهم، المسؤولين الحكوميين وفي مقدمهم الوزير عبد الله بن حمد العطية.

في ما يلي أبرز الاستخلاصات والاتجاهات حول واقع ومستقبل الاقتصاد القطري، والتي أكدت على الآتي:

أولاً: الاقتصاد الكلي

– يسير الاقتصاد القطري وفق رؤية واضحة وطويلة المدى، تركزت على محورين أساسيين: الأول هو الاستغلال الأمثل لقطاع النفط والغاز؛ والثاني تطوير اقتصاد المعرفة وتكوين رأس مال بشري يمتلك قدرات ابتكارية في مجالات التكنولوجيا والعلوم والرعاية الصحية والإدارة.

– العمل على تنويع مصادر الدخل، مع التأكيد على توفير ذلك من خلال قطاعات تنطوي على قيمة مضافة وذات قدرات تنافسية.

– حقق الاقتصاد تبعاً لهذه الرؤية نمواً متسارعاً فارتفع الناتج المحلي الإجمالي (GDP) من 8,24 مليارات دولار العام 1995 إلى 17,8 ملياراً العام 2000، ثم إلى 34,7 ملياراً في 2005، أي أن الناتج تضاعف بين 1995 و 2000 وتضاعف مرة ثانية بين 2000 و 2005. ومن المتوقع تحقيق مضاعفة ثالثة في نهاية السنوات الخمس المقبلة.

ثانياً: الإصلاح

بادرت دولة قطر إلى النهوض بعملية إصلاح شامل سياسياً واقتصادياً وإدارياً واجتماعياً من خلال:

– تعزيز الديمقراطية والمشاركة السياسية، التي ستكمل بنيتها العام المقبل بإجراء أول انتخابات نيابية في البلاد.

– تحديث وتطوير التشريعات والقوانين الاقتصادية بما يواكب متطلبات الانتماء مع النظام الاقتصادي العالمي الجديد. وقد برز ذلك من خلال اجتذاب الشركات العالمية كشركاء أساسيين في عدد من الاستثمارات في مشاريع النفط والغاز، وإتاحة الفرصة مع غير القطريين لتملك الشركات بنسبة تصل إلى 100 في المئة، مع حق تملك العقارات في بعض المناطق. وتتوالى الخطوات



عبد الله العطية و رؤوف أبو زعي

محافظ مصرف قطر المركزي سعادة عبد الله بن خالد العطية سواء خلال التحضير للملتقى، أو أثناء انعقاده، حيث حرص على إقامة مائدة غداء تكريماً للمشاركين، في حضور نائب المحافظ الشيخ فهد بن فيصل آل ثاني

وإن ملكة هذه المواكبة من قبل الوزيرين العطية وكمال على شيء فعلي الاهتمام الحكومي بالملتقى، والحرص على التواصل والتفاعل مع القطاع الخاص سواء القطري أو العربي. وما أكد على الاهتمام القطري بالملتقى التغطية الإعلامية الكافية التي حظي بها الحدث سواء من الإعلام المرئي أو المقروء أو المسموع.

قطر اليوم وغداً

ومن خلال إجراء تلخيص لجلسات الملتقى وما تخللها من محاضرات ومداخلات ومناقشات، يمكن إعطاء صورة واقعية عن واقع الاقتصاد القطري ومنجزاته والفرص المتاحة أمام المستثمرين ورجال الأعمال؛ كما يمكن تسليط الأضواء على مستقبل هذا الاقتصاد وأفاقه وعلى المشاريع المخطط لها. يضاف إلى ذلك، أن هذه الصورة العاكسة جرى عرضها بالصورة والكلمة ودار حولها نقاش حواري تميّز بالصرامة والشفافية سواء من قبل



جانب من الحضور

للمواد الأولية المتاحة كصناعات البلاستيك وصناعات الألبستوم، حيث توفر البتروكيماويات مروحة واسعة جداً من الصناعات التحويلية المختلفة.

ساساً: التطوير العقاري

تشهد قطر حالياً قيام عدد من مشاريع التطوير العقاري الكبرى التي هي قيد التنفيذ (المؤجلة، الوعب، لوسيل، وغيرها من أبراج ومشاريع مجمعات سكنية) ويتم إنجازها تبعاً اعتباراً من العام 2007 إلى العام 2010. ومن شأن هذه المشاريع أن تجعل من الدوحة مدينة عصرية سواء من حيث النمو السكاني أو من حيث التنظيم المدني والطابع العمراني.

ستكون لهذه المشاريع وبالنظر إلى طبيعتها، تأثيرات سياسية واجتماعية وثقافية، فضلاً عن تأثيرها الاقتصادي الكبير.

أصبحت مشاريع التطوير العقاري المجال أمام تصك غير

القطريين للشقق والفيلات والأراضي بنسبة 100 في المئة.

سابعاً: السياحة

تستعد قطر لتوفير بنية سياحية متكاملة تستهدف مضافة عدد الزوار والسياح في غضون بضع سنوات مقبلة وفي سبيل ذلك، يتم الآتي:

مضافة الطاقة الفندقية في خلال 3 أو 4 سنوات لتصل إلى أكثر من 20 ألف غرفة فندقية، حيث أن هناك حالياً نحو 41 منشأة سياحية قيد التنفيذ.

تنفيذ مطار الدوحة الدولي بحيث تصل طاقته إلى 24 مليون مسافر في العام 2009.

بناء المتحف الإسلامي.

بناء العديد من المنشآت والمرافق السياحية ضمن مشاريع التطوير العقاري الجاري تنفيذها.

تعزيز سياحة التسوق من خلال العديد من مراكز التسوق ومئات المحلات التجارية للبيع بالتجزئة.

الخطة السياحية المعتمدة تستهدف كما هو واضح سياحة الأعمال والمؤتمرات والعارض، والسياحة الثقافية والشبابية والرياضية، بما يماثل على خصوصية المجتمع القطري وهويته الاجتماعية وتقاليد المتوازنة.

ثامناً: المال والمصارف

أما على الصعيدين المصري والمالي فيمكن تسجيل الآتي:

النمو الكبير الذي حققه القطاع المصري بما يعكس النمو الاقتصادي الحق، والذي يبرز في بعض المؤشرات الرئيسية سواء

لجهة الأصول والقرود أم لجهة الودائع وحقوق المساهمين.

النمو الكبير للحاصل في القاعدة الترسلية، مما يمكن

المصارف من لعب دور أكبر في عملية تمويل المشاريع الكبرى.

حصول خطوط توسع باتجاه الخارج من قبل المصارف

القطرية إما عن طريق التملك أو فتح الفروع أو تقديم تسييلات

اقتنافية في أسواق الخليج.

حصول خطوات افتتاح ملموسة في القطاع المصري من خلال

دخول مساهمات خليجية في بعض المصارف القطرية العاملة.

الترخيص لقيام مصارف جديدة تجارية وإسلامية على



الوزير يوسف كمال

الأولى إلى استكمال التشريعات الرامية إلى تحقيق الافتتاح الكامل وفقاً لمتطلبات عضوية قطر في منظمة التجارة العالمية.

الشروع في خطة إصلاح إداري من خلال اعتماد الخصخصة الكلية أو الجزئية، وتحويل بعض الوزارات إلى هيئات مستقلة أكثر مرونة واستقلالية، والجوء إلى ما يسمى بـ "الشواذف الواحدة" سواء بالنسبة إلى التراخيص أو بالنسبة إلى تسجيل الشركات.

ثالثاً: النفط والغاز

تهدف استراتيجية النفط والغاز التي بدأ تنفيذها برفع طاقة الإنتاج من النفط إلى 1.1 مليون برميل يومياً بحلول العام 2010 بدلاً من 800 ألف برميل يومياً في الوقت الحالي.

أما تطوير حقل غاز الشمال فيتتم خلال 4 محاور هي:

تطوير إنتاج الغاز الطبيعي للسائل ليصل إلى 77 مليون طن سنوياً بحلول العام 2012.

تحويل الغاز إلى سوائل، حيث يتوقع أن تصل الطاقة الإنتاجية إلى أكثر من 300 ألف برميل يومياً بحلول العام 2011.

تصدير الغاز عبر خطوط الأنابيب إلى الإمارات وسلطنة

عمان عبر مشروع "دولفين" اعتباراً من العام 2007.

الإفادة من الغاز كخلف لمشاريع البتروكيماويات، إضافة إلى

استخدامه في محطات توليد الكهرباء.

ويبلغ حجم الاستثمارات في المشاريع الجاري تطويرها خلال

السنوات العشر المقبلة في قطاعات النفط والغاز والبتروكيماويات

والكهرباء وتحلية المياه نحو 80 مليار دولار.

رابعاً: البنية التحتية

يجري تنفيذ العديد من المشاريع وللخطة مشاريع أخرى في مجال البنية التحتية وذلك عبر هيئتي الأشغال والمؤسسة القطرية العامة للمياه والكهرباء "كهرماء".

تنفيذ مشاريع بأكثر من 31 مليار دولار في مجالات الطرق

والجسور والموانئ والمدارس والمستشفيات والمراكز الصحية.

تنفيذ مشاريع المياه بكلفة تجاوزت الـ 500 مليون ريال خلال

العامين الماضيين، مع رصد أكثر من 700 مليون ريال للعام الجاري.

المضي قدماً في تنفيذ مطار الدوحة الدولي البالغة كلفته نحو

5 مليارات دولار أميركي.

يشهد قطاع الإنشاءات والمقاولات بعض الاختناقات

الناتجة من كثرة المشاريع، ولا سيما في مجال الإسمنت والعدادات

وتوافر الموارد البشرية، وتتجاوز الحكومة في معالجة هذه

الاختناقات سواء لجهة تعديل الشروط وتحسينها أو لجهة

الحصول نحو الحكومة الإلكترونية لتفعيل المعاملات، أو لجهة

تسهيل إجراءات التسيير.

خامساً: الصناعة

تسعى الحكومة إلى خلق بيئة صناعية ملائمة، مع الحرص

على إقامة صناعات ذات قدرات تنافسية من خلال الآتي:

التركيز على الصناعات الأساسية التي توفر المواد الأولية

الناتجة من النفط والغاز كالبتروكيماويات والأسمدة والمنتجات

الأساسية الأخرى.

العمل على تشجيع إقامة الصناعات التحويلية المعتمدة على



كن مبدعاً في استثمارك.

موقع مثالي • تقع في إمارة أم القيوين بين طرفين سريعين شارع الإمارات وشارع عبر الإمارات • تبعد ١٥ دقيقة عن الشارقة
٢٤ دقيقة عن دبي • تقع بالقرب من المنتجعات السياحية وجزيرة سناب بطبيعتها الخلابة
نشط للحياة الفاخرة • تسهيلات شاملة بما في ذلك المدارس والمستشفيات والحدائق العامة وصالات الرياضة والمراكز
الترفيهية والثقافية • إقامة للضيوف، بنك سياحة، ملاعب، منطقة لعب للأطفال مركز للأعمال، صالة مؤتمرات، خدمة تنظيف
للشقق على الطلب • حضانات مرافقية بكاميرات خاصة وأنظمة متطورة
مرافق ترفيهية رائدة • مركز مدينة بطابع دولي • حدائق عامة مع نزهات بالسفن والعربات الكهربائية (تفريهاك)
• إسطول وحلبة ركوب العمل • ملعب غولف دولي
فرصة استثمار • فرصة فريدة لتحقيق مرددات عالية على الاستثمار الأساسي • توفر ملكيات سكنية ومنازل • عدد السكان
المتوقع ٥٠٠٠٠٠ شخص • جودة وتصميم وبناء ومواد من أعلى المستويات

مبتدئ
السلام
ALSALAM CITY
روعة الحياة

لأزيد من المعلومات اتصل بنا على 800 TAMEER أو على الأرقام التالية: دبي : هاتف: ٣٦١٩٩٦٦ ٤ ٩٧١١
الشارقة : هاتف: ٥٥٦٠٤٠٤ ٩ ١٧١١
www.alsalamcity.net



الجلسة الثانية: وتنبؤ نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة أموال الشبيحة هادي بنت ناصر بن خالد آل ثاني، تقوسم بن اليسار رئيس مجلس إدارة مجموعة الزامل د عبد الرحمن الزامل، رئيس مجلس إدارة شركة قطر للاستثمار ودخول المشاريع القابضة حمد بن عبد الله بن خليفة آل ثاني رئيس غرفة تجارة وصناعة أبو علي صلاح المشاسبي، والرئيس التنفيذي في مدينة الطاقة - قطر بوب بوز

على المعلومات الآتية:

- الاستقرار السياسي والأمني والاقتصادي والاجتماعي الذي توفره الحكومة كنتيجة للسياسة التي تنتهجها والتي تتسم بالتوازن والاعتدال والانفتاح المنروس.
- ارتكاز الاقتصاد على قاعدة صلبة تتمثل بإيرادات النفط والغاز، وبخاصة الغاز الذي يمثل ثروة ضخمة ويتم استغلاله بطريقة فعالة وبعيدة المدى، فضلاً عن كونه أقل عرضة للتأثيرات السياسية والجيوبوليتيكية.
- خطة موحدة وجريئة للإصلاح السياسي والاقتصادي والإداري بدأت تفتي ثمارها.
- اعتماد سياسة الانفتاح تدريجياً انطلاقاً من عضوية دولة قطر الممثلة في منظمة التجارة العالمية.
- تحوّل واضح في العلاقة بين القطاعين العام والخاص، وسعي إلى تعزيز إسهام القطاع الخاص في عملية التنمية.
- توفير بنية تحتية وفوقية متطورة ومتقدمة، بما يشجع للمستثمرين ويؤمن لهم البيئة الملائمة للعمل.

ملفتي دوري

وخلاصة الأمر، يمكن القول أنّ "ملفتي قطر الاقتصادي" شكّل مرآة أمكن من خلالها تقديم الاقتصاد القطري بتوجهاته الكلية والقطاعية، كما عكس اهتماماً كبيراً من قبل المستثمرين ورجال الأعمال العرب والأجانب، الأمر الذي يشجع على أن يتحوّل الملفّ حديثاً دورياً يواكب الاقتصاد القطري وما يشهده من تطوّرات كبيرة خلال السنوات المقبلة.

ويمكن القول، ومن خلال الشهادات والانطباعات، أنّ المشاركين تكوّن لديهم رُؤى واضحة عن آفاق الاقتصاد القطري، وحصلوا على معلومات مفيدة سواء بالنسبة للمشايخ المطروحة أو بالنسبة إلى آليات وفرص العمل. ومن المؤكّد أنّ هناك شراكات كثيرة واستثمارات عدة ستنتج من هذا الملفّ إلى حقاً.

التغطية الكاملة

د "منتدي قطر الاقتصادي"

تصدر في عدد خاص

الرغم من التحفّظ القائم حول ولادة هذه المصارف سواء في قطر أو في الخليج عامة، من دون التأكّد من كفاءة إدارات هذه المصارف أو بعضها على الأقل.

- أما على الصعيد المالي فيمكن تسجيل الآتي:
- التوسّع المطرد الذي تشهده البنوك الاستثمارية والتي توفر خدمات متنوّعة في المجالين المالي والاستثماري.
- بداية التوجّه نحو إنشاء الشركات المساهمة العامة ذات النشاطات المحلية والإقليمية.
- السماح للأجانب بتمكّن 25 في المئة من أسهم الشركات المدرجة في البورصة.
- أهمية الخطوة المتمثلة في تأسيس مركز قطر المالي، بهدف اجتذاب المؤسسات المالية والمصرفية لتوفير خدمات مختلفة وبخاصة خدمات تمويل المشاريع. ويؤمل من مركز قطر المالي، الذي تأسس قبل نحو عام، تحقيق الغاية المرجوة منه ليكون مركزاً مالياً إقليمياً.
- من المنتظر أن يشهد القطاع المصرفي والمالي بعض التشريعات الجديدة التي تحكم نشاطاته لا سيما لجهة صدور القانون الجديد لمصرف قطر المركزي، مما يعالج بعض الخفر ويعبّض التضارب القائم بين بعض الإدارات.

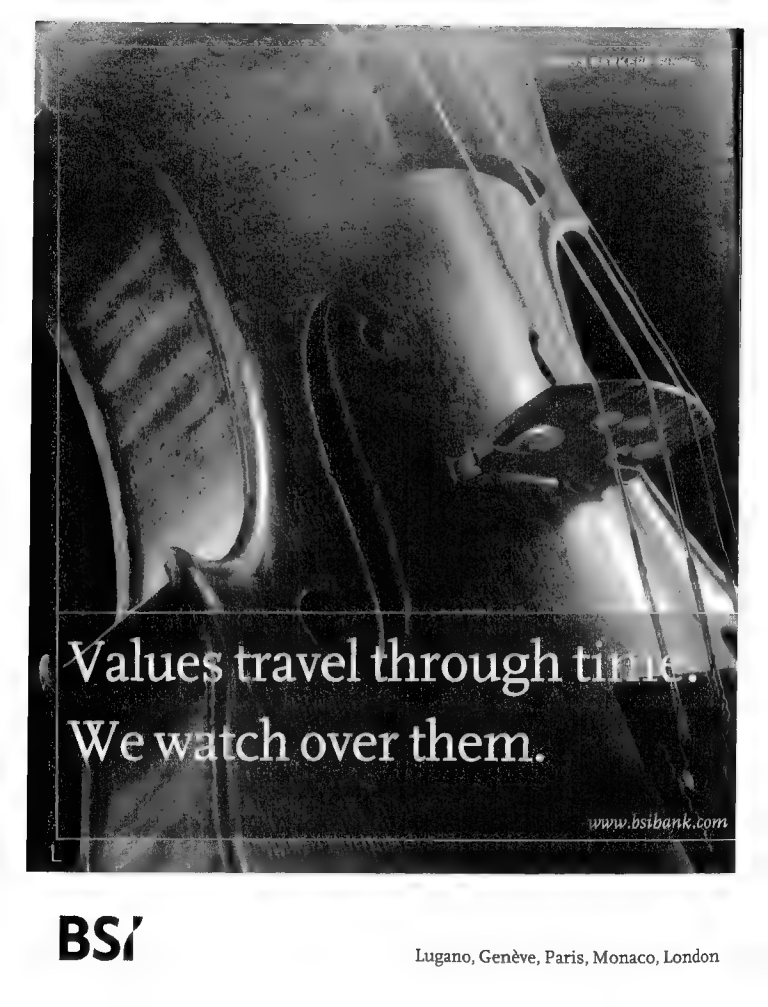
تأسعاً: التعليم

تخوض قطر على صعيد التعليم تجربة جديدة وفريدة من نوعها في المنطقة ستكون لها آثارها الإيجابية الكبيرة على المجتمع القطري وتالياً على المجتمع الخليجي؛ وتتمثل هذه التجربة باستخدام جامعات أميركية معروفة إلى قطر للعمل من خلال مدينة جامعية تمنح الطلاب الشهادات التي تمنحها هذه الجامعات في مراكزها الرئيسية.

ويترافق مع هذه الخطوة التعليمية إمادة نظر شاملة بالمناهج الدراسية في مختلف المراحل وصولاً إلى التعليم الجامعي. ومن المتوقع أن يساهم هذا التوجّه في خلق بيئة تعليمية ثقافية ستكون لها نتائجها على صعيد تطوير الموارد البشرية، وتحقيق التنمية المستدامة.

عاشراً: المناخ الاستثماري

من خلال ما تقدّم من وقائع وتوجهات عكستها منافسات ومداخلات ملفّتي قطر الاقتصادي، يمكن القول أنّ دولة قطر تشكل حالياً وللسنوات الطويلة المقبلة نقطة جذب للاستثمارات وتركز



Values travel through time.
We watch over them.

www.bsibank.com

BSI

Lugano, Genève, Paris, Monaco, London

الصين في الشرق الأوسط: سياسة الإدارة والاستثمار

د. شفيق المصري

1979 و 1990. كذلك قُدمت مساعدات ملموسة للولايات المتحدة في أفغانستان ضد طالبان وبعثت حكومة كرازي هناك.

— والصين أعلنت تكراراً محاربة الإرهاب ومنع انتشار الأسلحة ذات الدمار الشامل، وأيدت صيغة "الأرض في مقابل السلام" وإنشاء دولة فلسطينية وضممان أمن إسرائيل في الوقت ذاته.

— والصين ادركت منذ أوائل هذا القرن خطورة مسألة أفغانستان على أمنها وكذلك الاستعدادات الصاروخية والمدفعية للصوبة ضدها في تايوان وغيرها.

ولذلك، فإن اعتماد هذه السياسة الحذرة والمدرسة مكنت الصين من تحقيق هذا النمو السنوي الهائل الذي حافظ على نسبة 10 في المئة سنوياً منذ فترة.

— ولا تغفل الصين أيضاً حساباتها البراغمية في أكتيات ومدى الاختراق الشرق أوسطي أو سواء، فهي تعرف أن الولايات المتحدة غير قادرة حالياً، وهي بعد في المستقبل العراقي، أن تقوم بأي إجراء انتقامي ضدها لا مباشرة ولا بواسطة تايوان أو سواها.

3— إلا أن سياسة الإدارة الصينية المذكورة أعلاه، لا يجوز فصلها عن معالجة الصين النقطية للزيادة. وهذا يعني، في ما يعنيه، أنه بالإمكان أن يبقى ثمة تعاون بين الصين والولايات المتحدة طالما أن الأولى قد وجدت نفسها عن أي دور سياسي فاعل. ولكن هذا التعاون قد يتعرض للخطر إذا حاولت الولايات المتحدة التمرّض أو الاعتراض على مثل هذا الاستيراد الحيوي.

وهذا يعني، في ما يعنيه أيضاً، أن الشرق الأوسط، في دونه ونقطه، غير قادر على تحديد خياراته بشكل كبير وخطير، ولكنه استفاد من خلال نقطة واحدة، إن الدول الخليجية المصدرة للنظف ولا سيما السعودية استطاعت أن توجه رسالة إلى الإدارة الأميركية مؤداها أن النقط يمكن أن يتخذ مساراً آخر باتجاه الشرق إذا كانت ظروف مساراته إلى الغرب تصبح ممتعة. واستنداداً إلى ذلك نرى هذه "الهجمة" الصينية الاستثمارية على مدى الشرق الأوسط الممتد من الخليج حتى الشمال الأفريقي بكاملاً.

وهي لا تقتصر فقط على الاستيراد الصيني للنظف للشرق أوسطي ومشقاته وإنما تتجاوز ذلك إلى حركة تصدير صينية تجارية واسعة، وكذلك تشمل مساحة كبيرة من استثمارات صناعية ومساعدات تأهيلية كبيرة.

ولعلّ لمط الاقتصاد الصيني الجديد في التكامل المنسق بين القطاع الخاص بشركاته الضخمة والقطاع العام بتوجيهاته المدروسة. هو الذي أظهر كل هذا النجاح في الاختراق والتعاون والمبادلات الاقتصادية للنجاح.

ولا يستعند في هذا المجال، أن نخفل ما أوردته الوكالات الدولية في 22/4/2006 أن الناطق باسم وزارة الدفاع الأميركية صرح "إن سياسة الولايات المتحدة تقوم على تشجيع الصين على أن تكون شريكاً دولياً مسؤولاً، لكن ثمة نقصاً في الشفافية وإوتابايا في الاتجاه الذي سبسله الصين". ■

1— عندما قال الديبلوماسي الأميركي المشهور هنري كيسينجر أن مركز الثقل العالمي تحول من الأطلسي إلى الباسيفيك وأن على الدول الكبرى أن تهتم بهذا التحول وتوابعه، كان يشير إلى النهضة المعرفية التي تتولاها دول تلك المنطقة الواسعة الممتدة من اليابان والصين حتى شبه الجزيرة الهندية. والمعروف أن تلك الدول تشهد مراحل غير مسبوقة في التقدم والنمو. إلا أن أبرز تلك الدول كانت ولا تزال تسمى عادة بـ "العالم الصيني"، ولعل العالم الجديد في كل صفاته وقدراته واتساع انتشاره.

هذا العالم الصيني الجديد لا يقتصر فقط على دولة الصين التي قد يزيد عدد سكانها اليوم على مليار وأربع مئة مليون نسمة وإنما يشمل في "صينيتها" المتحضرة عدداً من الدول الأخرى الجاورة كتايوان وسنغافورة أو الأبعد نسبياً مثل ماليزيا. وكان من المنظر أن ينتشر الطموح الصيني غرباً في كل اتجاه وكان من أهدافه الأولى المنتطرة الشرق الأوسط لأكثر من سبب وادع:

— إن العلاقات الصينية - الشرق أوسطية بدأت، في إطارها السياسي والاقتصادي منذ الخمسينات على الأقل، وبالتالي فإنه من المنطقي استثمارها على المستويين معاً.

— إن ثمة فراغاً نسبياً في الدينامية الجيوسياسية في الشرق الأوسط بعد الإرباك الذي حصل نتيجة للطف النووي الإيراني من جهة وحكومة حماس من جهة ثانية وبانتظار تثبيت أقدام الحكومة الإسرائيلية من جهة ثالثة. ورأت الصين أن هذا الفراغ الزمان يساعد على الاختراق السلمي والاقتصادي للشرق أوسط.

— إلا أن العامل الأساسي الذي دفع الصين إلى هذا الاتجاه الشرق أوسطي يتمثل في حاجة الصين النفطية، بعد أن أصبحت المستهلك الثاني في العالم، وإلى النفط الشرق أوسطي تحديداً.

وذلك فإن الحوافز الاستثمارية الصينية تعتبر السوق الشرق أوسطية ذات قدرة استهلاكية جاذبة وقادرة بعد الزيادة الكبرى في أسعار النفط.

2— إلا أن الصين تدرك الأهمية الجيوسراتيجية للشرق الأوسط في الحسابات الأميركية. ولذلك ترى نفسها مضطرة إلى إرسال أكثر من ضمانات سياسية للإدارة الأميركية في هذا السياق. ومن هذه الرسائل - التلميحات يمكن أن نلاحظ:

— إن الصين لم تترقب سياساتها المعارضة إلى برجة فرض الفتوى على قرارات مجلس الأمن الدولي التي اتّخذت بصدد الشرق الأوسط منذ أوائل التسعينات وحتى الساعة. فقد اعتمدت الصين سياسة الامتناع عن التصويت فسّلت بذلك تمديد القرارات الدولية من جهة ولم تحقق علاقاتها مع الدول الشرق أوسطية من جهة ثانية. وكانت هذه السياسة "الامتناعية" تواصلت منذ القرار 1990/660 بحق العراق وحتى القرار 1559/2004 بحق سوريا.

— إن الصين، انسجاماً مع السياسة ذاتها، علّقت كافة مشاريعها في العراق مثلًا التي كانت تقفّ بنحو ميلاري دولار بين



لا حاجة لخدمة العملاء في الشركات
مستقبل اليوم



رئيس أريكسون العالمية كارل هنريك سفانبيرغ؛

النقل العربي يتابع رحلة النمو

حاوره: إياد ديراني وديد عوده

تشكل المنطقة العربية لشركة أريكسون السويدية سوقاً استراتيجية، نظراً لفرص النمو الكبيرة المتوفرة فيها خصوصاً في قطاع الشبكات النخالة. ويتسخدم "أريكسون" على نحو 40 في المئة من سوق شبكات النقل في المنطقة.

رئيس "أريكسون" العالمية كارل هنريك سفانبيرغ خص "الاقتصاد والأعمال" بحديث تطرق فيه إلى استراتيجية الشركة في المنطقة وخطتها لتوسيع حجم أعمالها، إضافة إلى التوجهات الجديدة في قطاع النقل العالي، وكذلك نتائج تعاملها مع "سوني" اليابانية على مستوى خدمات الجيل الثالث.



يجب الانتباه إلى أن خدمات نقل "البيانات المعلوماتية" (Data) باتت مهمة نظراً للمعدات التي يمكن الحصول عليها من هذه الخدمات التقنية الحديثة نسبياً.

■ كيف تواكب "أريكسون" الطلب المتنامي في قطاع الاتصالات العربي؟ وما هي القيمة المضافة للخدمات والحلول التي تقدمها "أريكسون"؟

□ نحن نساهم في تنفيذ مشاريع شبكات جديدة في البلدان ذات معدلات الاستخدام المنخفض. أما في البلدان التي تتمتع بشبكات حديثة فنحن نوفر الدعم التقني للمشغل من أجل تقديم خدمات الاتصالات الجديدة.

وكمؤبدلين للبنى التحتية الخاصة في قطاع الشبكات، نحن نحتل المركز الريادي عالمياً، وحصتنا في السوق العربية تبلغ نحو 40 في المئة، وهي الحصة الأكبر في السوق. ونحن نتواجد في هذه المنطقة منذ أكثر من نصف قرن. ومن خلال موقعنا المتقدم والتواجد القوي في المنطقة، إضافة إلى وجود فريق عمل من الخبراء المتخصصين، يمكننا القول أن "أريكسون" هي الشريك الاستراتيجي الأفضل للمشغلين الإقليميين خصوصاً أن لدينا أوسع تشكيلة من الحلول لهذا القطاع. ويدعم حضورنا الإقليمي فريق عالمي من مهندسي "أريكسون" وعدده 80 ألف مهندس ما ينعنا موقعاً تنافسياً قوياً.

■ من الناحية الاستراتيجية، ما الذي يحتاجه مشغلو النقل في البلدان العربية، خدمات جديدة أم ترقية للمشبيكات الموجودة، ولماذا؟

□ منطقة الشرق الأوسط وأسواقها، وثمة مميزات لكل سوق بحيث يصعب علينا التعميم. ثمة عدد من المشغلين يفتخرون بقدرات الشبكات التي يمتلكونها في بلدان المنطقة، وهم يتخذون خطاً مخططة للتأكد من

■ ما هو تقييمكم لقطاع النقل العربي من ناحية الشبكات، الخدمات، المعدات ومعدلات الاستخدام؟

□ في بعض البلدان العربية، مثل الكويت والإمارات، معدلات الاستخدام عالية جداً، فيما هي منخفضة جداً في المنطقة ككل قياساً إلى عدد السكان. لذا تعتبر هذه المنطقة سوقاً استراتيجية بالنسبة لنا. ونظراً لأهميتها خصصنا لها واحدة من أربع إدارات هي: أوروبا الغربية، آسيا، الأمريكتين، وأوروبا الشرقية مع الشرق الأوسط وأفريقيا، باعتبارهما من الأسواق الصاعدة. العام الماضي، حققنا في المنطقة العربية وأفريقيا وأوروبا الشرقية أعلى معدلات نمو في مجال الشبكات، ونعتقد أننا ما زلنا في بداية رحلة النمو في هذه المنطقة.

وتم معظم بلدان المنطقة في موجة من الخصخصة والتحرير. وثمة المزيد من رخص الاتصالات التي سيتم منحها. واعتقد أن هناك نحو 15 رخصة نقل ستطرح على المدى القريب. وهذه التطورات ستزامن مع ارتفاع في المنافسة ما يعني أن المنطقة جاهزة للنمو بكل ما للكلمة من معنى. وفي الأسواق التي تسجل معدلات استخدام منخفضة سنشهد ارتفاعاً في المعدلات مع دخول اللاعبين الجدد. أما في الأسواق الأكثر ضخماً فقد بدأت السوق تسجل طلباً متزايداً على الخدمات المتطورة، وهذه الخدمات ليس بالضرورة أن تكون جديدة لأن ثمة خدمات قديمة نسبياً تحتاج إلى تحسين، وربما إلى إعادة إطلاق بأساليب وعروضات مختلفة.

وعموماً، لا تزال أسواق الاتصالات الإقليمية تتمتع بالنمو، مع تسجيل انضمام المزيد من المشتركين للإفادة من خدمات الشبكات، سواء كانت اتصالات نقالة أو اتصالات سريعة مثل "النطاق العريض" (Broadband). ومع أن الاتصالات الصوتية لا تزال محرك العائدات الرئيسي لمشغلي شبكات النقل، إلا أنه

حصتنا في السوق العربية تناهز 40 في المئة

لكل سوق اتصالات
في المنطقة خصوصيتها

تقنيات الاتصالات النقالة في "أريكسون" والحدوى الرقمي والبرامج في "سوني"، إضافة إلى خبراتها التسويقية. هذا الدعم نجح في تحقيق أهدافها، ففي العامين المنصرمين حققنا نمواً قوياً يفوق معدلات نمو الشركات المنافسة. وقد مكنتنا هذا التحالف من اختراق الشريحة العليا من السوق، واستثمرنا هذه الشراكة لتطوير هواتف نقالة بميزات إضافية. لقد جمع التحالف بين خدمات الاتصالات النقالة، المصنّع من جهة، وخدمات البنى التحتية من جهة أخرى، وهذا هو التكامُل. فعندما يتعلق الأمر بخدمات أكثر تقدماً، يصبح من المهم تحقيق تكامل بين الشبكات والأجهزة النقالة، ما يتيح توفير خدمات مزداية على الهواتف النقالة.

وفي اجتماعاتنا مع المشغلين، نتحدث دائماً عن الهواتف النقالة، وكيف يمكننا كشركة أن نكون شريكاً فعالاً على مستوىي الشبكات والهواتف النقالة. ولا ننسى أننا في "أريكسون" نملك شركة أريكسون موبايل بلا توفوم (EMP). وهذه الشركة تصنّع "رقاقات ذكية" Intelligent Chips تستعمل في الهواتف النقالة ما يؤمن مجموعة من الخدمات بين الشبكة والمستخدم و End-to-End. مع العلم أن شريكنا "سوني" متخصص في الأجهزة بنجاح، إلا أننا نمكنا أيضاً من تفعيل منتجاتنا في مجال الهاتف النقال، خصوصاً

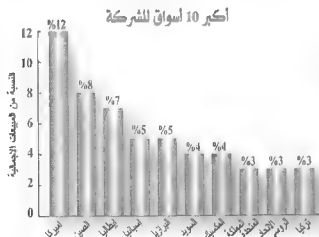
تلبية طلبات المشتركين لديهم. أما بالنسبة لمشغلي النقال الجدد في السوق، الأولوية بالنسبة إليهم ستكون ضمان تحقيق للتغطية الوطنية بخدمات النقال وإجراء الضروري لتحقيق التغطية الدوائية من خلال خدمة "التجوال الدولي" Roaming بأسرع وقت ممكن. وعندما تصبح معادلة "التغطية، النوعية، الأسعار" جاهزة يبدأ للمشغل بتوسيع قاعدة خدماته بخدمات تؤثر إهتمام النسبة الكبرى من المشتركين. وهذا ينطبق خصوصاً على مشغلي النقال الذين يتحضرون لتقديم خدمات "الجيل الثالث من الهاتف النقال" (3G). وفي هذه المرحلة يصبح المشغل في حالة يضطر فيها إلى البدء بإثارة شهية المشتركين لاستخدام أجهزتهم اللاسلكية في خدمات غير خدمات الاتصالات الصوتية. وبهذه الطريقة ومع توفر خدمات الجيل الثالث مثل المكالمات الفيديوية وتلفزيون النقال، تصبح عملية "تشويق السوق" في مجال الخدمات الجديدة أكثر سهولة.

■ التحالف مع "سوني" ■

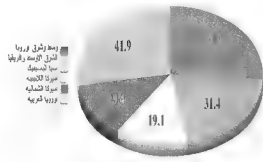
■ كيف يسهم تحالفكم مع شركة سوني في تحقيق أهدافكم الاستراتيجية في العالم والمنطقة؟

□ عندما نتآلفنا مع "سوني" تمكنا من تحقيق التكامُل بين

نمو متسارع في المبيعات والأرباح



المبيعات بحسب المنطقة



المصدر: موقع شركة أريكسون على الإنترنت

تمكّنت "أريكسون" من تحقيق نمو كبير في عائداتها وعملياتها ضمن معظم أسواقها الرئيسية، وجاءت نتائج الربع الأول من السنة الحالية لتكسر هذا النمو، إذ حققت مبلغاً صافياً بلغ نحو 4,6 مليارات كرون سويدي. أما المبيعات الإجمالية للشركة في الربع الأول فبلغت 36,8 مليار كرون وتوزعت على الشكل التالي: 26,7 مليار كرون في قطاع شبكات النقال، 2,9 مليار كرون في قطاع شبكات الاتصالات الثابتة، 7,3 مليارات كرون في قطاع الخدمات. أما في العام 2005 فحققت الشركة مبيعاتاً إجمالية بقيمة 151,89 مليار كرون مقارنة بنحو 132 ملياراً للعام 2004، وحققت عائدات تشغيلية تقدر بنحو 33,09 ملياراً مقارنة بنحو 26,8 ملياراً عن العام 2004. أما الدخل الصافي فبلغ 24,47 مليار كرون مقارنة بنحو 17,84 ملياراً للعام 2004. وبلغت قيمة إجمالي اللوجودات 208,83 مليار كرون مقارنة بنحو 186,19، واحتلت الولايات المتحدة المركز الأول من حيث المبيعات بنسبة 12 في المئة من الإجمالي.

النتائج المالية للشركة 2005 - 2004

(مليون كرون سويدي)

2005	2004	
51.821	131.972	المبيعات للصافيّة
33.084	26.706	أرباح التشغيل
24.460	17.836	الأرباح للصافيّة
0.45	0.25	الربح على السهم
208.829	186.186	إجمالي اللوجودات

عدد الموظفين

2005	2004	
56.055	50.534	عالمياً
21.178	21.296	العاملون في السويد

من خلال رقابة EMP التي أتاحت لنا العمل على طرق صناعة الاتصالات النقلة التي تبدا بالشبكات وتنتهي بالمستخدم.

■ مستقبل الاتصالات النقلة ■

■ لقد تم في يناير من السنة الحالية أن المشغلين يركزون

بشكل أكبر على مسألة "الكلفة الإجمالية للملكية" Total Cost of Ownership وأن الوفورات التي يستطيعون تأمينها تمتلك قيمة كبيرة. هل هذا قابل للتطبيق في أسواق نقال الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؟

□ إن خدماتنا الناجحة تتعلق أساساً بإدارة أقسام من العمليات وصيانة شبكات مشغلي النقال. كذلك، لدينا خدمات في مجال "استضافة" Hosting وإدارة التطبيقات والخدمات لدى عدد من زبائننا. هذه الخدمات هي مثل "بوابات الموسيقى" Music Portals وحلول الفيديو وسواها من الخدمات التي توفر للمستخدمين من خلال الشبكات.

ونحن عادة نقوم بهذه المقاربة من خلال ملف مدروس جداً، حيث يجب أن يكون مشغل الشبكة ذا خبرة واسعة في هذه الخدمات. وهذه الحالات تحقق وفورات وأرباحاً متزايدة. ونرى على المستوى العالي عدداً كبيراً من المشغلين يحققون وفورات ملموسة في الكلفة الإجمالية للملكية، ونسعى إلى تحقيق هذا النوع من الوفورات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

■ تحدثت في العام 2005 عن خدمات "Triple Play"، ما هي حظوظها في المنطقة مع عدم توفر الاتصالات السريعة Broadband؟

■ خدمة "Triple play" هي حزمة خدمات تتضمن الانترنت السريعة، الاتصالات الصوتية واليوت والتلفزيوني، وتقدم مجموعة من خلال شبكة واحدة. وستصبح هذه الخدمة معروفة ومطلوبة أكثر في المنطقة بين نهاية العام الحالي وبداية العام المقبل. وهذا سيحقق نتيجة توفير مزيد من مشغلي الشبكات لتقنيات الاتصالات السريعة. ويركز المشغلون على قناة العمل هذه التي تتضمن الاتصالات، الانترنت والتلفزيون، لأنها ستساهم في جذب المزيد من المشتركين ورفع تسبب العائدات. وهذا دليل على الانفتاح للتزايد في مجال الخدمات على مستوى بلدان المنطقة. وفي الوقت ذاته، لا ننسى أن عدداً متزايداً من مشغلي شبكات النقال الإقليميين يطلعون خدمات الاتصالات الجديدة مثل Edge. لذلك فإن الاتصالات السريعة تحقق خطوات جدية حتى ضمن الشبكات النقلة. وفي بعض الحالات أطلق مشغلون آخرون خدمات HSDPA.

من جهة أخرى، تشهد وسائل الإعلام العربية حالة نمو كبيرة، فليد فترات بث الأفلام والمتوعات والراديو والمجلات قاعدة مشاهدين وقراء ومستمعين واسعة. وهذه الوسائل الإعلامية للذات تؤكّد عناصر النجاح المطلوبة لخدمة Triple Play. لكن

عندما نتحالفنا مع "سوني" تمكناً من تحقيق التكامل بين تقنيات الاتصالات النقلة والمحتوى الرقمي

لوسائل الإعلام العربية دور في مستقبل النقال

أولاً على هذه الوسائل الإعلامية أن تبدأ بتحقيق حالات الاندماج، وعلى كل طرف أن يفهم جيداً معاني وفرض ومسؤوليات هذا التوجه. ونرى حالياً أن ثمة نقاشاً يدور في أوروبا حول هذه التطورات بين الإعلام بوسائله المختلفة والاتصالات النقلة، وسيبدأ هذا

النوع من النقاش في بلدان المنطقة قريباً. وفي نهاية الأمر، المستخدمون هم من سيقودون عملية تبني خدمة Triple Play. لذا، من الضروري مقارنة هذه الخدمة انطلاقاً من منظور للمستخدمين وإظهار قيمتها الكبيرة وإيضاح مدى فائدتها وسهولتها للمستخدم النهائي.

■ ما هي ميزات تقنية HSDPA وكيف تساهم في رفع أداء الشبكات النقلة؟ وهل تحتاج شبكات النقال الإقليمية إلى ترقية لإستخدام حلول جديدة مثل HSDPA؟

□ لا يتطلب الحصول على حلول HSDPA أية ترقية للشبكات الموجودة، فإذا كان المشغل يمتلك بنية تحتية من "أريكون" كل ما يحتاجه هو تغيير في برامج التشغيل فقط. لكن إذا كان الهدف الاندقاء بالشبكة من الجيل الثاني إلى الثالث من خدمات النقال، فسيحتاج الأمر إلى ترقية الشبكة إلى مستوى البنية التحتية.

وتقنية HSDPA هي من ضمن مجموعة تقنيات الجيل الثالث من شبكات النقال، وهي تساهم تحديداً في رفع سرعة الاتصالات النقلة ما يتيح تزويد المستخدم بخدمات جديدة مثل التلفزيون الرقمي وتبادل "العلومات" Data. لذا HSDPA هي حلل شبكية وليست بنية تحتية. ومن الآن فصاعداً عندما نذكر تقنية الجيل الثالث فنحن نعني HSDPA.

■ تسعيون دوراً متزايداً في إدارة وتشغيل الشبكات وهذا يتخطى دوركم كمزود لها، ما هي استراتيجيتكم في هذا المجال، وهل تتوقعون أن تشهد هذا النموذج من الأعمال في السوق الإقليمية للنقال؟ وما هي الفوائد التي يحققها المشغلون من إدارتهم لشبكاتهم؟

□ لدينا القدرة على إدارة الشبكات بكفاءة عالية، لأننا جاهزون للعب دور على أكثر من محور. أولاً، نحن نؤمن الدعم التقني للشبكات بحيث نرّد العملاء بكل متطلبات التشغيل على المستوى اللوجيستي. ثانياً، نحن نملك كل المتطلبات للتشغيل والإدارة في شبكات النقال. ومن هنا حققنا التكامل التقني - التشغيلي، بحيث إذا التزمتنا عقد إدارة شبكة ما نستطيع رفع هذه المزايا التكاملية ومنع أفضل الخدمات بتكلفة أقل. وبهذا تشكل "أريكون" محطة واحدة لتزويد الشبكات، وتشغيلها وإدارتها. ومن خلال تشكيلنا محطة حلول متكاملة للشبكات، يتفّرع المشغل - العميل للأعمال التجارية لجهة توسيع قاعدة المشتركين ومنعهم من إيجاد بديل بأسعار تنافسية. ويوفر هذا للمشغلين فرصة أفضل للتركيز على استثماراتهم الخارجية، لأنهم يستطيعون أن يسندوا إلينا إدارة شبكاتهم. ■



Oracle Software

10 of the 10 Top Middle East IT Managers Run Oracle

Industry Leaders Get Results With Oracle Software

ORACLE®

**oracle.com/me
or call +971 4 3909390**

Top ten IT managers per Arabian Computer News Magazine, December 2005

Oracle, JD Edwards, and PeopleSoft are registered trademarks of Oracle Corporation and/or its affiliates.
Other names may be trademarks of their respective owners.

رئيس "الاتصالات السعودية" سعود الدويش:

مرحلة التوسع الإقليمي والدولي

الرياض - إياد الديري



مرت شركة الاتصالات السعودية منذ تأسيسها العام 1998 في ثلاث محطات حددت تطورها وهويتها وأهدافها، في الأولى كان التأسيس مع كل تحدياته وإمكانياته، أما الثانية فكانت التحول إلى شركة تدار على أسس تجارية بالكامل، أما المرحلة الثالثة فكانت التكيف الموفّق مع المنافسة بدخول مشغل ثانٍ إلى السوق، واليوم، تمزّ الشركة في محطة رابعة، مع إعلانها النية للتّقدم إلى رخص اتصالات في المنطقة والعالم، وتزامن ذلك مع تسلّم سعود الدويش رئاسة الشركة، حاملاً معه رؤية جديدة.

"الاقتصاد والأعمال" التقت سعود الدويش وكان هذا الحوار:

■ التوسع نحو الأسواق الجديدة ■

■ كيف تقراون التغيرات السريعة في قطاع الاتصالات الإقليمي؟ وكيف يمكن أن تأنّثر أعمالكم في ظل هذه التغيرات؟
□ الواقع إن أسواق الاتصالات الإقليمية تشهد تطوراً ملحوظاً، يتوقع أن يتعزّز خلال السنوات الخمس المقبلة، ويرجع ذلك إلى سياسة فتح الأسواق وإقامة هيئات لتنظيم السوق والتهيؤ للمنافسة وصولاً إلى مرحلة التحرير الكامل للسوق، وبالتالي نرى في هذا النمو فرصة كبيرة ونهيمية لـ "الاتصالات السعودية" لتنمية مواردها المالية وتعزيز مكانتها المحلية والإقليمية.

■ أعلنتم عن الاهتمام بالتّقدم إلى رخص الاتصالات خارج المملكة، إلى أي مدى ستدبرون في توسّعكم؟ وهل تفكرون في التعاون مع شركاء خارجيين، وما هي المزايا التي تبصّلون عنها في الشركاء؟

□ لدى "الاتصالات السعودية" استراتيجية للاستثمار تتلخّص في العمل على تنمية إيرادات الشركة وذلك حسب مجموعة أولويات، أولاً، الاستثمار في الاستثمار في سوق الاتصالات المحلية لضمان تنمية الإيرادات والمحافظة على المركز القيادي فيها، ثانياً، الاستثمار محلياً في قطاع تقنية المعلومات وتنمية السوق المحلية، ثالثاً، الاستثمار في أسواق خارجية ذات عائد مالي مجيد، بحيث يكون لـ "الاتصالات السعودية" سيطرة إدارية لإبراز قوتها المالية والغنية وتنمية مواردها، وبالتالي زيادة العائدات للمستثمرين فيها.

وبالتنسيق والتعاون مع شركاء خارجيين، فـ "الاتصالات السعودية" قوية من الناحية المالية، ومتميّزة بقدراتها المحلية، وذلك من خلال الخبرات الوطنية التي أقيمت تميّزها في سوقها المالية، أما في ما يتعلق باتخاذ شركاء خارجيين فإننا سنستفكر في الأمر عندما تتطلب شروط الرخصة في البلد الملائح ذلك، ولكن سنسعى دائماً لضمان السيطرة على أي تحالف تدخل فيه.

■ كيف تستعد "الاتصالات السعودية" لمواجهة مرحلة التحرير الكامل لسوق الاتصالات في المملكة؟
□ نعتقد أن الحصة السوقية لـ "الاتصالات السعودية"

ستستمر في النمو بمعدلات عالية، على الرغم من وجود مشغلين مرخص لهم حالياً، وذلك سيحدث لسببين: أولاً، لأن الطلب على خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات سينمو خلال السنتين المقبلتين بمعدلات عالية نتيجة ترموّد الأفراد على استخدام الاتصالات بتقنية "النطاق العريض" Broad band. وثانياً، نتيجة تحوّل قطاع الأعمال من استخدام الخدمات الصوتية Voice Calls إلى خدمات للمعلومات وتبادل البيانات.

ونعتقد كذلك بأننا مهوّنون للحفاظ على الموقع القيادي والريادي في السوق لأننا متميزون في عوامل عدة، منها مقدرتنا على إيصال الخدمات إلى كافة مناطق المملكة من خلال فروعنا ونقاط البيع المنتشرة في كل مكان، وكذلك قنرتنا على تقديم خدمات بروتوكول الإنترنت المتطورة، ومعرفتنا الكاملة باحتياجات العملاء من خلال خبرتنا الطويلة في السوق، والتي لا يمكن أن يضاهيها أي منافس آخر.

أما بالنسبة لسوق الاتصالات النّقالة اللاسلكية، فإن دخول المشغل الثاني "موبايلي" لم يؤثّر على نمو حصصنا في السوق. وتجدر الإشارة إلى أننا نخدم حالياً 12 مليون عميل ونسجل معدل نمو شهري مرتفع، وحتى مع دخول المشغل الثالث إلى السوق سيظل النمو مستمراً في دخل الشركة من خدمات الصوت والمعلومات في قطاع النّقال. كذلك تدفع المنافسة السوق بشكل عام إلى النمو، وأردّ أن أؤكد على أن خبرتنا في السوق السعودية تسمح لنا بأن نستحوذ بشكل مستمر على حصة رئيسية من هذا النمو. وستستمر بالوفاء بالوعد الذي قطعناه على أنفسنا وهو التركيز على خدمة عملائنا بشكل متميز، وهذا هو سرّ نجاحنا بغض النظر عما يحصل لسوق الاتصالات من تغيرات.

انجازات بالأرقام

تحتل شركة الاتصالات السعودية مركزاً عالياً متقدماً ضمن قائمة أكبر 20 مشغلاً لخدمات الاتصالات في العالم من حيث الإيرادات، وحصلت في العام 2005 المركز 62 بين أكبر 500 شركة عالمية من حيث القيمة السوقية، ويتجاوز عدد عملاء الشركة 16 مليوناً بينهم مشتركو "الجوّال" الذين يبلغ عددهم 12 مليوناً، وتغطي الشركة أكثر من 2600 مدينة وقرية، من خلال 8500 محطة قاعدية للمحطات، وتُنتج خطية 30 ألف كيلومتر من الطرق الرئيسية والفرعية بمحطات الاتصالات لخدمة عملاء الاتصالات السعودية وللشغل الآخر.

الطومات آفاقاً جديدة للعمل.

■ "دواء" لرفع الإيرادات ■

■ مع فتح الأسواق لشبكتين جديدتين خفضت أرباحا للشبكتين عموماً، برأيكم ما السبيل لإعادة رفع الربحية؟
□ المحافظة على نمو الإيرادات يكون من خلال طرح خدمات جديدة جذابة للمستثمرين وذات قيمة مضافة، إضافة إلى العمل على خفض التكاليف التشغيلية من خلال الاستغلال الأمثل للموارد والاستثمار بالتقنيات الحديثة، واستغلال الفرص الاستثمارية الجديدة. لقد حققنا خلال هذا العام زيادة في أرباح الاتصالات السعودية بنسبة 34 في المئة، وذلك على الرغم من وجود منافسة في قطاع النقال، وفي خدمات الإنترنت ووجود مشغلين آخرين للأرقام الاصطناعية (V-Net) وخدمات الطلومات.
■ مع توفر تقنيات جديدة داعمة للنقال، إلى أي مدى يمكن أن يحدث تعاون بين مشغلي النقال وشركات الإعلام المرئي وشركات المحتوى الرقمي؟

□ هذا سؤال جيد، واعتقد أننا الآن في بداية عصر النقاء والتقنيات والخدمات، بمعنى أننا نسعى اندماجاً بين شركات الإعلام وشركات الاتصالات، كما نسعى نوعاً من التحالف يتبع للمشغلين تقديم المحتوى والتطبيقات التي يرغبها العميل من خلال التقنيات الحديثة.

■ ما هو تقييمكم لجدوى وفرص خدمات الجيل الثالث من الهاتف النقال؟

□ إنطلقت هذه التقنية في العديد من بلدان العالم، وفاق عدد مستخدميها الـ 60 مليوناً، واعتقد أن الخدمات التي ستقدم من خلال هذه التقنية كالإتصال السريع بالإنترنت، والفيديو التلغزيوني والألعاب الذكية ستعود النمو المستقبلي في قطاع النقال.

■ ما هي برأيكم أسباب تعثر قطاع الإنترنت في المملكة حتى اليوم، سواء استجابة عدد المشتركين أو نوعية الخدمة المقدمة أو عدم تمكن غالبية الشركات المؤهلة للانتقال إلى الربحية؟

□ بالنسبة للانتقال الشركات المقدمة للخدمة إلى وضع الربحية، اعتقد أن ذلك حدث بالفعل عندما قامت الاتصالات السعودية بطرح خدمة "إيري نت"، وبذلك أتممت معظم تكاليف تقديم الخدمة ولم يعد يتحمل مقدم الخدمة تكاليف التسويق الباهظة، وبحق معظم للمشغلين بالفعل أرباحاً مجزية. أما بالنسبة لعدم انتشار الخدمة فأرى أن ذلك يعود لعدم توافر الإنترنت بسرعات عالية من جهة ولضالة انتشار الكمبيوتر.

■ ما هو الخيار الأفضل للتوسع خارج أسواقكم التقليدية في النقال؟ شراء شركات موجودة أو تأسيس شركات؟

□ هذا الخيار سيكون مفتوحاً، وسيتم تحديده وفقاً للدراسات الجدوى التي تقوم بإجرائها في تلك الأسواق.

■ ما هي أبرز مشاكل التوسع نحو أسواق جديدة؟

□ قد يكون أهم تحدٍ في التوسع هو محدودية الرخص الممنوحة وكثرة المنافسين عليها، ما يؤدي إلى زيادة قيمة الرخصة، إضافة إلى عدم وضوح بعض الشروط في بعض البلدان التي تنجز إلى فتح أسواقها للمنافسة. ولكن هذه الأمور جميعها متوقعة وتؤخذ في الحسبان عند التخطيط لذلك.

■ كيف تقيمون معدلات نمو استخدام النقال في السوق السعودية، وما هي توقعاتكم لمستقبل هذا القطاع إقليميًّا من ناحية الاستخدام؟

□ بالنسبة للسوق المحلية فإن نسبة الانتشار فيها قاربت الـ 60 في المئة. وتوقع أن تنمو هذه السوق بشكل سريع، خصوصاً إذا ما نظرنا إلى التركيبة السكانية للمملكة والتي يشكل الشباب فيها نسبة كبيرة. وبالنسبة للأسواق الإقليمية، الخليجية وغيرها، فإنها تختلف من بلد إلى آخر، لكن معظمها كما ذكرت سيشهد نمواً كبيراً في السنوات الخمس المقبلة.

■ كيف ترون مستقبل قطاع الهاتف الثابت في ضوء الهيمنة المتزايدة للنقال؟

□ صحيح أن هناك تمولاً إلى قطاع "النقال"، وهذا يتضح في السعودية من خلال ارتفاع عدد مستخدمي "الجوّال" إلى 12 مليون مستخدم، لكن النمو المتوقع في الهاتف الثابت سيحقق نتيجة ودية للعملاء من استخدام الإنترنت بسرعات عالية من خلال خدمات "النقال" العريض "Broadband"، وبالتالي سيشهد هذا القطاع نمواً متزايداً خلال السنتين المقبلتين.

■ تنظيم الأسواق ■

■ ما أهمية وجود هيئة ناظمة في السوق التي تعملون فيها، وما هو الدور الذي تتوقعونه من هذه الهيئة؟

□ عند بداية تحول السوق من مرحلة الاحتكار إلى مرحلة الانفتاح لا بد من وجود هيئة تنظم السوق وتخصص مواردها وتوزعها بعدل بين المنافسين، ويتضاءل دور الهيئة في مجال التنظيم مع نمو السوق ووصولها إلى مرحلة النضج أو للمنافسة الكاملة، ولكن يستمر دورها في مجال تخصيص الموارد، وفي سوقنا شهدنا دوراً واضحاً وفعالاً لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، تميز بالشفاافية والعدل، ولا تنحصر مسؤوليات الهيئة تجاه المشغلين، بل تشمل أيضاً المستهلك والاقتصاد الوطني ومتطلبات منظمة التجارة العالمية.

■ ماذا تتوقعون أن يكون تأثير دخول المملكة إلى منظمة التجارة العالمية على قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات؟

□ في الحقيقة، إن سوق الاتصالات وتقنية المعلومات بالذات كانت كانت مهتأة قبل الانضمام لمنظمة التجارة العالمية، والفضل في ذلك يعود إلى القرارات المهمة التي اتخذتها الدولة لفتح سوق الاتصالات وتقنية المعلومات ومنعها الشفاافية اللازمة من خلال قانون الاتصالات وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات التي تشرف على تطبيقه، وبالتالي فتجنّب دورى في الانضمام فرصاً جيدة للنمو من خلال هذه المنظمة العالمية والتي تفتح لشركات الاتصالات وتقنية

نسعى لضمان السيطرة
في أي تحالف ندخل فيه

دخول "موبايلي" لم يؤثر
على نمو حصصنا في السوق

نائب رئيس البنك الدولي كريستيان بورتمان:

لا نمو مستدام من دون الاستثمار الخاص

ببوت - روجيه رومانوس



يرى نائب رئيس البنك الدولي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كريستيان بورتمان أن "النمو في المنطقة قد تحسّن بشكل ملحوظ، إلا أنه لم يصل بعد إلى مستوى كافٍ، مشدداً على أهمية إيجاد جوّ بيئة ملائمة يشجّعان على الاستثمار، الأمر الذي يساعد على رفع نسبة النمو. "الاقتصاد والأعمال" التقت ببورتمان... وكان هذا الحوار:

■ أين ترون منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مسار النمو العالمي؟

□ لقد تحسّن النمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (MENA) بشكل ملحوظ في السنوات الأخيرة، مقارنة بما كان عليه في السابق، إلا أن العديد من البلدان لا يزال يعيش في حالات نمو منخفض ودون المطلوب، ورسدنا مؤخرًا نمواً وتحسناً في المؤشرات الاقتصادية الخاصة بالبلدان للنتيجة للنمو، وبشكل خاص دول الخليج، حيث سيكثف هذه المجموعة من البلدان انفتاحها وتقدمًا أكبر باتجاه الإصلاح، لكن هذا الوضع لا ينطبق على البلدان غير المنتجة للنمو، كسورية ولبنان وإيران مثلاً، حيث يتسم الإصلاح بالتردد والبطء، كذلك، فإن النمو السكاني في هذه المنطقة لا يزال يحد من نمو الدخل الفردي، حتى أن النمو في دول الخليج، على الرغم من أنه متقدم، إلا أنه غير كافٍ لخلق فرص عمل بنوعية أفضل تلبي حاجات المواطن الكبيرة.

□ لا يمكن الجزم إلى أين سيسبل النمو في المستقبل أو كيف سيكون، لكن ما أعرفه بالتأكيد، أن على المنطقة خلق بيئة ملائمة لرجال الأعمال لجذبهم إلى هذه المنطقة وبالتالي تشجيعهم على الاستثمار فيها، إضافة إلى تطوير الإطار القانوني المناسب الذي يضمن ويصون الاستثمار.

■ هل هناك، براكيم، اندماج أو ترابط بين اقتصاد هذه المنطقة والاقتصاد العالمي؟

□ هناك ترابط، ولا يمكننا أن نتجاهل الترابط الاقتصادي الحاصل بين مختلف بقاع العالم. وأعتقد أنه إذا كان لا بدّ من فعل شيء في هذا الإطار، هو أن نعمل على تقوية هذه الروابط، لأن العديد من الاستثمارات ستأتي إلى هذه المنطقة من الخارج، إضافة إلى الاستثمارات العديدة من أهل هذه المنطقة. إن الناس الذين يملكون المال، سواء كانوا عرباً أو غير ذلك، يمكنهم أن يستثمروا في هذه المنطقة أو خارجها. ولذلك أقول أنه يجب أن نخلق بيئة ملائمة ومشجعة على الاستثمار وبالتالي إيجاد جوّ من المنافسة.

■ ما هي أفضل السبل براكيم لاستغلال الفرصة المالية الناجمة عن ارتفاع أسعار النفط؟

□ في الحقيقة، إن هذا الأمر يرتكز على

اعتبارات عدة، هناك أموال جديدة توافرت في المنطقة جراء ارتفاع أسعار البترول، لا سيما في البلدان المصدرة للنفط، وهذه الأموال يجب الاستفادة منها عن طريق استثمارها. وإذا كانت البيئة ملائمة، فإن هذه الأموال ستستثمر في هذه المنطقة، وما أعنيه بالبيئة الملائمة، هي البيئة الاقتصادية الملائمة، وذلك يكون من خلال تحسين البنية التحتية، وتقوية اليد العاملة وتخصصها، وفتح الأسواق وتسهيل الإجراءات والحوافز التجارية، فالسؤال الذي يطرح نفسه بشكل كبير هو هل ستكون الاستثمارات في منأى وحماية القانون؟ فالبينة المحسنة والأمنة هي التي تستقطب الاستثمار، وبالتالي، يجب التحول من اقتصادات مغلقة إلى اقتصادات أكثر انفتاحاً من أجل خلق المزيد من المصناعات التنافسية والاستفادة من أنجح النماذج العالمية والحصول على أحدث التقنيات، والانتقال من اقتصادات يسيطر عليها القطاع العام إلى اقتصادات يقودها القطاع الخاص، ومن اقتصادات قائمة أساساً على النفط إلى تنوّع في الموارد.

■ ما هي أبرز معوقات تحقيق النمو المستدام في المنطقة؟

□ ما ذكرته للتوّ هو مهم جداً ويجب العمل على إيجاده، وهناك أيضاً المسألة الأمنية، حيث تشهد هذه المنطقة تقلبات واضطرابات أمنية وعدم استقرار سياسي مرافقه حروب وصراعات كبيرة وإزمات في أجزاء عديدة من المنطقة، وهذه كلها يجب العمل على حلها وإزالتها، لأن الأمن الاقتصادي السياسي الحيادي الذي يخدم مصلحة كل فرد ويضم توجهات الجميع، يتطلب من الجميع تخطي الآلام والاختلافات السياسية الصعبة.

■ كيف ترون الوضع في العراق حالياً؟

□ باستطاعة العراق أن يكون لديه اقتصاداً قوياً، وذلك إذا تمكّن من حسن إدارة موارده مثل البترول، المياه، الأيدي العاملة المتخصصة، عندما بإمكانه أن يكون بلداً مستقبلياً للاستثمارات، وهذه الاستثمارات ستساعد بالطبع على توفير فرص عمل كبيرة للناس هناك.

□ إن الدول المجاورة للعراق، كالأردن وسورية ولبنان، كانت أكثر

تأثراً بالحرب الأخيرة، وذلك بسبب ارتفاع تكلفة وارداتها من الطاقة وإماعة حركة التجارة. وأعتقد أن إطلاق عملية إعادة الإعمار ستعزز الحركة الاقتصادية في الدول المجاورة كافة. ■

الطلب استغلال الفرصة المالية لتعزيز
برامج الإصلاح وتعجيل دور القطاع الخاص

Acer recommends Windows® XP Professional.

Acer TravelMate 3010

The New Image
of Ultra-Mobility



Centrino
Duo

The spirit of the TravelMate 3010 lies in its ability to go beyond the boundaries of traditional mobility. Stylishly compact and weighing just 1.5kgs, the TravelMate 3010 offers desktop power and empowered versatility thanks to the latest Intel® Centrino® Duo Mobile Technology, a stunning widescreen display, built-in 1.3 Megapixel video camera and up to 5.5 hours of wireless productivity* to maximize mobile efficiency and drive your business into the future.

- Intel® Centrino® Duo Mobile Technology
- Intel® Core™ Duo Processor
- Mobile Intel® 945GM Express Chipset
- Intel® PRO/Wireless 3945 Network Connection
- Genuine Windows® XP Professional
- 11" WXGA 200 nit high-brightness TFT LCD, 1280 x 800 pixel resolution, 16:10 viewing ratio
- Acer DigiCam 1.3 megapixel CMOS camera with Acer iStageOn & Acer Optimalight technology
- 802.11a/b/g WLAN, Gigaset UAN, 56k Fax modem, Bluetooth™ 2.0 + TDR performance (tube + eart)
- 1 x USB 2.0, FireWire™, i-Port™, 1 x DVD±RW
- 1 Year Carry In International Travelers Warranty + R/W



Acer iStageOn
Video camera



Empowering Technology

One touch of the Empowering Key and you'll experience all the benefits of your Acer notebook. Easily take control of audio, performance, settings and communication.

acer

www.acer.ae For assistance, support and information.

Acer UAE: 800 2237 - Acer KSA: 800-124-0046 - All other Regions: +9714-881-3111

سليمان الحريش:

119 دولة تستفيد من صندوق أوبيك

بيروت - الإقتصاد والأعمال

اعتبر مدير عام صندوق أوبيك للتنمية الدولية سليمان بن جاسر الحريش إن الطلب واحتياجات الدول النامية فاقت عن مقدرة المانحين هي من أبرز الأخطار التي تواجه التنمية في العالم. وراى الحريش أن الفورة المالية في دول الخليج تمتاز عن الفورات السابقة، بأن دول المنطقة أكثر حاجة إليها لدعم عملية التنمية، كما أنها أكثر قدرة على حسن استغلالها.

يقول سليمان الحريش، إن صندوق أوبيك للتنمية الدولية يقدم مساعدات لـ 119 دولة في مختلف أنحاء العالم، في أفريقيا وآسيا وأميركا اللاتينية، وحتى في أوروبا. والدول التي تعتبر الأكثر فقراً، أي الدول منخفضة الدخل، تستأجر بنحو 80 في المئة من نشاط الصندوق. وهناك 50 في المئة من نشاطنا يذهب إلى أفريقيا لبناء المدارس والسجون والطرق والمستشفيات، وأضاف: "إن الهدف الأساسي للصندوق هو تنمية روح التعاون بين الدول الأعضاء والدول غير الأعضاء".

وعن الخطط أو المشاريع الذي تنفيذهما من قبل الصندوق في السنوات المقبلة، أشار إلى "أثنا نسير على ما يسعى برنامج الإفراض، والبرنامج الذي ننذله الآن هو البرنامج الأساسي عشر وقيمتها نحو 3 مليار دولار، وهو سينفذ في خلال 3 سنوات، وهناك أيضاً مشاريع القطاع الخاص".

أما بالنسبة إلى الأولوية التي يعتمدها الصندوق لتقديم المساعدة إلى هذه الدولة قبل تلك، رأى الحريش "أن الأولوية للدول الأكثر فقراً، وتتركز المساعدات في مشاريع البنية الأساسية والمدارس والمستشفيات. نحننا نبني طرقاً ملاً كما فعلنا في بوركينا فاسو حين ربطنا المناطق الريفية بمناطق التوزيع، أصبح نتيجة ذلك باستطاعة الفلاحين أن يستخدموا هذه الطرق لإيصال منتجاتهم إلى السوق. هناك إضافة إلى ذلك، المساعدة في بناء المعامل أيضاً، ولدينا كذلك برنامج منح لمكافحة الإيدز وبرنامج لمساعدة الشعب الفلسطيني".

وعن القيمة الإجمالية لمجم المساعدات للعام 2006، أشار مدير

عام صندوق أوبيك

للتنمية الدولية أن

مساعدات الصندوق

ستبلغ نحو 500 مليون

دولاً في هذا العام،

إضافة إلى برنامج

الإفراض الميسر،

متطوعاً إلى أن هذا

النوع من القروض

استفادت منه 16 دولة

نامية في أفريقيا وآسيا

وأميركا اللاتينية



ودول الكاريبي وأوروبا وبلغت قيمتها نحو 132 مليون دولار، من بينها مصر وسورية واليمن وجيبوتي والصومال. أما في ما يخص أبرز القطاعات التي تستقطب المساعدات، فلفت إلى أن قطاع المواصلات يحتل المرتبة الأولى (نحو 26,7 في المئة من إجمالي القروض)، ثم الطاقة التي تأتي في المرتبة الثانية (نحو 18,6 في المئة)، يليها الزراعة والصناعات الغذائية والتربية وسدود المياه والمجازي والصحة وقطاعات متعددة أخرى.

وبالنسبة إلى أبرز الأخطار التي تواجه التنمية في العالم ككل، اعتبر الحريش "أنها زيادة احتياجات الدول النامية عن مقدرة المانحين. والواقع أن صندوق أوبيك للتنمية الدولية أو صناديق التنمية المرجوة في الدول الأعضاء، مثل الصندوق السعودي والكويتي وأبو ظبي والصندوق العربي والإسلامي، كلها لا بد لها أن تضاعف جهودها مع الصناديق الأخرى في العالم، كالبانك الدولي وغيره، للمساعدة ومواجهة الطلب المتزايد من الدول المحتاجة".

وعن الطفرة المالية التي تعيشها منطقة الخليج وكيفية الاستفادة منها لرفع معدلات التنمية، يقول الحريش: "يمكن وصف ما حدث في السبعينات بطفرة مالية، حيث لم تكن الاقتصادات تستوعب تلك الزيادات في الدخل". وتابع: "أما الآن، فلو وضع تخفيض الإسكان زائدا، احتياجات التنمية في هذه الدول زادت، وطرق توظيف المداخيل تغيّرت، حيث يتم توظيفها في مشاريع إنتاجية مثل الصناعات البتروكيميائية. ولا يمكننا أن نقول أن الطفرة الموجودة الآن يصعب التعامل معها، أضف إلى ذلك، أن

دول الخليج الآن

تستثمر في بناء

الطاقات الإنتاجية

البترونية لتلبية الطلب

المتزايد، ومن ضمن

ذلك ما يسعى بالطاقات

عاطلة التي تفيض ولا

نتجها، إنما تشغل

بها لواجبات تطورات

السوق أو التخيرات

المفاجئة فيه. ■

عمليات الصندوق

(مليون دولار)

المجموع	بنارة HIPC (مساعدات) للدول المثقلة بالديون	قروض البرامج	دعم ميزان الدفعات	قروض المشاريع	للمناطق
3.093.4	165.7	176.1	430.5	2.321.1	أفريقيا
2.147.7	0.0	64.5	175.8	1.907.4	آسيا
805.8	41.2	74.2	118.0	572.3	أميركا اللاتينية ودول الكاريبي
71.3	0.0	0.0	0.0	71.3	أوروبا
6.118.2	206.9	314.8	724.2	4.872.2	للمجموع

mtc, a rapidly expanding company in the world of telecommunications, presents...

The Socio-Economic Impact of Mobile Telecommunications in the Middle East & North Africa



In its continuous effort to always evolve with changing times, mtc has commissioned this first-of-its-kind report in the Arab World. This unique study can be downloaded at www.mtctelecom.com



KUWAIT | JORDAN | SAUDI ARABIA | IRAQ | LEBANON | SYRIA | YEMEN | SUDAN | BURKINA FASO | CHAD | DEMOCRATIC REPUBLIC OF THE CONGO
GABON | KENYA | MADAGASCAR | MALAWI | NIGER | REPUBLIC OF THE CONGO | SIERRA LEONE | TANZANIA | UGANDA | ZAMBIA

مملكة البحرين



حمد عبدالله الزامل

حمد عبدالله الزامل: مرحلة إعادة الهيكلة والتوسع الخارجي

الخبر - خطار زيدان

رجل أعمال، حائز على وسام الملك عبدالعزيز من الدرجة الأولى في العام 2000، والوسام الوطني لجوقة الشرف برتبة فارس من الجمهورية الفرنسية في العام 2003، وعلى أوسمة وتوحيات عدة، إنه حمد عبدالله الزامل أحد أركان أهم وأكبر المؤسسات الصناعية والتجارية في المملكة العربية السعودية، شركة مجموعة الزامل الفايزة، والتي يتوزع نشاطها ما بين تصنيع المكيفات، إلى الصناعات الغذائية، صناعة السفن، البلاستيك، الحديد، الزجاج، تقنية المعلومات، البتروكيماويات.

إعادة ترتيب البيت

تخطط المجموعة لإعادة ترتيب البيت، تصامياً مع متطلبات المرحلة وتسهيلاً لعملية الانتقال من الآباء إلى الأبناء، وتوجهه للتخلص من بعض النشاطات التي ترى أن لا فائدة من الاستمرار فيها، مثل الزامل للعبادات، الزامل للسفرات، الزامل فود، وتنمية وتقوية النشاطات الأخرى وإجراء تكتلات لنشاطات مشتركة كخطوة لرحها على الاكتتاب العام في فترة لاحقة. وقد أعطت لنفسها فترة سنتين أو ثلاث سنوات لإتمام هذه العملية. وفي الوقت نفسه تعمل المجموعة على دراسة وتقييم الأسواق الخارجية والقيام باستثمارات جديدة في مختلف دول العالم، فبيتنام، مصر، الهند، الإمارات وغيرها من الدول، وأصبحت تصدّر المعرفة للكثير من الدول المتقدمة في مجالات مختلفة، خصوصاً في مجال تصنيع الكيفات، حيث تنتشر منتجاتها في مختلف دول العالم المتقدمة صناعياً والزامية.

تحديات المنافسة

ويعتبر الزامل عن تشاؤمه بقدره الاقتصاد السعودي على مواجهة

تجميع بعض الأنشطة

يهدف طرحها للإكتتاب العام

الاستحقاقات المقبلة في ظل اشتداد المنافسة بعد انضمام المملكة إلى منظمة التجارة العالمية، ويرى أن الشركات السعودية لم تحضر نفسها ولم تستعد لهذا الاستحقاق، "إن دخول المملكة إلى منظمة التجارة العالمية يجسد تحدياً كبيراً للاقتصاد السعودي، لو كان الأمر بيدي لطليت من المملكة عمم الانضمام إلا بعد 20 سنة، إعطاء مهلة كافية للشركات السعودية للاستعداد وتطوير نفسها وتنمية الموارد البشرية والتكثف في ما بينها، لأن في الإثبات قوة. علينا التخصص بما نحن أقره به، طبعنا العمل على تقوية ميزتنا التنافسية". ويضيف "بالنسبة لنا كمجموعة الزامل، فإننا وعلى الرغم من قدرتنا الهائلة وقايلتنا، وعلنا الدائم على التطوير والتدريب وتجهيز مصانعنا بأحدث التقنيات المتوفرة، واحتكاكنا الدائم بالعالم الخارجي للطور من خلال استثمارنا في الإنتاج وأسواقنا المتعددة، إلا أننا لسنا على استعداد كامل، ولا يمكن أن ننام على حريق. علينا الاستثمار في تفعيل قدرتنا، وتطوير جودة منتجاتنا وتخفيض كلفة الإنتاج وتنمية قدرتنا البشرية.

وعن المناخ الاستثماري في المملكة، يقول: "بدأنا بالتحرّك في الاتجاه الصحيح، إن البيروقراطية بدأت تنحسر نسبياً، لكن يجب العمل على تسريع الإجراءات لحدّ أصحاب الرساميل على الاستثمار وتوظيف أموالهم بشوارع إنمائية محلية، تعود بالفائدة على الاقتصاد الوطني. يجب تسهيل العمل على إعطاء امتيازات للدخول إلى المملكة لرجال الأعمال الراغبين بالزيارة. كما علينا تنمية المناطق السياحية وترويجها في الخارج، وقيام ما يسمى ببرامج سياحية مشتركة مع بعض دول المنطقة التي تزخر بثآثار قيمة ومناطق جذب سياحي."

يقول حمد عبدالله الزامل لكل مرحلة سياساتها واستراتيجياتها، فمن مؤسسة تجارية صغيرة في الثلاثينات إلى مجموعة عملاقة من الشركات الصناعية والتجارية، تنتشر منتجاتها في دول العالم قاطبة. تحت مظلة مجموعة الزامل الفايزة، هذا التطور من مراحل مختلفة، قاده 12 أخاً من عائلة الزامل، أبناء عبدالله بن حمد الزامل ليكملوا مسيرة والدهم، ومع مواكبة نمو البنية التحتية في المملكة، والتطور العمراني في بداية السبعينات، بدأ التفكير بالصناعة، لتلبية الحاجات المتزايدة، فبشرت المجموعة العمل في صناعة الألمنيوم، ومن ثم المكيفات، فالزجاج والبلاستيك. ونمت هذه المصانع وتطورت مع ازدياد الطلب والنمو الاقتصادي في المملكة. بعدها برزت الحاجة إلى التنوع، في الطلب المتزايد على النفط ومشتقاته، فكان لا بد من الدخول في مجال صناعة البتروكيماويات من خلال استثمارات مباشرة والقيام بشركات مع شركات محلية وأجنبية متخصصة. ومع بدء التحضير لدخول المملكة إلى منظمة التجارة العالمية، بدأ التفكير بضرورة توحيد الجهود ودمج الشركات فتم تأسيس شركة الزامل للاستثمار الصناعي في العام 1998 التي تضم تحت لوائها نشاطات للكيفات والحديد والزجاج، وتم تحويلها إلى شركة مساهمة، فاحتفظت العائلة بنسبة 60 في المئة، وتم طرح 40 في المئة منها للاكتتاب العام.

VINTAGE 1945

فينتاج ١٩٤٥ «كينغ ساينز» كرونوغراف جي إم تي



حركة الساعة مصنوعة يدوياً
أوتوماتيكية

GP
GIRARD-PERREGAUX

MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE DEPUIS 1791

جيرار - بيريجو

المملكة العربية السعودية: +٩٦٦ ٢ ٩٦٥٢٠٥١ = الإمارات العربية المتحدة: +٩٦١ ٤ ٣٣٣٣٧٧ = الكويت: +٩٦٥ ٢٤٠٠٩٥١ = البحرين: +٩٧٣ ١٧ ٥٣٥٠٩١
قطر: +٩٧٤ ٤ ٤٠٨٤٠٨ = عُمان: +٩٦٨ ٥٦٠٩٤٥ = سورية: +٩٦١ ٣٣٩٤٠٤٠ = لبنان: +٩٦١ ١٣٣٤١٢٦ = الأردن: +٩٦٢ ٦ ٤٦٥٠٩٤ = مصر: +٢٠٢ ٦٢٠٠٠٠٠



علي الزيد

قطاع المقاولات السعودي: إعادة هيكلة لمواجهة المنافسة

الرياض - سليم بن دياب

«الحاجة الماسة» للارتقاء بالجانب التقني، تعزيز كفاءته الإدارية، والحد من طغيان الطابع العائلي، معضلات ثلاث يعيشها قطاع المقاولات السعودي، ما يطرح علامات استفهام حول قدرته على مواكبة المشاريع العملاقة التي تشهدها المملكة.

يُعتبر قطاع المقاولات السعودي، كقطاع خدماتي، مكملاً لكافة القطاعات الإنتاجية، وهو قطاع كبير وقيوي يعمل فيه نحو 1,2 مليون شخص، كما يقول رئيس مكتب الزيد للاستشارات الهندسية وعضو مجلس إدارة غرفة الرياض علي الزيد.

ورغم تطور الشركات السعودية، فإن منافسة الشركات الأجنبية ليست بالهامة السهلة على حد تعبير استشاري تنمية الأعمال في شركة إتحاد للماولين محمد علي الحاج «الشركات الأجنبية ذات إمكانات إدارية ومالية كبيرة وقدره عالية على التحكم في إدارة المشاريع» وهذا «سيؤثر وبشكل كبير على حضور الشركات المحلية في السوق

وعلى حجم أرباحها».

المشاريع العملاقة

«القاهرة الأساسية لقطاع المقاولات السعودي تتمثل حالياً في المشاريع الصناعية العملاقة، مثل مشاريع «سابك»، «التصنيع الوطنية»، «كيان» و«المصمراء للبتروكيماويات» وغيرها من الشركات الصناعية. وهذه المشاريع تطرح، كما يقول الحاج، «موضوع الكفاءة الإدارية والتشغيلية والتحكم بإدارة المشاريع». ويقول، «لا اعتقد أن هناك عدداً كبيراً من الشركات السعودية في قطاع المقاولات التي تتحلى بهذه اليزات، في حين تصطدم الشركات الأجنبية بعائقي التأشيرات

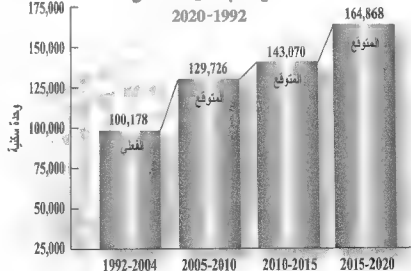
والعمالة، والمطلوب معالجة لهذه العضلة». ويضيف الحاج: «لنأخذ مدينة الملك عبد الله كمنهج، فإن الأعمال المعروضة للمنافسة في مجال المقاولات، تتخطى حجم قدرات الشركات المحلية السعودية، ما يخلق تحدياً حقيقياً لها. وفي قطاع النفط والغاز أيضاً، ما هو عدد الشركات السعودية العاملة في هذا القطاع؟ نحو أربع شركات فقط، القاسم المشترك بينها جذورها الأجنبية».

وإلى ذلك، يضيف الحاج: «منك الطابع العائلي الذي يطغى على الشركات السعودية، وتأثيره الكبير على أدائها واستمراريتها. لنأخذ شركة السويدي، على سبيل المثال، والتي كانت إحدى الشركات السعودية الأربع الناضجة في قطاع مقاولات مشاريع النفط والغاز، فإن الطابع العائلي لهذه الشركة أدى إلى تأثرها بشكل كبير مع وفاة مؤسسها ليتفرع عنها بعد ذلك شركات عدة، مثل «السويدي للعقارات» و«السويدي للمواصلات»، وبذلك توزعت إدارتها وإمكاناتها ولم تعد بذلك على ما كانت عليه من قوة في قطاع المقاولات».

واستناداً إلى ذلك، يستبعد الحاج «تكتل الشركات السعودية للمنافسة على المشاريع العملاقة التي تشهدها السوق السعودية. بدورها، فإن الشركات الأجنبية مهتمة بهذه السوق، ولكن ما يعوقها هو موضوع التأشيرات معطوف على موضوع السعودية».

«الامر الأدهى، عند الحديث عن الطابع العائلي للشركات، يتصل بالكتابة الهندسية والتي هي مخصصة بأسماء أشخاص تنحفي بارتقاء وجودهم»، يفسح

نمو طلب على المساكن



الزيد، "في حين أن الأمر أقل حساسية في قطاع المقاولات بحيث غالباً ما تكون الرخصة بإسم شركة معينة".

بريق الإسكان

هذه المعطيات على واقعيته، قابلها بريق النمو السكاني، كما تتوقع دراسة للبنك الأهلي التجاري أن يصل عدد سكان المملكة إلى نحو 33,44 مليون نسمة مع حلول العام 2020. وهذا يعني الحاجة إلى بناء نحو 2,32 مليون وحدة سكنية جديدة في هذه الفترة، ليرتفع بذلك عدد الوحدات السكنية المبينة من 3,99 ملايين وحدة سكنية في العام 2004 إلى 6,31 ملايين وحدة سكنية في العام 2020.

وهذه الأرقام تؤسس لطلب طويل الأجل على الوحدات السكنية يصل إلى نحو 145 ألف وحدة سنوياً، بين العامين 2005 و2020. وتضرب أرقام وزارة الاقتصاد والتخطيط السعودية إلى توقع ارتفاع نسبة ملكية المساكن في السعودية من 55 في المئة في العام 2000 إلى 80 في المئة بحلول العام 2020.

ويستلبد تشييد 2,32 مليون وحدة سكنية بين العامين 2005 و2020، نحو ترويليون ريال سعودي، أي نحو 64 مليار ريال سعودي، لبناء نحو 145 مليون وحدة سكنية سنوياً حتى العام 2020.

ولتأسيس توازن بين العرض والطلب في قطاع الوحدات السكنية، تشير الدراسة، إلى أن القطاع يتطلب زيادة سنوية قدرها 21,750 وحدة سكنية في الفترة عينها ما بين العامين 2005 و2020 باستثمارات نحو 9,6 مليارات ريال سعودي، ليرتفع بذلك حجم الاستثمارات الكلية المفترضة لتحقيق



ممد علي الحاج

القولان إلى نحو 73,6 ملياراً سنوياً.

شح في السيولة واليد العاملة

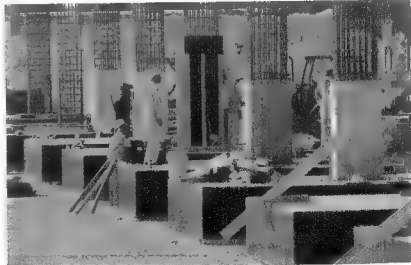
ويشير الزيد إلى أن "المصارف السعودية تعاني هذه الأيام من نقص في السيولة نتيجة اتجاهاها نحو قطاع الأسهم". وهذا الواقع سيجعل للمصارف، برأيه، "غير قادرة على المساهمة في القطاعات الخدمية،



الطلوب بناء

2,3 مليون وحدة سكنية

حتى العام 2020



حركة إنشاءات شطة

لاسيما منها قطاع المقاولات". لذا يدعو المقاولين "للتدخل لدى وزارة إعادة العمل بنظام الدفعة المقدمة من الوزارة للمشاريع التابعة للقطاع العام، والتي تساهم في تحسين العلاقة بين قطاع المقاولات والقطاع المصري، لما يوفره هذا النظام من سيولة لاحتياجات المقاول".

ويضيف: "لنكن واضحين، فإن وزارة المالية لا تتأخر في دفع أموال المقاولين بل الأمور مرتبطة بالقيمين على المشاريع والبيروقراطية السائبة".

وتبقى مشكلة اليد العاملة، فقطاع المقاولات، يقول الزيد، "موظف كبير لليد العاملة. وفي القسم الإداري منه، والذي لا يعتمد في الغلة، هناك إمكانات كبيرة لـ"سعودة" الوظائف، إلا أن المشكلة تبرز في الأعمال التنفيذية، والتي تستحوذ على النسبة الأكبر من أعمال القطاع، حيث "السعودة" في هذا المجال تعترتها صعوبات كثيرة تتمثل في صعوبة ملعبة الأعمال وموسميتها وحجم أجورها".

منظومة البناء والتشييد

ويعتبر الزيد "أن الفترة الإدارية والفترة المالية هما العمود الفقري لقطاع المقاولات، لذلك، نحن بحاجة إلى إعادة ميكة القطاع لجهة القدرة على التحرك والتركيز في تنفيذ المشاريع، بدلاً من التشتت في خدمات عدة. لقد حان الوقت لتحويل القطاع إلى صناعة قابلة للتصدير تستفيد من الخبرات العالية".

ويضيف: "قطاع المقاولات لاعب رئيسي في منظومة تدعى منظومة البناء والتشييد، وهذه المنظومة أوسع بكثير من قطاع المقاولات، وهي تشمل: الجهات المشرفة التي تعنى بالترخيص ونظمها وبـ"كود" البناء وبالمواصفات والمقاييس، قطاع الخدمات الهندسية والإشراف والتصميم، قطاع المقاولات وصناعة مواد البناء، إضافة إلى ملكية شركات المقاولات ولهؤلاء دور رئيسي في قطاع البناء والتشييد".

ويتابع الزيد: "كل جزء من هذه المنظومة يعمل الآن بشكل منفرد ومستقل، وبالتالي نحن بحاجة ماسة إلى نوع من التنسيق الواضح تحت مظلة موحدة، فـ"كود" البناء السعودي بات في مراحله الأخيرة، وسيصبح قريباً في متناول الجميع وملزم للجميع. وهناك أيضاً مواصفات ومقاييس ملزمة. كل هذا يؤكد الحاجة إلى ضبط أداء هذه المنظومة، خصوصاً من الناحية الفنية. أما كيف يمكن أن يتم هذا الضبط، فما الأمر يحتاج إلى بحث ودراسة". ■

مدير شركة المستثمرون الدوليون للإعمار:

باسودان: الفورة العقارية مستمرة

جدة - الاقتصاد والأعمال

فتحت المشاريع الكبرى في السعودية أبواباً عدة على تطور القطاع العقاري في المملكة بعد فترة من الركود، ويات مرجحاً أن يعود هذا القطاع إلى سابق زخمه بعد التقلبات الأخيرة التي شهدتها السوق المالية والتي أكدت من جديد مدى الأمان الذي يتمتع به الاستثمار العقاري، إلا أن معطيات جديدة تحكم النمو العقاري هذه المرة تجعله أكثر ثباتاً وديمومة. وبحسب مدير عام شركة المستثمرون الدوليون للإعمار المحدودة أحمد محمد باسودان، تلتخص هذه المعطيات في 3 محاور رئيسية، فالارتفاع الكبير والمستمر لأسعار النفط هو بمثابة اللاعب الرئيسي في الفورة العقارية الحاصلة حالياً في المملكة لما ينجمه من فوائض مالية تجتث عن قنوات استثمارية، ثانياً، انطلاق قطاع المشاريع الكبرى في المملكة بدءاً من مدينة الملك عبدالله الاقتصادية إلى مشاريع أخرى مقلية، وما سيستج عن هذه المشاريع من تغيير في ملامح السوق العقارية السعودية، ثالثاً، الانفتاح الاقتصادي الذي تعيشه المملكة بعد انخراطها في منظمة التجارة العالمية وبروز ظاهرة التحالفات والانضمامات بين الشركات الوطنية لمواكبة التحديات المقبلة.



أحمد محمد باسودان

مشاريع البنى التحتية من طرق وجسور وشبكة مواصلات، طفرة صناعية على صعيد المشاريع والمناطق الصناعية، وطفرة في العقار السكني. وهذه الطفرات جميعاً تؤثر على ملامح السوق العقارية في المملكة وتؤثر على ملامح السوق العقارية في المملكة الرئيسية فقط، إنما ستشمل كافة أرجاء المملكة انطلاقاً من نهج تعميم التنمية، والدليل على ذلك أن الهيئة العامة للاستثمار أعلنت مسبقاً أن مدينة الملك عبدالله الاقتصادية هي مشروع ضمن سلسلة مشاريع مماثلة سيتم إطلاقها في مرحلة لاحقة.

أما في ما يخص مسألة ارتفاع أسعار الأراضي والإيجارات، يؤكد باسودان أن السبب في ذلك يعود إلى نقص العرض، ففي السابق، كان يتم التعاطي مع القطاع العقاري كأداة مالية استثمارية، والدليل أن العديد من الأراضي لم يتم تطويرها فعلياً فازدحمت أسعارها نتيجة المضاربات وبقيت من دون تطوير. لكنه في المقابل يبدي اقتناعه بأن الأسعار تعود إلى قوتها المنطقية مع إنجاز المشاريع القائمة حالياً. ■

من التحالفات المحلية وصولاً إلى بدء تشكيل تحالفات مع أطراف إقليمية كما حصل في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية، ووجد المطورون العقاريون في المملكة في التحالفات سبيلاً أفضل لمواجهة التحديات التي يرتقيها انفتاح المملكة اقتصادياً وانخراطها في المنظومة التجارية العالمية، إذ ستصبح الأبواب مشرعة على جميع اللاعبين العقاريين المحليين والإقليميين. إلا أن نجاح هذه التحالفات رهن بحسن إدارة الشركات.

فورة على 3 أصعدة

ويوضح باسودان أن للمملكة تعيش حالياً فورة عقارية على 3 أصعدة، طفرة في

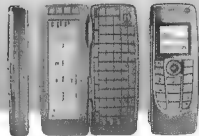
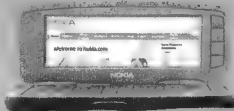
ثلاثة اتجاهات: فورة سريعة على تطور القطاع العقاري تاريخياً في المملكة العربية السعودية، يشير مدير عام شركة المستثمرون الدوليون للأعمال المحدودة أحمد محمد باسودان إلى أن "القطاع العقاري في المملكة استقطب المستثمرين منذ القدم على اعتباره استثماراً آمناً، وبدرجة مخاطرة أقل من تلك المرجوة في القطاعات الأخرى. لذا شكّل القطاع قناة أساسية لتحويل الأموال، لكن منذ نحو 3 أعوام، بدأت أسعار النفط بالارتفاع تدريجياً وصولاً إلى مستويات قياسية، ما أدى إلى تشكل فوائض مالية ضخمة، فزاد القطاع العقاري جراء هذه الفوائض متخذاً توجهاً جديداً في النمو من خلال تركيزه بشكل أساسي على المشاريع المتعلقة Mega Projects والعمل المؤسسي".

ويضيف إنه "مع بروز هذا التوجه الجديد، ظهرت الحاجة والقناعة لدى المطورين العقاريين المحليين بضرورة تآليف تحالفات كبيرة لمواكبة النمو الحاصل، وتوافق الأمر مع ظهور أنظمة جديدة تحكم التطوير العقاري، والواقع أن مبدأ التحالف لم يكن مقبولاً في السعودية سابقاً وفي شتى القطاعات، لكن مع الفورة الحاصلة كان لا بد

■ ■ ■
فئاعة متزايدة

لدى المطورين العقاريين بضرورة إقامة تحالفات كبيرة

■ ■ ■



الهاتف الذكي الجديد Nokia 9300i يسهل عملية إرسال واستلام رسائل البريد الإلكتروني.

حول العالم إلى مكتبك الخاص. الأمر سهل إذ يمكنك استرداد رسائل بريدك الإلكتروني والإجابة عليها أثناء تنقلك مع هاتف Nokia 9300i. إنه مكتب متحرك في هاتف ذكي متطور يسمح لك بالدخول إلى الإنترنت وإلى بيانات شركتك عبر شبكة WLAN. كما يوفر لك مجموعة شاملة من التطبيقات المكتبية مع إمكانية التنقل، تعديل أو مشاهدة المستندات، جداول الأعمال والعروض المرئية. ابقَ على اتصال أينما كنت.

- يدعم مجموعة كبيرة من حلول البريد الإلكتروني
- متلائم مع شبكات WLAN و EDGE و GPRS لتحميل
- الملفات بسرعة
- التطبيقات المكتبية الأكثر سعة
- معكزة شخصنة روزنامة باليد لائحة و عناوين اتصالات
- مجموعة كبيرة من حلول الأعمال ومعدات حماية موبايل
- كد ربط مع برنامج Nokia Mobile VPN

www.NokiaforBusiness.com/emea

NOKIA
Connecting People

NOKIA
9300i



محمد السليمان

رئيس مجموعة بن سليمان: التحول إلى شركة استثمارية إقليمية

جدة - الاقتصاد والأعمال

منذ العام 1986 تعمل مجموعة بن سليمان القابضة في السوق السعودية، مدعمة بمحفظة متنوعة من الاستثمارات التي تغطي عدداً كبيراً من القطاعات تشمل الصناعة والقطاع المالي والعقار والطيران، وعلى الرغم من الفرص الكبيرة التي توفرها السوق المحلية، لم تغفل المجموعة أسواقاً رئيسية في المنطقة وخارجها خصوصاً أن هدفها الأساسي البحث عن الفرص وتطويرها بغض النظر عن القطاع أو المكان.

تحتاج إلى دعم مادي أو تقني .

محفظة متنوعة

تحتل الصناعة نحو 40 في المئة من حجم المحفظة الاستثمارية لمجموعة بن سليمان القابضة، ويحتل القطاع المالي النسبة نفسها، في حين تبلغ حصة العقار 20 في المئة فقط. ويبدى السليمان قناعته بأن "المملكة ستتحول، خلال السنوات الـ 5 أو 7 المقبلة، إلى دولة قيادية في مجال صناعة البتروكيماويات، لذا نوجهنا المستقبلي ينضبط على قطاع الصناعة وخصوصاً صناعة البتروكيماويات، ونحاول الاستفادة من الفرص التي توفرها العولة وانخراط السعودية في منظمة التجارة العالمية من خلال إقامة تحالفات مع شركات عالمية. وندرس حالياً إمكانية التحالف مع شركة أجنبية ضخمة في المجال الاستثماري تزيد الدخول إلى السوق السعودية".

ويتناول نشاط الشركة أيضاً قطاع الطيران، ويقول السليمان: "دخلنا قطاع الطيران في العام 1997، ووجدنا أن العائد من تأجير الطائرات مجزٍ، خصوصاً أن الطائرات هي أصول متنقلة يمكن نقلها من سوق إلى أخرى، وأنشأنا شركة متخصصة شركات الطيران وصقلت إلى فئاعة أن عملها الأساسي هو إدارة الرحلات والنقل، وليس تلك الطائرات. ■

الخليجية عموماً، ونخطط إلى رفع استثماراتها في آسيا وروسيا ودول أوروبا الشرقية انطلاقاً من مبدأ التنويع، ولما كانت دول مثل الصين والهند وماليزيا لها بصمات واضحة في عالم الاقتصاد، نرى أنه لا بد من أن نتواجد فيها. لكن بما أن معرفتنا بهذه الأسواق مازالت متواضعة، فضلنا الدخول عن طريق شركاء محليين أو من خلال مؤسسات أجنبية قائمة".

ويؤكد السليمان أن "مجموعة بن سليمان القابضة تجري باستثمار إعادة تقييم لاستثماراتها، في مسعى لواقية المستحقات الحاصلة في الأسواق الاستثمارية، فبعد أن كان العقار يحوّز على حصة الأسد من عملنا، اتخذنا قراراً منذ نحو 5 سنوات بتخفيض حجم العقار في محافظتنا الاستثمارية، وبدان نستثمر في شركات وفقاً لمعايير معينة أبرزها أن تكون الشركة للاستفادة تعمل في قطاع يتوافق مع استراتيجية المجموعة، وأن تكون الشركة قابلة للتطور. وتتركز خططنا المستقبلية على السوق السعودية ومنطقة الخليج وبعض أسواق آسيا، إذ أن هدفنا على المدى البعيد هو أن نتحول مجموعة بن سليمان القابضة إلى شركة استثمارية إقليمية تتمتع بإمكانات كبيرة وتكون مرجعاً لكافة الشركات التي

يشير الرئيس التنفيذي لمجموعة بن سليمان القابضة حمد السليمان إلى أن "الطرفة الحالية التي تشهدها المملكة لا تعتمد فقط على البترول، إنما تعتمد أيضاً على الغاز والصناعات الأساسية، معتبراً أن هذا هو الوقت الأمثل للإفادة من الطرفة قبل فوات الأوان، ويضيف: "نحن نجري دراسات على مدار السنة لتحديد خطط عملنا، وفي ضوء ذلك، نقرر زيادة استثمارنا في قطاع معين على حساب قطاعات أخرى، كما نعمل مبدأ تنويع الاستثمارات لفناختنا بأن تنوعها يقلل من المخاطر".

وكانت مجموعة بن سليمان القابضة تأسست في العام 1986 ورأس مجلس إدارتها الشيخ عبد العزيز السليمان، وعملت في مجال الاستثمار المباشر وغير المباشر، ونفذت في العام 2003 خطة توسعية كبيرة في المملكة ومنطقة الخليج، بهدف تفعيل نشاطات الشركة وتحقيق عوائد أكبر. فقامت المجموعة بتملك العديد من الحصص في شركات مختلفة في منطقة الخليج من صناعات وخدماتية وعقارية، ويوضح السليمان أن "المجموعة تضم تحت لوائها استثمارات عدة، سواء بطريقة مباشرة أو من خلال شركات حصة في شركات أخرى، كما نملك أيضاً استثمارات عقارية وأبرزها مشروع السليمانية للأسواق التجارية، الذي سيشهد افتتاح أول كارفور، وقد قمنا بتوسعة المشروع بقيمة 100 مليون ريال".

تركيز على المملكة

يوضح السليمان إنه "مع الطرفة الحالية، بدأت مجموعة بن سليمان القابضة التركيز على السعودية تحديداً وعلى الأسواق

تحتل الصناعة 40 في المئة
من محفظة المجموعة، وسرّكز
على صناعة البتروكيماويات

Time

مركز دبي الدولي
للمؤتمرات والمعارض
ملتقى على مستوى عالمي
مرافق على مستوى عالمي
مدينة من الطراز الأول

موفرة في استخدام المساحات
تستوعب من 60 إلى 15000 ضيف
مجموعة متنوعة من النشاطات الترفيهية المثيرة





عبدالله المجدوعي

مجموعة المجدوعي:

تنوع ونمو في النشاط والأسواق

الدمام - الاقتصاد والاعمال

خطت مجموعة المجدوعي السعودية، منذ إنشائها في بداية الستينات، خطوات كبيرة، فمن مؤسسة للنفقات أنشأها المؤسس علي ابراهيم المجدوعي في العام 1963 برصيد شاحنة واحدة، إلى إحدى أهم المجموعات السعودية، تزيد أصولها على 500 مليون ريال، وتضم مجموعة من الشركات تعنى بشؤون النقل، تجارة السيارات وقطع الغيار، صناعة العديد والأنيوم والزجاج، المخازن والخطوط، والاستثمار والتطوير العقاري، وتعمل المجموعة في مختلف مناطق المملكة، ولديها مكاتب مساندة في دول مجلس التعاون الخليجي وأميركا الشمالية وأوروبا والشرق الأقصى والشرق الأوسط وأفريقيا.

ريادية، ومناخها الاستثماري يتصنّ يوماً بعد يوم بفضل نشاط الهيئة العامة للاستثمار، وهناك الكثير من الشركات العالمية الكبرى التي ترغب في دخول الأسواق السعودية والاستثمار فيها. ولكن على الرغم من التطور الكبير والتغييرات الحاصلة يلزم المزيد من البهنية في الإجراءات والسرعة في اتخاذ القرارات، والمزيد من الشفافية لمواجهة التحديات المقبلة بعد دخول المملكة إلى منظمة التجارة العالمية. كما على الشركات المحلية التطور في أساليب الإدارة المتبعة ورفع جودة المنتجات والعمل على تقليص التكاليف لتكون جاهزة للمرحلة المقبلة، حيث ستشهد المنافسة ولن يكون هناك مكان للشركات الضعيفة، خصوصاً في مجالات الخدمات والطاقة والنظف والغاز والمياه، إضافة إلى القطاع الصناعي الاستهلاكي الذي قد يكون من أبرز القطاعات للتضخم، كما أن قطاعي المصارف والاستثمار الأجنبي، علماً أن المصارف المحلية توفرت لها فرصة جيدة للاستعداد وتطوير كفاءاتها الإدارية، وانتقلت إلى مرحلة متطورة في الأداء وتنوع الخدمات والمنتجات. غير أن الإيجابيات أكثر وأهم من السلبيات، خصوصاً على المستهلك النهائي الذي سيتوفر له المزيد من الخيارات في تقديم الخدمات والمنتجات وتخفيض في الرسوم، ومما سيساهم في تخفيف وطأة الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية أن المملكة أساساً ليست من الدول للعلقة ولا يوجد عوائق تذكر على الإستيراد والتصدير. ■

⑤ «الاقتصاد والأعمال» التفت رئيس مجموعة المجدوعي عبدالله علي المجدوعي في مكتبه في مدينة الدمام، فأكد أن هذا النمو الصحي والمستمر كان نتيجة لسياسة الابتكار والريادة التي اركزت عليها مجموعة شركات المجدوعي خلال مسيرتها، من خلال تطبيق أحدث الأنظمة والسياسات الإدارية وتطوير جودة المنتجات وخدماتها وفق أهم المعايير العالمية، وقال إن التنوع سلاح ذو حدين، فهو من ناحية يخفف من المخاطر لكنه يودي إلى أعباء إدارية، ويشكل باستثمار تحدياً إلى تحقيق النجاح في الإبداع والريادة، وأشار إلى أن المجموعة تخلت خلال مسيرتها عن بعض النشاطات التي لم تر فيها فائدة، وإن النشاطات الباقية ناجحة وتتم باستمرار، وهي بمجملها مهمة وسترافح، وتضم المجموعة حالياً 12 شركة وتوظف 2800 موظف، وهي منتشرة في المملكة والبحرين والإمارات، أما بالنسبة لإمكانية طرح عدد من الشركات للمساهمة فإن المجموعة لا ترى ضرورة في ذلك في الوقت الحاضر، وهذا لا يتغيّر أن تقدم على ذلك في وقت ما، لكن الأمر يتطلب الكثير من التحضير والدراسة.

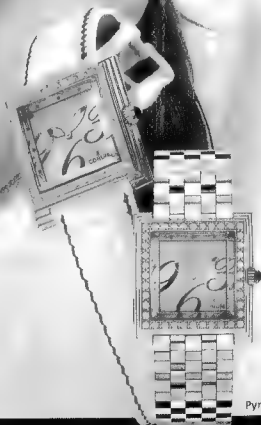
نشاطات مجموعة المجدوعي

- المجدوعي للنفقات: تأسست في العام 1965، وتعتى بشؤون النقل البري
- المجدوعي للنقل الثقيل والهندسة: تأسست في العام 1978
- المجدوعي لخدمات التوزيع: تأسست في العام 1994
- المجدوعي بي إس سي للنقل الثقيل: تأسست في العام 1999
- الشحن القاري: تأسست في العام 1965، تعنى بخدمات الشحن الدولي والتخليص الجمري
- المجدوعي للسيارات: تأسست في العام 1985، وكيل سيارات هيونداي للمنطقتين الشرقية والغربية
- المجدوعي للصناعات المعدنية: تأسست في العام 1982، تعنى بصناعة المطورات والبرادات
- مصنع المجدوعي للأنيوم والزجاج: تأسس في العام 1975
- وكالة المجدوعي للتسريات: تأسست في العام 1980
- مخازن وحلويات القصيم، مخازن وحلويات الأرياف: تأسست في العام 1990
- المجدوعي للمعارف: تأسست في العام 1965



CORUM

”نبضها سرّ عولاطفي“
محمد صالح



Pyramide

[illegible]



أديب بادنجي

رجل الأعمال السوري أديب بادنجي: تركت غرفة حلب لأنني لا أتعن لغة العصر.. والكمبيوتر

دمشق - يارا عشي

الحاج محمد أديب بادنجي يشكّل نموذجاً لجيل من التجار، يرى في التجارة ديمومة رزق وغنى ورحمة في التعامل مع الآخرين، متمسك بقيم الأسلاف، وهو من عائلة مارست التجارة في حلب وتوارثتها من جيل إلى جيل. وهو أقدم على دخول عالم الصناعة من دون أن يتخلّى عن التجارة، وكانت بدايته مع عالم الصناعة قبل 36 عاماً عندما أسس مصنعاً في حلب لصناعة البلاستيك، ثم مصنعاً لتصنيع صفايح الورق الذي كان المقدمة لإطلاق الشركة العربية لصناعة المنتجات الورقية، بالاشراكة مع رجل الأعمال السعودي الشيخ صالح كامل.

حتى يباشر بطرح 50 في المئة من أسهم الشركة على الاكتتاب العام، وأضاف، "إن شركاء العائلة والشركات الغربية لا مستقبل نجاحها أمامها وهي ستعترض للمساكنة ما لم تتغير إداراتها وتنوع ملكيتها القانونية".

وعن مسيرة حياته التجارية والصناعية وعن جذوره المهنية، يتذكر الحاج بادنجي بداياته، وقال أنه يسافر على درب والده التاجر الكبير عبد المصطفى بادنجي الذي كان واحداً من التجار الذين يعتبرون أنه من الحرام للتجارة بقوت الشعب أو احتكار السلع الضرورية، خصوصاً الغذائية منها، وكان هؤلاء يساندون بصمت أي تاجر يتعرض للإفلاس ويسارعون لدعمه بالبضائع، وأضاف، "أما حالياً فرجال الأعمال لا يريدون في الغالب غير الربح ولو بشكل غير طبيعي وغير عقلاني وغير إنساني، وبحزن باهٍ، أوضح الحاج أديب أن يعتبر نفسه الآن غريباً عن وسط رجال الأعمال هذا، خصوصاً وأنه لا يزال متمسكاً بما تلقاه من جده والده من مبادئ وقيم تشدد على ضرورة التمسك في المهنة بالإخلاص وحسن التعامل والصديق".

وبصراحة تقسم الجعرة، بين الحاج أديب بادنجي أن سبب اعتكافه تحمّل مسؤولياته في غرفة تجارة حلب يعود إلى أنه تلخّس أن دورهم يعد مهمّاً في الغرفة، وقد قرر مغادرة مسؤولياته فيها لأنه مقتنع أن رجل الأعمال الذي لا يتقن لغة أجنبية ولا يتعامل مع الحاسوب عليه أن يتبرك المسؤوليّة لغيره من القادرين. وأضاف أن هذه القاعدة يجب أن تحلّق على مؤسسات القطاع العام أيضاً. ■

على الرغم من انقضاء ثلاث سنوات على تقيمه، وحجتها أن المصنع لا يقوم في المنطقة الصناعية، علماً أن هذا الواقع "الخاص" لا تحمّل مسؤوليته الشركة التي أخذت ترخيص إنشائها قبل نحو سبع سنوات. وأوضح بادنجي "أن في مدينة حلب وحدها أكثر من 10 مليارات دولار متوقفة عن الاستثمار في مجال توسيع المصانع القائمة تحت مظرة الخطأ ذاته".

وذكر بادنجي أن مجلس إدارة الشركة السورية - السعودية لإنتاج الورق أقرّ تحويلها من شركة مساهمة مغفلة إلى شركة مساهمة، انسجاماً مع روح العصر وطبيعة التحولات الاقتصادية، وأن المجلس ينتظر موافقة الحكومة على توسيع مصنع الشركة

في لقاء مع "الاقتصاد والأعمال" قال بادنجي أنه دخل عالم الصناعة قبل نحو 36 عاماً، عندما أسس مصنعاً لصناعة البلاستيك، وكان الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط، وبصمّ مصنع إنتاجه إلى دول الخليج العربي وتحديداً إلى المملكة العربية السعودية. وأضاف، "أنه أسس العام 1985 مصنعاً لتصنيع صفايح الورق التي تستخدم في الكثير من الصناعات، وهذا العمل كان المقدمة لإنشاء الشركة السورية - السعودية لإنتاج الورق، وفق قانون الاستثمار السوري، وبلغ رأس مالها نحو 12 مليون دولار، منها 50 في المئة لجمعية بنة البركة التي يقودها الشيخ صالح كامل، وهي شركة تقوم على أساس تصنيع النفايات الورقية بطريقة Recycle، وتعايش من جميع نفايات الكرتون والورق نحو 800 عائلة سورية. وبين أن هذه الشركة المشتركة تنتج رول الورق المستخدم لتصنيع صفايح التغليف وأن إنتاجها حالياً لا يكفي لسدّ حاجة السوق السورية".

وكشف محمد أديب بادنجي أن هذه الشركة طلبت من الحكومة السورية الموافقة على توسيع مصنعها لإنتاج الورق المستخدم في الصحف والمجلات والكتب المدرسية، وهو توسع سيرفع الإنتاج ليس إلى 60 ألف طن سنوياً، وتبلغ تكلفته نحو 12 مليون يورو، وعند تحقيقه ستستطيع الشركة تصدير قسم من الإنتاج. وأضاف: "لأسف، لم توافق الحكومة حتى الآن على هذا الطلب،

■ ■ ■
استثمارات بـ 10 مليارات دولار

في حلب مجنّدة
بانتظار التراخيص

■ ■ ■
ننتظر منذ 3 سنوات رخصة توسيع
مصنع الشركة العربية لصناعة
المنتجات الورقية

■ ■ ■

Real World

You're a manager. You deal with dilemmas. Make tough choices. Develop new business. But are you asking the right questions? You need to broaden your vision, stretch your thinking, execute your strategy, prepare for tomorrow.

Real Learning

Come to IMD. The global meeting place. Highly relevant. Responsive, efficient, focused. A balance of challenge and support. Shape your future: visit our website today.

www.imd.ch



Real World. Real Learning®

* IMD was ranked first in Europe and third overall world-wide in the May 2005 Financial Times Global survey of Executive Education, and first in the Wall Street Journal/Harris Interactive survey of international corporate recruiters, September 2005.

Vertu

"كلام من ذهب والماس"

ألبرتو توريس: هواتف نقالة فاخرة كالجواهرات والساعات

ميلانو - خالد زحان

تتفرد شركة Vertu المبنية على شركة Nokia العالمية بتوفير هواتف خليوية فاخرة، ومصنعة يدوياً، في سوق لم يسبق لأي شركة أخرى أن طرقت أبوابها من قبل، الجودة والخدمة هما العنوانان الأبرز لهذه الهواتف بإصداراتها السابقة Ascent Signature، وناتسي الإصدارات المسماة الجديدة والمحدودة (Legends Racetrack) لتكتمل مسيرة Vertu، وتؤكد على عزمها أن تلحق شريحة أكبر من الزبائن الراقية التي ترغب باقتناء الهواتف المميزة تماماً، كما ترغب باقتناء الساعات والمجوهرات الثمينة.

“الاقتصاد والأعمال” التقت رئيس شركة Vertu ألبرتو توريس Alberto Torres وناقشت معه أهداف وتطلعات الشركة وخطتها التوسعية في منطقة الشرق الأوسط، في ما يلي نص المقابلة:



ألبرتو توريس Alberto Torres

أجهزتها الراقية. وهكذا كان، مع احتفالاتها بأولوية الحصول على أفضل التقنيات الحديثة التي توفرها Nokia كشركة رائدة في مجال الاتصالات الخليوية.

■ هل تعتبرون أن Nokia فخورة اليوم بإطلاق شركة Vertu قبل أكثر من 10 سنوات؟

■ طبعاً، فهو كان استثماراً طويلاً الأمد، بدأنا بقطف ثماره لأن هذه السوق تشهد اليوم نمواً مذهلاً، ونتوقع أن تمثل Vertu جزءاً مهماً من مداخل الشركة الأم في المستقبل غير البعيد.

■ تقارنون هواتف Vertu بالساعات

الفخمة والثمينة، ما جدية هذه المقاربة؟

■ إذا أخذت الساعات أو الألقام أو الحقائق اليدوية الفاخرة تجد أنها لا تصل أكثر من 1 إلى 2 في المئة من إجمالي السوق، في حين أنها تستحوذ على 30 إلى 40 في المئة من عائداتها، حجم سوق الساعات يفرق اليوم إلى 7 مليارات يورو سنوياً، في حين يتعدى سوق الهواتف النقالة 5 أضعاف هذا الرقم، وإذا حققنا نسبة 1 إلى 2 في المئة من هذه السوق يمكن أن تصبح صناعة تصشب لها كل الصناعات، قد تقول إن ذلك هو مجرد ضرب من الخيال، وإن تكن على يقين أنه لن يتحقق بين ليلة وضحاها، نعتقد أنه هدف يمكن الوصول إليه يوماً ما، عندها لن تكون لنا الصناعة حكراً على Vertu حيث سيكون لنا حتماً منافسون آخرون؛ فنحن نرغب بهذه المنافسة لأنه كلما علت أصوات المروجين للهواتف الفخمة، كلما صبت ذلك في مصلحتنا.

■ من أين تتوقعون أن تأتي هذه المنافسة؟

■ قد تأتي إما من بيوت الساعات الثمينة أو من كبار مصنعي الهواتف النقالة، في الحالتين نقتضي على الأولى تطوير التقنية المطلوبة، وعلى الثانية ابتكار الخدمة المروجة، نعلم، على أية حال، إن هناك شركات من المصنعين تدرس جدياً إمكانية دخول هذه السوق لكننا لا نعلم متى سيتم ذلك.

■ أعلنت Vertu مؤخراً عن 6 نماذج جديدة تحمل أسماء حليبات سابق سيارت عملية لها تاريخها العريق في هذا المجال، متى تتوقعون استئناف هذه الكمية المحدودة جداً من هذه الهواتف؟

■ نطلق اليوم نموذجين فقط من هذه المجموعة، على أن نطلق نموذجين آخرين في النصف الثاني من العام الحالي، والباقي مطلع العام المقبل، وعليه سيكون لنا 6 آلاف وحدة من هذه المجموعة الكاملة، إنما على

مجلس الذهب الحالي في سويسرا؛ ثم إن كافة مكونات هذا الهاتف هي من الذهب، بما في ذلك مفاتيح الأحرف والأرقام، وحتى البراغي الخلفية

في ما يتعلق بعلاقتنا مع Nokia، فإن هذه الأخيرة اندمجت وبسرعة، أنه في حال رغبت بتوفير هواتف فخمة، يجب أن يكون هناك ماركة مسجلة ومستقلة تماماً عن الشركة الأم، شركة لها اسمها، منتجاتها، مصممها، خطتها التسويقية، وشبكة موزعين خاصة بها، بما يتماشى ومستوى

■ ■ ■
هاتف مرضع بـ 700 حبة الماس

■ ■ ■
نمو قياسي لببيعاتنا في الأسواق العربية

■ ■ ■

مدى الـ 18 شهراً المقبلة.

نتوقع بيع أول الخفي واحدة في فترة قصيرة، ذلك أنَّ عدداً من عملائنا السابقين أبدوا رغبتهم بالحصول عليها وذلك قبل أن يتسنى لهم فرصة التعرف على شكلها وميزاتها كما أنَّ العديد من مؤرعيها بدأوا الحصول على طلبيات لهذه المجموعة الجديدة.

■ بدأت Vertu إضافة الذهب الخالص على بعض موديلات الـ Signature أو ترصيعها بـ 700 حبة الماس، لن كل هذه الخفاقة؟

□ أولاً أود أنؤكد أننا لا نطمح أن يزيد معدل هذه الهواتف عن المئة وحدة سنوياً، ليس لأنه لا يوجد طلب كافٍ عليها، إنما كي نحافظ على نسبة معينة لتبقى هذه الهواتف حصرية على النخبة.

تشهد هذه الهواتف أهل الفن وكبار الأثرياء في العالم على وجه الخصوص، مثال لأمب الكرة البريطاني بيكهام (Beckham)، المستثمر العالمي دونالد ترامب (Donald Trump)، والممثلة الشهيرة غينيث باتلر (Gueneht Batler)، عادة لا نضعص عن أسماء عملائنا إنما صدر لهؤلاء للمشاهير صور في وسائل إعلامية مختلفة مع أجهزة Vertu!

■ ماذا عن الشرق الأوسط، أهميته وخطط توسعكم المستقبلية فيه؟

الدول العربية هي أسرع المناطق نمواً لمازكتنا اليوم، وستفوق نسبة مبيعاتنا فيها نسبة مبيعاتنا الدولية التي تضاعفت هذا العام. لم يعض أكثر من ستين على دخولنا إلى هذه السوق، وبعد أن قمنا بتوفير نسخة عربية لمتجھاتنا العام الماضي إزدادت مبيعاتنا بشكل كبير.

يوجد لدينا اليوم 15 نقطة بيع في المنطقة (لبنان، الإمارات، قطر والبحرين)، كما افتتحنا مؤخراً نقاط بيع جديدة في كل من السعودية (الرياض وجدة) والكويت، إضافة إلى 4 محلات خاصة بنا في بيروت والبحرين وبي. ونعتزم افتتاح المزيد من هذه المحلات هذا العام وزيادة نقاط البيع الأخرى ضمن بيروت الجوهرات والساعات الفاخرة في المنطقة.

■ تعتبر سرقة أو ضياع الهواتف النقالة آفة عالمية اليوم، هل توفر Vertu أي بوليصه تأمين في كلتي الحالتين؟

ننصح عملائنا بتسجيل هاتفهم مع شركة تأمينهم العادية، تماماً كما يفعلون عندما يتملك الأمر بجوهراتهم أو موجوداتهم القيمة. ونحن نفكر بإمكانية توفير هذه الخدمة مباشرة في المستقبل، إلا

مجموعة هواتف

Racetrack Legends

أطلقت Vertu مؤخراً مجموعة هواتف Racetrack Legends تتميزاً بسبعة ميادين سباق عالية لها تاريخها الحافل في سباق السيارات.

ستتوفر هذه المجموعة المحدودة (ألف وحدة فقط لكل مادل) على بلغات وعلى 18 شهراً.

أول نموذجان تم طرحهما في السوق هما Ascent Monza المصنّع يدوياً بالجلد الأحمر تيمناً بسيارات Ferrari الإيطالية، و Ascent و Silverstone بالجلد الأخضر، اللون التقليدي لوطن السباقات البريطانية.

يحمل كل من هذه الهواتف رقماً خاصاً (من 1 إلى 1000) واسم الميادل الذي يمثله، كلاهما مصفويين بأشعة النيوز على الجهة الخلفية من الميادل.

■ الحل الأول يبقى الأفضل والأوفر لهم. في مطلق الأحوال، نلاحظ أن زبائننا دائماً ما يقدون أجهزةهم. ربما لأنها تعني الكثير لهم فيحاولون المحافظة عليها قدر الإمكان.

■ في معظم الأحيان، لا تتوفر أجهزة Vertu تقنية الـ Bluetooth أو تخزينات أخرى كالتى نجدتها في الهواتف الجوّالة العادية، مثال الكاميرا أو الموسيقى، هل من تفسير لذلك؟

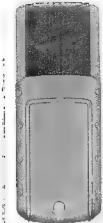
□ عندما يتعلق الأمر بالتقنية، يتطلع عملائنا إلى أجهزة سهلة الاستخدام وليس بالضرورة إلى الكماليات الأخرى التي نكرتها.

أسعار تتراوح بين 4 آلاف و70 ألف يورو

خدمة Concierge حول العالم على مدار الساعة



هاتف من الذهب الخالص



جهاز Ascent Monza

ثانياً، نحن مع إضافة مثل هذه المزايا، إنما فقط حينما تصبح هذه التقنيات ناضجة تماماً. فهي جال أربنا تزويد أجهزةنا بكاميرا مثلاً، يجب أن نعتز بمثل هذه الخدمة، في حين أنَّ الكاميرات الحالية لا تفي بالستوى الذي نصبو إليه.

■ توفر Vertu ما يُسمى «خدمة الـ Concierge» هل من تفاصيل إضافية عنها؟

□ هذه الخدمة متوفرة عالمياً على مدى 24 ساعة وبلغات متعددة منها الإنجليزية، الفرنسية، الإيطالية، الروسية والصينية، إضافة إلى لغات أخرى ستوفرها لاحقاً.

معظم طلبيات الزبائن تصب حول الخدمات التقليدية من حجوزات مطاعم وفنادق وطيران، أو أي طلب آخر يمكن للـ Concierge تلبيته. الإتصال يكون على حساب العميل ونعمل جهداً على الرد بسرعة على أي طلب يريدنا.

يستخدم هذه الخدمة بصورة مكثفة نحو 10 في المئة فقط من عملائنا، أما الغالبية الساحقة فتستعين بها عند الضرورة، خصوصاً أنَّ لدى معظمهم محاورين ومساعدين يؤمنون لهم مثل هذه الاحتياجات.

وهذه الخدمة هي مجانية في السنة الأولى، بعداً نطيق تعريفة بحدود ألف جنيه إسترليني سنوياً.

■ أخيراً، ماذا عن أسعار أجهزة Vertu؟

□ أسعارنا تبدأ من 4 آلاف يورو كحد أدنى (لمجموعة Ascent الألمانية) وتصل إلى 70 ألفاً للجهاز. وفي حين نفكر جدياً بتوفير أجهزة أرخص بقليل من السعر الأولي لخدمة أوسع من المستخدمين، نفكر أيضاً بإصدار موديلات أكثر تعيُزاً وبأسعار تتعدى الـ 70 ألف يورو. ■

رئيس منظمة القيادات الشابة سعيد المنتفق: نشر ثقافة النجاح

بيروت - مايا ريدان



للمرة الأولى يجتمع الشباب العرب قياديون ومهنيون ورجال أعمال في منظمة غير حكومية، تحتضن الكفاءات العربية على مستوى المنطقة تحت اسم منظمة القيادات العربية الشابة. وعلى الرغم من حداثة تأسيسها، فإن أهدافها وطموحات القائمين عليها كبيرة، والتحديات ليست سهلة كما يقول رئيس منظمة القيادات العربية الشابة سعيد المنتفق على هامش الافتتاح فرع لبنان للمنظمة، محتشداً عن استراتيجية عملها وفي أولوياتها: دعم المستثمر الصغير.

يحدث فرقاً ولو بسيطاً للشباب العربي اللبناني. ويوضح المنتفق أنّ فكرة منظمة القيادات العربية الشابة بدأت قبل سنتين وانطلقت من حقيقة أنه لا يوجد في العالم العربي منظمة أو مؤسسة أو ناد يجمع فقط الشباب العربي الذي بات اليوم قائداً في مجال الأعمال والمجتمع والفن والرياضة وغيرها من القطاعات. مضيفاً أنّ أولوية العمل بالنسبة للمنظمة سوف تركز على خلق بيئة عمل للمستثمر الصغير. ذلك أنّ نسبة النمو السكاني في العالم العربي تعدّ الأعلى في العالم، الأمر الذي يفرض المزيد من الضغوط على المنطقة حيث تبلغ نسبة البطالة من تتراوح أعمارهم بين 15 و 24 عاماً نحو 15 في المئة. وأشار المنتفق إلى أنه للضغط على معدلات نمو اقتصادي بنسبة 6 في المئة سنوياً لمواجهة النمو السكاني. ويعتبر المنتفق أنّ دعم قطاعات الشباب

متابعها. ولافتاد دعم كل من العامل الأردني والمغربي وولي عهد مملكة البحرين، بالإضافة إلى رئيس مجلس الوزراء اللبناني ووزير المالية، وبالتالي عملنا في هذه المدن سيكون أسهل من بقية الدول العربية.

الأولوية للمستثمر الصغير

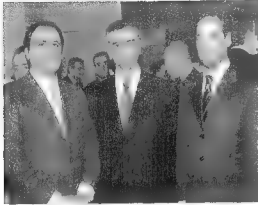
وصف المنتفق مناسبة إطلاق فرع لبنان في منظمة القيادات العربية الشابة بـ"التاريخية"، تتضمن في الأيام والأشهر والسنوات المقبلة أن يتذكر الشباب العربي بداية هذه الرحلة في لبنان. وأنا واثق من أنّ فرع لبنان في منظمة القيادات العربية الشابة بقيادته وأعضاء مجلس الإدارة سوف يتمكن من تحفيّ التحديات الموجودة ومن أن

استراتيجية التركيز على
عمل معدل وإنجازه

"عينا في العالم العربي أننا لا نحب النجاح ولا ندعمه وإنما تستهيننا للمشاكل والأمر السلبي. وبالتالي مهمتنا الرئيسية هي نشر الروح الإيجابية وخلق قصص نجاح". بهذه العبارة يخلص المنتفق الأهداف التي تسعى منظمة القيادات العربية الشابة لتحقيقها، وهي "من أكبر التحديات التي نتنظرها.

وفي هذا الإطار يشير المنتفق إلى أنّ المنظمة مدركة للصعوبات التي قد تواجهها في بعض البلدان، وبالتالي رسمت استراتيجية عمل تقوم على تفعيل دور المنظمات غير الحكومية التي بإمكانها أن تشكل "وسيلة ضغط" على حكومات هذه البلدان لاتخاذ قرارات معيّنة. وفي المقابل ستجلب المنظمة إلى كتكتف نشاطها في البلدان التي تحظى فيها بدعم الحكومات بما يشكل أساساً لتوسع منه إلى الدول الأخرى. على سبيل المثال، إنّ الراعي الرسمي لمنظمة القيادات العربية الشابة هو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، الذي كان أوّل من كوّن هذه الرؤية ودعمها واستمر في

إفتتاح فرع لبنان لمنظمة القيادات العربية الشابة



من اليمين: مروان خير الدين، سعيد المنطق، د. د. جهاد ازغور

افتتح رئيس الحكومة اللبنانية فؤاد السنيورة ممثلاً بوزير المال د. جهاد ازغور، فرع لبنان لمنظمة القيادات العربية الشابة بحضور رئيس المنظمة سعيد المنطق وعدد من الشخصيات من القيادات العربية الشابة من لبنان ومختلف أنحاء المنطقة العربية. وأشار ازغور إلى أنّ أهمية المبادرة للمنظمة بالقيادات العربية الشابة، حيث للمنظمة

العربية بحاجة إلى رؤية وروح جديتين، ودور أكبر للشباب بما يمكنهم من الانطلاق لصناعة عالم عربي جديد مبني على القيم الأساسية التي اشتهر بها العالم العربي كالشجاعة والكرم والتعاطي، الولي بين العرب. وأشار د. ازغور إلى التحديات التي يواجهها العالم العربي سواء في منطقة الخليج أو في المناطق العربية الأخرى، "مهمتنا أن نحول التحديات إلى إنجازات وتحقيق اختراقات، ولهذا السبب وجوبنا معاً كقيادات عربية شابة ووجودكم في بيروت أمر مهم لأنه يعطينا في لبنان روحاً وإيماناً جديدين ويشعروا أننا جزء من منطقة واحدة".

بدوره، تحدث رئيس منظمة القيادات العربية الشابة سعيد المنطق عن ظروف إطلاق المنظمة والأسباب التي دفعت مجموعة من الشباب العرب للعمل على تأسيسها والتي تستهدف تعزيز دور الشباب من مختلف أنحاء المنطقة العربية، وللمساهمة بشكل فعال في عمليات التنمية والتطلع على المستوى الإقليمي. أما رئيس فرع لبنان في المنظمة مروان خير الدين، فدعا إلى تعزيز إمكانيات الشباب العربي ودعم طاقاتهم كخطوة أساسية ضمن مسيرة المنطقة للخطور والازدهار. وأكد أنّ الهدف الأساسي لمنظمة القيادات العربية الشابة في لبنان هو أن تخلق وتفعل البيئة اللازمة لتطوير وتموقيات المستقبل، ولتف إلى أنّ الأعمال التأسيسية لفرع لبنان في للمنظمة سوف تبدأ بتأسيس الفرع وفق القوانين اللبنانية للجمعية الأهلية للأعمال ومن ثم استقطاب أكبر عدد ممكن من

في المنطقة يمثل شرطاً أساسياً لتعزيز عمليات التنمية الإقليمية، "وبالتالي مهمتنا خلق هذه البيئة ليس فقط بالكلام وإنما عبر خلق محافظ استثمارية وفقاً للمثل القائل Money Talks. ولغث إلى مبادرات قامت بها المنظمة في هذا الإطار حيث تمكنت من خلق محافظة بـ 70 مليون دولار للاستثمار في مشاريع تعود للشباب العرب، كما أطلقت مسابقة تخول الفائز أن يحصل على مبلغ بقيمة مليون دولار. كذلك نركز بشكل كبير على خلق فرص تعليمية في الخارج وفي المنطقة العربية، خصوصاً في مجال التعليم العالي لأننا نعتبر أنه إذا لم يكن لدى الشباب العربي خلال السنوات الخمس المقبلة مهارات ودراسات وتقنيات محدثة في التعليم العالي لن يكون بإمكانهم أن يدخلوا في بيئة العمل العالمية".

البساطة والتكيف

ويسعى المنطق من خلال تروسة لمنظمة القيادات العربية الشابة إلى خدمة أهداف المنظمة بالاستناد إلى مبادئ استراتيجية تقوم على البساطة والتكيف على عمل معين بهدف إنجازه. "لأننا إذا وضعنا نظائراً علينا في وقت واحد سوف نخشل، خصوصاً وأنّ لديّ فقط ثلاث لأجزم مع مجلس الإدارة ما نصوب إليه، لذلك أن قوانين المنظمة تتصل على أن رئيس مجلس الإدارة يجب أن يتقن من منصبه خلال سنتين".

ولتحقيق ذلك أوضح المنطق أنّ استراتيجية عمل المنظمة سوف تنطلق من التركيز كاملاً على 5 فروع في العالم العربي، "بهذا لا يعني أننا سوف نتجاهل الباقي، لكننا ستمثل على جعل هذه الفروع الخمسة نماذج أو معايير تختدي بها الفروع اللاحقة"، وأضاف أنّ ذلك سوف يشمل الاتفاق على 5 مبادرات بحيث تخصص مبادرة واحدة لكل فرع. "ونقوم الأخير ببنائها وتوفير الدعم لها وتطوير مقاييس نجاحها. وبعد تحقيق ذلك نقوم بتعميم هذه المبادرات على جميع فروع المنظمة".

وبالمثل المنطق بأن تحصل المنظمة إلى مرحلة تجمع فيها ألف قائد عربي من جميع البلدان العربية، مهمتهم الرئيسية العطاء بهدف تحقيق الأهداف المنشودة ومن أجل خلق شخصيات عربية تشكل نماذج يحتذى بها الشباب العربي.

وختتم أملاً أن يشكل موعد المنتدى الثاني لمنظمة القيادات العربية الشابة في الأردن محطة أساسية للتفاعل والشراكة وتبادل الاستراتيجيات والخطط المستقبلية. ■

القيادات اللبنانية الشابة إلى المنظمة وتشجيع الشباب اللبناني على تأسيس شركات وحثهم على الاستفادة من النش التعليمية والبرامج التدريبية المتاحة عبرها، وتحفيز المشاريع الشبابية وتفعيل دور المنظمة في لبنان عبر المشاركة الفاعلة في المؤتمرات والندوات المحلية والعالمية. يُذكر أن منظمة القيادات العربية الشابة تأسست في العام 2004، وتضم في عضويتها نخبة من الشباب العربي من أصحاب المسؤوليات في مختلف القطاعات على أن يكونوا رؤساء شركات خاصة ومن مؤسسات المجتمع المدني وشخصيات عامة وأكاديميين. ■

توزيع جوائز

تدّ خلال الفتح فرع لبنان توزيع جوائز تقديرية على الأعضاء الجدد، ويضم فرع لبنان في عضويته كلاً من المدير العام لبنك النوار، مروان خير الدين (رئيساً)، والمدير العام لـ "المجلة القابضة" ثامر الحريري، مساعد المدير العام لبنك عودة سريال توفيق عواد، والعوض المنشد لشركة ترانسمع فؤاد السعيد، ونائب الرئيس لشركة تنمية زما لريفي، ود. الجامعة الأميركية في بيروت صلاح صانغ، والإعلامية في قناة المستقبل ديانا مفق، والمدير العام Virgin Mega Stores والمدير المسؤول في مجلة الاقتصاد والأعمال إميل خوري، والرئيس والمدير العام لشركة SOGECAP Liban نيكولا مصتاوي.

الغرف العربية الأجنبية المشتركة: أزمة دور وهوية

الرياض - سليم بو دياب

الغرف العربية الأجنبية المشتركة محكومة بالتكثيف مع التطورات للتسارعة في آليات التجارة الدولية وازدياد أهمية التجارة بالخدمات، والعمل على إيجاد مصادر تمويل بديلة، وابتكار نشاطات جديدة منها، وعدم النجاح في ذلك يهدد بانتفاء دور هذه الغرف.



عمرو موسى

من الاقتصاد العالمي، وإزاء هذا التحول يدعو الصمادي إلى "تغيير شامل في منظومة هذه الغرف ووظيفتها ودورها وأدوات عملها حتى لا تخسر دورها".
لكن الأمين العام لغرفة التجارة العربية النمساوية د.عبد الفتاح محمد بحرية يعتبر أن تجارة الخدمات من اختصاص مؤسسات وجهات متخصصة، وليست المجال الأساسي لنشاط الغرف، الذي يتمحور أساساً حول تشجيع الاستثمار والتبادل التجاري والعمل السياحي.

تكون أو لا تكون

وما يطلب به الصمادي يشدد عليه نائب رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة اللاذقية، عضو مجلس إدارة اتحاد غرف التجارة السورية فاروق ديب جود، الذي يرى أن مشاكل أخرى باتت تواجه الغرف العربية الأجنبية المشتركة في ظل الاقتصادات المفتوحة، ما يفرض عليها

تغيير الدور والرؤية

"مشكلة الغرف"، يقول نائب رئيس الغرفة العربية الإيطالية عبد الرؤوف أبو زنادة، تكمن في أنها غير معترف بها كغرفة. هناك من يسميها شركة ومن يسميها هيئة. ليس هناك مصطلح واحد تعمل هذه الغرف في ظلّه. ويقول: إذا كان وجود هذه الغرف من دون معنى، يستطيع المجلس الاقتصادي الاجتماعي في جامعة الدول العربية، الذي أسس هذه الغرف، أن يلغيها.

والمشكلة، كما يراها الأمين العام والرئيس التنفيذي لغرفة التجارة العربية الجبريلانية د.محمد الصمادي، تتعدى المصطلحات لتطاول "دور الغرف ووظيفتها وأدوات عملها، ويمزج السبب إلى التغيير الحاصل في الاقتصاد العالمي، "فخيما كان دور الغرف التجارية العربية الأجنبية المشتركة يقتصر على تجارة السلع، باتت تجارة الخدمات تشكل الآن نحو 37 في المئة

يصف أمين عام جامعة الدول العربية عمرو موسى -قلة إيمان الحكومات ورجال الأعمال بأهمية ودور الغرف العربية الأجنبية المشتركة وانحسار مواردها المالية، بمحابة تحديات تشكل خطراً على كيانات هذه الغرف". مشيراً في المقابل إلى أنه "في ظل التطورات الكبيرة التي يشهدها الاقتصاد العالمي، لا بد لهذه الغرف من أن تطور نوعية نشاطها على صعيد الترويج للاستثمار وتعزيز الصادرات".

ويطالب موسى الغرف التجارية المشتركة برفع طلب رسمي إلى جامعة الدول العربية يتضمن أبرز التحديات التي تواجهها وال حلول المقترحة لمعالجتها. "وسأقوم بعرض كافة الأوضاع التي تعيشها الغرف المشتركة على المجلس الاقتصادي والاجتماعي التابع لجامعة الدول العربية". مشيراً إلى أن المجلس بات أكثر قدرة وفعالية في متابعة السياسات الاقتصادية والاجتماعية والتنمية، كما باتت له سلطة تشريعية كبيرة على كافة المنظمات ذات الصلة ضمن الجامعة.

اقترح موسى لاقى تأييداً من رئيس مجلس الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة العربية عدنان القصار، ويقول: "أمامنا عمل كبير وشاق، والغرف مطالبة بخلق أنشطة جديدة تساهم في تطويرها، وخياراتها بذلك محدودة". ويضيف: "الغرف التي عملت وجاهت تفنقت إلى دور حقيقي لها، وتشهد تدخلات في أمورها من مجلس السفراء العرب، ما يحول دون تمكنها من امتلاك احتياجات مالية". ويتابع القصار "هذه مشكلة عانيت منها في الفترة الماضية ويجب وضع حد لها".



اجتماع الغرف العربية الأجنبية المشتركة



د. محمد المصمدي



عبد الرؤوف أبو زائدة



عبدان السعيد

في المنطقة العربية".
ويوضح "أن هذه
الاشتراقات تشكل
للغرفة التجارية
العربية الفرنسية
قاعدة معلومات مهمة،
وكذلك مصادر دخل
جيدة، ويشير إلى أن
عدد المشتركين في
إغرفة "ارتفع من 27
إلى نحو 272 متنسباً،
وهذا أمر مهم، يؤكد أن
على الغرف أن تأخذ
لبسار، لأن تعتمد
فقط على
الدول".



دايفيد حمود



د. صالح بكر الطيار

الانتقال من مهمة
تصديق المعاملات
والترجمة إلى مهمة
أخرى هي الإحصاء
والترويج وتشغيل
العلاقات بين الدول
العربية والأجنبية
وجذب رجال الأعمال
من الدول الأجنبية إلى
الأسواق العربية".
وإلى ذلك، يرى جود
"أن الدول العربية باتت
لديها منتجات زراعية
ومصنعية يمكن أن
تنافس لها أسواق لدى
الدول الأجنبية".

ويؤكد الأمر نخس الرئيس التنفيذي
لغرفة التجارة العربية الأميركية دافيد حمود
فيشير إلى أن مداخل الغرفة من انتساب
الأعضاء الجديد بلغت نحو 100 ألف دولار،
ويقول "نحن في الغرفة نحول كثيراً على
رسوم الانتساب كمصدر للتطوير". ويوضح
أن نشاط الغرفة العربية الأميركية يركز على
"تنظيم لقاءات لوزراء عرب مع رجال أعمال
أميركيين، وكذلك تنظم الغرفة زيارات لرجال
الأعمال الأميركيين إلى البلدان
العربية، وتستقبل بعثات لرجال الأعمال
العرب في الولايات المتحدة الأميركية،
وقد بلغ عددها العام الماضي نحو 30
بعثة".

الغرف المشتركة بمثابة "شيخ حارة"، يقتصر
دورها على التصديق على المستندات
التجارية، الذي يتنازع مع الدور الحقيقي
الذي أسست هذه الغرف من أجله. ويرى
الطيار "أن التصديق سينتهي يوماً، وفي
القريب العاجل. فمن بين 22 دولة عربية،
هناك 8 دول فقط ما زالت تشترط تصديق
المعاملات. وفي مشكلة اللوارد، يقول الطيار
"إن استقطاب للتسعين إلى الغرف مصدر
مهم من المصادر التمويلية الجديدة.
فالشركات العربية التي تتعامل مع شركات
فرنسية يجب أن تكون عضواً في الغرفة.
وكذلك الأمر مع الشركات الفرنسية العاملة

وضيف، أما قطاع الخدمات العربي، الذي
سيتم تحريره، فيخلق بدوره مهمة جديدة
أمام الغرف المشتركة، هي الانتقال من مهمة
الترويج للسلع إلى مهمة الترويج للخدمات".
ويعتبر جود أن "انتهاء التصديق على
المعاملات بسبب الاتفاقيات الثنائية وتحرير
التجارة على مستويات عدة، سيخفض
موارد الغرف المشتركة، وهذه الموارد لا بد
من إيجاد بديل لها كي تتمكن الغرف من
الاستمرار". ويرى "أن الغرف المشتركة أمام
تحديات وجودية يجب معرفة كيفية التعامل
معه، ويجب أن تزال الصعوبات المحلية
والوطنية بالكامل كي تكون الغرف أكثر
استعداداً للمرحلة المقبلة وأكثر تفاؤلاً مع
الأحداث".

إشكالية الثقافة

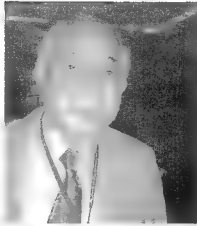
وإلى ذلك، يبرز العامل الثقافي ومتطلبات
فهم الطرف الآخر كإحدى أبرز الإشكاليات
التي تواجه عمل الغرف المشتركة. ويعتبر
عضو مجلس إدارة غرفة التجارة والصناعة
العربية الألمانية ديتريش فونبرغ أن العامل

هل يكون للغرف دور في الترويج التجاري والاستثماري

"شيخ حارة"
التحديات التي تحدث عنها فاروق ديب
جود يؤكد أن الأمين العام للغرفة التجارية
العربية الفرنسية د. صالح بكر الطيار ويقول
"إنها تحديات صحيحة، طالما يرى البعض



فاروق نيب جود



د. عبد الفتاح محمد بجدية



صائب نحاس

التشويه الذي يطاول
"صورة المنطقة العربية
في أميركا الجنوبية".
ويقول إن أميركا
الجنوبية "تستقي
أخبار المنطقة العربية
من الصحف الأميركية
والأوروبية وغيرها من
مصادر المعلومات،
وهذه المصادر تقدم
صورة سيئة غير دقيقة
وغير واضحة عن
المنطقة العربية، وذلك
بمزجها بين ما هو
بنيوي وتجاربي
واقصادي. لذلك فإن



ميشيل عبيد الحلبي

صورتنا كعرب ليست بالأمر الذي نتناهد،
وكذلك معرفة المنطقة العربية للبرازيل،
تقتصر على كرة القدم والقهوة والجرائم
وغيرها، فيما الأمر مختلف عن ذلك كثيراً.
ويضيف الحلبي: "إن غرفة التجارة
العربية البرازيلية، في محاولة منها للتخفيف
من حدة الغياب الإعلامي، عمدت إلى إطلاق
موقع على شبكة الانترنت مختص بتقديم
الصورة الحقيقية عن المنطقة العربية،
وتوقع أن يتم "في الأشهر القليلة المقبلة إطلاق
موقع مماثل باللغة العربية".

وعلى الرغم من هذه المعوقات، قدمت
العلاقات التجارية العربية البرازيلية نموذجاً
جيداً عن أهمية الدور الذي يمكن أن تلعبه
الغرف المشتركة. فقد ارتفع حجم التبادل
التجاري من نحو 8 مليارات دولار في العام
2004 إلى نحو 10,2 مليارات العام 2005،
علماً أن البرازيل تعتبر أبرز شركاء العرب في
أميركا الجنوبية، تليها الأرجنتين، ثم
فنزويلا وكولومبيا، ويصل حجم التجارة
العربية فيها إلى نحو 12 مليون شخص. ■



ديبري فونيرغ

الخفايا يبرز بشكل
واضح بين "العالم
الإسلامي وأوروبا،
حيث نعيش، كما
يقول، حالة من عدم
الفهم المتبادل".
ويتمنى على الطرف
والثقافة الأوروبية،
على واقع السوق
وهو يأخذ على العرب
عدم اهتمامهم بهذه
الناحية ويعتقد أنهم "لا
يسركون الأهمية
الكافية لهذه النقطة".
ويقول: "نتأخذ العلاقة

والإعلام

ويطرح الأمين العام ومدير التجارة
الخارجية في غرفة التجارة العربية البرازيلية
ميشيل عبيد الحلبي مشكلة أخرى لا تقل
أهمية وهي "غياب العرب وبشكل شبه كلي
إعلامياً في أميركا الجنوبية". ويقول إنه
"العائق الأكبر"، إلى جانب عوائق أخرى منها
"عدم وجود خطوط جوية مباشرة بين
المنطقة العربية والبرازيل"، إضافة إلى
"مشكلة اللغة التي تتخفف منها التقنية
الحديثة".

عن ماثق الإعلام، يشير الحلبي إلى

الوارد المالية إحدى التحديات بعد تقلص دور تصديق العملات

الألمانية السعودية على سبيل المثال، هناك
نحو 25 ألف أمريكي يعيشون في السعودية
ونحو 40 ألف بريطاني، فيما لا يوجد إلا نحو
1000 ألماني. ويرى أن ذلك يشكل "مؤشراً
مهماً على النقص الكبير في التواصل
والتعريف على الطرف الآخر". ويؤكد أن هذه
"أمر حيوي للأعمال التجارية بين ألمانيا
وشركائها العرب".

ولا يعني فونيرغ رجال الأعمال
الأوروبيين من المسؤولية، فبعضهم، كما
يقول، "لا يأخذ في الاعتبار خصوصية بعض
الأسواق العربية، المختلفة عن نظيرتها
الأوروبية، من حيث أهمية العلاقات
الشخصية في التأسيس للأعمال التجارية،
على عكس ما هو الأمر في الاقتصاديات
الأوروبية".

ويختم فونيرغ بالإشارة إلى أنه من غير
المتحسن تحميل الغرف المشتركة أكثر مما
تحتمل، إذ لا بد من "عدم هيئات المجتمع
المدني والمنظمات الحكومية والهيئات
الإقليمية" لنشاط الغرف.

نوع جديد من السندات

صدرت في الأرجنتين أداة مالية جديدة يمكن أن تكون مفيدة بالنسبة لبعض الحكومات العربية التي قد تجد صعوبة في طرح سندات دين جديدة. فقد أضافت الحكومة إلى السندات الجديدة التي أصدرتها مؤخرًا لبحرًا مكان سندات سابقة مستحقة، عنصرًا جديدًا يمكن تسميته بالحق مقابل نمو الناتج المحلي الإجمالي، حيث يتم في البداية توقع نسبة نمو سنوية حتى تاريخ استحقاق السندات الموزي إصدارها؛ ثم ينظر إلى النمو الفعلي الحقيق في كل سنة، فإذا كان أكبر من النمو المتوقع يُمنح المستثمرون نسبة معينة من الفرق بين النمو الفعلي والنمو المقدر.

الفرق بين النمو الفعلي والنمو المقدر.

عند إصدار هذه السندات، لم يكن يعتقد أن هذا الخيار الإضافي سيكون له أية قيمة مستقلة، لكنه تم في نوفمبر الماضي فصل هذا الحق عن السندات بحيث أصبحت تتداول بشكل مستقل عن السندات الأصلية، وقد تضاعف سعرها في أقل من 4 أشهر في ظل تسارع نمو الاقتصاد الأرجنتيني وتحسن أفاقه المستقبلية أيضاً، كما زادت قيمتها في ضوء المستوى المتدني لاعدلات الفوائد مقارنة مع النمو الفعلي ما رفع من القيمة العالية للتدفقات النقدية منها.

تمثل هذه السندات منافع لكل من المصدر والمستثمر؛ فبالنسبة للحكومات التي تصدرها، تستفيد من تخفيض معدل الفائدة التي تكون أعلى للسندات التقليدية؛ أما المستثمرون فإنهم يستفيدون من الحق بالفرق الإيجابي الممنوح حين يكون النمو أعلى من المقدر، فيكافأون بذلك عن المخاطر التي يتحملونها.

والواقع أن هذه الإضافة هي الأولى في سوق السندات الحكومية منذ ظهور سندات "بريدي" في الثمانينيات من القرن الماضي، رغم الخطوات الكثيرة والمتنوعة التي شهدتها الأدوات المالية القطاع الخاص منذ ذلك الحين. ولا شك أن نجاح هذه السندات الجديدة سيفتح مجالات واسعة أمام الحكومات ويحزّن قدرتها على الاقتراض، كما أنه قد يؤدي إلى نشوء فئة جديدة من الأدوات المالية ذات الإيرادات المتغيرة التي تصبح أقرب إلى الأسهم، حيث ترتبط أسعارها وأرباحها بالتدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة، منها إلى السندات التي تحدد إيراداتها منذ البداية.

أتش أس بي سي العربية المحدودة تنطلق رسمياً

تنطلق رسمياً أعمال شركة أتش أس بي سي العربية المحدودة، بعد انجازها الإجراءات القانونية المطلوبة لتسجيلها. وسبق أن حاز سبب (البنك السعودي البريطاني) ومجموعة HSBC على موافقة وترخيص هيئة السوق المالية في السعودية، بإنشاء شركة أتش أس بي سي العربية المحدودة، كأول بنك استثماري متخصص في المملكة يعمل بموجب قوانين أسواق المال الجديدة. وبنك فانه من المتوقع أن تقوم الشركة بتولي إدارة الاكتتاب العام في أسهم مدينة الملك عبد الله الاقتصادية المنتظر حصوله خلال النصف الثاني من هذا العام.

اهتمام مصري بشراء مجموعة بنك النيلين السودانية

تستقطب مجموعة بنك النيلين السودانية اهتماماً مصرفياً عربياً لافتاً، بعد إعلان الحكومة السودانية عزيمتها على بيع البنك باعتباره مؤسسة تابعة للقطاع العام.

وعلى الرغم من الاهتمام المصري العائد إلى أكثر من بلد عربي، فإن المصارف الليبانية هي في طليعة المهتمين، وقمة تنافس بين عدد من هذه المصارف للفرز بهذه الصفقة.

ومن المتوقع أن تتبلور نتائج هذا الإقبال المصري على المصرف السوداني في غضون الشهرين المقبلين، علماً أن مجموعة بنك النيلين تحتل المرتبة الثانية في السودان بعد بنك الخرطوم.

قطر تنتظر ولادة بنك جديد

تستعد مجموعة مختارة من القطريين لتأسيس مصرف جديد في قطر يواكب النهضة الاقتصادية والعمرانية التي تشهدها الدولة حالياً، والتي تعتبر مجرد بداية لنهضة أكبر وأشمل على مدى السنوات المقبلة.

وعلم أن هذه المجموعة تضم نخبة من رجال الأعمال بينهم بعض القيادات الشابة، وتتميز هذه النخبة بغيريات متنوعة في مجالات المال والاستثمار المصرفية والمعلوماتية.

ومن المتوقع أن يتم قبل نهاية هذا العام استكمال الخطوات التحضيرية والإعلان عن البنك الجديد.

المحتويات

- مصارف لبنان 2006 108
- غسل الأموال في المصارف العربية 110
- رئيس إنحاء بنوك مصر محمد بركات 112
- "أملك للموئل تحوّل إلى مصرف إسلامي" 114
- أخبار مصرفية 116

مصارف لبنان 2006: عمليات رسمية نوعية تمهد لدخول البورصة

بيروت - علي زين الدين

لا ينقطع تدفق المعلومات عن زيادات جديدة في رساميل المصارف اللبنانية وعن توجهات جدية لدخول مباشر إلى السوق المالية (إبراج أسهم)، منذ الإعلان، قبل أسابيع، عن زيادات نوعية غير مسبقة حجماً ودلالات، في مجاميع الأموال الخاصة لمجموعة عوده - سرادان، بنك لبنان والمهجر، وبنك بيبيلوس.

الـ 72 مليار دولار (أي ما يوازي 350 في المئة من الناتج المحلي، وهي من النسب العالمية المرتفعة). وهذا ما يضطر القطاع المصرفي للبحث عن منافذ للعمل والاستثمار خارج السوق المحلي الضيقة، ويفرض بالتالي توفر رساميل سليمة ومؤاتية لتمسك أو تأسيس وحدات مصرفية في أسواق جديدة.

“الاعتماد اللبناني”

يندرج في إطار “الرسملة النوعية” القرار الاستراتيجي لبنك الاعتماد اللبناني بزيادة أمواله الخاصة من 220 مليون دولار إلى 470 مليوناً، أي بما يزيد على الضعفين. وجرت دعوة الجمعية العمومية غير العادية للاعتقاد منتصف شهر مايو الجاري لإقرار الزيادة والتثبت من الاكتتاب فيها.

ومن الواضح أن زيادة رسملة الاعتماد اللبناني بهذه النسبة، إنما تعكس توجهات توسعية طموحة داخل لبنان وخارجه، ومن ضمنها إطلاق مصرف خاص في سورية بالتعاون مع بنك الشرق الإماراتي، وتأسيس مصرف خاص في اليمن برأس مال 70 مليون دولار، ودخول منافسة جدية لحيازة بنك قتيادي في السودان.

بنك BLC

ويقع في نطاق الرسملة أيضاً، توجه المالكين الجدد لأسهم البنك اللبناني للتجارة BLC إلى إدخال زيادات ترسميلية تصل قيمتها الإجمالية إلى 100 مليون دولار، سيخصص جزء منها لتقوية رأس مال البنك اللبناني للتجارة في فرنسا، وتطوير الوجود الإماراتي التابع له، وربما في اتجاه خليجي مستقل.

بنك FNB

وفي توجه مماثل، مع تقدير اختلاف الحجم، يعكف “فيرست ناشيونال بنك” FNB على زيادة أمواله الخاصة من 35 مليون دولار إلى 75 مليوناً، أي ما يزيد قليلاً على الضعفين.

وغملاً، من الاكتتاب في الجزء الأكبر من الزيادة سيتم خلال شهر مايو الجاري، على أن تعقد الجمعية العمومية غير العادية في شهر يونيو للتثبت من الاكتتاب.

وفي معلومات إضافية، أن بنك الاستثمار الإماراتي Invest Bank مرشح بقوة لحيازة حصة نوعية في رأس مال FNB تولوي نحو 15 في المئة.

وكان FNB أتمّ أخيراً صفقة شراء غالبية أسهم شركة ميلد إيسيت كابيتال

ما بين 7 و8 في المئة من الموجودات الإجمالية وفقاً لسيناريو نمو يتراوح بين 8 و10 في المئة. وتخفي هذه المعالجة الحسابية إلى استئثار موضوعي، بأن القطاع المصرفي اللبناني سيصبح في وضع أفضل لمواجهة متطلبات متانة المركز المالي وسلامته وفق المعايير الدولية متقوقاً على قطاعات عاملة في بلدان ناشئة ذات موارد مالية عالية، وبأن الانطلاقة الواعدة لإنشاء مصارف إقليمية بإدارة مهنية ورساميل مشتركة ستلحق اندفاعاً قوياً يشمل الأسواق المعروفة التي دخلتها المصارف اللبنانية وأسواقاً جديدة يؤمل أن تضم دولاً في مجلس التعاون الخليجي.

وواقع الأمر، أن القطاع المصرفي الذي اجتاز بكفاءة وباحتراف تطورات غير مسبوقه ولا تقع في حساب الترقبات المألوفة، وكان اعتماها وأشدّها قسوة جريمة اغتيال الرئيس رفيق الحريري منتصف فبراير من العام الماضي وما تلاها من تداعيات، يحوز حالياً على موجودات تقارب

“الاعتماد اللبناني” يضاعف رأس ماله وكذلك “فيرست ناشيونال بنك”

شركات استراتيجية ومساهمون جدد في مصارف كبيرة ومتوسطة

والثابت من خلال الخطوات المنفذة أو الخطوات قيد التنفيذ والتحضير، أن خيار الرسملة أخذ في التحول سريعاً إلى قرارات استراتيجية تشمل أغلب المصارف العاملة بهدف زيادة متانة مراكزها المالية من جهة، وخدمة تطلعاتها وتوسعاتها الداخلية والخارجية من جهة أخرى، إضافة إلى التزام توجيهيات لا ليس فيها، من قبل مصرف لبنان لتأمين الانسجام الترويجي مع المتطلبات الجديدة للجنة بأل و المعايير الرقابية والمحاسبية.

وإذا كان من المنكب تقدير الحجم الكلي للزيادات الترسميلية بشقيها +Tif2 (Tif1)، ومدى تأثيرها على رسملة القطاع ومقابلتها مع سائر مؤشرات الميزانية، فإن الواقع والمعلومات تدفعان إلى ترقب نفلة استثنائية في حجم الأموال الخاصة ستموهر العام 2006 بخت “عام الرسملة” بامتياز.

ويقع في سياق هذا الترتقب ضخم واستقطاب نحو 1200 مليون دولار من قبل المؤسسات الثلاث، مع التقدير المنسحق بأنها أكبر ثلاثة مصارف في لبنان، والمعلومات المؤكدة عن خطوات ترسملية نوعية في عدد من البنوك الكبرى والمتوسطة الحجم، وتوجه واقعي لدى سائر المصارف العاملة لزيادة رساميلها ذاتياً و/ أو من خلال شركات استراتيجية وتعزيز التوجه لتوسيع قاعدة المساهمين.

وفي احتساب أولي لحاصل هذه الخطوات، يمكن القول أن مجموع الأموال الخاصة للمصارف اللبنانية مرشح لاجتياز مستوى 5,5 مليارات دولار، وربما قارب عتبة الـ 6 مليارات في نهاية العام الجاري، وهذا ما يرفع نسبة هذه الأموال من نحو 6 في المئة إلى



جوزيف حبيب



فرسوا إبراهيم



رمون عودة



نعمان الأزهرى

تعم القطاع بدرجات وأحجام متفاوتة، يتجه عدد من الصرافات الناشئة إلى السوق المالية لطرح أسهمه وأوراقه المالية معتمداً ستراتيجية مزدوجة وأكثر زخماً وقوة لدفع انطلاقتها و/أو تطلعاته للتوسعية



رامي النجر



جورج أبو جوده



نادي حرم

غروب MEG التي تضم أرباح أصولها بين 22 و25 مليون دولار، ضمن توجه لتسليعها عمليات الاستثمار والتأمين وبعض عمليات التجزئة "Retail"، إضافة إلى إطلاق صندوق استثمار عقاري.

بنك لبنان والخليج

وفي سياق متصل، أتم بنك لبنان والخليج إدخال زيادة أولى على رأس ماله بقيمة 10 مليارات ليرة، على أن يتم إدخال زيادة مماثلة قريباً ليرتفع مجموع رأس ماله إلى نحو 50 مليار ليرة. وتودد أن البنك يصدد توسيع قاعدة مساهميه لصالح شركاء محليين وخارجيين (من قطر)، وكان أول الغيث حصة بنسبة 4 في المئة لصالح رجل الأعمال والمصري اللبناني إميل بارود.

"الليبناني الكندي"

وكان البنك الليبناني الكندي أعلن في وقت سابق شروعه في زيادة رأس المال بمقدار 65 مليون دولار. وتتم هذه الزيادة على دفعتين، الأولى أسهم عادية بمقدار 35 مليون دولار، والثانية أسهم تفضيلية بمقدار 30 مليون دولار.

وتابعاً لهذه الخطوة كان رئيس مجلس الإدارة للمير العام جورج زرد أبو جوده أعلن عن عزم البنك إدراج الأسهم في بورصة بيروت لتحقيق المزيد من الشفافية وتوسيع قاعدة المساهمين. وتأتي هذه الخطوة مواكبة لخطة

التوسع التي بدأها البنك من خلال مساهمة أساسية في مصرف جزائري (بنك ترست) إضافة إلى المساهمة في مصرف السلام في كل من السودان والبحرين.

عمليات إضافية

وفي معلومات إضافية لـ "الاقتصاد والأعمال" أن مصرفاً قيناياً قطع شوطاً في مفاوضات جدية لإدخال شريك ستراتيغي جديد يقدر أن يعود ما بين 25 إلى 30 في المئة من الأسهم، وذلك عقب زيادة ترسولية نوعية.

ومن المؤكد أن هذه الصفقة لن تقود إلى تغيير جذري في هيكلية وإدارة البنك، حيث يحتفظ المالك الرئيسي بنسبة تزيد على 50 في المئة من ملكية الأسهم، مع الإشارة إلى تعجيل مرتقب في مجلس الإدارة لصالح المستثمر الجديد.

وفي معلومات خاصة أيضاً حصول عملية تحويل جزء كبير من ملكية أحد المصارف الكبرى أيضاً لصالح ممثل قريب من الملاكين الأصليين، ما يحمل على الاعتقاد بأن تغييرات إدارية ستجري قريباً تبعاً لتغييرات الملكية.

الأسواق المالية

وفي موازاة ستراتيديات الرسمة التي

في الأسواق المحلية والخارجية. وعلم أن مصرفين قينيين (من لائحة المصارف الكبرى)، إضافة إلى مصرفين أقل حجماً، يدرسون جدياً إدراج أسهمهم في بورصة بيروت، وربما في بورصات خارجية. وفي معلومات خاصة، أن مؤسسات مالية دولية أو ذات طابع دولي باشرت فعلاً بإعداد الملغيات الخاصة الأيلة إلى إدراج الأسهم، بما في ذلك إعداد البيانات المالية وألية الاكتتاب على أن يتم متعدد مواعيد الإدراج الفعلي في "التوقيت المناسب".

ويبدو، أن التوقيت يرتبط بعوامل ذاتية لكل مصرف على حده، وبعوامل موضوعية تشمل الجميع كونها ترتبط أساساً بتطور الأوضاع الداخلية، وبعلاوة صورة استحقاقات مهمة يتصدها مجرى التحقيق باغتيال الرئيس الحريري ومحطاته المغلقة، ومدى نجاح الحكومة في تظهير النسخة الأخيرة لورقتها إلى مؤتمر بيروت للدرول الملائحة بعد تامين التوافق السياسي عليها، كذلك الأمر بالنسبة لتحديد موعد جدي، ولو مؤجل، لانطلاق هذا الزئمر.

معلوم، أن أسهم وأوراق بنك لبنان والمهجر، كعادته - سرادار، بنك بيلوس وبينك بيمو (الأوروبي للششرق الأوسط) وبنك بيروت مدرجة حالياً في بورصة بيروت وبورصات خارجية. ■

غسل الأموال في المصارف العربية: مبادرات لردّ الاتهامات

في الوقت الذي تتجمع فيه سحب الاتهامات الدولية في سماء المصارف العربية بضلوعها في عمليات غسل أموال وتمويل الإرهاب، تتسارع خطى هذه المصارف ليس لنفي الاتهامات عن نفسها فحسب بل لتكييف أنظمتها مع المعايير العالمية في هذا المجال.

الاقتصاد الدولي في ظل العولة ومن ثم لا يمكن أن تتم المواجهة إلا من خلال التعاون الإقليمي بين الدول العربية وكذلك تبني وتفعيل الاتفاقيات الدولية في هذا الشأن. وفي ما يتعلق بجهود "مينا فاتف" في مواجهة غسل الأموال في المنطقة يضيف عبد اللطيف "إن مينا فاتف" قامت بتشكيل فريق عمل لتقييم أوضاع مكافحة غسل الأموال في مصارف المنطقة وذلك بهدف إرساء قواعد سليمة ومفاهيم مشتركة للتعامل مع هذا الملف، ويضم الفريق ممثلين عن مصر والسعودية وتونس والجزائر والسعودية. ونسعى في المنظمة إلى تقييم الجهود التي بذلتها الحكومات العربية وإجراءات مكافحة التي اتخذتها ومدى توافق هذه الجهود والإجراءات مع المعايير الدولية وسنبدأ إجراءات التقييم في سورية ومن ثم لبنان وفي بلد ثالث لم يتحدد بعد خلال هذا العام.

تحولات غير رسمية

إتحاد المصارف العربية أخذ على عاتقه مهمة تسريع الجهود على المستويين الرسمي وغير الرسمي لوضع تشريعات وأليات قانونية وعملية قابلة للتطبيق في مختلف بلدان المنطقة. واتخذ الاتحاد كما يقول رئيسه د. جوزيف طرييه عدداً من المبادرات التي من شأنها تعزيز قدرة المصارف العربية على مواجهة عمليات غسل الأموال. ومن هذه المبادرات إنشاء آلية عربية تضم المرجعيات المالية والمصرفية بهدف تنسيق جهود مكافحة، وكذلك إنشاء مركز عربي لبحوث التدفوعات بهدف سد الطريق أمام تسرب أموال ملوثة من الأسواق الدولية إلى المصارف العربية.

وعلى مستوى المصارف المصرية يؤكد رئيس إتحاد البنوك محمد بركات أن مصر اتخذت العديد من الإجراءات لمواجهة غسل الأموال منها على المستوى التنظيمي إنشاء وحدة تابعة للبنك المركزي مهمتها التنسيق بين البنوك في هذا المجال والتوقيع على كافة اتفاقيات مكافحة الجريمة المنظمة العابرة للحدود والاتفاقية الدولية لقمع تمويل الإرهاب.

وعلى الصعيد الميداني فإن المصارف المصرية بلا استثناء تطبق قواعد "إعرف عميلك جيداً" ولا تتلقى كميات كبيرة من الأموال من أشخاص مجهولين لديها أو حتى من عملاء جدد لا يوحى تاريخهم المبنى بإمكانية امتلاك مبالغ مالية كبيرة. وكذلك تشديد الرقابة على التحويلات المالية. ■



محمود عبد اللطيف

تعارض حالياً على السلطات المعنية لتعليق أو إلغاء السرية المصرفية التي ترى جهات دولية أنها تشكل البوابة لفصل مليارات الدولارات.

في الوقت ذاته ترفض المصارف العربية مبدأ إلغاء سرية الحسابات بحجة أن هذه السرية ساهمت في اجتذاب الاستثمارات الخارجية لبلدان المنطقة وكذلك في الاحتفاظ بكمية كبيرة من الأموال، بالإضافة إلى أن هذه السرية مطبقة في العديد من دول العالم. ومع وصول لغة الحوار بين مصارف المنطقة والمنظمات العالمية إلى دائرة الاتهامات المتبادلة، كان على هذه المصارف تكثيف جهودها واتخاذ المزيد من الإجراءات التي تستهدف ليس تحسين صورتها الدولية فحسب بل لمنع تسلسل الأموال المشبوهة إليها.

خطر غير منظور

في هذا الإطار يقول رئيس مجموعة العمل للمالية المنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا "مينا فاتف" محمود عبد اللطيف أن غسل الأموال يمثل خطراً غير منظور يهدد حركة



د. جوزيف طرييه

تتوزع جهود القطاع المصرفي العربي في هذا المجال على جبهات عدة تتقدمها جبهة التعاون مع المنظمات العالمية المعنية بهدف غسل الأموال ثم الجبهة التشريعية عبر إصدار قوانين واستحداث آليات محلية، وأخيراً خلق منظمات إقليمية تتولى التنسيق والإشراف على جهود التعاون بين البلدان العربية في هذا المجال.

ورغم أن الجهود العربية في مجال مكافحة غسل الأموال أسفرت عن شطب كل من مصر ولبنان العام الماضي من قائمة الدول غير المتعاونة في غسل الأموال حسب تصنيف مجموعة "الفاتف" إلا أن ربط عمليات الإرهاب الدولية بأشخاص منتظمين إلى بلدان المنطقة زاد من الضغوط التي تتعرض تجاه مصارف عربية. وتم في هذا السياق انعقاد حديث مناقشة أوضاع غسل الأموال في المنطقة في القاهرة منتصف مارس الماضي، نظم أحدهما إتحاد المصارف العربية ونظم الثاني منظمة الشرق الأوسط لمكافحة غسل الأموال "مينا فاتف". وحسب معلومات حصلت عليها "الاقتصاد والأعمال" فإن ضغوطاً دولية

كيف يُمكنك
أن ترفض؟



البحرين، مصر ٣X، الأردن،
الكويت، لبنان، عُمان،
المملكة العربية السعودية ٤X،
الإمارات العربية المتحدة ٢X
بالإضافة لأكثر من ١٨٠ وجهة سياحية في أنحاء
أوروبا، الشرق الأوسط وأفريقيا

radissonsas.com

Radisson SAS

HOTELS THAT LOVE TO SAY YES!

رئيس اتحاد بنوك مصر محمد بركات:

إعادة تشكيل الخريطة المصرفية

القاهرة - الاقتصاد والأعمال



محمد بركات

متغيرات عديدة تشهد بها الساحة المصرفية في مصر سوف تؤدي من دون شك إلى إعادة تشكيل خريطة البنوك المصرية مستقبلاً ليس على صعيد العدد والحجم والنوعية فحسب، بل على صعيد طبيعة الدور والوظائف والأهداف التي سوف تقوم البنوك بأدائها في السنوات المقبلة.

وتشمل هذه التغيرات خطة إعادة هيكلة الجهاز المصرفي التي يتبناها البنك المركزي، وعمليات الدمج والاستحواذ، ازدياد حدة المنافسة مع دخول المصارف العربية ما يهدد المراكز المستقرة للبنوك المصرية وخصوصاً بنوك القطاع العام، اتجاه بعض البنوك المصرية إلى التوسع الخارجي، وتعيد هذه التطورات طرح السؤال حول مستقبل البنوك المصرية، الذي يهيب عليه رئيس اتحاد بنوك مصر محمد بركات الذي يشغل أيضاً منصب رئيس مجلس إدارة بنكي مصر والقاهرة اللذين يشهدان حالياً عملية دمج هي الأكبر من نوعها في التاريخ المصرفي الحديث.

مع استراتيجية كل بنك، وإطلاق مبادرات "الإنترنت" بالدولار التي قضت تماماً على شح الدولار في البنوك، وينوء باهتمام البنوك بتطوير الكفاءات البشرية من خلال التدريب، والسعي لاجتذاب كوادر وخبرات مصرفية عملت في بنوك عالمية.

مناقشة صحية

هذه الرؤية تقود إلى قضية مخيرة للجنة وهي المخاطر التي تخمض لها البنوك المصرية نتيجة الدخول المكثف للبنوك الأجنبية إلى السوق، ويعتبر رئيس اتحاد بنوك مصر أن دخول البنوك الأجنبية والعربية من شأنه أن يعزز المنافسة لأنها تجلب معها تكنولوجيا متقدمة ومنتجات جديدة وخبرات مصرفية، وهذا كله من شأنه أن يوسع حجم الكعكة.

ويضيف أن حجم التغطية المصرفية والمتعلقة في عدد الفروع بالنسبة إلى عدد السكان، لا يزال منخفضاً مقارنة بالأسواق

يؤكد محمد بركات أن التطورات الإيجابية التي يشهدها القطاع المصرفي المصري سوف تؤدي إلى إعادة تشكيل خريطة السوق ليصبح الجهاز المصرفي أكثر قدرة على التعامل مع التغيرات العالية وأكثر كفاءة في ممارسة أنشطته، فعملية إعادة الهيكلة والتحديث التي يقومها البنك المركزي سوف تؤدي إلى خفض عدد البنوك لتصبح في حدود 22 بنكاً ما يسهم في خلق كيانات مصرفية قوية وقادرة ذات ملاءة مالية متوافقة مع متطلبات "بازل 2".

كما تستهدف الإجراءات المتبعة، كما يقول بركات تحقيق أعلى درجات الشفافية والمصداقية حسب الممارسات العالمية وإطلاق قوى السوق وتوفير فرص الربحية للجميع على قدم المساواة وإنهاء تضارب المصالح الذي كان قائماً بين بنوك القطاع العام والبنوك المشتركة، كما أن الخطة تشمل تحديث التكنولوجيا المستخدمة ما يتيح للبنوك المصرية توسيع نطاق خدماتها وتوزيعها والوصول إلى أكبر قاعدة ممكنة من العملاء.

وعلى الصعيد الفني فإن السياسات النقدية المطبقة تعزز فكرة التنافسية بين البنوك سواء كان ذلك يتعلق بتحرير أسعار الفائدة أو اعتماد سياسات ائتمانية متوافقة

العربية، وبالتالي هناك فرص كبيرة للتوسع خصوصاً في ظل تنامي أوضاع المدن الجديدة والمناطق السياحية. ولذلك فإن حصص بنوك القطاع العام لن تتأثر كثيراً لأنها تشهد عمليات تطوير وتحديث متواصلة على المستوى التكنولوجي، كما تشهد عمليات إعادة هيكلة على صعيد الخدمات والمنتجات والكوادر البشرية، وهذا ما يعزز من قدراتها التنافسية.

يضاف إلى ذلك أن البنوك العامة تتمتع بانتشار جغرافي واسع خصوصاً في المناطق النائية والريف.

وحول المخاوف من سيطرة أجنبية عبر عمليات الدمج والاستحواذ، يقول محمد بركات: "علينا أن نتساءل هل عمليات الدمج والاستحواذ ضرورية لإعادة تأهيل القطاع المصرفي لأكاديمية متغيرات العصر أم لا؟ فإننا كانت الإجابة بنعم فلماذا المخاوف من هوية الملاك، ففي كل بلاد العالم هناك ضوابط تحكم العمل المصرفي وهي مطبقة في مصر، كما أن لدينا سلطة رقابية مطلة في البنك المركزي تحول دون أية عمليات من شأنها الإضرار بالجهاز المصرفي أو الاقتصاد الوطني.

كما أن هذه البنوك جاءت لتعطي وتعمل وتستثمر وتحقق أرباحاً وتستعيد وتعيد السوق، ويكفي أن نعلم أن عدداً من هذه البنوك يتوسع في السوق وهذا يعني ضخ استثمارات جديدة، كما أن أرباحها تعيد استثمارها مرة أخرى، وبالتالي هذه المخاوف لا أساس لها من الصحة".

دمج "مصر والقاهرة"

وإن ما يتعلق بعملية الدمج بين بنكي مصر والقاهرة وهي الأكبر من نوعها يقول: "إن العملية تضي على قدم وساق، حيث أسندنا عملية تقييم أصول المصرفين إلى "كويرست بوسطن بنك" في الوقت الذي تتم فيه عملية دمج الوظائف التشغيلية وإعادة تنظيم الهيكل الإداري ومعالجة أوضاع المحفظة الائتمانية لبنك القاهرة. ومن المنظر الانتهاء من كافة هذه العمليات مع نهاية العام الجاري حيث يبدأ الدمج الفعلي، وبطبيعة الحال سوف تنعكس آثار هذه العملية على السوق من حيث ظهور كيان مصري كبير يستحوذ على حصص تقارب الـ 35 في المئة من حجم السوق. وسوف تترافق خطوة الدمج مع تنويع الخدمات واستخدام تكنولوجيا حديثة، الأمر الذي يعني خفض تكلفة الخدمة المصرفية على عملاء الكيان الجديد".

انجاز دمج بنكي مصر والقاهرة قبل نهاية العام



أين وجهتك التالية؟

سافر حول العالم على متن طائرات الملكية الأردنية الحديثة. شبكة خطوطنا توفر لك رحلات يومية ومباشرة إلى أكثر من 50 مدينة عالمية وبأوقات ملائمة. وسواء أكانت رحلتك للعمل أم للمتعة، يمكنك حجز إقامتك في فنادق عالمية وبأسعار منافسة من خلال خدمة برنامج العطلات Royal Vacations المتوفرة على موقعنا الإلكتروني www.rj.com ونمتّع برحلة ممتعة.



الملكية الأردنية
ROYAL JORDANIAN

www.rj.com

"أملك للتحويل" التحول إلى مصرف إسلامي

التحويلات المستمرة والسريعة هي الصفة التي راقت شركة أملك للتحويل منذ إنطلاقها في نوفمبر من العام 2000، كشركة تابعة ومملوكة بالكامل من قبل شركة أعمار، تُعنى بالتحويل العقاري. ولعل آخر هذه التحويلات إعلان رئيس مجلس إدارة الشركة محمد علي العبار أن الشركة تقدمت بطلب للمصرف المركزي في الإمارات للتحويل إلى مصرف إسلامي.

انطوى ذلك بطبيعة الحال على تغيير في طبيعة عمل وإجراءات الشركة. وعن الأسباب التي دفعت "أملك" للتحويل نحو صناعة المال الإسلامية، يقول جمعة، "الدافع الرئيسي هو الطلب المتزايد على التمويل وفق الصيغ المطابقة لأحكام الشريعة. وجاء هذا التحول وفق استراتيجية قوامها اقتناص الفرص المتوفرة في قطاعات تشهد نمواً كبيراً، فقطاع الصناعة الإسلامية وتحديداً الخدمات المصرفية الإسلامية يشهد نمواً سنوياً يتجاوز 25 في المئة، في وقت يقصر نمو للمصارف التقليدية ما بين 7 و 10 في المئة سنوياً. أما الدافع الآخر فيمكن في انعدام وجود شركات لتمويل العقار وفقاً للمعلم الإسلامي، وتوافر الحلول للتمويلية الإسلامية المرننة بكمية أكبر من الحلول التقليدية. ولعل الدليل الأكبر على نجاح تلك الصناعة توجه البنوك التقليدية إلى فتح فروع إسلامية.

أما عن طبيعة نشاط الشركة فيشير

وسيق هذا الإعلان، حديث أجرته "الاقتصاد والأعمال" مع نائب الرئيس التنفيذي في "أملك للتحويل" شهلي أكرم جمعة، تحدث فيه عن أعمال وأنشطة "أملك"، واستهلها باستعراض المراحل التي قطعتها الشركة. ويقول جمعة، "انطلقت "أملك" كأول شركة متخصصة في خدمات التمويل العقاري في المنطقة، لتشهد مع بداية العام 2004 عملية تحويلها إلى شركة مساهمة عامة مدرجة في سوق دبي المالية. تلك شركة إعمار حصة 45 في المئة من أسهمها، ليتبعها في العام نفسه تحويلها من شركة تمويل تقليدية إلى شركة للتمويل العقاري الإسلامي."

ويضيف جمعة، "منذ نشأتها، حققت "أملك" نجاحاً ملحوظاً، لا سيما خلال العامين الماضيين، إذ تمكنت من استقطاب شريحة واسعة من العملاء يصل عددهم إلى 4 آلاف عميل، وتمويل عقارات تفوق قيمتها السوقية 10 مليارات درهم إماراتي، ما ترك أثراً بالغاً على تنامي أرباحها الصافية حيث بلغت نهاية العام الماضي 106 ملايين درهم بزيادة 122 في المئة عن العام 2004، الذي كان بدوره شهد زيادة كبيرة في أرباح الشركة بنسبة 300 في المئة."

"ذلك على الرغم من أن كلغة التمويل لدى "أملك" هي أعلى من البنوك نظراً لكونها غير قادرة على استقبال الودائع. ولعل تلك النتائج تعكس الجهود الكبيرة التي بذلتها الشركة، بدءاً من ولوجها قطاع ناشئ وجديد بالنسبة لكل اللاعبين في السوق من مؤجرين وغيرهم، ومواكبتها بداية تطوير القطاع العقاري في الإمارات، انتهاءً باجتيازها المرحلة الخاضعة التي سبقت عملية إدراجها في سوق الأسهم وتحويلها نحو توفير الحلول التمويلية الإسلامية. وقد

جمعة، إلى أن "التمويل العقاري شكّل مصدر الدخل الرئيسي للشركة منذ نشأتها وحتى العام 2005 وهو ما ظهر جلياً في نشاطها المالية، حيث أن عائدات هذا النشاط الرئيسي للشركة شكّل 70 في المئة من إيراداتها العام الماضي. إلا أن توسعاً بدأت منذ منتصف العام 2005، تشهد توسعاً نحو مصادر أخرى للدخل ساهمت عائداتها بنسبة 30 في المئة من الإيرادات، بفضل المزيد من الخدمات التمويلية المتنوعة، من تمويل الأشخاص بواسطة صيغة إجازة الخدمات (دراسي وسياسي وطبي)، وتمويل المراجعة لاقتناء السلع الاستهلاكية ومواد البناء والشركة، ثم تمويل الشركات والمؤسسات من خلال مختلف الصيغ الإسلامية. وأملك" ما زالت تقدم هذه الخدمات على نطاق محدود، في ظل توجه إلى طرحها من خلال برامج متكاملة تضاف إلى برنامج التمويل العقاري وبرنامجي تمويل شراء السيارات واليخوت. وإضافة إلى ذلك قامت "أملك" خلال العام المنصرم، بطرح صكوك بقيمة 200 مليون دولار وتأسيس صندوق عقاري بقيمة 75 مليون دولار، إضافة إلى إصدار أسهم إضافية رفعت رأس مال الشركة إلى 1.5 مليار درهم."

وأيضاً يؤكد جمعة على الترابط الاستراتيجي مع شركة إعمار العقارية، بوصفها أنها تمتلك الحصة الأكبر من أسهم "أملك"، إضافة إلى كونها لاعباً دولياً رائداً في مشاريع التطوير العقاري. فبلغت في نشاطها في قطاع التمويل العقاري لا يقتصر على مشاريع "أعمار"، بل يمتد ليشمل مختلف المطورين الأساسيين للمشاريع العقارية في دبي، أي كل من "إعمار" و"أنفيل" و"سما دبي" (دبي للعقارات).

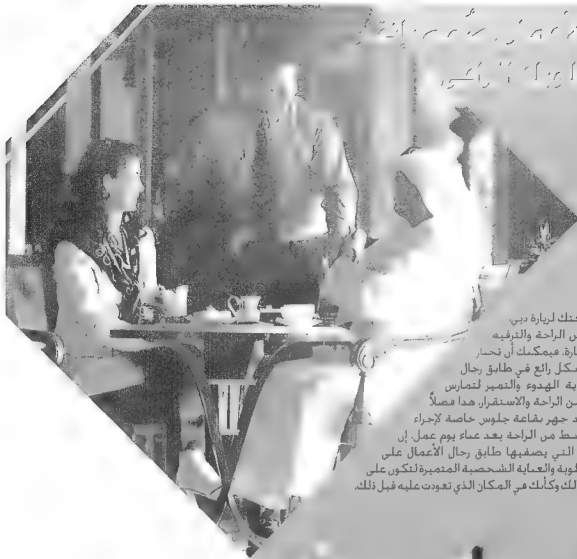
ومن الاستراتيجيات المستقبلية لـ "أملك" يقول نائب الرئيس التنفيذي لشركة شهلي أكرم جمعة، "تقوم استراتيجية "أملك" على ثلاثة محاور: الأول قوامه التنوع الاستراتيجي من حيث المنتجات والخدمات مع الاستثمارية في التمويل العقاري والتوسع نحو الاستثمارات المباشرة وتمويل الشركات، المحور الثاني، يتمثل بالتوسع نحو سوق أبوظبي وهي سوق واعدة نرغب بفتح خريزنا إليها وتقديم خدمة نوعية فيها، وسنقل خبرتنا افتتح أول مكتب لنا خلال النصف الأول من العام الحالي؛ وأما المحور الثالث، فيقتصر إنشاء تحالفات استراتيجية إقليمية في أسواق وإعداد تشهد نمواً مطرداً يفوق ذلك الذي تشهده الأسواق الناضجة. ■

زيادة أرباح "أملك للتحويل" بنسبة 86 في المئة

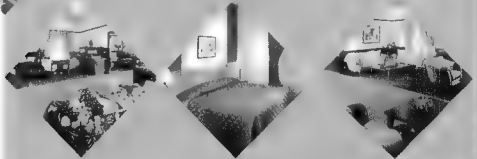
حققت "أملك للتحويل" أرباحاً صافية بقيمة 37.1 مليون درهم إماراتي خلال الربع الأول من العام الحالي، بزيادة نسبتها 86 في المئة مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق 2005. وارتفعت الإيرادات المالية بنسبة 136 في المئة، لتصل إلى 89.4 مليون درهم مقارنة مع 37.9 مليوناً في العام 2005.

واعتبر العضو المنتدب والندب التنفيذي لشركة أملك للتحويل محمد علي الهاشمي الأداء الشاب لشركة أملك مؤشراً على الأساسات القوية التي تركز عليها الشركة.

تجربة راحة لا تكرر
في كل مكان



إذا كنت أعمالك هي التي تدعك لراحة دبي
فإن ما سقدمه بين يديك من الراحة والترفيه
سيكون حافزاً أقوى لتكرار الزيارة، فيمكنك أن نحضر
إحدى الأجنحة المصممة بشكل رائع في طابق رجال
الأعمال، والتي تقدم لك عناية الهدوء والتميز لعماس
أعمالك في جو عصلي راق يؤمن الراحة والاستقرار، هذا فضلاً
عن أن طابق رجال الأعمال قد جهر بقاعة جلوس خاصة لإجراء
اجتماعات العمل أو لأخذ قسط من الراحة بعد عناء يوم عمل إن
الخدمات العالية المستوى التي يصفها طابق رجال الأعمال على
المكان تؤمن لك الراحة المطلوبة والعناية الشخصية المتميزة لتكون على
كامل الثقة بأهلك مستمتع أعمالك وكأنك في المكان الذي تعودت عليه قبل ذلك.



منه ليمورين نقلت من وإلى مطار دبي بشكل مجاني. مكتب الاستقبال بخدمات متالية لتأجير الحجرة بالافتدي
أو إجازات لمعارة وحيدة إلفطار يومية تجهيزات راقية في الغرف مركز لإدارة الأعمال مع قاعة مؤتمرات
واحتمالات ومكاتب خاصة قاعة استئصال للفاء الضيوف من رجال الأعمال والضيوف المميزين خدمات
راقية لتأجير الحمولات الضخمة والمؤتمرات البادي الصحي مع صالة للياقة البدنية وحمام سباحة وملاعب
تنسيس مطعم ر و يقدم أسبوعي لأطباق لعاشية ومطاعم وحبات سريعة مع خدمة التوصيل للغرف على مدار
الساعة أكثر من ٨ منحة مصراً معرض أرفى، ألعاب لعامة ومساحات الحمول والمخومات مصنف
صهليه وسور كما

THE

Executive Club

AT



منعة الإقامة

www.al-bustan.com



شارع النهضة الطوار صيفي بريد ٢١٧ في الإمارات العربية المتحدة

هاتف ٠ ٤٦١٣ ٩٧١ فاكس ٤٦١٣ ٩٧١ البريد الإلكتروني a.bustan@emirates.net.ae



عادل موزوق الناصر

الحمدان، الذي قدم استقالته للتفرغ لأعماله الخاصة، وسيبدأ الناصر مهامه اعتباراً من أول شهر يونيو 2006.

وحقق "ساب" أرباحاً صافية للربع الأول من العام 2006، بلغت 986 مليون ريال، بزيادة 116,3 في المئة عن أرباح الفترة نفسها من العام 2005. كما ارتفع دخل السهم بنسبة 116,3 في المئة، وارتفعت ودائع العملاء بنسبة 28,8 في المئة لتصل إلى 54,5 مليار ريال.

وبلغت حافظة الاستثمارات في البنك 18,3 مليار ريال، وإجمالي الأصول 73,7 مليار ريال، بزيادة 16,0 ملياراً.

قرض مشترك

لشركة الفردان العقارية

أعلن كل من بنك الخليج الدولي وبنك الكويت الوطني البحرين أنه تم ترتيب قرض مصري مشترك بمبلغ 150 مليون دولار لمدة عشر سنوات ونصف السنة لصالح شركة الفردان العقارية وقد تمت تغطيته ببرنامج - وسوف يستخدم القرض لتمويل إنشاء برجين سكنيين متقدي الطوابق في كل من منطقة الخليج الغربي وجزيرة اللؤلؤة في قطر.

وستقبل الاكتتاب في القرض اهتمام مجموعة من 12 بنكاً إقليمي ودولياً من مملكة البحرين والإمارات العربية المتحدة وسلطنة عُمان، حيث تولى كل من بنك الخليج الدولي وبنك الكويت الوطني - فرع البحرين مهام مدير التمويل، وشارك فيه كل من: البنك الأهلي للاتحاد، البنك العربي، بنك البحرين والكويت، بنك مسقط، بنك مسقط الدولي، بنك الخليج الأول، بنك أبوظبي الوطني، بنك دبي الوطني، البنك الوطني العماني وبنك الاتحاد الوطني، وقد تم تعيين بنك قطر الدولي بصفة الوكيل الحافظ.

عيسى صالح القرقي

نائباً لرئيس "بنك الإمارات"



عيسى صالح القرقي

عين مجلس إدارة بنك الإمارات عيسى صالح القرقي نائباً لرئيس مجلس الإدارة خلفاً لجمعة الناجد الذي استقال من منصبه. وانضم القرقي إلى مجلس إدارة بنك الإمارات في العام 1983، وخلال هذه السنوات أسهم من خلال خبراته إسهاماً فعالاً في نمو البنك وتحقيقه نتائج مالية متميزة ليصبح واحداً من أكبر البنوك الإماراتية.

"سيتي غروب"

العودة إلى السعودية ومكتب في دبي



الوزير د. إبراهيم المساف والأمير الوليد بن طلال يتوسلطان هذه برنس ووليام رود

أعلنت مجموعة سيتي العالمية تقديمها طلباً للعودة إلى السوق السعودية، التي تركتها منذ ثلاث سنوات، حين باعت حصتها في مجموعة سابح المالية.

جاء ذلك خلال اجتماع عقد في الرياض، حضره من الجانب السعودي كل من وزير المالية السعودي د. إبراهيم المساف، ومهاضر مؤسسة النقد العربي السعودي حمد السيار، ورئيس هيئة سوق المال جمال السجهمي، وعن مجموعة سيتي رئيس المجموعة تشك برنس ورئيس مجلس إدارة شركة المملكة القابضة الأمير الوليد بن طلال، وهو أكبر مساهم منفرد في مجموعة سيتي، ووليام رود.

وأكد برنس ثقة المجموعة في متانة الاقتصاد السعودي، ورغبها بالعودة إلى السوق السعودية سريعاً. وقد خصص الاجتماع، وفق مصادر "المملكة القابضة"، لمناقشة موضوع إعادة تأسيس مجموعة سيتي في المملكة العربية السعودية، وتوقع أن يثمر الاجتماع عن نتائج إيجابية.

وتعتزم "سيتي غروب" تأسيس مكاتب لها في مركز دبي المالي العالمي ونقل جزء كبير من عملياتها في المنطقة إلى المركز، بما في ذلك الفريقان الإقليميان العاملان في مجال خدمات الأوراق المالية والخدمات المصرفية الاستثمارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما أعلنت عن نيتهما أيضاً تشكيل فريق بحوث متخصص بالأسهم العربية في الأشهر القليلة المقبلة، هو الأول من نوعه في المنطقة، وسيكون مقره في مركز دبي المالي العالمي.

وكانت "سيتي غروب" تضمت في العام الماضي إلى بورصة دبي العالمية كمعضو مقاصدة وتداول من خلال مجموعة أسواق المال العالمية التابعة لها، كما لعبت دور للنسق العالمي للترح الأولي لأسهم أول شركة تم إدراجها في بورصة دبي العالمية، وهي شركة إنستكوم.

الناصر نائباً للعضو المنتدب

في "ساب" خلفاً لـ الحمدان

أصدر مجلس إدارة "ساب" (البنك السعودي البريطاني) قراراً يقضي بتعيين عادل موزوق الناصر مدير عام الائتمان والأخطار والمصرفية، نائباً للعضو المنتدب، خلفاً لـ سليمان بن عبد الله

البنك العربي



عبد الحميد شومان

رفعت مؤسسة فيتش العالمية تصنيفها الائتماني للبنك العربي للمدى الطويل من (A-) إلى (BBB+) وأعلنت المؤسسة أنها أكدت تصنيف البنك العربي للمدى القصير على (F2) والتصنيف الجردى على (B)، وقالت "فيتش" إن رفع التصنيف "يعكس فرص النمو المتطورة للبنك في أعقاب رفع رأس ماله في يناير من العام 2005، وفي ظل الظروف الاقتصادية الإيجابية في أسواق الشرق الأوسط". وأضافت "فيتش" أنه مع إلتحاق البنك العربي لستراتيجية نمو ديناميكية، أكدت إدارته استمرارية سياساتها المحافظة في إدارة المخاطر والسيولة. وجاء في إعلان مؤسسة فيتش أن هذا التوجه والتنوع في طبيعة أعمال البنك ساهما في التغلب على الظروف الصعبة التي أحاطت بأعماله في السابق.

إشارة إلى أن البنك العربي أنجز خطوة الائتلاف في جزء من حصته من عقد مرابحة إسلامي لصالح مجموعة الاتصالات المتقلة الكويتية "أم تي سي" وبالبالغة قيمته الإجمالية 750 مليون دولار، وهو جزء من قرض، قدمته تحالف بنكي، بقيمة 2,4 مليار دولار استخدمته المجموعة لشراء شركة سيليتيل البولندية. وضم التحالف، إلى البنك العربي، كلاً من: المؤسسة العربية المصرفية، كاثيون، بنك الخليج الدولي، بيت التمويل الكويتي، بنك أبوظبي الوطني. واعتبر هذا القرض واحداً من أكبر الصفقات التي تمت خلال العام 2005 بنظام المرابحة الإسلامي.



عبد الله الجليل



جون كهرنيل

بين البنوك السعودية لكونه الأول في المملكة، الذي يضع برنامجاً لإصدار سندات اليورو على المدى المتوسط في العام الماضي.

وتسكن "ساب" من تحقيق أهدافه الاستراتيجية بتتنوع استثماراته الإقليمية من خلال تخصيص ثلثي الصفقة في أوروبا ونسبة 16 في المئة في آسيا، والبقية تتكوّن من مؤسسات شرق أوسطية. وقد وسع البنك قاعدته الاستثمارية الأوروبية من خلال طلبات وأودة من كل من: فرنسا، ألمانيا، النمسا، سويسرا، اللوكسمبورغ، قبرص، مالطا والمملكة المتحدة، شاملاً عدداً من المستثمرين الذين لم يسبق لهم شراء سندات شرق أوسطية.

وأشار عضو مجلس الإدارة المنتدب لـ "ساب" جون كهرنيل إلى أن نجاح "ساب" في هذا الإصدار يعدّ لبداية قوة أساسياته الائتمانية ونظورته المستقبلية وإدارته الجيدة للمسيرة ورفيقته المتواصلة في الابتكار، كما أنّ "ساب" من خلال إصداره الثاني على مدى سنوات عدة أظهر عزمه على أن يكون لاعباً نشطاً في أسواق إقراض رأس المال العالمية، وتطلعه للمحافظة على العلاقات الحالية وخلق علاقات جديدة.

بنك دبي الوطني

أعلن بنك دبي الوطني عن طرح الحساب الممتاز، وهو حساب جاري يمنح فائدة على الرصيد، ويعتبر أول حساب من نوعه يطرحه بنك محلي.

يوفر الحساب الممتاز للعملاء دفتر شيكات، وبطاقة صراف ك/ي/خصم دولية، ويرتبط بأسعار فائدة على الأرصدة الباقية في الحساب. يستفيد العملاء أيضاً من مجموعة من الامتيازات المجانية، إضافة إلى عرض خاص لخدمة محدودة فقط، ويمكن لعملاء "الحساب الممتاز" أيضاً التقدم بطلب الحصول على بطاقات ائتمان بنك دبي الوطني من دون رسوم سنوية للخدمة الأولى، وتسهيلات شخصية للمصحب على المكشوف بغائنة تعاضلية ومن دون رسوم إدارية. كما يستفيد العملاء من خدمة الهاتف المتحرك والباشا عبر الانترنت من بنك دبي الوطني من دون أي رسوم.

ويقول رئيس إدارة عمليات الأفراد في بنك دبي الوطني سوفي ساركاي: "نعتقد أن العملاء يريدون الحصول على ميزة دفتر الشيكات مضافاً إليها ميزة الفائدة على الرصدة حساباتهم. وقد جمعنا بين الاثنين وأضافنا لهما عدداً من الامتيازات التامينية والخدمية والتسويقية".

كذلك أعلن بنك دبي الوطني إدراج صندوق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في سوق دبي المالية، وهو الصندوق الثاني من مجموعة صناديق آفاق الاستثمارية التي أطلقها البنك ويديرها داخلياً. والصندوق مفتوح للحد الأدنى للاكتتاب هو 100 ألف درهم، ولا تقل أي اكتتاب لاحقاً عن مضاعفات 50 ألف درهم. ويستثمر الصندوق في محفظة متنوعة من الأسهم موزعة على أسواق

"ساب"

حصل "ساب" على أول وثيقة كفالة تمويل بوقعه وزير المالية السعودي د. إبراهيم العساف في إطار برنامج كفالة تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة للدار بواسطة صندوق التنمية الصناعي السعودي، وسيكفل هذا البرنامج للبنوك نسبة من التمويل الممنوح للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

وتتضمن الوثيقة التي حصل عليها "ساب" كفالة ضمان 50 في المئة من قيمة التمويل المقدم من البنك لإحدى الشركات العاملة في مجال الحماية البيئية.

وقال رئيس مجلس إدارة "ساب" عبد الله الجليل، الذي حضر مراسم التوقيع: "يعتبر هذا السبق حدثاً تاريخياً بالنسبة للقطاع الاقتصادي للمملكة. فقد حرصت "ساب" على المساهمة في هذا البرنامج أيضاً بالأهداف التي يسعى هذا المشروع لتحقيقها، إلى جانب ما يجنيه من فوائد على المستوى الاجتماعي بالنسبة للمواطنين وتحسين الوضع التجاري والاقتصادي للبلاد".

من جهة أخرى، أصدر "ساب" سندات ذات سعر عائ 325 مليون يورو لمدة 5 سنوات، وذلك وفق برنامج الجنييد لإصدار سندات اليورو على المدى المتوسط، والذي تمت زيادة قيمته إلى 1 مليار دولار. وهذا الإصدار هو الثاني لسندات السعر العائم من "ساب" وأول سند باليورو يتم إصداره من قبل أي مصدر في الشرق الأوسط. وبهذا الإصدار يكون "ساب" قد حافظ على موقعه كرائد



غازي عبد الجواد

المؤسسة العربية المصرفية

حققت المؤسسة العربية المصرفية 66 مليون دولار ربحاً صافياً في الربع الأول من هذا العام، بزيادة نسبتها 144 في المئة عن الفترة ذاتها من 2005، كما بلغ إجمالي موجودات المجموعة نحو 20,1 مليار دولار مقابل 17,6 ملياراً في نهاية 2005.

وقفز إجمالي الدخل إلى 133 مليون دولار (مقابل 74 مليوناً في 2005)، وارتفع الدخل من الفوائد إلى 59 مليوناً بزيادة 48 في المئة. وبلغ الدخل من غير الفوائد 74 مليوناً مسجلاً نمواً بلغت نسبته 118 في المئة، فيما ارتفعت المصروفات التشغيلية إلى 57 مليون دولار مقابل 46 مليوناً العام 2005.

ونسب الرئيس التنفيذي للمجموعة غازي محمود عبد الجواد "التحسين الذي طرأ على نتائج عملياتنا، إلى التطبيق الناجح للمهكل الإداري الأفقي القائم على المنتجات والتركيز الواضح على احتياجات السوق وما تمتلكه المجموعة من منتجات متنوعة والتواجد الدولي الفاعل"، مشيراً إلى "أفاق طيبة لتحقيق النمو في المستقبل". وعلى صعيد آخر أحرزت المؤسسة العربية المصرفية بنجاح الاكتتاب بقروض مشتركة للشركة الدولية للتمويل، وذلك بضمن الفئال من دعم مدينة لخروسة استهلاكية من قبل الشركة الكويتية.

وقبل القرض، الذي تبلغ مدته 4 سنوات، بدعم كبير من السوق الإقليمية، حيث تمت تغطيته بأكثر من الضعف، وبنءاً عليه تمت زيادة مبلغ التسهيلات من 50 مليون دولار إلى 75 مليوناً.

وأشاد رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب للشركة الدولية للتمويل خليفة يوسف الرومي، بالأداء الجيد للشركة والإقبال الكبير الذي تلقته من البنوك المشاركة في القرض.

البنك التجاري الأردني

حقق البنك التجاري الأردني أرباحاً في العام 2005 بلغت 13,02 مليون دينار أردني، بزيادة 254 في المئة عن العام 2004. كما أمنت الموجودات بنسبة 65 في المئة لتصل إلى 363,1 مليون دينار، فيما ارتفع رصيد الودائع بنسبة 77 في المئة، ليصل إلى 240,7 مليون دينار. كما بلغ معدل العائد السنوي على حقوق المساهمين 23 في المئة، مقارنة بـ 8 في المئة في العام السابق.



اجتماع الهيئة العامة لاسمهي البنك

دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (بما في ذلك تركيا). والاستثمار في الصندوق مفتوح أمام كل الجنسيات مع بعض القيود على مواطني الولايات المتحدة والمملكة المتحدة.

وتقول رئيسة العمليات المصرفية الخاصة في بنك دبي الوطني، فارانك فوروي "يتوقع للصندوق أن يحقق عوائد تحافظ على مستوى ثابت على مدى دورة السوق نتيجة لتوفر الإدارة الكفوءة له. وقد حرصنا على أن نبقى الصندوق متممناً بمزيج متنوع من الاستثمارات الاستراتيجية حتى نوفر للمستثمرين فرصة تنوع استثماراتهم الحالية في السوق والاستفادة من وعاء استثماري يتمتع بفرق إداري من المختصين ذوي الخبرات العالية".

بنك أبو ظبي التجاري



حسن جابر، نائب مدير ورئيس قسم العمليات المصرفية التجارية في بنك أبو ظبي التجاري، يوضح من اليسار: رامي سامي، مهندس نوراني، خالد تكماني وسوني كوشيداني (من اليمين: "جي بي آي"، "آي بي آي")

كشف رئيس مجلس إدارة بنك أبو ظبي التجاري سعيد الهاجري عن تقديم طلبات لافتتاح فرع للبنك في كل من: السعودية، الكويت وقطر؛ وأنّ البنك يسعى إلى زيادة عدد فروع في الهند من فروعين إلى 10 فروع. وأكد الهاجري أنّ الزيادة الكبيرة في أرباح "أبو ظبي التجاري" تعود إلى تنفيذ العديد من استراتيجيات الأعمال المبتكرة، إضافة إلى المشاركة في عمليات اكتتاب لشركات جديدة.

وكان بنك أبو ظبي التجاري أعلن عن تحقيق أرباح صافية عن الربع الأول من العام الجاري بلغت 623 مليون درهم، مقابل 221 مليوناً عن الفترة نفسها من العام الماضي؛ وارتفعت قروض البنك والتسهيلات من 5,1 مليارات درهم لتصل إلى 47,2 ملياراً، ووصل إجمالي الأصول إلى 67,6 مليار درهم بزيادة 10,2 مليارات عن الفترة نفسها من العام الماضي.

إلى ذلك، عقد البنك اتفاقية مع شركتي "جميرا بروبيترتي إنفستمنت ليمتد" و"إميرتس بروبيترتي إنفستمنت ليمتد" المطوّرتين لبرجي "إنديجو تاور" و"إنديجو أيكون" الواقعين في مشروع أبراج بحيرة الجميرا. ويعمل البنك بموجب هذه الاتفاقية على تقديم رهونات عقارية للشركات والمؤسسات الراغبة في شراء مكاتب تجارية في البرجين. وتصل قيمة الرهونات إلى 75 في المئة من قيمة العقار، مع قترات سداد تمتد إلى 15 عاماً.

كما وقع البنك اتفاقية مع مجموعة الياس ومصطفى كلداري، تخوّل العملاء الحصول على قروض عقارية بهدف شراء وحدات سكنية أو تجارية ضمن مشروع سيتي أوف أرابيا، في دبي لاند. ويقدم البنك بموجب الاتفاقية قروضاً سكنية تصل إلى 90 في المئة كحد أقصى من قيمة المنزل، ولفترة سداد تصل إلى 25 سنة. أما الوحدات التجارية، فإنّ قيمة القروض تصل إلى 70 في المئة.



HÔTEL LES BERGES DU LAC CONCORDE



128 air conditioned, soundproof luxury rooms and suites
High speed internet - 2 Mo, Wi-Fi connection, LCD TV's
Meeting and conference rooms
Piccadilly Lobby Bar

*Elegance, functionality, absolute quietness...
128 good reasons to feel good...*



Gastronomic restaurant "Paris"
Grill Restaurant "La Brasserie"
Two sorts of cuisine to satisfy
every gastronomic mood of the day

Rue du Lac Turkana, 1053 Les Berges du Lac, Tunis, Tunisia

Phone : +216 71 961 951 - Fax : +216 71 961 952

bergesdulac@concorde-hotels.com - www.concorde-hotels.com

بنك الخليج المتحد



مسعود ححات

أعلن بنك الخليج المتحد، مقره البحرين، عن تأسيس شركة تابعة تحت مسمى شركة الخليج المتحد للخدمات المالية في مركز قطر المالي، حيث تمّ الترخيص لها من قبل الهيئة التنظيمية لمركز قطر المالي بمزاولة أنشطتها النظامية في أو من مركز قطر المالي. وستكون شركة الخليج المتحدة للخدمات المالية شركة محدودة المسؤولية برأس مال مدفوع قدره 20 مليون ريال قطري، وهي مملوكة من قبل بنك الخليج المتحد بنسبة 60 في المئة وشركة كيبكو لإدارة الأصول ش.م.م. (كامكو) بنسبة 40 في المئة. وسيتمّ إدارة الشركة قاسم قاسم، الذي شغل في السابق مناصب قيادية في قطر والشرق الأوسط، كان آخرها المدير العام/ الرئيس التنفيذي للبنك الأهلي في قطر.

وقال بالمناسبة، العضو المنتدب لبنك الخليج المتحد مسعود ححات "يوجدنا في السوق القطرية من خلال شركة الخليج المتحدة للخدمات المالية، تمتد شبكة بنك الخليج المتحد من شمال أفريقيا إلى الخليج، وسنقوم للشركة بالإفادة من خبرات البنك و"كامكو" لتقديم منتجات وخدمات لقطاع الخليج وكافة أرجاء المنطقة العربية، إضافة إلى المنتجات الدولية التقليدية".

بنك القاهرة عمان

وافقت الهيئة العامة لبنك القاهرة عمان في اجتماعها غير العادي على دفع رأس مال البنك إلى 67,5 مليون دينار، وذلك عن طريق رسملة 22,5 مليون دينار من الأرباح المدورة وتوزيعها على المساهمين كاسهم مجانية وبنسبة 50 في المئة.

كما أقرت الهيئة العامة في اجتماعها العادي، الذي سبق الاجتماع المذكور تقرير مجلس الإدارة والبيانات المالية عن العام 2005 متضمنة الموافقة على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين بنسبة 10 في المئة.

وأوضح رئيس مجلس الإدارة خالد المصري أن النتائج التي تحققت خلال العام 2005 أظهرت ارتفاع صافي أرباح البنك بنسبة 154 في المئة لتبلغ 31,5 مليون دينار، كما ارتفعت إجمالي الموجودات لتصل إلى 1,2 مليار دينار محققة نسبة نمو بلغت 25 في المئة. وارتفعت حقوق المساهمين لتصل إلى 163,3 مليون دينار محققة نسبة نمو 89,8 في المئة.

هذه، وقامت الهيئة العامة بانتخاب مجلس إدارة جديد للسنوات الأربع المقبلة يتكون من كل من بنك القاهرة، شركة الإشراف للاستثمارات التجارية، مقداد حسن عباب، شركة المشرق للاستثمارات، خالد صبيح المصري، شركة فلسطين للمتمية والاستثمار، الشركة العربية للتأمين والتجارة، شركة المسيرة للاستثمار، المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي، نشأت طاهر المصري، شركة أستر للاستثمار وشركة الظافر للاستثمار. ■

واعتبر رئيس مجلس الإدارة ميشيل الصايغ أن الزيادة الكبيرة في الأرباح تعكس مدى نجاح البنك في تنفيذ استراتيجيته الخاصة بالخدمات والمنتجات المصرفية المقدمة للعملاء، ومدى قدرته على إدارة مصادر الأموال واستثمارها بما يحقق أكبر عائد ضمن مستويات مخاطر مقبولة وعلى الاستفادة من الفرصة الاستثمارية التي تفرزها حالة الانعاش والنمو الاقتصادي. وأوصت الهيئة العامة بتوزيع أسهم مجانية على المساهمين في البنك، بحيث يتم رسملة هذه الأسهم كجزء من صافي الأرباح بنسبة 15 في المئة من رأس المال المدفوع.

البنك السعودي الفرنسي

قام البنك السعودي الفرنسي بتحويل فرع شارع الستين في مكة المكرمة إلى فرع مخصص بالكامل لتقديم الخدمات والمنتجات المصرفية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية. ويتاني ذلك استكمالاً لأنشطة البنك في هذا المجال، والذي بدأ منذ سنوات عدة بتقديم عمليات مشاركة ومراقبة لعملائه في إدارة الشركات وكذلك تقديم منتج التورق، خصوصاً لعملائه من الأفراد.

إشارة إلى أن إدارة البنك تعزز المضي في تحويل وإنشاء فروع أخرى لتوفر هذه الخدمات لأكثر شريحة من عملاء البنك بمستوى الخدمات المصرفية المتوافقة مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية التي تقدم في سائر الفروع التقليدية، حيث تم إخضاع موظفي الفرع لدورة تدريبية من قبل المعهد المصرفي التابع للمؤسسة النقد العربي السعودي لتعزيز إمكانية تعاملهم في التعامل مع هذه الخدمات.

البنك السعودي للاستثمار



مسعود صالح الصايغ

أطلق البنك السعودي للاستثمار صندوق "عمامة" المالي المغفل. ويعتبر الصندوق فرصة جديدة يوفّرها البنك لعملائه للاستثمار الآمن في أسواق الأسهم العالمية (الأمريكية، الأوروبية، الآسيوية، الصينية، والهندية) حيث يضمن الصندوق رأس المال ويحمي المستثمرين من تقلبات وتراجع أسواق الأسهم ويبيّن بعودك مجزية.

وقال مدير عام البنك السعودي للاستثمار مسعود صالح الصايغ أن إطلاق هذا الصندوق يأتي ضمن خطة البنك في توظيف خبراته التي اكتسبها في إدارة الأصول والسمعة الطيبة التي حققها خلال الأعوام الماضية، مضيفاً أن هذا الصندوق يتميز بثلاث مميزات أهمها الحماية الكاملة لرأس مال المستثمر، والاستثمار في أسواق متعددة وقصر مدة الاستثمار حيث ينتهي الصندوق بعد انقضاء عام واحد، ما يمكن المستثمرين من استعادة رأس المال للمستثمر بسرعة وجني الأرباح.

وتستمر فترة العرض الأول للاشتراك في الصندوق نحو الشهر، وهو متاح لجميع الجنسيات بحد أدنى للاشتراك قدره 375 ألف ريال سعودي ويسعو الوحدة 10 ريال سعودي.

طائراتنا التي تخدمنا في سماء بلادنا



www.saudiairlines.com



الخطوط الجوية العربية السعودية
SAUDI ARABIAN AIRLINES

نجتهد لرضاكم

بنك دبي الإسلامي



د. محمد خلفان بن زايد

حقق بنك دبي الإسلامي في الربيع الأول من العام الحالي، زيادة في صافي الأرباح، بنسبة 127 في المئة، مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، لتصل إلى 695 مليون درهم، كما ارتفعت موجودات البنك بنسبة 109 في المئة لتصل إلى 63,4 مليار درهم، وحققت الودائع بنسبة 37 في المئة، حيث ارتفعت من 25,8 مليار درهم إلى 35,3 مليارات.

وأشار وزير الدولة لشؤون المالية والصناعة، رئيس مجلس إدارة البنك د. محمد خلفان بن زايد، إلى أن النمو الخلاب لأرباح بنك دبي الإسلامي هو نتيجة للعوائد الناتجة من العمليات المصرفية الأساسية والتي تشمل الاستثمارات المصرفية والخدمات المصرفية للأفراد والشركات والتمويل العقاري، والتي حافظت على نموها بشكل ثابت ومستقر.

وأعبر د. زايد، عن خرابش النتائج المحققة إشارة إلى نجاح المبادرات التي أطلقها البنك للعمل في أسواق وقطاعات جديدة، حيث تم افتتاح بنك دبي الإسلامي بباكستان الحدود في الربيع الأول من العام الحالي. وساهم البنك بتعزيز تواجده في هذه الأسواق والدخول في أسواق إقليمية جديدة، حيث تم المتوقع أن تصل شبكة فروعها المحلية والإقليمية إلى 70 فرعاً في نهاية العام 2007.

مصرف الراجحي

أطلق مصرف الراجحي خدمة جديدة للعملاء والمستثمرين تتمثل بإتاحتها التداول مباشرة لعملاء المصرف في سوقي أبوظبي ودبي للأوراق المالية عبر الإنترنت.

وقال مدير عام مجموعة التقنية والخدمات المشتركة سليمان بن عبد العزيز العبيد أن الخدمة الجديدة تأتي تلبية لرغبة الكثير من المستثمرين في تنوع استثماراتهم، خصوصاً في الأسواق الطليجية التي يعتبر الاستثمار فيها فرصة جديدة وقناة تضاف إلى القنوات التي يوفرها مصرف الراجحي بأفضل التقنيات وأقل المصروفات، وأضاف أن الخدمة الجديدة تتيح للعملاء والمستثمرين إجراء تعاملاتهم في هاتين السوقين بشكل فوري بغض النظر عن مكان وجودهم وإطلاعهم على الأسعار بشكل مباشر.

مصرف الإمارات الإسلامي

أطلق مصرف الإمارات الإسلامي، محافظة جديدة تحت عنوان "محفظة الإمارات الإسلامية العالية المتوازنة"، وهي تهدف إلى تحقيق نمو طويل الأجل في رأس المال، من خلال استثماره في فئات متنوعة من الأصول.

وسيتم توزيع أصول المحفظة إلى مجموعة متنوعة من الموجودات التي تستند إدارتها بشكل رئيسي إلى تمويل أساسي من المحفظة. ومن شأن هذه المحفظة متوسطة المخاطر، أن تؤثر تنوعاً ملائماً من فرص الاستثمار بهدف الحد من تقلبات الأسواق قصيرة

الأجل، كما تسعى إلى تلبية طموحات المستثمرين الباحثين عن استثمارات عالية مطابقة لأحكام الشريعة. ويبلغ الحد الأدنى للاستثمار في المحفظة 25 ألف دولار، مع إمكانية إجراء اكتتاب إضافي بقيمة 5 آلاف دولار.

كما طرح للصرف برنامج "مزملي"، وهو برنامج شامل للتمويل السكني، يهدف إلى تلبية احتياجات العملاء الراغبين بامتلاك أو تمويل منزل. ويتميز البرنامج بثلاثة عروض للتمويل، شتم كلٌ منها لتلبية متطلبات معينة، وهي: مرابحة المنزل للعملاء الذين يفضلون الحصول على تمويل بنسبة ربح ثابتة، إجازة المنزل فهو مخصص للعملاء الذين يبحثون عن تمويل بنسبة ربح متغيرة، ومشاركة إجازة المنزل المخصص للراغبين بالاستثمار في قيمة منزلهم من خلال التموليل.

"الصكوك الوطنية" تطلق صكوك المضاربة الشرعية



د. حسن حامد



ناصر بن حسن الفخري

أطلقت شركة الصكوك الوطنية برنامجها الوطني للتوفير. وبدأ العمل ببيع الصكوك لمواطني وزارة ومقيمي دولة الإمارات العربية المتحدة. وتم طرح الصكوك في فئات، قيمة الصك 10 دراهم،

ويعد أدنى للشراء هو 100 درهم، وذلك من خلال أكثر من 100 نقطة بيع موزعة على كافة أنحاء الدولة. وستستثمر نسبة 60 في المئة من حصيلة تلك الصكوك في مشروعات تنمية محددة، ونسبة 40 في المئة في منتجات شرعية قصيرة الأجل مثل المراجعات والصكوك والصناديق والمخاطر الاستثمارية.

وخلال طاولة مستديرة عُقدت في مقرها، كشفت الشركة النقاب عن أسماء أعضاء هيئة الفتوى والرقابة الشرعية، التي تضم، إلى جانب رئيسها، د. حسن حامد حسان كلاً من د. عجيل جاسم النشمي ود. محمد قاسم.

وبالنسبة قال د. حسان: إن "الصكوك الوطنية" هي صكوك مضاربة شرعية، حيث يعتبر المستثمرون أو حاملو الصكوك هم أرباب المال، فيما يعمل مدير الاستثمار، أي شركة الصكوك الوطنية، بصفتها مضارباً فيقوم باستثمار أموال المضاربة في مشاريع وتعاملات محددة مدعومة بدراسة جدوى اقتصادية ومطابقة لأحكام الشريعة الإسلامية.

أما نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة ناصر بن حسن الفخري فقال: إن "الصكوك الوطنية" تشكل سابقة على مستوى العالم، حيث أنها المرة الأولى التي يتم فيها إطلاق منتج ادخاري مبتكر من هذا النوع يقدم لسكان دولة الإمارات فرصة لادخار أموالهم داخل الدولة.

يُذكر أن "الصكوك الوطنية"، تأسست في مارس العام 2006، وتحمل ترخيصاً للعمل داخل دولة الإمارات، وهي مملوكة من قبل كابي القابضة، وشركة إعمار العقارية وبنك دبي، ■



خدمة ونوعية في جو عائلي

Service and Quality in a Family Atmosphere



فندق كارلتون المعيبدة
Carlton al Moaibed Hotel

30 Years of Meeting
Customers Expectations



Tel: +966 3 8575455, Fax: +966 3 8575443

www.carltonalmoaibedhotel.com E-mail: info@carlton-hotel.com.sa

كيف ستواكب الصناديق فورة العقار في المنطقة؟

ديي-مايا ريدان

التصحيح التي تشهدها أسواق الأسهم.

ولكن هل ما يطرح في الأسواق هو المطلوب أم يحتاج القطاع إلى أكثر من ذلك؟ وأي استراتيجية تنطلق منها المؤسسة التي تطرح صندوقاً أو محفظة عقارية؟ وهل البيئة القانونية والإدارية متوفرة؟ البعض يطالب بمنتجات أكثر تنوعاً، فيما يعتبر البعض الآخر أنّ الوجود هو المطلوب، وبينما يطالب آخرون بلوائح أكثر مرونة، يدعو البعض الآخر إلى ضرورة هيكلة الاستثمارات في إطار "مؤسسي"، فماذا يقول بعض أبرز اللاعبين في هذا القطاع؟

"وتعمل الشركة على تنفيذ ذلك، بحسب قرقاش، من خلال الاستثمار في المشاريع ذات الجوى المؤكدة، ونستفيد من الشاريع المستتفحة عن مشاريع أخرى. كما تعمل الشركة للتواجد في المناطق التي يحتمل أن ترتفع أسعارها في المستقبل، كما أنها تعتد "حق العادي" للمستثمر". ولخت في هذا الإطار إلى أن الشركة أقدمت على مذسة وميكلة مشروع مالي لتطوير عقار في بغداد "في الوقت الذي لم يكن يجري فيه أحد على مثل هذه الخطوة".

وقد طرحت "ضمناً" بالتعاون مع مصرف HSBC "الصندوق العربي للاستثمار العقاري"، وهو الأول من بين 7 منتجات تعتزم الشركة إطلاقها هذا العام من بينها اثنان في القطاع العقاري.

وبحسب قرقاش، سوف يستثمر الصندوق في العقارات مكتملة البناء والمؤجرة المستفحة من الدرجة الأولى في كافة دول مجلس التعاون الخليجي. ويقول: "تبحث عن الاستثمار الذي يعطي عائداً لا يقل عن 15 في المئة سنوياً على الأقل العاك التقدي الموزع على المستثمرين من 7 أو 8 في المئة سنوياً".

ويختتم قرقاش بالإشارة إلى عوامل ثلاثة يعتبرها أساسية في تطوير القطاع العقاري مستقبلاً، وهي: "تطوير القوانين المنظمة، والتمويل طويل الأمد سواء على مستوى التطوير أو على مستوى إقراض المستثمر النهائي، وتصنيف العقار بشكل أفضل بما يمكن المتداولين من التفريق بين ما هو جيد وما هو غير جيد".

هل تطوّرت أدوات التمويل العقاري في المنطقة العربية بما يواكب الذمو الذي يشهده القطاع حالياً؟ سؤال انطلقت منه "الاقتصاد والأعمال" لتستط الضوء على صناديق الاستثمار العقاري التي تغزو أسواق المنطقة بالاستناد إلى عوامل عدة أهمها: استمرار الفورة وبالتالي استمرار الحاجة لتمويل العديد من المشاريع العملاقة، ولجوء المستثمرين إلى توظيف أموالهم في قطاع "آمن" نسبياً، وتحول العديد منهم إلى القطاع العقاري بعد موجة

قرقاش: الهندسة المالية



شهاب قرقاش

يعتبر الرئيس التنفيذي لشركة ضمان للأوراق المالية شهاب قرقاش، إن "الفورة" العقارية التي تشهدها منطقة الخليج حالياً سوف تفرز فائزين كما أنها ستفترز "خاسراً". "والخازنون سوف ينتقلون من نجاح إلى نجاح، بينما "الخاسرون" سوف يتم تجميعه وإعادة طرحه بشكل أو بآخر".

ويخلص قرقاش في هذا الإطار إلى أن التوجه نحو صناديق الاستثمار العقاري هو توجيه صحيح، لأن المرحلة المقبلة سوف تشهد ترتيباً لأوضاع القطاع في المنطقة بعد مرحلة المضاربة العقارية التي سادت سابقاً. "وفترات المضاربة العقارية عادة لا تدوم، إذ لا بد أن تدخل إلى الأسواق استثمارات ذات قاعدة مؤسسية، وصناديق استثمارية، ما يخفف من حدة الزوابع التي يفتعلها المضاربون في أي قطاع". ويعتبر أن القطاع العقاري بات أكثر نضجاً ويحتج بهيكل أفضل.

ويعتبر قرقاش أن القطاع العقاري في المنطقة يعاني حالياً فقراً في الأدوات التمويلية سواء على مستوى المطورين أو على مستوى المستثمر النهائي، وبالتالي فإنّ الخرص متوفرة أمام الشركات المالية والبوك لطرح منتجات أفضل. ويشير إلى أن "القرروض لا تزال كلفتها مرتفعة، ولا يوجد توريق بالكاف كما لا توجد سوق ثانوية لتداول هذه الأوراق".

أما بالنسبة لشركة ضمان، فيوضح قرقاش أن استراتيجية الشركة في طرح

صناديق ومنتجات عقارية لا تركز على العقار بحد ذاته وإنما على الهندسة المالية للمشروع العقاري. "يجب أن تفوق العوائد التي تحققها منتجاتنا تلك التي قد يحققها المستثمر في ما لو دخل القطاع العقاري بشكل مباشر، وإلا لن يكون لديه أي حافز لكي يقصده".

تزايد الحاجة لابتكار
أدوات تمويل جديدة
وتطوير البيئة القانونية

الأخر، ومهمتنا هي التأكد بأن من يرغب بالاستثمار في منتجاتنا هو الشخص المناسب، بينما بعض الصناديق الأخرى تسعى إلى البيع فقط من دون مراعاة هذه العوامل التي نعتبرها أساسية.

عراي: تطوير القوانين



م. عراي

بالنسبة لـ "شعاع كابيتال" شكّلت القوانين أساساً ورشياً حال دون طرح الشركة صناديق استثمار عقارية على اليوم. وينطلق المدير التنفيذي في "شعاع كابيتال" هيثم عراي، من سؤال جوي في هذا الإطار، "إذا أطلقنا صندوقاً عقاريًا، هل الخيار متاح أمام مدير الصندوق لتوزيع المخاطر على بلدان عربية عدة؟".

ويشير عراي إلى أن "شعاع كابيتال" هي شركة استثمارية إقليمية، وبالتالي عندما تُطلق منتجاً فإنه يجب أن يشمل المنطقة العربية ولا يقتصر في دولة من دون أخرى. لافتاً إلى أن الشركة تدرس إمكانية طرح صندوق عقاري يمتدح بالقدر على الاستثمار والاستثمارات ودراسات أجنية وعربية، وفي الوقت نفسه أن يكون له حق الاستثمار في كافة البلدان العربية على أن تتركز ستراتيجية الصندوق على المشاريع أو العقارات التي يمكن التملك فيها ومن ثم إعادة بيعها في الأسواق الثانوية، أو تطوير العقارات والاستفادة من المدخول والتدفقات النقدية. "ولكن لغاية اليوم لم تتوفر الهيكلية القانونية التي تسمح للشركة بإطلاق هذا الصندوق".

ويشير عراي إلى أنه لا يوجد حتى اليوم صندوق عربي أو خليجي يستثمر في كافة الأسواق العربية، ذلك لأن القوانين

للمستثمرين القليلين، وأن السوق سوف تشهد تصحيحاً لكن بنسبة ضعيفة. وطرح بنك الإمارات الإسلامي محفظته العقارية الأولى، وهي محفظة مفتوحة يبلغ حجم أصولها 120 مليون دولار. ويتوقع عقيل أن يصل حجم المحفظة خلال العام الجاري إلى 200 مليون دولار، "العائد الذي نعد به للمستثمرين هو 6 في المئة، لكننا نقوم بإعادة تقييم العقارات التي نستثمر فيها بشكل دوري، الأمر الذي ينتج عنه زيادة في الأرباح، ونتوقع أن تصل نسبة العائد على الاستثمار في المحفظة هذا العام إلى 15 في المئة".

وتستثمر محفظة بنك الإمارات الإسلامي في كافة القطاعات العقارية في الإمارات، من تطوير أراضٍ ومبانٍ سكنية وتجارية، ولاتخصص في قطاع معين. وذلك بهدف زيادة العائد على الاستثمار. من خلال تنويع الاستثمارات نقوم بتوزيع المخاطر، على سبيل المثال يشهد القطاع السكني حالياً استقراراً نسبياً، في حين أن الطلب على المكاتب هو في ارتفاع مستمر.

ولا يفكر المصرف بتوسيع رقعة استثمارات المحفظة إلى بقية دول المنطقة، لكننا لن نطرح مستقبلاً محفظة ثانية نتوجه إلى الأسواق الخارجية، كما يقول عقيل. ويضيف أنه بإمكان المستثمر أن يساهم في المحفظة ابتداءً من 25 ألف دولار، الأمر الذي مكّن الصندوق من استقطاب عدد كبير من المستثمرين غاليينهم إماراتيون، بالإضافة إلى مستثمرين سعوديين وعرب، كما شهد الصندوق إقبالاً من قبل مستثمرين هنود وباكستانيين.

وبحسب عقيل فإن مفتاح نجاح أي صندوق أو محفظة عقارية يكمن في الإدارة الجيدة، "مع احترامنا للعديد من الشركات التي تطرح صناديق عقارية، فإنها ليست مؤهلة دوماً لإدارة هذا النوع من المحافظ، لأن القطاع لا يدخل ضمن اختصاص عملها. ولغت إلى أن ما يميّز منتجات بنك الإمارات الإسلامي من المنتجات المنافسة يتمكّن كونها تتوجّه إلى المستثمر المناسب، هناك ما يعرف بـ Risk Profiling أي، كل مستثمر لديه رغبة بالمخاطرة تختلف عن

ويقارب حجم المنتجات العقارية لدى "ضمان" مليار دولار بين أموال مستثمرة وأموال ملتزم بها، وتتوقع الشركة أن يتضاعف هذا الرقم من 3 إلى 4 أضعاف خلال سنتين القليلتين. كما تقوم الشركة بتطوير مشروع عقاري في مركز دبي المالي العالمي بالاشتراك مع عدد من المستثمرين، وتبلغ كلفته 450 مليون دولار ويتألف من فندق ومكاتب وشقق سكنية.

عقيل: لا حاجة لأدوات ومنتجات جديدة معقدة



عقيل

يخالف مدير عام قسم الخدمات المصرفية للأفراد في بنك الإمارات الإسلامي فيصل عقيل، القائمين بحضرة أن تدخل السوق العقارية منتجات وأدوات تمويل جديدة، معتبراً أن الموجود حالياً من صكوك إسلامية وصناديق عقارية وتعويل مصري كاف، "أسواقنا ناشئة وفي تطور مستمر لكنها ليست أسواقاً ناضجة كالأسواق الأوروبية والأمريكية، وبالتالي ليس من الجدي طرح محافظ معقدة أمام المستثمرين في المنطقة".

وبحسب عقيل فإن الاستثمار في القطاع العقاري هو استثمار مفرج جداً خصوصاً في ظل التوقعات بأن تكون القيمة التجارية للمستثمرين القليلين مرتفعة جداً، وهذا ما يقترن بالإقبال على طرح صناديق ومحافظ عقارية بالشكل الحاصل حالياً. ولغت إلى أن الزخم في القطاع العقاري سوف يستقر على الأقل

تطور السوق سيؤدي إلى طرح المزيد من الصناديق المتخصصة

العقارية في المنطقة ما زالت متشددة جداً على سبيل المثال ليس بإمكان الصندوق أن يدخل سوق السعودية التي تعتبر أكبر قطاع عقار في العالم العربي، كذلك الكويت التي يوجد فيها صعوبات عدة. "إن المناطق المدعومة هي ما زالت تعد على الأصابع وبالتالي الخيارات المتاحة أمام المستثمر الأجنبي ما زالت محدودة. في حين أن مفهوم الصندوق العقاري يقوم على توزيع الاستثمارات وزيادة المردود بأقل درجة مخاطرة".

ويعتبر عرابي أن "الصناديق الموجودة حالياً تفتقر بمردود، لكنها تفتقر لما يُعرف بـ"الكوتنرول" كما تفتقر للهيكل الواضحة خصوصاً بالنسبة للمستثمر الأجنبي". ويضيف: "أن الصناديق العقارية الموجودة حالياً تخدم هدفين: أولاً فائض السيولة، حيث اتجهت الاستثمارات إلى أسواق الأسهم وقطاع العقار وزامن ذلك مع بعض الإصلاحات التي قامت بها الحكومات؛ وثانياً، لجأ عدد من الشركات الخاصة إلى الاستثمار في صناديق عقارية لزيادة إيراداتها والاستفادة من المشاريع التي تنفذها الشركات العقارية الكبرى".

ويعتبر عرابي أن القطاع المالي في المنطقة مازال في طور النضج وأن هناك حاجة حقيقية لايتكافأ أدوات تمويل جديدة، وهذه الأدوات إذا ما طُرحت سوف تشهد إقبالاً كبيراً لأن الثروات ذات بشكل كبير لدى المستثمرين حتى ذوي الدخل المتوسط منهم وبالتالي فإن هذه الثروات بحاجة للاستثمار".

ويضيف هشيم عرابي: "إن غالبية الصناديق العقارية في المنطقة موجهة إلى كبار المستثمرين، وإن كان بعضها يستهدف صغار المستثمرين وتتميز بأن نسبة المخاطرة فيها تكون عادة أقل وتكون مردوداً ثابتاً".

ويرى أن الفرصة ما زالت كبيرة أمام الصناديق العقارية، خصوصاً بعد حركة التصحيح في أسواق الأسهم حيث يعتبر العقار هو الحل، لكنه يشهد على ضرورة "تنوع الأدوات التمويلية وتنفيذ إصلاحات شاملة في العقار"، منها بما يُعرف بـ REITS وهي عبارة عن مشاريع تم تنفيذها ولديها تدفقات نقدية لأربع أو خمس سنوات، وبالتالي يقوم الصندوق بشراء هذه التدفقات ويصبح كأنه دور من الصندوق أو كلاً بنسبة 7 إلى 8 في المئة، وهذا يعتبر في الأسواق المتطورة صندوقاً عقارياً".

من جهة ثانية، يعتبر عرابي أن "أي حركة تصحيحية قد يشهدها القطاع العقاري مستقبلياً هي أمر إيجابي، حتى لا يحدث تضخم غير مبرر في أسعار العقار".

الصاديق تقوم بهيكله الاستثمار العقاري في إطار "مؤسسي"

ويلفت إلى أن مستقبل القطاع العقاري في المنطقة هو مستقبل واعد. ويعتبر أن كافة الأسواق تمر بدورات اقتصادية وهو أمر طبيعي، ويحدد جداً لئلا في أي صدمات اقتصادية أو انهيارات محتملة في قطاع معين، لكن الإصلاح هو مفتاح استمرارية النمو. وإذا ما توقفت هذه الإصلاحات بسبب المخاوف الإقليمية أو الأوضاع السياسية عندها ياتر الزخم الحاصل في القطاع العقاري سلباً".

هيكول: الاستثمار المؤسسي



ستيفان هيكول

بالنسبة لنائب الرئيس في شركة أبراج كابيتال ستيفان هيكول، فإن الفرصة مؤاتية جداً في هذه المرحلة لطرح المزيد من صناديق الاستثمار العقاري في المنطقة لأسباب عدة أهمها: إن الأسواق في طور التخرج وهناك فائض سيولة والقطاع العقاري هو قطاع جاذب جداً للمستثمرين. ويلفت هيكول في الوقت نفسه إلى أن النقص في القوانين والتشريعات التي ينظمها قطاع الاستثمار العقاري بشكل عام أمام طرح وإبتكار أدوات تمويلية جديدة كالتمسيد وصناديق "كراست"، ويعمل للضغط متاخرة بعض الشيء عن بقية الأسواق في العالم. "لكن المستقبل يدعو إلى الانفتاح خصوصاً في دبي، حيث يعمل مركز دبي المالي العالمي حالياً على إقرار قوانين متطورة في هذا الإطار، وهذا من شأنه أن يستقطب المزيد من الشركات ويشجع الاستثمارات الأجنبية على توظيف الأموال

في القطاع العقاري، لكنني لا أعتقد أننا سوف نشهد استثمارات ذات قاعدة مؤسساتية قبل سنوات عدة مقبلة".

وفي هذا الإطار يوضح هيكول أن الصناديق العقارية تؤدي هذا الدور، إذ تقوم بهيكله الاستثمارات في إطار مؤسسي، وهو أمر إيجابي ومهم جداً لأن معظم مشاريع التطوير التي تشهدها المنطقة هي إما استثمارات خاصة مدعومة من ممولين كبار وشركات تابعة لهم أو مشاريع مدعومة من الحكومات".

وبحسب هيكول فإن "أبراج كابيتال" هي أول من أطلق صندوقاً للاستثمار العقاري في المنطقة. وقد أقل الصندوق في ديسمبر العام 2004 بعد أن جمع 113,5 مليون دولار ويغطي عائداً على الاستثمار بنسبة 15 في المئة. وهدف الصندوق بشكل أساسي هو الاستثمار في مشاريع وشركات عقارية كبيرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا MBASA، وهي منطقة تضم نحو 1,7 مليار نسمة بالإضافة إلى الهند، ويبلغ ناتجها المحلي 1,8 تريليون دولار، وبالتالي فهي منطقة مهمة والقطاع العقاري في معظم دولها في نمو مستمر".

ويوضح هيكول أن الاستثمار الذي تسعى الشركة إلى تنفيذه من خلال الصندوق يتمثل بنقل نماذج التطوير العقاري الناجحة في دبي وغيرها من الدول وتطبيقها في أسواق أخرى ناشئة مثل قطر، البحرين وعمان وشمال أفريقيا بالإضافة إلى جنوب آسيا وبشكل خاص باكستان.

وتهدف "أبراج كابيتال" إلى الاستثمار في المشاريع الجديدة التي تقوم على مفهوم جديد وتتمتع بعلاقة تجارية قوية وبموقع متميز ولديها فريق تطوير متمرس وخطة عمل جيدة، "وأن تكون إستراتيجية الربح فيها كبيرة بما يكفي أن تعطي عوائد مجدية على الاستثمار".

ويضيف أن القطاع العقاري سوف يشهد في المستقبل المزيد من صناديق "النخبة" التي تكون متخصصة في قطاعات معينة في المقار سواء التطوير أو التجار أو الفنادق وغيرها، وهذا تطور طبيعي، فنضج السوق وتطور الصناديق العقارية يؤيدان أي دخول المزيد من الصناديق المتخصصة، ولكن في الوقت نفسه سوف تشهد أيضاً منتجات مثل صندوق "أبراج" الذي يستثمر في 5 عام على صناديق وتختلف حقيقي الشركة من 200 مساهم غالبهم مؤسسات استثمارية. ■



✧ 243 غرفة و 21 سويت (جناح)

✧ 136 شقة فندقية

✧ قاعات إجتماع تتسع لحوالي 350 شخص

✧ مركز لإستقبال رجال الأعمال مجهز بأحدث التجهيزات السمعية والبصرية

✧ إمتيازات هامة هي نادي « قرطاج Executive Floor »

✧ wifi

✧ 3 مطاعم : « La Stalla » إختصاصات إيطالية ، « Calcutta » إختصاص هندي

✧ و « El Montazah » إختصاصات عالمية

✧ حانة « Neptune » تشرف على مسبح النزل

✧ حانة « Bacchus » داخل النزل

✧ The Pub : حانة على النمط الإنكليزي

✧ مسبحان خارجيان

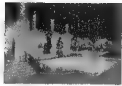
✧ ملعب صولجان 18- حفرة على بعد 8 كلم من النزل

✧ مركز « Antonin » : فينتاس ، تنليك ، 2 سونا ، قاعة جيمنسيوم ، حمام

✧ و مسبح داخلي

✧ بولينث

✧ ملعب تينس (مضرب)



أركابيتا:

2.5 مليار دولار في العقار

ياسر عبد الله: مشروعان في البحرين ودي،
ونتطلع إلى قطر والسعودية وعمان

تأسيس "فكتوري هايتس"

ويحدد ياسر عبد الله الميزات التنافسية للمشروع، بقوله أنه يقوم على فكرة متخصصة هي الرياضة. وبالتالي فإن غالبية المشاريع المتوقع إنجازها خلال السنتين القبلتين تختلف عن "فكتوري هايتس" لخاصية التأمينات التي يوفرها المشروع، سواء الخلل أو نواحي الصلابة والتسليم والندار والأكاديميات التي يتألف منها.

ويضيف أن ذلك أعطى المشروع زخماً بدليل الإقبال المرتفع الذي يشهده، مؤكداً حرص الشركة على التسليم وفق الموعد الزمني المقرر وبمستوى الجودة التي يتوقعها المستثمر النهائي. وفي هذا الإطار تعاهد بنك أركابيتا مع شركة متخصصة للإشراف على الجودة، بهدف التأكد من أن كل فيلا يتم تسليمها تتمتع بالصفات المطلوبة.

أما بالنسبة للأسواق والشرائح التي يتوجه إليها "فكتوري هايتس"، أوضح عبد الله أن الشركة راعت في تصميم المشروع متطلبات أكبر شريحة ممكنة من الأسواق بهدف استقطاب الزبائن من كافة البلدان العربية والأوروبية والآسيوية.

وتبلغ كلفة المشروع نحو 500 مليون دولار، وسيتم تسليم المرحلة الأولى منه في



ياسر عبد الله

الرياضية.

وبحسب عبد الله فإن فلسفة استثمارات بنك أركابيتا العقارية تعتمد على الدخول في شركات استراتيجية مع كبرى الشركات العالمية المتخصصة في بناء وتشغيل المشاريع العقارية، كما تدخل في شراكات مع مالكي الأراضي في كل دولة يستثمر فيها البنك.

دي - الاقتصاد والأعمال

يقوم بنك أركابيتا بتطوير اثنين من أكثر المشاريع العقارية حيوية هما: "الرفاع فيوز" في البحرين وهو مشروع سكني متكامل الخدمات، والمشروع الثاني هو "فكتوري هايتس" في دبي حيث يسمى البنك من خلاله إلى المنافسة في أكثر الأسواق الخليجية نمواً. وتتوزع أنشطة بنك أركابيتا على الاستثمار في تلك الشركات والعقار والاستثمارات المدعومة بالأصول، وتتجاوز قيمة استثماراته في القطاع العقاري 2,5 مليار دولار. ويسعى إلى التوسع في كافة الدول الخليجية وخصوصاً في قطر والسعودية وعمان.

يعد بنك أركابيتا استراتيجية للتطوير العقاري تقوم على تأسيس شركة مستقلة لتطوير وإدارة كل مشروع ينهض، كما يقول مدير عام "فكتوري هايتس" ياسر عبد الله. وقام البنك حتى الآن بتأسيس شركة رفاع فيوز لتطوير مشروع "الرفاع فيوز" في البحرين، وشركة فكتوري هايتس التي تطور مشروعاً يقام في مدينة دبي



مخطط مشروع فكتوري هايتس

الخضراء وملعب الغولف والمنازل وكافة الخدمات التي تقدم.
أما المشروع الثاني فهو مجمع تجاري سكني وسياحي، بكلفة نحو مليار دولار، ويشمل ردم وبناء أرض على مساحة 400 ألف م2 تقريباً في شمال شرق المنامة، ويتألف من شقق وأجنحة سكنية ومرسى لليخوت ومطاعم وحدائق عامة. وسيقام فيه فندق "فرو سيريزن" كما سيضم المبنى الرئيسي لبنة أركابيتا.

وتحتاج البحرين حالياً، بحسب عهد الله، إلى الاستثمار العقاري والسكني والتجاري. وفي هذا الإطار تؤذي البنوك الاستثمارية دوراً مساعداً للحكومة "ذلك أن الأخيرة تتمتع بمسؤوليتها بتأمين سكن لذوي الدخل المحدود، وبالتالي حملت هذه البنوك عبئاً كبيراً عن الحكومة من خلال توفير السكن الرأقي الذي يتمتع بأسلوب حياة وبمواصفات معيّنة، وهي مشاريع لها سورها الخاصة وينتظرها الناس منذ فترة طويلة".

فيوز التي أسسها بنك أركابيتا، وشركة البحرين العائلية للغولف، ويتألف من 900 منزل تقام كلها حول أراضي ملعب غولف جديد يصلح لاستضافة بطولات دولية. "ركزنا في المشروع على خلق جو عائلي متكامل ورفوفاً فيه كافة التفاصيل الصغيرة التي يحتاج إليها من يسكن فيه".

ويتضمن المشروع مدارس تيريريبي ونادياً للاعبين ونادياً آخر رياضي لخدمة السكان القاطنين بالإضافة إلى مركز تجاري، وتوقع كلفته 300 مليون دولار. ومن المقرر أن يبدأ تسليم المنازل أواخر العام 2007 على أن يسلم المشروع بالكامل في نهاية العام 2008.

ويوضح عهد الله أن مهمة شركة الرفاع فيوز بعد اكتمال تطوير المشروع، ستتمكّل بالإشراف والرقابة "ذلك أن استراتيجية البنك تقوم على متابعة للمشروع على الأفل" لخمس سنوات بعد مرحلة الإنشاء، بهدف ضمان تطبيق مستوى الجودة التي تعهّد بها البنك على مستوى الصيانة والمساحات

سبعين عاماً لعام 2007، على أن يكتمل بشكل نهائي في منتصف العام 2008. ويقوم بنك أركابيتا بتطوير المشروع من خلال صندوق عقاري طرحه لهذه الغاية.

الرفاع فيوز

يقوم بنك أركابيتا بتطوير مشروعين عقاريين في البحرين بكلفة نحو 1,3 مليار دولار. الأول هو "الرفاع فيوز"، الذي يعتبر للمشروع السكني الأول للتكامل للخدمات والذي يتيح حق التملك للأجانب، وذلك بعد أن أقرّت الحكومة قانوناً يسمح بتملك الأجانب في مناطق معيّنة. ويشير عهد الله إلى أن المشروع يتيح تملك العقار بالكامل بما فيه الأرض، "فنحن نستخدم بالدرجة الأولى للمستثمرين الذين يقدمون على شراء بهدف السكن. وبشكل عام يعتبر المستثمر الأوروبي الأكثر اهتماماً بالمنطقة ولديها طلب كبير من البريطانيين والفرنسيين والألمان".

وتقوم بتطوير للمشروع شركة الرفاع



كراء السيارات
RENT CAR

أدا تونس
ADA Tunisie

Libre à vous de dépenser plus.

◀ **مركز الحجز بتونس**

CENTRE DE RESERVATION POUR LA TUNISIE

المنطقة الصناعية أريانة المطار 34 نوع الحرف، من 230 تونس فرحات 2015
Zi Aéroport 34, rue des Mûriers - BP 230 Tunis Carthage 2035

الهاتف: + (216 1) 94 13 00

الفاكس: + (216 1) 94 05 75

Email : ats@planet.tn

◀ **مركز الحجز العالمي بباريس**

CENTRE DE RESERVATION INTERNATIONAL PARIS

الهاتف: + 33 1 55 48 19 99

الفاكس: + 33 1 55 48 19 98

www.ada.fr



**CHEZ ADA, LA FIDELITE EST
UN GAGE D'ECONOMIE**

أول استثمار لصندوق العقار الخليجي في دولة الكويت



مدير الفرع في الكويت

أعلن بيت الاستثمار العالمي "جلوبل" بصفته مدير صندوق العقار الخليجي عن قيام الصندوق بأولى استثماراته داخل الكويت كجزء من سلسلة استثمارات يقوم بها في المنطقة.

وقام الصندوق بتملك أرض في منطقة هدية، وهي من المناطق الجديدة التي تشهد طلباً متزايداً على السكن، وتبلغ القيمة الإجمالية للاستثمار 11,9 مليون دولار حصة

الصندوق منها 1,7 مليون دولار، أما باقي المبلغ فسيتم تحويله وفق أحكام الشريعة الإسلامية. ويأتي الاستثمار بالشراكة مع مستشار الصندوق شركة الأرجان الدولية، وتبلغ المساحة الإجمالية للأرض 12 ألف متر مربع سيتم نمجها وفرزها ومن ثم تطويرها إلى 28 وحدة سكنية لذوي الدخل المتوسط.

وأوضح نائب الرئيس التنفيذي في "جلوبل" سمير الغربلي أن العائد التقديري المتوقع على حصة الصندوق من هذا الاستثمار هو 16 في المئة، أما فترة للتطوير فقد تستغرق السنتين. وأضاف: "ننوي أن نصل بحجم الصندوق إلى 100 مليون دولار نظراً لكون حجم الطلب على الفلل السكنية لذوي الدخل المتوسط والمحدود في دول مجلس التعاون الخليجي ما يضمن بعوائد ممتازة". وأشار الغربلي إلى أن جهاز إدارة الصندوق هو في المراحل النهائية من تقاضي فرص تطوير في منطقتي القرم وجنوب الرحيل في سلطنة عمان، وكذلك في منطقة سار في البحرين.

وقد طرح صندوق العقار الخليجي في أبريل 2005 وهو يهدف إلى التركيز على فرص التطوير والتملك العقاري في القطاع السكني لذوي الدخل المتوسط في دول مجلس التعاون الخليجي وذلك بما يتوافق مع مبادئ الشريعة الإسلامية.

"إعمار العقارية" : مركز إدارة وتحكم مشاريعها



أحد مشاريع "إعمار"

أعلنت شركة إعمار العقارية أنها بصدد تأسيس مركز إدارة وتحكم لمراقبة سير العمليات في جميع مشاريعها العقارية، وذلك ضمن إطار برنامج خدمة العملاء للمستدام الذي تنتهجه الشركة حالياً، وسوف يقوم المركز باستقبال كافة البيانات الخاصة بالمشآت التابعة لـ "إعمار" على مدار الساعة، ومن ثم تحليلها

واكتشاف مواطن الخلل فيها ومعالجتها بشكل مباشر. ويقوم مركز الإدارة والتحكم بمراقبة طوارئ الحريق والمصاعد والاتصال مباشرة بالدفاع المدني في حال وجود أي إرتداد بالحريق أو وجود خلل ما في المصاعد، كما أنه سوف يعمل على مراقبة مستويات المياه في الخزانات ووضع أجهزة التكييف والمضخات ومحولات الطاقة والكهرباء.

وقال العضو المنتدب لـ "إعمار العقارية" في دولة الإمارات أحمد المطروشي: "سوف يعود المركز بفائدة جمّة على الشركة باعتباره يقدم تقارير دقيقة عن استهلاك الطاقة، بالشكل الذي يمكننا من مراجعتها وتطبيق التغييرات الضرورية للتأكد من ترشيد استهلاك الطاقة بشكل تام". وتندرج المبادرة الجديدة في إطار جهود "إعمار" المستمرة لتطوير مهنّاتها السكنية، وهي أسست مؤخراً "إعمار" لخدمة إدارة المجمعات السكنية التي توفر مجموعة من الخدمات تساعد مالكي الوحدات السكنية ومن ينوب عنهم في إدارة شؤون المجمعات.

"كيان" تفتتح "برج الخليج" في مرسى دبي

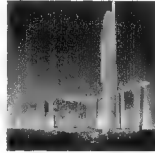


افتتحت شركة كيان أحدث مشاريعها، "برج الخليج"، وهو عبارة عن برج سكني يتألف من 22 طابقاً تحوي على شقق سكنية متنوعة وبمتنوّاس.

ويشمل البرج الذي يقع في مارينا دبي مرافق معصرية تضم أحواض سباحة ومناطق مخصصة للأطفال وصالات رياضية ومركز أعمال ومحال تجارية.

واعتبر رئيس مجلس إدارة "كيان" أحمد الحاضي أن الشركة تساهم من خلال المشروع الجديد بإرساء معايير جديدة في ميدان الهندسة المعمارية والداخلية الحديثة، حيث يوفر البرج لسكانه شروط العيش المترف، وتختلف مشاريع كيان المطلة على مرسى دبي من أبراج "لايزيدانسيا" و"جواهر" و"ألفينيتي".

"صروح" تباشر تنفيذ "بوابة شمس أبو ظبي"



برج "سكايا تاور"

أطلقت شركة صروح العقارية مشروع بوابة شمس أبو ظبي بقيمة 10 مليارات درهم (2,7 مليار دولار). ويضم المشروع مبانٍ أبراج من بينها برج "سكايا تاور" الذي يتألف من 83 طابقاً يرتفع 379 متراً.

وحسب الشركة، يعتبر "سكايا تاور" أعلى برج في الإمارة، ومن بين أطول 15 برجاً سكنياً وتجارياً في العالم.

وأعلن رئيس مجلس إدارة "صروح" سعيد عيد الغفلي أن الشركة قامت بفتح باب الاستثمار والتملك في المشروع أمام كافة الأفراد والشركات المحلية والعربية والأجنبية وانددمت تصل إلى 99 عاماً. بدوره، أعلن الرئيس التنفيذي للشركة منير حيدر أن العمل في برج "سكايا تاور"، الذي يشكل المرحلة الأولى من مشروع بوابة، سيبدأ مطلع الشهر الجاري، على أن ينتهي العمل في العام 2009.

ريم للاستثمار

تطابق "نجمة أبو ظبي"

أطلقت ريم للاستثمار - باكورة مشاريعها العقارية العملاقة - "نجمة أبو ظبي" بكلفة 30 مليار درهم (8 مليارات دولار). ويقع المشروع في "جزيرة الريم" على بعد 300 متر شمال شرق سواحل أبو ظبي، ويمتد على مساحة 20 مليون قدم مربع.

ويتوقع أن يستوعب للمشروع لأكثر من 80 ألف نسمة عند اكتماله في العام 2012، فيما ستكون أولى الوحدات السكنية جاهزة في العام 2008. وبدأت عمليات بيع قطع أرض للمستثمرين والشركات العقارية. وستوفر "نجمة أبو ظبي" بنية تحتية شاملة تشمل المدارس ومرافق الخدمات الطبية وأنظمة النقل العام الحديثة، وستخصص 50 في المئة من مساحة المشروع للأماكن المفتوحة من متنزهات عامة وملاعب أطفال وممرات المشي للغطاة.

وأوضح الرئيس التنفيذي لشركة ريم للاستثمار إبراهيم بالسلاح أن المشروع يتألف من ثلاث مناطق رئيسية هي منطقة الأعمال، منطقة الفنون، والقوية - وحرصنا على تصميم هذه المناطق لتتكامل في ما بينها وتكون مجتمعاً مستقلاً بحد ذاته.

وستكون "منطقة الأعمال المركزية" بمثابة بوابة لـ "جزيرة الريم" تستقبل القادمين من أبوظبي عبر جسر خاص، كما ستعزز بأعلى كثافة سكنية بين مختلف مناطق المشروع. وستحيط الأبراج متعددة الاستخدامات التي يراوح ارتفاعها من 40 إلى 80 طابقاً قلب منطقة التجارة والترفيه الرئيسية التي يتوسطها برجان بارزتان 80 طابقاً يجري تشييدهما داخل وخارج المراسي البحرية الثلاثة وهي نورس، دوفاين وفلامنكو، كما يضم المشروع فندقين من فئة خمس نجوم ومنجعة طبيعية.

في: الفنادق والمنشآت

أيضا العقارية

أطلقت شركة أيغا للفنادق والمنشآت شركة تابعة لها هي "أيغا العقارية"، التي ستتركز على توفير خدمات الubeعات وإدارة العقارات والاستشارات والاستثمارات العقارية للشركات المطورة ولأفراد.

وقال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب للشركة طلال البهر: "إن إطلاق شركة أيغا العقارية هي خطوة استراتيجية في مسيرة النمو والتطوير، وجزء من استراتيجية توسع الشركة، وتأكيد على التزامها بتوسيع وتنويع شبكتها العالمية بغية زيادة حجم العائدات".

وستقدم "أيغا العقارية" خدمات الubeعات والتسويق الدولية للمطورين الراغبين بدخول الأسواق العالمية، كما ستتيح لهم فرص استكشاف قطاعات جديدة في الأسواق من خلال قاعدة العملاء الواسعة التي عملت شركة أيغا للفنادق والمنشآت على تأسيسها من خلال مشاريعها في مختلف أنحاء العالم.

أما بالنسبة للأفراد الراغبين بالاستثمار أو شراء عقارات فيستوفر "أيغا العقارية" حزمة متكاملة من الخدمات تحت سقف واحد، مدعومة باستشارات عقارية متخصصة لكل سوق، ولا تقتصر العقارات التي سيعرضها الشركة للبيع على مشاريع "أيغا للفنادق والمنشآت"، بل سوف تشمل أيضاً مشاريع أخرى.

تعاون بين "الإمارات لأنظمة المباني الحديدية"

وشركة صينية



توقيع الاتفاقية

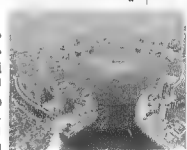
أعلنت شركة الإمارات لأنظمة المباني الحديدية، التابعة لشركة دبي للاستثمار الصناعي، عن توقيع اتفاقية تعاون مع

شركة تشاينان جينغني للمهندسة الإنشائية، في مجال بناء الأبراج والملاعب الرياضية ومستودعات الطائرات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وقال مدير عام شركة دبي للاستثمار الصناعي شكوي المهيري إن هذه الاتفاقية تعتبر بداية لعلاقة طويلة الأمد. في حين أعلن المدير العام لشركة الإمارات لأنظمة المباني الحديدية سمير عكره أن شركته ستنفذ عمليات تصميم وتصنيع المواد اللازمة لإنشاء الأبراج والملاعب الرياضية ومستودعات الطائرات. بينما ستوفر شركة تشاينان جينغني القوى العاملة والمعدات والمواد، وأكد نائب رئيس شركة تشاينان جينغني للمهندسة الإنشائية لو ينجي على الالتزام بتوفير أقصى منفعة لكلا الشركتين والخدمة الأفضل للعملاء.

"الأرض" تطور 7 أبراج سكنية

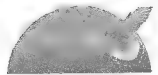
في اللؤلؤة - قطر



حوض السفن الرئيسي في مشروع اللؤلؤة - قطر

أعلنت شركة الأرض، عن مشروع بناء 7 أبراج سكنية في مشروع اللؤلؤة - قطر بكلفة تصل إلى 2,5 مليار دولار؛ علماً أن الشركة تستثمر أكثر من ملياري ريال قطري في "بورتلو أوابي"، وهو حوض السفن الرئيسي في مشروع اللؤلؤة - قطر. وقال المدير العام للشركة سلام سعيد: "إن شركة الأرض تعتبر من أكبر الشركات المطورة في مشروع اللؤلؤة - قطر الذي يمثل أول مشروع استثماري عالمي في الدولة".

ويتوقع الخبراء الاقتصاديون أن يتم ضخ نحو 120 مليار دولار خلال السنوات الخمس المقبلة في مجال الاستثمارات لتحسين البنية التحتية في قطر، في حين يشهد اقتصاد البلاد نمواً فائق 20 في المئة خلال العام 2004، وبلغ 28,5 مليار دولار بحسب ما أعلنه وزير التجارة والاقتصاد القطري. وأشار إلى أن شركة الأرض تستثمر في بلدان عربية عدة إلى جانب قطر.



السياحة العربية: مرحلة النضوج

كنت زينة أبو زكي

بين دول الخليج سرعان ما انتقلت لتشمل مختلف الدول العربية.

ومن التطورات المهمة في هذا السياق، مبادرة الحكومات إلى تخصيص استثمارات ضخمة لتطوير البنية التحتية للسياحة كما فعلت الجزائر، على سبيل المثال، التي رصدت نحو 60 مليار دولار للسياحة.

• التمويل وإنشاء مصارف سياحية، إزاء التطور في القطاع العقاري والسياحي، برزت مسألة التمويل التي تمت مواجهتها بتطوير أساليب وأدوات مبتكرة راوحت بين صناديق ومحافظ الاستثمار وصولاً إلى إنشاء مصارف متخصصة بالسياحة.

• أسواق جديدة في مقدمها الصين، مع انتشار الاستثمارات الضخمة في كافة الدول العربية، كان لا بد من البحث عن أسواق جديدة وفي مقدمها السوق الصينية، إذ تشير التوقعات إلى أن الصين ستصدر نحو 100 مليون سائح بحلول العام 2010. وبدأت دول عربية عدة في دراسة سبل الفوز بحصة من السياح الصينيين. وتشمل الجهود في هذا المجال الترويج وعقد الاتفاقيات، كما فعلت وزارة السياحة اللبنانية مثلاً، ويتوقع أن تشهد المرحلة المقبلة تطوير مرافق ومنتجات سياحية تتناسب ومتطلبات السياح الصينيين.

• بروز مقاصد سياحية جديدة، إلى جانب التطور السريع الذي تشهده المقاصد السياحية التقليدية في عدد السياح والاستثمارات وتوزيع المنتجات، فقد شهدت الستتان الماضيتان توالي ظهور وجهات لم تكن في معرض دخول المعترك السياحي، فيعد دبي، التي اعتبرت نموذجاً يحتذى لا سيما في سياحة الأعمال حيث تمكنت في العام 2005 من احتلال المركز الأول عالمياً بالنسبة لنسب الإشغال والعائدات في فنادقها، برزت وجهات جديدة يتوقع أن تنافس بقوة خلال الفترة المقبلة ومنها على

تسليح السياحة رغم كل التحديات التي تواجهها بخطى نسب النمو المتوقعة، فقد بلغ عدد السياح حول العالم 808 ملايين سائح العام 2005، حسب إحصاءات منظمة السياحة العالمية، بنسبة زيادة بلغت 5,5 في المئة عن العام 2004، في حين بلغ إنفاق السياح حول العالم نحو 622 مليار دولار.

وكل عام تجاوزت نسبة النمو في الشرق الأوسط المعدل العام، إذ بلغ عدد السياح إلى المنطقة 38,4 مليون سائح العام 2005، بنسبة زيادة بلغت 7 في المئة عن العام 2004، وتشير التوقعات إلى أن عدد السياح إلى الشرق الأوسط سيقترب 100 مليون سائح بحلول العام 2020.

السياحية. ويكاد لا يخلو مشروع عقاري كبير في المنطقة من جانب سياحي، وتراوح قيمة المشاريع ذات الطابع السياحي بين 90 و 110 مليارات دولار. ومن بين الشركات الرائدة في هذا الإطار شركة إعمار التي تتوسع يوماً بعد يوم، ومن أبرز مشاريعها الجديدة، مدينة الملك عبد الله الاقتصادية ومشروع متنوعة في الغرب، إضافة إلى مشروع مارينا القصور في تونس، وكذلك شركة نخيل التي تنفذ مشاريع تصل قيمتها إلى نحو 25 مليار دولار، وهي أعلنت مؤخراً عن سلسلة مشاريع جديدة في الغرب، وشركة للملكة للاستثمارات الفندقية. وهناك الكثير من المشاريع يجرى ذكرها، مثل مشاريع سرايا، العبدلي، آيلة في الأردن، المؤلفة، الوعب في قطر، ومشاريع عدة في سلطنة عمان أبرزها مشروع مدينة الزرقاء، وكذلك مشروع صين، بوابة بيروت، ولاند مارن في لبنان. وكان لافتاً في تلك المشاريع أنها أطلقت موجة من الاستثمارات العربية

حجم النمو الحاصل في السياحة العربية، جملة من التطورات والظواهر مثل الاستثمارات السياحية، قطاع الطيران، وظهر منتجات ووجهات سياحية جديدة. • نمو السياحة العربية البهيجة، مع أن مع أبحاث 11 سبتمبر وتعاينها شكلت سبباً لانتعاش السياحة العربية البهيجة، إلا أن ذلك توافق مع جملة عوامل أهمها الحملات الترويجية والحوافز التي قدمتها الوجهات العربية لاستقطاب السياح من الأسواق المجاورة، إضافة إلى التوسع الكبير في إنشاء الجماعات السياحية وتنويع الخدمات، الأمر الذي أشعل للنافسة وضاعف الإقبال، خصوصاً أن السائح العربي يدخل في حسابات معظم المقاصد السياحية وحتى العالمية منها، يستدعي إنفاقه العالي الذي يفوق 30 مليار دولار سنوياً.

• استثمارات ضخمة، ساهمت الفورة المالية مفرقة بنمو السياحة البهيجة يحدوث انتعاش غير مسبوق في الاستثمارات



سبيل المثال:

– السعودية: ركزت الهيئة العليا للسباحة منذ إنشائها على تطوير السباحة الداخلية كمرحلة أولى، وأعلن أن الدخل السياحي بلغ نحو 15 مليار دولار العام 2005، مما يؤكد نجاح سياسة إنعاش السباحة. كما تم اتخاذ سلسلة من الإجراءات لإنعاش وتطوير السباحة الخارجية، شملت تسهيل منح تأشيرة السائح من خلال بعض الوكالات في السعودية لزيارة كافة أنحاء المملكة باستثناء مكة والمدينة من أجل التفريق بين زيارة الحج والعمرة والسياحة. واستجاب القطاع الخاص بقوة لهذا التوجه حيث تم إطلاق مشروعات الاستثمار السياحي في مختلف مناطق المملكة.

– سلطنة عمان: تحولت السلطنة خلال فترة قياسية إلى وجهة سياحية منافسة، مستفيدة من ذلك من تضاريف عوامل عدة، أبرزها المعلومات الطبيعية التي تمتلكها وفي مقدمها التنوع المناخي، حيث يسود طقس معتدل في منطقة صلالة مثلاً خلال فصل الصيف، إضافة إلى تبني الحكومة لسياسة ثابتة في تشجيع قدوم السياح وكذلك تشجيع الاستثمارات السياحية، فتمكنت السلطنة من اجتذاب نحو 1,4 مليون سائح العام 2005. كما شهدت إنشاء العديد من المشاريع الكبيرة مثل "مدينة الزرقاء" بتكلفة تصل إلى 15 مليار دولار، ومشروع "الموج وير الجصا" وغيرها.

– قطر: وصلت نحو 18 مليار دولار لتطوير البنية التحتية للسباحة من خلال خطة طويلة المدى تهدف إلى تحويل قطر إلى وجهة رئيسية لسياحة الأعمال والمؤتمرات، إضافة إلى السياحة الرياضية والتعليمية. وتستهدف الخطة جذب 1,4 مليون سائح بحلول العام 2010.

– راس الخيمة وأبو ظبي: دخلت

مظفرة سياحية تشمل الاستثمارات وعدد السياح وتنوع المنتجات

بروز مقاصد سياحية جديدة

أبوظبي بقوة حلبة للنافسة السياحية، وجاء الإعلان عن مشروع تحويل جزيرة السعديات إلى منطقة سياحية لجذب نحو 26 مليار دولار، كمؤشر على رسوخ القناعة بتحويل أبوظبي إلى وجهة سياحية رئيسية في المنطقة. كما تعتبر راس الخيمة الوجهة الأسرع نمواً والتي وضعت خطة لتطوير السباحة فيها تقضي بإنشاء 30 فندقاً ومنتجعاً في الصحراء وفي قرى نموذجية عدة في الجبال، إضافة إلى منتجعات صيفية وشتوية للترجل.

• تنوع المنتجات: نهجت المقاصد العربية الحديثة والتقليدية في تنوع المنتج السياحي وتطوير أنواع جديدة، مثل السباحة الرياضية، سباحة المغامرات، السباحة الصحراوية وتشمل التزلج على الرمال، السفاري، الفنادق الصحراوية الخ... وتبرز في هذا المجال تجربة البحرين في مجال السباحة الرياضية مع استضافتها لسياقات "الفورمولا وان" التي استطاعت أن تستقطب نحو 750 ألف سائح خلال مارس الماضي أي ما يوازي تقريباً عدد سكان المملكة.

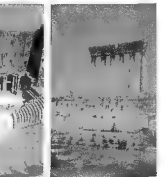
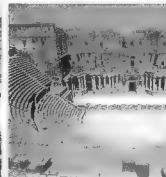
أما قطر فاستندت إلى استضافتها للألعاب الآسيوية في ديسمبر للقبول لتكريس موقعها على خريطة المقاصد السياحية الرياضية، حيث تم بناء مرافق ضخمة متكاملة وكذلك شركات خدمات متخصصة، ما يشكل أرضية صلبة لاستقطاب دورات

رياضية إقليمية وعالمية مستقبلاً.

• فنادق اقتصادية: يدخل في سياح سياسة تنوع المنتجات السياحية، إدخال أنماط جديدة من الفنادق إلى المنطقة، كالفنادق الاقتصادية. حيث تقوم سلسلة انتركونتيننتال مثلاً بتطوير 20 منشأة من فنادق "الكسبريس باي مولديا" الاقتصادية خلال الأعوام الخمسة المقبلة والتي تعد النسخة الاقتصادية من فنادق "انتركونتيننتال". وكذلك الأمر بالنسبة لجموعة "روتانا" التي أطلقت علامة سنترال التي تتميز بأسعارها الاقتصادية مع المحافظة على مستوى لائق للخدمة، في حين تدعم إيفال الفنادق وللتنجعات انتشار فنادق "كوتل" التي تجسد فخامة الدرجة الأولى على الطائفة في غرفة فندقية صغيرة.

• شركات طيران خاص، برز دور قطاع الطيران الذي من الطبيعي أن ينشط هو الآخر، كون القطاعين مكملان لبعضهما البعض، فانتشر مفهوم الطيران المنخفض الكلفة الذي ساعد في ما بعد على ظهور فئة جديدة من السياح لم يكن بمقدورهم السفر، هذا فضلاً عن شركات طيران جديدة تم إنشاؤها وأخرى جرى زيادته وتحديث أسطولها وتوسيع نطاق نشاطها لتتمكن من المنافسة، واكمالها اعتماد بعض الدول سياسة الأجواء المفتوحة وتسهيلات بمنح التأشيرات لتلقي أكبر حصة ممكنة من التدفق السياحي.

ويبرز اهتمام كبار المستثمرين بالقطاع لا سيما في الطيران حيث تم خلال الفترة الأخيرة إنشاء أكثر من شركة طيران ما بين الكلفة القليلة والخاص، بدايةً مع العربية للطيران وطيران الجزيرة، مروراً بشركة طيران سما والفاحر السعودية إلى قيام مستثمرين خليجيين بتأسيس شركة طيران خاص مقرها الشارقة، بالإضافة إلى قيام الشركة الوطنية لتأسيس شركة مطابقة في الكويت. ■





الذي شهده البلد خلال الأشهر الأخيرة. ويستبعد أي تأخير للمجانب السياسي، معتبراً أن للجهات السياسية مهما كبرت في لبنان، لا تزعم السائح الذي لا تعنيه على الإطلاق الخلافات السياسية بين المسؤولين، بل ما يؤثر على السياحة والاستثمار هو الاستقرار الأمني، لافتاً إلى أن ما حصل في العام 2005 كان سلبياً لدرجة أنه من صرة البلد ككل، وأكد أن المناخ السياسي المستقر نوعاً ما سينعكس على الحركة السياحية إيجاباً.

تفعيل الترويج

وعن الدور الذي تقوم به الوزارة في هذا الشأن، يقول سرركيس "تقوم الوزارة بترويج لبنان في كافة الفعاليات المتخصصة بالسياحة حول العالم، وتوجه إلى العالم لإظهار الصورة الصحيحة للبنان كبلد يتمتع بكل المزايا والمقومات السياحية، من خلال لفت انتباه السائح وطمانته ودعوته لزيارة لبنان.

وأعلن سرركيس أن الوزارة بصدد تحضير فيلم ترويجي عن لبنان بفكرة جذابة وجديدة، حيث سيتم إطلاق حملة ترويجية في بعض الدول الجديدة التي لم يعتد لبنان التوجه إليها في السابق، إضافة إلى الأسواق العربية التي هي أسواق تقليدية وأساسية بالنسبة للبنان. فالأخوة العرب يعرفون لبنان ومعتادون عليه وعلى مناخه وظروفه، وإلى ذلك تمرص الوزارة على توفير كل التسهيلات المتعلقة بمنح التأشيرات على المطار.

إنما الصعوبة، يضيف سرركيس، "تكمن في بعض الدول التي تنصح رعاياها بعدم اللجوء إلى لبنان كلما حدثت "خسبة" صغيرة. وضمن أن تكون هذه الدول أكثر دقة عند إصدار نصائحها في هذا الشأن، مشيراً إلى أن بعض الدول الأوروبية والأسبورية تتعامل مع لبنان بطريقة مغايرة عما يتعامل معها العرب، ومنها دول أوروبا الوسطى كجمهورية تشيكيا مثلاً، التي زارها الزعيم مؤخرًا ووقع مع حكومتها اتفاقية تعاون سياحي، معولاً على أهمية هذه الاتفاقية التي تتطلب متابعة واستمرارية.

وأكد الوزير على أهمية أسواق أوروبا الشرقية الوسطى وروسيا، حيث تصدر هذه الدول سنوياً عشرات الملايين من السياح، يأتي قسم منهم إلى دول الشرق الأوسط والبحر المتوسط، من دون أن يحصل لبنان



وزير السياحة اللبناني جوزف سرركيس:

نتوقع 1,5 مليون سائح

بيروت - الاقتصاد والأعمال

لا يخفى وزير السياحة اللبناني جوزف سرركيس، القادم من قطاع العقارات والمقاولات كمهندس، إلى قطاع السياحة كوزير، أي فرصة قد تساعد في استعادة لبنان لموقعه على خريطة السياحة العربية والدولية.

ويشير سرركيس إلى أنه يعمل جاهداً من خلال الإمكانيات المتوافرة لتنشيط السياحة في لبنان، التي لا ينكر أنها مرت بفكرة عصيبة خلال العام 2005 نتيجة الأحداث التي شهدها لبنان، بدءاً من اغتيال رئيس الوزراء السابق رفيق الحريري.

ويؤكد سرركيس أن السياحة في لبنان لا بد أن تستعيد موقعها، والدليل الأرقام المميزة التي تحققت في الربع الأول من هذا العام، متوقّعا استقبال 1,5 مليون سائح هذا العام، وتجاوز ما تحقّق في العام 2004 المميّز سياحياً.

عن العام 2004، تشكل مؤشراً مهماً جداً، ما يعني أن السنة الحالية ستكون ممتازة في حال استمر توافد السياح إلى لبنان على هذه الوتيرة.

ويشدد الوزير على أن لبنان استطاع أن يحقق هذه الأرقام نتيجة الاستقرار الأمني

١٠ يقول الوزير سرركيس إن أرقام الأشهر الأولى من العام 2006 تشير إلى بداية جيدة في الحركة السياحية إلى لبنان. فحسب الإحصاءات الرسمية، زار لبنان، خلال الأشهر الثلاثة الأولى من العام الجاري 246 ألف سائح، مقارنة بـ 202 ألف في الفترة نفسها من العام 2004، وهو عام مميز في النشاط السياحي. واستثناء العام 2005 سببه الأحداث التي شهدها، بدءاً من استشهاد الرئيس رفيق الحريري، والأرقام التي سجلت في الأشهر الثلاثة الأولى من العام الجاري والتي زادت بنسبة 21 في المئة

تزايد ملحوظ

في الاستثمار العقاري السياحي

الأرضية من خلال الاتفاقات والترويج اللازم، وعلى القطاع الخاص أن يكمل العمل ونحن على اتصال معه في هذا الشأن.

ويؤكد الوزير سركيس "أن التعاون مع الصين بدأ يتحرك" ويتوقع أنه "في حلول العام 2007 سنبدا برؤية سياح صينيين بكثافة في لبنان، ما يعني أن نقله نوعية سيذهبها لبنان في عدد السياح نتيجة ذلك، مهما كان عدد السياح الصينيين إلى لبنان قليلاً". ويأمل الوزير خيراً "إذا استمر البلد متوجهاً نحو الاستقرار الأمني وعدم تكرار ما حدث العام 2005". وأشار إلى أن "الوزارة تعمل في هذا الاتجاه من خلال فريق عمل يقوم بدراسة الأسواق التي يمكن أن توجه إليها لكسب السياح منها".

ويؤكد الوزير سركيس "أن الوزارة على ضرورة معرفة نوع السياحة التي تريدها هذه الدول، ونحن على تواصل مع وكالات سياحة وسفر موجودة هناك، ويضخ المسؤولون في الوزارة الحقوق لهذه الوكالات، وقد تم ذلك أيضاً من خلال سفارات لبنان في الخارج، والهدف هو جمع المعلومات من هذه الدول للقيام بخطوات مدروسة تؤدي إلى نتائج ملموسة وفق الإمكانيات المتوافرة".

وعبر سركيس عن تخاؤله وقال إن النتيجة الجيدة ستظهر في وقت قريب، فالمرشحات كلها تؤكد أنه إذا استمر النمو على هذه الوتيرة من المتوقع أن يستقبل لبنان 1,5 مليون سائح خلال العام الحالي متخطياً الرقم 1,3 مليون المميز الذي تم تحقيقه العام 2004

استمرار النمو سياحياً وعقارياً

ويعتبر وزير السياحة أن الاستثمار مستمر في لبنان وسيغطي نتائج جيدة في المستقبل القريب، وتوقع أن تتضاعف قيمته، وأشار إلى استثمارات في مشاريع عقارية جديدة، تتضمن جانباً سياحياً، كمشروع "بوابة بيروت" الذي أطلق مؤخراً بتكلفة 600 مليون دولار، ومشروع فندق جديد تم إطلاقه بين مجموعة لبنانية كويتية وكيمبسنسكي الألمانية، إضافة إلى فنادق أخرى قيد الإنشاء، منها فنادق "الافورسيزنز" و"هيلتون" و"الحياء" التي من المتوقع افتتاحها في العام الحالي أو العام المقبل. وهذه الفنادق إضافة إلى غيرها في بيروت وخارجها، ستضيف نحو 3 آلاف سرير جديد، على الـ 18 ألف سرير الموجودة حالياً. ■

السائح الصيني قريباً في لبنان

ارتفاع عدد السياح
خلال الربع الأول بنسبة 21%
عن العام 2004

وحسب التوقعات والدراسات، من المتوقع أن يراوح العدد خلال العام 2010 بين 80 و100 مليون سائح وهو رقم كبير جداً. ويتابع: "بعد توقيع الاتفاقية وضعت جمهورية الصين لبنان على خريطة المقاصد السياحية التي تنصح رعاياها بالذهاب إليها، فالنظام في الصين ينص على أن تعدد الدولة الأماكن التي يمكن زيارتها، ولبنان بات أحد هذه المقاصد بين الكثير من دول الشرق الأوسط، علماً أن الكثير من الدول تسعى إلى تحقيق ما حققه لبنان في هذا الإطار، إلا أنها لم توفق على الرغم من أنها أكثر تقدماً من لبنان حالياً من جهة الاستقرار والسياحة".

وتوقع هذه الاتفاقية مع الصين، هو دليل، حسب سركيس، "على أن لبنان لا يزال يحظى بالامتناع العالمي رغم الظروف التي يمر بها"، مشيراً إلى "أن اتصالات تحصل بين القطاعين الخاص للصين والصيني للإفادة من البروتوكول الموقع"، معتبراً "أن القطاع الخاص هو من سيقيم بتنفيذ العمل بعد أن تمضى الوزارة، كإدارة رسمية،

على حصة منها. وأشار إلى أنه تم مؤخراً منح رعايا تلك الدول تأشيرات على النمط باستثناءات قليلة، وتم تشكيل فريق عمل في الوزارة لتابعة هذه الأسواق.

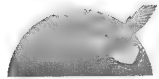
ويضيف الوزير جوزف سركيس "هناك أيضاً أسواق قريبة للبنان ضعف إقبال السياح منها في الفترة الأخيرة، وهي تركيا، قبرص واليونان. ونحن نعمل على معالجة الأسباب التي أدت إلى هذا التراجع، بالنسبة إلى تركيا هناك مشكلة تأشيرات تتم معالجتها، وسيقوم رئيس الوزراء اللبناني فؤاد السنيورة بزيارة إلى تركيا الشهر المقبل لبحث كل الأمور الاقتصادية بين البلدين، وسيكون الشق السياحي أحد الأمور الأساسية. ولفت إلى ضرورة تسهيل منح التأشيرات للأتراك، فهم يحبون لبنان ويرغبون في الحجى إليه، والمطلوب تسهيل ذلك. وأكد أن هذه المسألة مهمة جداً وستتم معالجتها مع الجانب التركي.

وبالنسبة إلى قبرص، أشار الوزير سركيس إلى أنه تم توقيع اتفاق تجارة سياحي مع قبرص خلال زيارة وزير السياحة القبرصي إلى لبنان، وخصوصاً ما يتعلق بالسياحة البحرية المهمة جداً للبلدين.

إنجاز كبير مع الصينيين

أما السوق الثالثة والأهم في العالم فهي الصين، ويقول أنه جرى توقيع بروتوكول تعاون سياحي مع جمهورية الصين منذ فترة، "نحن نعمل على ترجمة هذا البروتوكول إلى اتفاقية تنفيذية"، ويلفت إلى أن الصين صنّعت 20 مليون سائح في العام 2005،





الوزير نور الدين موسى: 60 ملياراً لانعاش السياحة في الجزائر

عمان - زينة ابوزكي

حظيت السياحة في الجزائر منذ ستينيات القرن الماضي باهتمام كبير تمثل بإنشاء وتطوير مرافق سياحية بتصميمات عمرانية وضعتها المصمم الفرنسي الشهير فرناند بيرون تنسجم مع طبيعة وحضارة الجزائر. إلا أن الأزمة الاقتصادية التي عاقلتها البلاد منتصف الثمانينات ألقت بثقلها على القطاع فأوقفت عملية الاستثمارات والتطوير التي كانت الدولة قد أطلقتها لاسيما المرافق السياحية التي لم تتم الاستفادة منها وصيانتها بالشكل المطلوب.

وبقيت أعداد السياح إلى الجزائر تتراجع ما بين 1,1 مليون العام 91 و 500 ألف العام 95 حتى استقرت مع استئناف الأمن بفضل سياسة الوثام والمصالحة الوطنية أواخر التسعينات

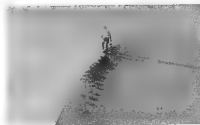
التي طمأنت المستثمرين والسياح، وقد ترجم ذلك بتحقيق نسبة نمو في عدد السياح بلغت 10 في المئة سنوياً بين العامين 2000 و2004، وفي ضوء هذا التطور أطلقت الحكومة الجزائرية خطة لتطوير القطاع يتحدث عنها "الاقتصاد والأعمال" وزير السياحة الجزائري نور الدين موسى،

العقبات الإدارية الموجودة ما يسهل تنفيذ المشروعات. ولفت موسى إلى أن هناك أكثر من 30 ألف سرير قيد الإنجاز بالنسبة لقطاع الفنادق، حيث من المتوقع افتتاح فنادق عدة خلال العامين الحالي والمقبل، وأصفاً حجم الاستثمار بالجديد جداً في كافة القطاعات. وتعتمد الجزائر في منتجاتها السياحية على مقومات طبيعية يذكر منها الوزير موسى مساحة كبيرة تبلغ 2 مليون و300 ألف كلم مربع وساحلاً بطول 1200 كلم يمتاز بشواطئه النظيفة وغير المكتظة، وكذلك بتنوع الفصول حيث تتساقط الثلوج خلال فصل الشتاء على الجبال القريبة من البحر، هذا بالإضافة إلى مناطق صحراوية أجمع الخبراء على فرادتها والتي تتضمن جبال الطاسيلي التي تم وضعها من قبل الأونسكو على لائحة التراث العالمي، وتلك الجزائر ثروة تاريخية تميز بامتلاكها لآلاف الآثار الرومانية بعد إيطاليا فضلاً عن مواقع للسياحة الدينية. ويعتبر أن هذه المقومات يجتذب شرائح واسعة من السياح الذين يهتمون بالشفافة وحب الاستكشاف والمغامرات.

ولفت نور الدين موسى إلى أن منطقة

وتتفاوت الحوافز من منطقة إلى أخرى، إذ تزيد في المناطق الداخلية والصحراوية. ويؤكد موسى: "إن بدء تنفيذ الخطة، شجع المستثمرين الجزائريين على إطلاق مشروعات سياحية عدة، حيث بلغ عدد الطلبات المقدمة من قبلهم أكثر من 800 طلب لافتاً إلى أن الحكومة تعمل على تفضيل

خطة لتحسين بيئة الاستثمارات،
زيادة 120 ألف غرفة،
ومضاعفة عدد السياح
بحلول العام 2010



يقول الوزير موسى أنه خلال السنوات الست الأخيرة بدأت السياحة في الجزائر تشهد نمواً مطرداً في عدد السياح الذي بلغ 1,44 مليون زائر العام الماضي بنسبة زيادة 15 في المئة من العام 2004 معتبراً ذلك بداية جيدة حدثت بالحكومة لاتخاذ قرار بإعادة تأهيل البنية التحتية التي تخدم السياحة كخطة انطلاق، فتم وضع خطة خمسية تتضمن تخصيص نحو 60 مليار دولار لهيئة البنية التحتية للسياحة، كما تتضمن وضع التشريعات اللازمة لتشجيع الاستثمار الخاص السياحي وتنمية القطاع ككل، حيث تم اعتماد بعض القوانين من قبل البرلمان، وتجري دراسة قوانين أخرى، فتم مثلاً وضع قانون خاص بمنطقة التوسع السياحي، تم اعتبارها مناطق ذات منفعة عامة، هذا بالإضافة إلى قانون التنمية المستدامة الذي يعطي حوافز كبيرة للمستثمرين على غرار قانون الاستثمار، لكنه يتميز بإعطاء حوافز وتشهيلات إضافية للاستثمارات السياحية. وتتضمن هذه التشهيلات بأسعار مخفضة للعقارات مع قيام الدولة بتأهيل وتطوير مناطق التوسع السياحي لتصبح جاهزة للاستثمار. هذا

كمصدر للمسيح فحسب بل أيضاً لاهتمام العرب بالاستثمار في الجزائر. ويتوقع موسى أن تنشط السياحة العربية إلى الجزائر والتي تقتصر حالياً على سياحة الأعمال مع تهينة المرافق التي تلائم السياح العرب والمركزة على السياحة العائلية بالدرجة الأولى.

ولا يخفي الوزير أن أمام الجزائر مسيرة طويلة مشيراً إلى أن الدول الجاورة قطعت شوطاً كبيراً ولديها طموحات عالية حيث تخطط لمضاعفة عدد السياح إليها مع حلول العام 2010. أما الجزائر فتعمل منذ البداية على استدراك النقص في الطاقة الفندقية حيث تلحظ الخطة العشرية 2005-2015 زيادة عدد الغرف بالفندقية بنحو 120 ألف غرفة بالإضافة إلى 80 ألف غرفة الموجودة حالياً. ويقول موسى أن مضاعفة عدد السياح إلى الجزائر العام 2010 ليلبغ نحو ثلاثين يعتبر إنجازاً جيداً بالنسبة لوجبة ناشئة كالجزائر. ويلفت أن القدر والتصميم موجودان وتحقيق الأهداف ليس بعيد.

ويضيف وزير السياحة أن الخطة تركز على الاستثمار في تأهيل العنصر البشري وهذا تم تعديل النماذج في المعاهد المتخصصة الموجودة لثلاث قطاعات الحاصلة، كما تم التعاون مع جامعات ومعاهد أجنبية متخصصة لتأسيس معاهد وجامعات أخرى لتأهيل الكوادر في مجال الخدمة، الإدارة والإشراف الفندقي.

ويؤكد الوزير موسى أن الحكومة تقوم بدورها في إطار الترويج من خلال المشاركة في المؤتمرات والمعارض السياحية المتخصصة في العالم، لافتاً إلى أن تلك بداية لعملية ترويج يجري العمل على تطويرها وتكثيفها. كما أن التعاون جار مع وكالات السياحة والسفر للترويج وهناك تصالقات قيد التحضير. ووصف الجزائر بوجبة سياحية جديدة على شاطئ البحر المتوسط حيث لا تزال تصافق على هويتها وبقائها خصوصاً أن باقي الوجهات مكتظة. ولفت إلى أن الجزائر مقصد واعد للسياحة والاستثمار وهذا ما يؤكد خبراء السياحة والاستثمار والرافق السياحية للوجبة شافرة بانتظار المشغلين والمختصين وهو ما تسعى الحكومة لتنفيذه. ■



800 طلب ترخيص مشروعات سياحية من مستثمرين جزائريين

جنب الاستثمارات العربية ونهتية المرافق الملائمة لمتطلبات السائح العربي



تمزاست التي تقع في أقصى الجنوب وتشتهر بمواقعها وتضاريساتها المتنوعة، تلقى وواجاً لدى السياح الأجانب الذين يسعون إلى اكتشافات وتجربة حياة الصحراء. ولقد استقطبت وحدها 18 ألف سائح خلال الموسم الصحراوي الماضي. هذا فضلاً عن مناطق أخرى يمكن للسائح أن يمتدح فيها بالسياحة الطبيعية.

كما ويتحدث موسى عن أهمية السياحة العلاجية الطبيعية في تنوع المنتج السياحي الجزائري حيث ينتشر في الجزائر أكثر من 200 نبع مياه حارة ذات فوائد صحية جمة ويجري العمل أيضاً على تطويرها لعرضها على الاستحمام. كذلك التدوي بالمراميل لتساقط في منطقة بيسكارا المعروفة في الجنوب الشرقي للجزائر. ويلفت أن الحكومة تسعى لتسويق الجزائر كوجهة للسياحة

العلاجية والصحية المتكاملة وهي تعمل من هذا المنطلق على تهينة المنشآت المتخصصة بما يسهم في تشجيع الاستثمارات الخاصة وتخفيض تكلفة زيارتها والاستشفاء فيها. ولا يغفل موسى أهمية الشواطئ التي تتمتع بها الجزائر لأن السياحة البحرية وما تتضمنه من رياضات مائية تستحوذ على شريحة كبيرة من السياح خصوصاً أن شواطئ الجزائر تعتبر جزءاً من شواطئ البحر المتوسط التي تجذب 40 في المئة من السياح العالميين حسب إحصاءات منظمة السياحة العالمية. ويلفت إلى أهمية الموقع الجغرافي الذي تتمتع به الجزائر وقربها من أهم الوجهات المصدرة للسياح كإيطاليا، فرنسا، ألمانيا وغيرها.

ويشير الوزير 3 شرائح من السياح تستهدفهم الجزائر، أولاً، السياحة الداخلية فهناك 2 مليون جزائري يسافرون إلى الخارج لقضاء عطلاتهم ولا يكون خيارهم بالضرورة عن قناعة بالوجهات الخارجية بل لعدم توفر المرافق والخدمات اللازمة محلياً. ثانياً، المغتربون الجزائريون والذين يرون قضاء عطلهم في وطنهم. ثالثاً، السياح الأجانب من مختلف العالم ويشدد على السائح الذي يختار السياحة الثقافية والدينية والمغامرات والتي تتميز بها الجزائر في محيطها.

ويركّز على أهمية الدول العربية ليس



السياحة التونسية:

2010 = 10 ملايين سائح

تونس - حسين فواز



الوزير التيجاني حداد

دعا أحد المستثمرين العرب إلى رفع شعار جديد في تونس هو: 2010=10 ملايين سائح، وفي المقابل يكرر أحد أهم رجال الأعمال التونسيين مقولة مفادها أنّ تونس قادرة على بلوغ الرقم 20 مليون سائح خلال العقد المقبل، إذا تمكّنت من المحافظة على حصتها الحالية من السياحة المتوسطية وتمكّنت من استقطاب جنسيات جديدة لم تكن تزور تونس في الماضي، مثل السيّاح الصينيين الذين توقع وزير السياحة التونسي التيجاني حداد أنّ يرتفع عددهم باطراد بحيث تصل طاقة السوق الصينية على تصدير السيّاح إلى نحو 100 مليون مع حلول العام 2020.

الشخصي والرعاية المباشرة من الرئيس زين العابدين بن علي للقطاع السياحي. صحيح أنّ تونس اختارت نوعية معينة من السياحة، هي سياحة المجموعات والسياحة الرخيصة نسبياً، لكن هذا الأمر لم يعد يشكل نقطة ضعف في الوقت الحاضر، بعد أن أصبحت الوجهة التونسية معروفة في العالم وباتت مطلوبة من جنسيات عدة، وتمكّنت من المحافظة على الأسواق التقليدية المصدرة للسياح، وأهمها فرنسا والمانيا وإيطاليا وعدد من الدول الأوروبية الأخرى، إضافة إلى الأسواق الجديدة التي يتم فتحها بشكل متواصل بفضل جهود من الهيئات الحكومية والخاصة في تونس، ولا يجوز إغفال أهمية السياحة المغاربية التي تلعب دوراً كبيراً في رفع عدد الوافدين وارتفاع المدخيل خصوصاً السوق الليبية والسوق الجزائرية.

استطاعت تونس خلال فترة قياسية تحويل السياحة من قطاع هامشي إلى محرك رئيسي لكثير من القطاعات الأخرى، وتحولت الهواية إلى صناعة حقيقية حسب المفهوم العالمي لصناعة السياحة. وجاء ذلك في جانب أساسي منه نتيجة الدعم



الوزير التيجاني حداد: الأولوية للمدخيل السياحي



هل هناك مبالغة في التوقعات بالنسبة للسياحة في تونس، وهل ستكون تونس قادرة على استيعاب هذا العدد من الوافدين سنوياً، وإلى أي مدى ستتمكن السياحة التونسية من مواكبة للتغيرات في أدواق السيّاح ورغبتهم بالحصول على خدمات جيدة بأسعار مقبولة طالما أن العرض كبير وهناك دول عدة بدأت تظهر حديثاً على خريطة السياحة العالمية، كما هناك دول تستعد لدخول حلبة المنافسة مستقبلاً، وبعضها يمكن أن يشكل منافسة هادة للسياحة التونسية مثل ليبيا والجزائر.

أين السيّاح العرب؟

وكان كثرة الحديث خلال التسعينات من القرن الماضي عن مغارة مليئة للنظر فوامها لارتفاع حجم الاستثمارات العربية في القطاع السياحي في تونس، وتواضع عدد الوافدين من الشرق الأوسط، وخصوصاً من منطقة الخليج، وجرت محاولات عدة لمعالجة الوضع وتشجيع السياحة العربية بشكل عام للمجيء إلى تونس والتمتع بمميزاتاها السياحية من شمس على مدار السنة، وشواطئ مترامية، وشروات لا تحصى من



شاطئ قفروت

مؤشرات السياحة التونسية

التغير (%)	2005	2004	للمداخل السياحية (مليون دينار)
+11.9	2.563	2.290	عدد الليالي
+10.7	37.066.000	33.487.000	عدد الوافدين
+6.4	6.379.000	5.998.000	نسبة الإشغال
+3.6	52.3	48.7	

سلبية كبيرة لن يكون من السهل معالجتها في فترة وجيزة، وأهمها تدني الأسعار بسبب المنافسة التي نشأت في البحر المتوسط لاستقطاب السياح الذين تراجع عددهم إلى درجة دنيا، وبسبب التنافس الداخلي من أصحاب المؤسسات السياحية وخصوصاً الجديدة منها التي لم تكتمل تجهيز حتى فوجئت بالأزمة العالمية، في ظل ظروف صعبة وحجم كبير من الالتزامات المالية والمؤسسات. وعرض الجميع على الجرح، وتضافرت الجهود من جميع الفرقاء وفي مقدمهم الدولة التي اتخذت إجراءات سريعة لاستيعاب الأزمة والتغلب معها بانتظار الفرج الذي لم يزل يحسن الحظ.

الأولوية للمداخل

في ظل هذه التطورات، تسلم وزارة السياحة في تونس الوزير الفخاني حداد، القادم من القطاع الخاص، ومن قطاع الفنادق بالذات إلى جانب نشاطه التونسي والعربي والدولي في مجال الصحافة

للناطق والرافق السياحية في تونس، إلى نتائج إيجابية سريعة، بسبب ارتفاع الطلب على السياحة أواخر التسعينات، ونظراً لما تتمتع به تونس من مناخ آمن واستقرار يعتبران العامل الأساس في استقطاب السياح، إلا أن التراجع الاقتصادي العالمي الذي أطل برأسه في مطلع الألفية الثالثة انعكس سلباً على القطاع السياحي، فانتظر العامل تغيراً إيجابياً وعموداً للتنمو الاقتصادي الدولي، إلا أن المفاجأة أتت زلزالاً كبيراً تمثل بأحداث 11 سبتمبر 2001 التي شكلت أكبر ضربة للقطاع السياحي العالمي باعتراف الأمين العام للمنظمة العالمية للسياحة.

وتأثرت السياحة التونسية بهذه الظروف بشكل حاد ما أدى إلى تطورات

التاريخ والثقافة والرياضة والترفيه. إلا أن الأمور أصبحت أكثر واقعية اليوم، ولم يعد صعباً الاعتراف بأن السياحة التونسية لم تكن قادرة على تلبية طلبات العائلة العربية، لأسباب موضوعية كان من الطبيعي العودة إليها ولبدء بمعالجتها ليكون لدى تونس منتجاً سياحياً مخصصاً لهذه الفئة من السياح.

وبالفعل قطعت تونس في السنوات القليلة الماضية مرحلة كبيرة من العمل الدؤوب لرفع مستوى المنتج السياحي التونسي في مختلف عناصره، فتم تجهيز مناطق سياحية جديدة في الشمال والجنوب والوسط، مروراً بالضاحية الشمالية لتونس العاصمة، ونشأت مؤسسات سياحية من الجيل الجديد قادرة على إرضاء نوعيات متطلبة من السياح، وجرى الاهتمام بالمنشآت الترفيهية للمكاملة للبنية السياحية من ملاعب رياضية وحدائق ومدن الألعاب وللطاعم والملاهي.

وتعددت تونس إلى مهرجان متواصل خلال الصيف، فلم تعد مهرجانات قرطاج السنوية، الحدث الفني الوحيد المتميز والمقصود من جميع أنحاء العالم، بل امتد موسم المهرجانات على مدار السنة حسب الفصول والعوامل المناخية وانتشر في أكثر من ولاية سواء في الشمال أو في الجنوب.

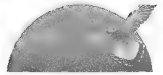
الزلازل السياحية

كان من المفترض أن تؤدي هذه التطورات المهمة التي تركت آثارها على جميع

تونس الثانية عالمياً في السياحة العلاجية

السياحة العلاجية





ساحة ثلاثية

السياحية في الأسواق الخليجية والشرق
أوسطية بشكل عام إلى جانب الحملات
الترويجية في بلدان الشرق الأقصى.

من جهة ثانية، يقول الوزير هداد أن
وزارة السياحة تركز جهودها حالياً على
تطوير القطاع السياحي وتنويعه وإثرائه
بخدمات ومرافق جديدة، وهناك اهتمام
خاص بمنتجات السياحة الثقافية
والتاريخية والعلاجية إلى جانب السياحة
الرياضية التي شهدت تطوراً كبيراً مع ارتفاع
عدد ملاعب الغولف وانتشار الموانئ البحرية
الترفيهية على الشواطئ التونسية في أهم
المن السياحية مثل طبرقة وتونس
والحمات وسوسة وجربة، إضافة إلى
مشروع كبير جرى الإعلان عنها مؤخراً في
صفاقس وغيرها.

وأضاف الوزير هداد أن تونس قادرة
على استيعاب أعداد كبيرة من السياح حالياً،
إن تبلغ الطاقة الإيوائية أكثر من 225 ألف
سريراً ما يسمح باستقبال نحو 12 مليون
سائح سنوياً، وهناك حركة استثمار ناشطة
برزت في الفترة الأخيرة وأهمها من دبي
والملكة العربية السعودية، ما يعني أن رفع
الطاقة الإيوائية سيتواصل ويواكب نمو
الحركة السياحية في المتوسط. وقال الوزير
هداد أن الاستثمارات في القطاع السياحي
غير مركزة على بناء الوحدات الفندقية فقط،
فهناك اهتمام بالمرافق الترفيهية خارج
الغنادق والدولة تشجع هذا التوجه لأنه
يدعم سياستها الرامية إلى تنويع الخدمات
وتطويرها. ■

الصورة مشجعة وأن كانت النتائج في
بداياتها، فقد سجلت المؤشرات السياحية
للعام 2005 نمواً إيجابياً على أكثر من صعيد،
وتواصل الإجراءات والخطوات الهادفة
إلى تحسين الخدمات وتنويع مصادر
السياح والتعريف بمزايا تونس وإمكاناتها



نمو المؤشرات السياحية في 2005 وعدد الوافدين 6,3 ملايين



السياحية. وأول ما نادى به الوزير هداد هو
الابتعاد عن سياسة إرقام السياح والليالي،
لأنها لم تعد المؤشر الأهم بالنسبة للحقبة
الحالية، ودعا إلى التركيز على المداخل
السياحية، حتى ولو أدى ذلك في مرحلة أولى
إلى جمود أعداد السياح والليالي أو عدم
حصول نمو كبير.

وارتكزت توجهات الوزير هداد على
واقع أساسي يمثل ببنية سياحية متكاملة
وقادرة على استقبال مختلف الفئات
السياحية، وعلى كفاءة بشرية تملك العلم
والمعرفة والخبرات المهنية المكتسبة من
تجارب الماضي ومن العمل في الخارج ومن
الاحتكاك المتواصل مع الثقافات والخبرات
العالمية. يضاف إلى ذلك، نجاح تونس في
تنويع منتوجها السياحي وفي إدخال
منتجات سياحية جديدة منها السياحة
الصحراوية والسياحة العلاجية خصوصاً
في مياه البحر (تالاسو) حيث تعتبر تونس
الوجهة الثانية عالمياً في هذا المجال. كما
تطورت سياحة الأعمال بشكل كبير في الفترة
الماضية نظراً لعودة النشاط الاقتصادي
بحركية عالية، ونظراً لاختيار تونس مقراً
لمؤتمرات عالمية في مختلف المجالات كان
أهمها الحدث العالمي المتعلق بالقمّة العالمية
حول مجتمع المعلومات.

بداية إيجابية

اليوم، بعد أكثر من سنة على تولي
الوزير الخيماجي هداد مسؤولياته تبدو



WHEN SIMPLE THINGS REFLECT LUXURY...

The **Renaissance Tunis hotel** is an outstanding 5 stars sea front hotel. Ideally located within 20 minutes from the Tunis Carthage International Airport and within short distance from the archeological sites of Carthage and the traditional village of Sidi Bou Said, The **Renaissance Tunis hotel** offers high quality service standards combined with local hospitality tradition to both business and leisure travelers. With its 201 rooms and 26 suites all comfortably furnished, club lounge, beauty and spa centres combined to its various restaurants and bars fine cuisine specialties, the **Renaissance Tunis hotel** offers all the most demanding traveler would expect and more.

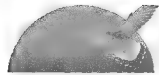


RENAISSANCE.
TUNIS HOTEL

LES CÔTES DE CARTHAGE, TUNISIA

B.P. 705 - 2078 La Marsa - Les Côtes de Carthage - Tunisie - Tél. : (+216) 71 91 09 00 - Fax : (+216) 71 91 20 20

E-mail : renaissancecctunis@planet.tn - www.renaissancehotels.com



الديوان الوطني التونسي للسياحة:

مكاتب للترويج في البلدان العربية

تونس - الاقتصاد والأعمال

تأكيداً على اهتمامها بالترويج للسياحة التونسية في البلدان العربية، افتتحت وزارة السياحة التونسية مكاتب للديوان الوطني للسياحة في عدد من البلدان العربية، وذلك بهدف الترويج للسياحة في تونس والتعريف بما توفره للمسائح العربي، كما تعمل على الترويج للاستثمار في القطاع السياحي.

إضافة إلى توافر المنتزهات والحدائق والترفيهية ومن الألعاب.

— بناء العديد من الشقق وللنازل والفيلات في مناطق مختلفة من تونس مثل قمرت والحمامات وسوسة وغيرها وكلها معروضة للإيجار والبيع.

— تمسك ملحوظ في السلع للوفرة وطريقة عرضها من ماركات عالمية ما يلبي رغبات الأسرة العربية واحتياجاتها للتسوق خلال العطلة.

— تطور كبير في خدمات السياحة العلاجية من خلال مراكز متخصصة ذات مستوى عالٍ للمعالجة ببحر والبحر والمياه المعدنية، فضلاً عن مراكز التجميل.

— إقرار قانون "سياحة الإقامة" الذي يسمح للأجانب وخصوصاً المواطنين العرب في الشقق والفيلات على غرار ما يعمل به لبنان ومصر.

بات للديوان الوطني التونسي للسياحة مكاتب في كل من ليبيا، السعودية، دمشق، دبي، ويقوم مكتب دبي بنشاط ترويجي كثيف في دولة الإمارات العربية المتحدة ويغني دول الخليج بمبادرات من مديره رؤوف بن سالم الذي يعمل على التعريف بالمنتجات السياحية في تونس مركزاً على أبرز الزايات التي تطلبها العائلات العربية. والفكرة الأساسية التي يلم الترويج لها تركز على أن تونس أصبحت قادرة على استيعاب السياحة العربية ضمن بيئة عربية تحترم التقاليد الاجتماعية والأخلاقية والدينية، وتتضمن بعدد من نقاط الجذب والقوة أهمها،

— وجود المنتجعات السياحية المتكاملة والتي تتوفر فيها الفنادق وجميع المرافق الرياضية والترفيهية لتلبية متطلبات أفراد الأسرة، على غرار ما هو حاصل في الجمعيات السياحية على الضفة الأوروبية المتوسط،

ترويج الاستثمار

إلى جانب الترويج للمزايا والمنتجات السياحية في تونس، يجري التعريف بالحوافز والتشجيعات التي تقدمها الدولة للمستثمر الأجنبي عموماً والعربي بشكل خاص، والتي أعطت ثمارها في الماضي فكان للاستثمار العربي دورياتي في إنجاز مناطق سياحية ومشروعات ذات قيمة مضافة في الفنادق والمرافق المكملة تذكر منها على سبيل المثال الاستثمارات الكويتية التي أنجزت عدداً كبيراً من الفنادق ومكملاتها تحت اسم مجموعة أبو نواس، والاستثمارات السعودية التي توزعت بين مناطق ومجمعات أبرزها في طبرقة، كما كان هناك العديد من الفنادق الراقية المنجزة بمساهمات سعودية في الحمامات وسوسة والنسيقية إضافة إلى شواطئ قرطاج حيث يتواجد مشروعات سياحياً تحت اسم "منتزه شواطئ قرطاج ومجمع البلاس"، فضلاً عن مشروع ضفاف البحيرة الذي أنجزته مجموعة دله البركة وهو فتح المجال أمام التطوير العقاري وأمام مشروعات سياحية متنوعة.

ويبدو أن الاستثمار العربي لا يزال يتطلع نحو تونس وخصوصاً في المجال السياحي حيث جرى الإعلان مؤخراً عن صندوق للتطوير السياحي يستثمر سعودي، قبل الإعلان عن دخول دبي عبر مجموعة "أعمار" لإنجاز مدينة سياحية في منطقة مرفقة قرب سوسة تقتدر حجم الاستثمارات فيها بـ 10 مليارات الدولارات. ■

"أبو نواس البلاس" في تونس

تنويع الخدمات وافتتاح "ليالي لبنان"



من اليمين: لطفي رشوان والسفير شكري عبود

الافتتاح فندقي أبو نواس البلاس مطعماً يقدم المأكولات اللبنانية باسم "ليالي لبنان"، وذلك أواخر أبريل الماضي في حضور حشد من السفراء وأعضاء السلك الدبلوماسي العرب والأجانب ومنهم سفير لبنان في تونس شكري عبود، وعدد كبير من رجال الأعمال والمسؤولين عن القطاع السياحي.

وإلى جانب المأكولات اللبنانية التي سيقدمها المطعم الجديد، ستطفي الأجواء الفنية اللبنانية على سهرة المطعم الذي بدأ برامجه مع الفنان اللبناني خالد حسن. وقام كل من المدير العام للفندق لطفي رشوان، والمدير المالي والإداري هاجر بلخوجة بجهود كبيرة لإنجاح حفل الافتتاح والتعريف بالمنتج الجديد لأحد أبرز فنادق الدرجة الأولى في تونس.

ومند افتتاحه لوخر التسيينات استقبل الفئتين أكبر الشخصيات العربية والأجنبية من ملوك ورؤساء وأمرأة ووزراء، كما جرى تنظيم عدد كبير من الأحداث الاقتصادية والسياسية والفنية في قاعاته وعلى شرفاته لليلة على خليج قمرت.

ويستعد الفندق لموسم الصيف، حيث سيلتفع النادي البحري الذي يحتوي على بركة سياحية خاصة معطس صيفي وشاطئ رملي، كما يفتتح قريباً التراس الصيفي الذي يشهد سهرة وحفلات شواء في الهواء الطلق إلى جانب سهرة "ليالي لبنان" في المطعم اللبناني.



معالم الأعمال والمؤتمرات

البلد يستضيف أهم المؤتمرات العربية والعالمية

خدمات مميزة وغرف راقية وعدة تيراس واسعة

المساحة للمؤتمرات 250 و 1000 متر

12 قاعة سعة 12 إلى 30 شخصا

تجهيزات تقنية وترفيهية

نادي صحي



مركز
المؤتمرات
والمعارض
AL PALACE



سهل دودين

تطورها "استرا" السعودية بكلفة مليار دولار إطلاق "واحة آيلة" في العقبة

عمان - الاقتصاد والأعمال

في ضوء ما تشهده منطقة العقبة من تطور في كافة القطاعات، تباشر شركة واحة آيلة للتطوير تنفيذ مشروع "واحة آيلة" على مساحة 4,3 ملايين متر مربع، ويتميز المشروع بإضافة نحو 17 كلم إلى الساحل الأردني عبر تطوير بحيرات صناعية عدة متصلة بخليج العقبة، الأمر الذي يسهم في حل مشكلة ندرة الأراضي الصالحة لإقامة المشاريع الاستثمارية.

ويهدف المشروع الذي تبلغ تكلفته نحو مليار دولار، إلى إقامة منتج متكامل يضم فنادق، مجمعات سكنية وتجارية، مرسى للقوارب واليخوت، وملعباً للغولف. ويتوقع أن ينجز العمل فيه بحلول العام 2015 كما يقول المدير التنفيذي للشركة سهل دودين.

توفر بنية تحتية متطورة من طرق ومواصلات ومطام دولي وغيره، ولذلك فالمنطقة مؤهلة لاستقطاب السياحة العربية والأجنبية، ولكن ذلك يتطلب تعزيز القدرة الاستيعابية للمنطقة وإقامة مرافق سياحية قادرة على استقطاب هذا النوع من السياحة. فعدد الغرف الفندقية الموجودة لا يتجاوز ألفي غرفة وهذا غير كاف كي يشكل نقطة جذب أو مقصداً سياحياً يتم الترويج له.

مشروع المليار دولار

يصف دودين "واحة آيلة بـ" المشروع الاستثماري الأكبر في المنطقة، حيث تم طرح عطاء دولي لاستثمار أرض مساحتها 4,3 ملايين متر مربع في العقبة، وشارك في هذا الطرح مجموعة شركات عالمية من ضمنها مجموعة استرا السعودية التي يملكها صبيح المصري، التي فازت بالعطاء.

ويضيف: "بعد فوز المجموعة بالعطاء وتوقيع عقد مع سلطة منطقة العقبة، تم تأسيس شركة واحة آيلة للتطوير كشركة مساهمة خاصة في يونيو 2003، لتقوم بدور التطوير الرئيسي لـ"واحة آيلة" والتي حسب شروط العقد يجب أن يكون رأس مالها 100 مليون دولار، وتم استدراج عروض من ثلاث مجموعات عالمية للقيام بأعمال التصميم، ونقوم حالياً بالتعاون مع المجموعة التي جرى اختيارها بتطوير التصميم".

مضاعفة حجم المشروع

ويبلغ دودين إلى أن الشركة لم تلتزم فقط بما نصت عليه شروط الاتفاقية، بل

يضيف دودين تتمتع منطقة العقبة بميزات استثمارية متنوعة، فعدا عن كونها للنخلة البحرية الوحيد للأردن، تمتاز بموقعها الجغرافي القريب من المناطق السياحية، وطقسها الجاف الخالي من الرطوبة، وكذلك توفر مجالات واسعة للرياضات البحرية لا سيما الغوص، حيث توجد شعاب مرجانية تعتبر الأفضل في البحر الأحمر، إضافة إلى



زيادة 17 كلم إلى المساحات الشاطئية في العقبة



بشير سهل دودين إلى أنه في "العام 2000 أطلق الملك عبد الله الثاني مبادرة إنشاء سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة لتتولى تطوير منطقة العقبة وإدارتها على طريقة القطاع الخاص، ومشروع "واحة آيلة" كان من أوائل المشاريع التي أطلقتها سلطة منطقة العقبة. وهناك مشاريع أخرى أبصرت النور كمشروع "سرايا العقبة" المجاور لمشروع "واحة آيلة"، ومشروع "تالاباي" على الشاطئ الجنوبي للعقبة. وهناك أيضاً مشاريع جديدة افتتحت في العقبة كفندق انتركونتيننتال وكيمبسنسكي وموفنتيك، إضافة إلى مشاريع أخرى على الساحل الجنوبي سيتم الإعلان عنها قريباً.



إحدى القل

تجاوز الأرقام المتوقعة في 2020

تحتل منطقة العقبة موقعاً مزبداً الأهمية على الخريطة السياحية في الأردن والمنطقة. إذ تمكنت خلال فترة قصيرة من استقطاب استثمارات بلغت 2 مليار دولار محققة بذلك أكثر من 30 في المئة من إجمالي القيمة المقررة في الخطة الاستراتيجية للموضوعة حتى عام 2020 والتي تقدر بحوالي 6 مليارات دولار، وتتوقع مصادر سلطة منطقة العقبة الاقتصادية، الوصول إلى القيمة الخطط لها مع حلول عام 2020 بدلاً من 2020.

وتشير المصادر إلى أن القطاع السياحي استحوذ على 50 في المئة من إجمالي الاستثمارات خلال الفترة الماضية، كما سجل إصدار رخص البناء قفزة توجية ليس إلى نحو 9 أضعاف الرخص الصادرة عام 2009. وبلغت نسبة الزيادة في إنشاء الممرات السكنية والتجارية نحو 65 في المئة العام الماضي مقارنة بالعام 2004.

وبالنسبة لعدد السياح فقد ارتفع من 238 ألف عام 2000 إلى 450 ألف عام 2005. ولجأت المصادر إلى أن الأرقام التي وضعت منذ 5 سنوات سترتفع حيث من المتوقع أن تستقبل العقبة خلال السنوات الخمس القادمة ما بين 3 و5 ملايين سائح، كما سيرتفع دخل إلى حوالي مليار دولار، وترتفع الطاقة الاستيعابية لتتجاوز 6 آلاف غرفة فندقية.

وخلصت المصادر إلى أن سلطة العقبة استغلت كافة الإمكانيات والصلحيات المتوفرة لها في خلق بيئة استثمارية متكاملة تشمل بنية تحتية مادية متطورة وحديثة، وأطر تشريعية وتنظيمية ملائمة، ما يسهم في توسيع قدرة هذه المنطقة على استيعاب الكثير من المشاريع الريادية. ويشكل في الوقت نفسه المستثمرين حافزاً للمستثمرين لاستغلال الفرص الاستثمارية الجيدة.

وعلى صعيد آخر، تبذل سلطة المنطقة الحرة جهوداً مكثفة للترويج للفرص المتاحة في أوساط المستثمرين العرب والأجانب، باعتبار منطقة العقبة تتمتع بمزايا تنافسية مع المدن السياحية والاستثمارية النشطة في المنطقة، فضلاً عن موقعها الجغرافي الذي يسمح للمستثمر بمزاولة نشاطه الاقتصادي بحرية والوصول إلى الأسواق الإقليمية والعالمية.

عالية للمرحلة الأولى وهي مرحلة بناء البحيرات الصناعية والبنية التحتية من حولها.

ويعتبر سهل دوبيش للمشروع مدينة سياحية سكنية متكاملة، فهو يستوعب عند إنجازه كامل مراحله نحو 20 ألف نسمة في الفنادق والوحدات

السكنية ويقول "إن شركة واحدة آيلة للتطوير ستقوى بحكم دورها كطور رئيسي، إنشاء البنية التحتية وجزء من المرافق الرئيسية للمشروع كالفنادق وبعض المجمعات السكنية والتجارية". ويشهد على أن المجال مفتوح أمام المستثمرين والمطورين لإنشاء مرافق أخرى من خلال إقامة شراكات سنراتيجية معاً، مشيراً إلى إمكانية طرح بعض مكونات المشروع في المراحل القليلة للاكتتاب العام.

أستهدف شرائح مختلفة

بالنسبة إلى تسويق المشروع والشرائح المستهدفة، يقول دوبيش "منطقة العقبة تشهد نمواً كبيراً ليس كمقصد سياحي فحسب بل كمقصد تجاري وصناعي أيضاً، وهي بذلك تستقطب شرائح مختلفة تشمل الأيدي العاملة الماهرة والخبرات، كما تستهدف الأردنيين الذين يرغبون باقتناء منزل على البحر، والمغتربين الأردنيين الذين يفضلون عند عودتهم إلى وطنهم الإقامة في بيئة مشابهة لتلك التي اعتادوا عليها من حيث أسلوب الحياة ونوعية السكن والخدمات المتوفرة، كما يستهدف المشروع الأخوة العرب الذين يجدون في الأردن بلداً آمناً يتمتع بجو من الحريات الشخصية إضافة إلى قرب العقبة من السعودية ومصر وفلسطين وكذلك قريباً من الأماكن السياحية مثل البتراء وادي رم والبحر الميت، ولذلك يراعى في التصميم تلبية الاحتياجات المختلفة لتلك الشرائح".

ويتوقع المدير التنفيذي للشركة أن يؤمن المشروع خلال فترة تنفيذه التي تمتد إلى 8 سنوات نحو 4500 فرصة عمل مباشرة، أما في مرحلة التشغيل فيوفر بحدود 4 آلاف فرصة عمل لأبناء العقبة والأردن والمنطقة بشكل عام. ■

مباشرة الأعمال الشهر المقبل والانجاز في 2015

2800 وحدة سكنية، 5 فنادق،
مرسى للقوارب، ملعب غولف،
و750 ألف م² من البحيرات الصناعية

زادت عليها، فرفعت مساحة البحيرات الصناعية إلى 750 ألف م²، بدلاً من 300 ألف، حيث أن سواطع العقبة تبلغ 27 كلم ولا يوجد فيها واجهات مائية كافية. وكانت المساحات الشاطئية في المنطقة أحد أهم أغراض المشروع. أما الوحدات السكنية فأصبحت

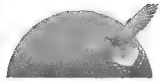
2800 بدلاً من 800 وحدة، وتم توسيع ملعب الغولف ليحتضن 27 حفرة بدلاً من 18 بمواصفات عالمية، إضافة إلى إنشاء أكاديمية لتعليم الغولف. وجرى كذلك زيادة مساحة المرافق التجارية والترفيهية من 20 إلى 100 ألف م² كما تتطلب الاتفاقية بناء 5 فنادق بسعة إجمالية 1540 غرفة.

شراكات سنراتيجية

ويتوقع دوبيش أن يبدأ التنفيذ الفعلي الشهر المقبل، لافتاً إلى أن الفترة الماضية كانت تحضيرية، حيث أن المشروع يقع في منطقة الحدود الغربية للعقبة ويتداخل مع مشاريع أخرى، ما أدى إلى تأخير التنفيذ لتجاوز تلك المشاكل. ويؤكد "أن الشركة باتت جاهزة حيث قمنا بتأهيل شركات



خريطة المشروع



د. أمين مكرزل

أمين مكرزل: "فلامينغو" و "غولدن توليب" قريباً في جميع أسواق المنطقة

دبي - الاقتصاد والأعمال

اتسعت حقيبة العلامتين التجاريتين "فلامينغو" و "غولدن توليب" لتشمل سلسلة فنادق جديدة في المنطقة، بعضها أنجز والبعض الآخر قيد التنفيذ. وأمنت العلامتان التجاريتان من خلال هذا التوسع دخولا إلى أكثر الأسواق حيوية، "وقريباً نغطي كافة أسواق المنطقة". يقول رئيس مجموعة فلامينغو ونائب رئيس ومدير إدارة مجموعة فنادق ومنجعات غولدن توليب في منطقة الشرق الأوسط د. أمين مكرزل لـ "الاقتصاد والأعمال" شارحاً واقع القطاع وأبرز التحديات الراهنة.

أما من أبرز الفنادق الجديدة التي سترىها "فلامينغو" هو فندق يعد تأمليه في معين في الأردن ويحمل اسم "جئة سبا أند ريزورت" وهو من فئة خمس نجوم ونعتيره من أهم الفنادق لأنه الوحيد في المنطقة الذي توجد فيه خدمات ماء ساخنة طبيعية توفرها المياه البركانية في المنطقة، وهو لا يبعد أكثر من خمس دقائق عن البحر الميت و45 دقيقة عن مطار عمان الدولي، ويضم 92 غرفة وجناحاً، وسيكون "جئة سبا أند ريزورت" الفندق الأول في الأردن الذي يحتوي العلامة التجارية الشهيرة Six Senses spa.

ويتعبر مكرزل أن من شأن الفندق أن يضفي جديداً إلى نجاحات القطاع السياحي الأردني، متقناً في هذا الإطار جهود وزير السياحة والاستشاريين في الأردن الذين تدعموا المشروع بشكل كبير. ولفت إلى أن الفندق سيدخل في سلسلة فنادق النخبة المعروفة بـ "Preferred" حيث سيتوفر فيه نظام المجوزات والتسويق عالمياً. وتضم سلسلة فنادق النخبة أهم الفنادق ذات فئة الخمس نجوم في العالم، من بينها فندق الراحة في أبو ظبي وحيتور غراند في دبي وحيتور غراند في بيروت.

نحتاج فنادق 3 نجوم

وبحسب مكرزل، فاق أداء القطاع الفندقية خلال العام 2005 للنمو الذي سجله

إدارة فندق خمس نجوم في البحرين كان يُعرف بـ "فندق هيلتون"، وأصبح اسمه "غولدن توليب البحرين". ويتألف الفندق من 250 غرفة. كذلك وقّعا عقد إدارة فندق في منطقة رأس السدر في مصر، وهو "منتجع ريزورت وسبا"، ويتألف من 250 غرفة أيضاً على أن يفتتح أوائل العام 2007، وهو المنتجع الأقرب إلى مدينة القاهرة بحيث لا يبعد عنها أكثر من 170 كلم.

"جئة سبا أند ريزورت"

وتضم الفنادق الجديدة أيضاً فندق "غولدن توليب عدن" الذي يتألف من 196 غرفة وهو فندق خمس نجوم، وفندقاً قيد الإنشاء في الشارقة "غولدن توليب الشارقة" يتألف من 300 غرفة وهو من فئة أربع نجوم. كذلك من المقرر افتتاح فندق "منتجع غولدن توليب" في دبي في عمان خلال الربع الثاني من العام الحالي. وفندق "غولدن توليب ريزورت أند سبا" في مرياط في عمان خلال الربع الأول من العام 2007 ويضم الفندق شاليهات وسبا وصالات وجيزة خاصة ومراكز ترفيهية.



نمو القطاع الشدفي

يفرض تحديات أولها الولاء البشري



تهدف إلى التواجد في كل دولة عربية وستحق ذلك بعد أن تدخل قطر، حيث تفاوض حالياً على إدارة ثلاثة فنادق في الدوحة. يقول مكرزل لفتاً إلى أن أبرز الخطوات التي تمتثلت هي دخول سوق مصر.

كما تفاوض الشركة حالياً على إدارة فندق "غولدن توليب" وفندق "توليب إن" في بيروت، والأخير من فئة ثلاث نجوم، وإذا ما تم ذلك يبقى لنا أن نتواجد في الشام.

وأشار مكرزل إلى أن أداء الفنادق العاملة تحت إدارة "فلامينغو" و "غولدن توليب" حقق نمواً مرتفعاً خلال العام الماضي، ووصل العائد على الاستثمار في بعض البلدان إلى 40 في المئة، في حين بلغ في بلدان أخرى نحو 12 في المئة. "وتعتبر أبو ظبي من بين أكثر البلدان نشاطاً، حيث سجلت الفنادق العاملة تحت إدارتنا نمواً بنسبة 35 في المئة خلال العام 2005، مقارنة بالعام 2004.

أما بالنسبة للفنادق الجديدة، أوضح مكرزل أنه تمت زيادة أريضة فنادق إلى سلسلة "فلامينغو" فيما ارتفع عدد الفنادق العاملة تحت العلامة التجارية "غولدن توليب" من 19 إلى 26 فندقاً تتوزع على منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. "وقسم من هذه الفنادق ما زال قيد الإنشاء ومن المقرر افتتاحه في العام 2007.

وأضاف مكرزل إن الشركة وقّعت عقد

فنادق غولدن توبلبي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

البلد	عدد الغرف	الفندق
أبو ظبي - الإمارات	170	غولدن توبلبي للجزيرة
أبو ظبي - الإمارات	126	غولدن توبلبي دبلو سويتس
دبي - الإمارات	40	توبلبي إن قرية المعرفة
أبو ظبي - الإمارات	52	توبلبي إن الرحيا
الرياض - السعودية	100	غولدن توبلبي، الأندلس
جدة - السعودية	191	غولدن توبلبي البلاد
الرياض - السعودية	302	غولدن توبلبي قصر الرياض
الدمام - السعودية	148	غولدن توبلبي الحمرا
الرياض - السعودية	88	توبلبي إن العليا هانس
الخبر - السعودية	85	توبلبي إن الأندلس
القاهرة - مصر	162	غولدن توبلبي فلامينغو
عنان - الأردن	136	غولدن توبلبي غواند بالاس
العقبة - الأردن	104	غولدن توبلبي العقبة
بترا - الأردن	92	غولدن توبلبي كينغز واي
سيب - مسقط	177	غولدن توبلبي سيب مسقط
خصب - عمان	60	غولدن توبلبي ريزورت خصب
نزوة - عمان	120	غولدن توبلبي نزوة
قراچ - تونس	264	غولدن توبلبي قراچ
قراچ - تونس	155	توبلبي إن ريزيدانس قراچ
عدن - اليمن	196	غولدن توبلبي عدن
راس السدر - مصر	250	غولدن توبلبي اميرة ريزورت أند سبا
البحرين	250	غولدن توبلبي البحرين
صلالة - عمان	250	غولدن توبلبي ريزورت أند سبا مرياط
دبا - عمان	54	غولدن توبلبي ريزورت دبا
مسيرة - عمان	54	غولدن توبلبي ريزورت أند سبا مسيرة
الشارقة - دبي	300	غولدن توبلبي غواند رويال سويتس

ملاحظة: تدير "فلامينغو" تسعة من فنادق "غولدن توبلبي"، فيما يبلغ عدد الفنادق الأخرى التي تديرها "فلامينغو" أحد عشر فندقاً.

ويختم مكرزول بالحديث عن شركات إدارة الفنادق العربية، لافتاً إلى أن الشركات التي لديها نجاحات ما زالت "تعدّ على الأصابع" وأنها تحتاج إلى مساعدة الشركات التي تؤمن لها التسيير وتكنولوجيا المعلومات وأنظمة الحجزات. "وهنا يأتي دور بعض شركات الفنادق العالمية مثل، "Preferred Hotels" و "Boutique" و "Summit" لأن الوطن العربي بحاجة إلى هذه النخبة".

ويضيف مكرزول أن الأمر نفسه يحصل في أوروبا وأميركا حيث تستعين شركات إدارة الفنادق بشركات عالمية للتسيير ووضع أنظمة الحجزات "ولا تقوم الشركات بكافة المهام لأن الكلفة ستكون مرتفعة بشكل كبير عليها".

عمل قديم أو غير ملمّ بالقطاع، وبالتالي فهو يتولى مسؤولية الرقابة على قطاع مجهول. وفي هذا الإطار تنجح الشركات العالمية بمساعدة شركات الإدارة المحلية والدوائر الحكومية في تطبيق المعايير المطلوبة. كذلك لفت مكرزول إلى الحاجة لاتخاذ خطوات متقدمة على صعيد الروتين الإداري الذي مازال يشكل عقبة أمام إنجاز المشاريع في وقت قصير في العديد من البلدان العربية.

وإن أشار إلى بعض التقدم الذي تحقق في القطاع على الصعيد التكنولوجي، أكد على ضرورة أن تواكب الفنادق خلال السنوات العشر المقبلة تقدم الصناعة "خصوصاً بالنسبة للمسافر الأجنبي الذي يطلب خلفية متقدمة في المجال التكنولوجي ويطلب توفراً في أي فندق يقصده".

للقطاع في العام 2004 حيث شهدت جميع المقاصد في الشرق الأوسط نمواً ما عدا بيروت بسبب الحالة الأمنية والسياسية. ولفت إلى أن أكثر البلدان نمواً هي، أبو ظبي والرياح ومصر والأردن. "ولكن بشكل عام ارتفعت التحصينة في بعض الأمكنة من 7 إلى 12 في المئة، والأسعار بتسعى تراوح بين 20 و30 في المئة".

أما بالنسبة لأبرز الأسواق الجديدة فيعتبر مكرزول أنها تتمثل بـ العقبة والبحر الميت في الأردن، أبو ظبي والدوحة والبحرين وعمان "كلها أسواق وأعدت تشهد مشاريع عملاقة تميّز بكونها تجمع الترفيه والأعمال في آن واحد".

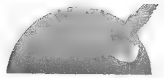
من جهة ثانية، يلفت مكرزول إلى حاجة المنطقة إلى الفنادق من فئة ثلاث نجوم والصدرة الخدمات. "هناك طلب كبير على إدارة هذا النوع من الفنادق، وهو اتجاه سيكون موجوداً بقوة في الدوحة والبحرين والإمارات، ونفاوض حالياً على ما لا يقل عن ستة فنادق في هذا الإطار في المنطقة".

تحديات توابك النمو

ويعتبر مكرزول أن طبيعة المشاريع التي تشهدها المنطقة ومعظمها من المدن العملاقة متكاملة الخدمات ومتعددة المفاهيم، تفرض تحديات جديدة على القطاع الفندقي، وأكبر هذه التحديات يتمثل بالموارد البشرية. "لم نستطع حتى الآن أن نواكب تطوّر الفنادق بتدريب العناصر المؤهلة للعمل في البلدان التي تشهد نمواً رغم وجود المدارس والجامعات الجديدة التي تعنى بتثنية وتدريب الكوادر البشرية".

إلى ذلك، يلفت مكرزول إلى أهمية توعية المجتمعات المحلية إلى أن قطاع الفنادق هو قطاع يتخلل نظاماً ومشارية على العمل، خصوصاً أن معظم البلدان العربية اتبعت سياسات توظيف اليد العاملة المحلية بنجاح، "الأمر الذي يخلق الإزدحاق بشكل أكبر على القطاع، وفي هذا الإطار نمنا بإرسال العديد من البحرينيين والسعوديين ولعمانيين والمصريين إلى أوروبا للتدريب".

ويشير مكرزول إلى تحد آخر لا يقل أهمية، ويتمثل بالحاجة إلى توظيف أصحاب الاختصاص في الدوائر السياحية التي تقوم بالإشراف على المعايير والشروط التي يجب أن يستوفها القطاع الفندقي، "تفتقر غالبية الدوائر السياحية إلى درجات الاختصاص، وإذا ما توفرت يكون طاقم



انطلاقة جديدة لسوق الطيران الخاص في مصر

القاهرة - الاقتصاد والإعمال

تشهد سوق الطيران الخاص انعاشاً كبيراً بعدما ألغت وزارة الطيران عدداً من القيود القانونية والإجرائية الخاصة بتأسيس شركات طيران خاصة، وقد تمثلت أبرز الإجراءات بتخفيض رأس المال اللازم لتأسيس شركات الطيران بمختلف أنواعها، وتسعى مصر إلى تعديل قوانينها بما يتواءم مع متطلبات سياسة الأجواء المفتوحة.

عبر شراكة مع مجموعة استثمارية كويتية.

شركات جديدة

وحسب معلومات حصلت عليها "الاقتصاد والأعمال" فإن "الإنفراج" القانوني والتنظيمي حفّز العديد من المستثمرين لتأسيس شركات جديدة في هذا المجال، حيث من المنتظر أن يشهد العام الجاري صدور 6 تراخيص لشركات طيران جديدة.

وقال رئيس سلطة الطيران المدني سمير عبد العهود أن قرار تخفيض شرائح رؤوس أموال الشركات أدى إلى تقديم 14 مستثمراً محلياً وعربياً وأجنبياً لتأسيس شركات طيران.

في الوقت نفسه أبدى أصحاب شركات الطيران الخاصة القائمة احتجاجهم على التسهيلات الجديدة، لأنها توفر ميزة للمنافسين لم يحصلوا هم عليها خصوصاً أنهم قاموا بتأسيس شركاتهم في وقت سابق للقرار والتزموا بشروط اللائحة قبل تعديلها والتي تسببت في وضع عوائق أمام عمليات التأسيس فضلاً عن خلق سوق سوداء لبيع وشراء التراخيص.

وأبدى رؤساء الشركات القائمة تحفظهم على الحماية التي تتمتع بها شركة



الترخيص لـ 6 شركات و14 طلباً من مستثمرين مصريين وأجانب



مصر للطيران وفقاً للقانون الرقم 28 لسنة 2004، مؤكداً أن عدم إلغاء الإجراءات الحمائية يقلل من درجة الاستفادة من الاستثمارات الجديدة في سوق الطيران المحلي، وطالبوا بإدخال تعديلات سريعة على قانون الطيران المدني لكي تتكامل مع قرار خفض قيمة رأس المال وإعساة تقسيم "كهكة" سوق الطيران المحلي وتقليص الوضع الاحتكاري الذي يحظى به الناقل الوطني.

وتشير تقديرات مبدئية إلى أن حصة "مصر للطيران" تبلغ نحو 8 في المئة من إجمالي حجم حركة نقل الركاب المنتظم والعارض في السوق المصرية مقابل 4 في المئة للشركات الخاصة بينما تؤول النسبة المتبقية وقدها 88 في المئة إلى شركات الطيران الأجنبية.

سياسة جديدة

على هذه الخلفية ومشهد صراع المصالح بين الشركات الجديدة والشركات القائمة في سوق الطيران تعكف وزارة الطيران المدني حالياً على وضع سياسة جديدة لهيئة سوق الطيران المحلية لنفعل مصر في الأجواء المفتوحة العام 2007، كما انتهت من تعديل 6 اتفاقيات مع دول عربية وأوروبية بما يتناسب مع شروط الاتفاقية. وتشمل التعديلات التي تدرسها الوزارة توسعة المطارات وإنشاء فضاءات داخلها وتعديل قانون الطيران المدني وما يتعلق بخدمات الملاحة وأسعارها خصوصاً وأن القانون الحالي يشترط موافقة "مصر للطيران" على عمل خطوط منتظمة لأي شركة يتم تأسيسها حديثاً، بالإضافة إلى القانون الذي يمنع عمل طيران الشارتر داخل مطار القاهرة.

ورداً على ذلك يؤكد سمير عبد العهود أن سياسة الأجواء المفتوحة لا تحتاج تغييراً شاملاً في التشريعات المنظمة للسوق، مشيراً إلى أمين أولها أن "مصر للطيران" لا تنتظر أية إجراءات حمائية لعملها وتستعد حالياً لمنافسة شرسة بين الشركات العالمية الأخرى أو تلك التي سيتم إنشاؤها في السوق المحلية. والأمم الثاني هو أن اتفاقية شوكافو العام 1994 تنص على عدم السماح بوجود شركات طيران أجنبية برأس المال (100 في المئة) داخل أية سوق محلية وهو ما لا يلقى الجهات المعنية بالهوان على السوق المحلية ومدى تغييرها بعد العام 2007. ■

أقرت وزارة الطيران تخفيض الحد الأدنى لرأس مال شركات طيران الشارتر والتي تمتلك طائرات تتسع لأكثر من 100 راكب، من 150 مليون جنيه إلى 250 ألفاً، ورأس مال شركات الطائرات الصغيرة أقل من 9 ركاب من مليون جنيه إلى 150 ألفاً، وشركات التاكسي الجوي من 25 مليون جنيه إلى 250 ألفاً وشركات طيران الرش الزراعي من 5 ملايين إلى 250 ألف جنيه، وشركات طيران الدعاية والإعلان من مليون جنيه إلى 250 ألفاً فقط.

وتعكس هذه التعديلات رؤية حكومية جديدة في مجال الطيران تتوكل مع استثمارات مصر لتحرير سوق الطيران للتعامل مع عصر الأجواء المفتوحة، وهي الرؤية التي تستند إلى توفير حوافز استثمارية تهدف لجذب رؤوس أموال أجنبية ومحلية إلى سوق الطيران بعد حالة ركود أسفرت عن تراجع عدد الشركات العاملة في هذا النشاط من 34 شركة في العام 2002 إلى 4 شركات حالياً هي شركات: "لوتس"، "AMC"، "المصرية" و"ميس"، ولا يزيد عدد طائراتها مجتمعة على 50 طائرة بعد أن كانت في حدود 150 طائرة خلال العقد الماضي.

وأدت حالة الركود وتضارب القرارات المنظمة لهذا النشاط إلى إفلاس العديد من شركات الطيران الخاصة وبيع طائراتها في مزادات علنية مطلعاً حدث لشركة زاس أولى شركات الطيران الخاصة في مصر والتي كانت مملوكة لعائلة النزقاني. وكذلك تصفية بعض الشركات بعد تراكم خسائرها مثلما حدث لشركة شروق والتي كانت مملوكة للبنك الأهلي المصري

ميراثك... في بلاد مستحددة



مجموعة فريدة من الفنادق المتميزة بمواقعها الخالصة
ذات انتشار واسع في الشرق الأوسط وإفريقيا

فنادق ومنتجات «فلامنجو» بمواصفاتها المتنوعة
تقدم الجودة في الخدمات الشخصية بأجواء مميزة
حيث تجدون الفخامة بذوق محلي



فلامنجو

إدارة فنادق

website:

www.flemingo-hotels.com

Email:

flemingohotels.net.ae

ص.ب. ٩٦٧٧٤، دبي، الإمارات العربية المتحدة، هاتف: ٢٩٦٥٥٤٥ و ٩٦٧١ - فاكس: ٢٩٦٥٥٨٥ و ٩٦٧١



مهرجان سياحي بمناسبة اليوبيل الذهبي للاستقلال "ماليزيا" بيتي الثاني

ماليزيا - حبيب أبو خرم



مركز هيئة التطوير السياحي في كوالالمبور

تجاوز عدد السياح إلى ماليزيا، في نهاية العام الماضي، 16,4 مليون سائح، مقارنة بـ 15,7 مليوناً في نهاية العام 2004، وهذه الأرقام تجاوزت توقعات الخطة الخمسية الثامنة (2000 - 2004)، ووضعت ماليزيا في مقدم الدول الآسيوية المستقطبة للسياح، وبشكل القادمون من الدول المجاورة نسبة 90 في المئة من الإجمالي، لذا يحاول المسؤولون عن السياحة في ماليزيا اجتذاب جنسيات أخرى وخصوصاً العربية منها، على اعتبار أن السياح العرب، لا سيما الخليجيين يتميز بمعدل إنفاق عال، وبطول مدة إقامته، إضافة إلى أنه يصطبغ معه عدداً كبيراً من أفراد عائلته.

وتستند الحملات الترويجية السياحية في ماليزيا إلى رؤية تركز على المكانة التي تحتلها ماليزيا كنقطة وسط في محيط ثقافي وعرفي متنوع قادر على تقديم أفضل ما لدى الدول المجاورة.

استعداداً للعام 2007، وللاحتفال باليوبيل الذهبي لاستقلال ماليزيا، استضافت وزارة السياحة والمكتب السياحي الماليزي 124 إعلامياً من 30 بلداً حول العالم للبدء بالاحتفالات السياحية وراعين شعار "ماليزيا بيتي الثاني". افتتح المهرجان الإعلامي في "كوارون بلازا" في كوالالمبور وزير السياحة الماليزي عدنان منصور، لبدء رحلة سياحية استمرت خمسة أيام، بدءاً من العاصمة كوالالمبور في شمال البلاد، وصولاً إلى بينانغ، وامتدت على مسافة ألف كيلومتر، وشملت أكثر من 20 موقعاً سياحياً تعكس تاريخ ماليزيا الحضاري والثقافي والعمراني والسياحي.

كوالالمبور: حديقة الأضواء

كانت الانطلاقة من العاصمة كوالالمبور التي تنافس أرقى المدن في العالم، وعلى الرغم من النمو العمراني المكثف، ظلت كوالالمبور عاصمة التراث بحفاظتها على مبانيها الأثرية، فيما اكتسبتها المتنزهات والحدائق

صفة المدينة الحديثة ذات الأضواء. ومن أبرز هذه الحدائق، حديقة زهور لركيديا، حديقة الطيور، حديقة الغزلان، وحديقة بحيرة تيتيو نجسا.

ويتألق أفق المدينة للتجدد باستمرار ببرجي "بتروناس"، الأعلى في العالم بارتفاع 452 متراً، وبرج "كوالالمبور"، رابع أعلى برج في العالم بارتفاع 431 متراً. كما تتنازع هذه المدينة بشبكة مواصلات حديثة تشمل السكك الحديدية والخفيفة والقطار الأحادي السكة.

وتتدو كوالالمبور مركزاً عالمياً كجنة للتسوق الآسيوي، كما تتنازع بمهرجانات التسوق التي تقام ثلاث مرات في السنة، إضافة إلى أماكن مشهورة كساحة التحدير، آثارات ماينكا، بناية السلطان عبد الصمد، مكتبة التذكار، متحف التاريخ القومي، تذكارات الأمير تونكو عبد الرحمن، متحف النسيج، المسجد الوطني، متحف الفن الإسلامي للماليزي، القبة الفضائية الوطنية، القصر الملكي، والمركز السياحي للماليزي.

بوتراجايا: مركز التقنية الرقمية

تقع مدينة بوتراجايا على مقربة من كوالالمبور، وهي مدينة حديثة العهد والبنية، ومركز لصناعة تكنولوجيا المعلومات، وتحتضن مشروع ممر التقنية الرقمية الذي سينتهي العمل به في العام 2020.

وهي تقع على ضفاف نهر جايابا ومحاذاة في جانب كبير منها بالغابات والحدائق، أشهرها حديقة "تامان" الشهيرة بنباتات وأشجار الأمن الغذائي الاقتصادي للماليزيا، التي تمثل نروة صادراتها الغذائية إلى الأسواق العالمية من المطاط، الزنجين، المانغو، الكاكاو، القوابل والبهارات. وفيها مركز أبحاث زراعي، ومركز للمأكولات الصحية والفواكه الطازجة، كما تشتهر بحديقة "بوتانيكال" التي يتوافر فيها نحو 700 نوع من نباتات التوابل.

وفي وسط المدينة، ساحة ملونة بالوان الزهور، تحيط بها مبان حكومية ضخمة فيما يقع بالقرب منها العديد من الأنشطة

وتكنولوجيا المعلومات في إقليم آسيا
الباسيفيكي.

جزيرة بينانغ: لؤلؤة الشرق

جزيرة بينانغ، وهي المحطة الأخيرة في رحلة آلاف كالم، تعتبر صورة مصفرة للمجتمع الماليزي كونها إحدى أشهر الجزر للجزيرة من حيث التنوع العرقي والثقافي والطبيعة الجغرافية. وتقع على السواحل الشمالية الغربية للمحيط الهندي، وتعتبر كلمة "بينانغ" جزيرة النخل الهندي، وتشتهر الجزيرة بهذا النوع من النخل، كما تنتشر فيها أنواع شتى من النباتات والأشجار الاستوائية. وتلقب الجزيرة باسم "لؤلؤة الشرق" لجمال شواطئها البيضاء ومياهها الزرقاء، وهي بحق العاصمة السياحية لطريق آسيا.

تبلغ مساحة الجزيرة 1045 كلم مربع، عاصمتها مدينة "جورج تاون" التي بناها الإنكليز، ويريطها باليابسة جسر بطول 13,6 كلم تم بناؤه في العام 1988. يبلغ عدد سكانها نحو 1,1 مليون نسمة وهم كبقية سكان ماليزيا خليط من أصول عرقية مختلفة كالإندونيسية والصينية والهندية والعربية، ويدين سكانها بديانات مختلفة كالإسلام والبوذية والهندوسية والمسيحية، وفيها يمكن رؤية ملاصق من حضارات متعددة تعاقبت على الجزيرة كالحضارة البرتغالية والهولندية والبريطانية، حيث تنتشر آثارها في أطراف الجزيرة وفي للناح. ومع تعدد الحضارات في "بينانغ" تعدد الطراز المعماري للعباني وتنوع ما بين الطراز الإسلامي والفولني والإنكليزي والصيني.

ومن الأماكن السياحية في بينانغ حديقة الفواكه التي تضم أكثر من 200 نوع من الفواكه الاستوائية وغير الاستوائية، وحديقة الطيور التي تضم 800 نوع من الطيور من جميع أنحاء العالم، إضافة إلى حديقة النباتات الطبيعية، وحديقة الفراشات وحديقة نباتات الطحلب والأوركيد، ومراكز أبحاث.

وتقام في الجزيرة، على مدار العام، مهرجانات متعددة كـمهرجان "الطعام" ومهرجان "كوه ماء" الذي يبدأ في الشهر الأول من التقويم الصيني القمري وهو يضم احتفال "رمي البونترقال" الذي تقوم فيه الفتيات برمي البونترقال في البحر اعتقاداً منهن بصيد العريس للزواج. ■



كوكب متلزم مولو الوطني - ساراواك

بالقرب منه سوق "بيكان رابو" التي تشتهر بالصناعات الحرفية اليدوية من الخشب والجلديات والنحاس.

كوالا كنغستار: مدينة القلب الذهبية

تشتهر مدينة كوالا كنغستار بمساجدها العريقة ذات القلب الذهبية وكذلك بقصورها التاريخية. وفي أسواق المدينة تنتشر بكثافة الصناعات الفخارية ذات الاستخدام المنزلي، والتحف والديكورات.

وتخارج حدود الطرف الغربي من المدينة يقع منتجع "كوليم" الذي يحتوي على أرقى الخدمات الصحية والاستجمام والعلاج الطبيعي، وفيها ملعب "كوليم" للغولف الذي يحتوي على 27 حفرة وتقام فيه مباريات الغولف العالمية.

كما يقع في الطرف الشمالي للمنتجع حديقة "كوليم" التقنية التي تضم أحد أهم مراكز الأبحاث في قطاعي الاتصالات

التجارية والتسوق من البضائع المحلية والتقليدية والتراثية.

في نهاية الطرف الشمالي للمدينة يقع المسجد الكبير الذي يعتبر تحفة في الفن المعماري الإسلامي التراثي، ويبتدع لنحو 10 آلاف مصل، يُضاف إليهم نحو 5 آلاف مصل آخر عند استخدام فناءاته وساحاته المحيطة.

ألور ستار: وعاء الرز

مدينة "ألور ستار" وتُعرف أسبويًا باسم وعاء الرز نظراً لانتشار حقول الرز حولها. ويعود تاريخ المدينة إلى القرن السادس عشر، ويتوسطها مبنى منتجع "بالاي بيزاو"، الذي يعود تاريخه إلى القرن الثامن عشر، ويعتبر تحفة معمارية أسبوية إسلامية، كان يستخدم كمقاصد زفاف لنبذة المجتمع والنسابات الرسمية.

ويتوسط المدينة مسجد زاهر، الذي يعود بناؤه إلى العام 1912، ويعتبر تحفة هندسية بقبه الكبيرة الخضراء، وتحيط به العديد من الأسواق التجارية النشطة.

كما يقع في الجهة الغربية منها جبل "فانغنج كريانغ" المتوسط الارتفاع الذي يرتاده السياح للتسلق. وفي المدينة أيضاً مركز أبحاث ودراسات لتطوير ومعالجة زراعة الرز.

وتشتهر المدينة ببرج الاتصالات الذي يعتبر في المرتبة 19 في قائمة أطول أبراج الاتصالات في العالم، وفيه مطعم يطل على مناظر طبيعية تمتد إلى 150 كلم دائري،



شاطئ جزيرة سيو-جوه



نخيل للفنادق والمنتجات تطور فندقاً في جيبوتي

أطلقت شركة نخيل للفنادق والمنتجات أولى مشاريعها الفندقية في جيبوتي على الساحل الشرقي لأفريقيا، وتقوم الشركة، التي أطلقتها "نخيل" مؤخراً، بتطوير فندق "قصر جيبوتي" بالتعاون مع مجموعة كمبيسكي للفنادق والمنتجات العالمية.

ويقع الفندق وهو الأول من فئة الخمس نجوم، بالقرب من ميناء جيبوتي الذي تشرف على إدارته "موانئ دبي المالية". ويضم الفندق 400 غرفة من فئة خمس نجوم، كما يضم مرافق

مشروع فندق "قصر جيبوتي"

استجمام ومركز مؤتمرات ومرسى قوارب وإكوا أحاً شاطئية وفيلات خاصة.

وقد بوشر العمل في المرحلة الأولى من الفندق، حيث سيتم الانتهاء من مركز المؤتمرات خلال شهر نوفمبر المقبل لاستضافة فعاليات مؤتمر مجلس "السوق المشتركة لدول شرق وجنوب أفريقيا" (COMESA).

وأشار الرئيس التنفيذي لشركة نخيل سلطان أحمد بن سليم إلى أن دبي تتمتع بعلاقات متينة مع جيبوتي، وتشهد الأخيرة نمواً كبيراً على الصعيد قطاعي الأعمال والسياحة وهي تمثل مركزاً تجارياً مهماً بالنسبة للإمارات. وقال، "إن قرار اللجنة المنظمة لمؤتمر 'السوق المشتركة لدول شرق وجنوب أفريقيا' بعقد فعاليات دورة العام الحالي في الفندق هو تأكيد على أهمية هذا المشروع".

"ريزدور ساس" تطلق علامة "ميسوني" وتتولى إدارة "إنتركونتيننتال دبي"

أعلنت مجموعة ريزدور ساس هوسبيتاليتي عن عزمها إنشاء فندق يحمل علامة "ميسوني" في مشروع "النخلة - جيميرا" في دبي، وكانت المجموعة كشفت عن تطوير فندقين آخرين تحت العلامة ذاتها في كل من الكويت وأبوظبي، بعد أن حصلت على الترخيص بشأنها من دار ميسوني الإيطالية للأبناء.

ويقع فندق "ميسوني دبي"، الذي يضم أكثر من 250 غرفة، على هلال جزيرة "النخلة - جيميرا"، وسيتم تصميمه كقذرية متوسطة تتميز بمبانيها الخاص، ومن المتوقع افتتاحه في الربع الأخير من العام 2008.

من جهة أخرى أعلنت "راديسون ساس للفنادق والمنتجات"، التابعة للمجموعة، أنها ستتولى إدارة فندق إنتركونتيننتال دبي بدءاً من أكتوبر المقبل.

وأعرب الرئيس والمدير التنفيذي لـ "ريزدور ساس هوسبيتاليتي" كيرت ريتن عن سروره بتولي إدارة هذه المنشأة؛



بوزاتو ومحمد كنداري يوفهان هم مسلم إدارة فندق إنتركونتيننتال دبي

وأعلن "عن التخطيط لتنفيذ برنامج موسع لتجديد الفندق من أجل استعادة رونقه وطابعه المميز".

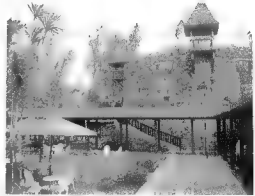
وأعلن نائب الرئيس لمخطة الشرق الأوسط في المجموعة مارك بوزاتو عن مواصلة العمل لاستكشاف فرص العمل المتاحة في منطقة الشرق الأوسط، معلنًا عن قرب إطلاق العلامات الثلاث الأخرى في المنطقة، وهي "بارك إن"، "ريجنت" و"ميسوني".

"الملكمة للاستثمارات الفندقية" تتملك "موفنيك موريشيس"

في صفقة بلغت قيمتها 50 مليون دولار أصبحت شركة الملكة للاستثمارات الفندقية المالكة الوحيدة لمتجع موفنيك موريشيس.

يقع الفندق، المصنّف من فئة الـ 5 نجوم والمعروف سابقاً باسم "موفنيك فالدور"، ضمن منطقة منتجعات بيل أو ميري جنوب غرب موريشيس، وكان تمّ افتتاحه العام 2004 وقامت "موفنيك" بتشييده منذ أكتوبر 2005.

وتشكل هذه الصفقة فرصة فريدة لـ "الملكمة للاستثمارات الفندقية" في الحصول على موقع متميّز في إحدى أكثر أسواق المنتجعات فخامة في أفريقيا، كما تتلاقى مع استراتيجية التوسع عالمياً التي تتبناها الشركة لاختراق قطاعات أسواق الدرجة الأولى والقطاعات الفخمة في الأسواق ذات النمو السريع.



متنوع موفنيك موريشيس



أبريش إخبارات

مجموعة كمبينسكي تعزز وجودها في المنطقة

تستعد مجموعة كمبينسكي الفندقية للإعلان عن 5 فنادق جديدة لها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا قبل نهاية العام 2007، وهذه الفنادق سوف تضاف إلى المنشآت العشر التابعة لها في المنطقة. وقال نائب الرئيس للشرق الأوسط وشمال أفريقيا في المجموعة أريستش إخبارات إن مهمة "كம்பينسكي"، التي تتنوع بسمعة عالية في الأناقة والفخامة والتفرد بالأسلوب، أن تنقل هذه الصفات إلى فنادق الشرق الأوسط، لافتاً إلى أن كل فندق من فنادق المجموعة لديه هويته الخاصة.



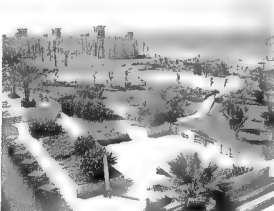
منتجع إنتركونتيننتال مرتفعات طابا

إنتركونتيننتال "تفتح منتجماً في طابا

ويمثل المنتجع جزءاً من مرتفعات طابا، ويتميز بشاطئ يمتد نحو 5 كلم على الساحل ويضم 503 غرف منها 27 جناحاً فاخراً و7 أجنحة تنفيذية، إضافة إلى جناح رئاسي. ومن جهة أخرى، افتتح فندق كراون بلازا البحرين، أحد فنادق المجموعة، غرف وأجنحة "كلوب بلازا" التي أعيد تجهيزها حديثاً أمام الزوار للتمتع بالرفاهية المطلقة، إذ تم تصميم الغرف لتأمين الراحة القصوى ولتشمل غرفاً متصلة في فئات مختلفة من الغرف، إضافة إلى تزويد جميع الغرف بأحدث التجهيزات.

أعلنت مجموعة فنادق إنتركونتيننتال عن افتتاح منتجع إنتركونتيننتال مرتفعات طابا، ومع افتتاح هذا المنتجع أصبحت المجموعة تدير 12 فندقاً في مصر.

يقع المنتجع في أقصى الشمال من خليج العقبة ولا يفصله عن مطار طابا الدولي سوى مسافة 35 كلم؛ كما أنه يمتد كجسر بين الشواطئ الرملية البيضاء ومياه البحر الزرقاء.



الأكثر أهمية والتي استفادت بشكل واضح من النمو السريع الذي شهده دبي، في حين تشهد الخجيرة أيضاً قائمة من مشاريع تعزيز البنية التحتية، وتمتلك عجمان الأصغر حجماً بين إمارات الدولة مقومات اقتصادية فريدة.

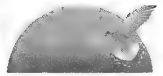
رأس الخيمة: وجهة سياحية ناشئة

تحتل رأس الخيمة موقعاً مزايد الأهمية على خريطة السياحة في دولة الإمارات والمنطقة، بما تملكه من موارء وإمكانات طبيعية، إضافة إلى المشاريع السياحية الكبيرة التي بدأت تنتشر فيها.

وأشار تقرير لشركة أوكسفورد بيزنس غروب إلى الاستراتيجية الطموحة التي اعتمدها رأس الخيمة لتسويق مقوماتها السياحية الطبيعية مثل الجبال والشواطئ، وكذلك إلى مشاريع تطوير المطار وشبكة المواصلات والطرق التي سهلت عملية الوصول إلى الإمارة، لافتاً إلى أن المشاريع الفندقية الجديدة ستساهم في دعم قطاع السياحة الواعد في الإمارة بشكل كبير.

وأظهرت الأبحاث التي قامت بها الشركة خلال العام الماضي أهمية الإمارات الشمالية التي تضم رأس الخيمة والشارقة والفجيرة وصحمان وأم القيوين في دفع عجلة التنمية الاقتصادية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتتملك كل إمارة خصائصها المميزة واستراتيجية التطوير الخاصة بها، فعلى سبيل المثال كانت إمارة الشارقة من المراكز



تُطلق KM Properties

صندوقاً عقارياً إسلامياً

دبي في العام 2008، بكلفة 290 مليون دولار وهو يتألف من 700 غرفة وشقة سكنية.

وقد أغلقت KM Properties المرحلة الأولى من صندوق التطوير العقاري والعقارية، متوقعة أن تستقطب المراحل المقبلة اهتمام الشركات الدولية.

من جهة ثانية، أسست KM Properties شركة لإدارة الفنادق تعمل وفق الشريعة الإسلامية. وستركز الشركة الجديدة خلال السنة الأولى على منطقة الشرق الأوسط وآسيا، وبشكل خاص السعودية والمغرب وتركيا وماليزيا والهند التي تعتبرها أسواقاً رئيسية. وقد وقعت الشركة حتى الآن ثلاثة عقود لإدارة.

يذكر أنّ مجموعة الرستماني هي واحدة من الشركات العائلية الكبيرة في الإمارات، وتتركز أعمالها الرئيسية في قطاع البنى التحتية والتطوير العقاري.

أطلقت شركة KM Properties، الذراع العقارية لمجموعة الرستماني، صندوقاً عقارياً إسلامياً بقيمة 2,3 مليار دولار. ويهدف الصندوق إلى تطوير وإملاك سلسلة فنادق عالمية تعمل وفق الشريعة الإسلامية، كما يهدف إلى الاستثمار في قطاعات عقارية ممكنة في مختلف أنحاء العالم كالبني التجارية. وبحسب الشركة، فإن سلسلة الفنادق التي تعتزم إطلاقها تقوم على مفهوم جديد يستند إلى الشريعة الإسلامية، وسوف تشمل مجموعة عناصر رئيسية لا تراعيها الفنادق الكبرى الموجودة حالياً. ومن المتوقع أن تفتتح الشركة الفندق الأول في

الترويج لفنادق

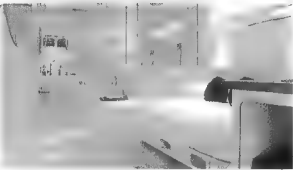
"يوتل" Yotel

تمّ خلال "سوق السفر العربي" الذي تستضيفه دبي بين 2 و5 مايو الحالي، الكشف عن نموذج لمشروع أحد فنادق "يوتل" Yotel لأول مرة في الشرق الأوسط.

وسوف يتم افتتاح فندق يوتل، الذي يتضمن 40 غرفة، في المبنى 4 في مطار ميخورو، وفندق آخر يضم 50 غرفة في البني الجنوبي في مطار غاتويك خلال سبتمبر المقبل بموجب اتفاق مع "هيئة المطارات البريطانية" (BAA) من خلال استثمار ضخم من قبل شركة إيفا للفنادق والمنتجات.

وتقدّم "يوتل" مفهوماً جديداً في عالم الضيافة أطلق فكرته مؤسس شركة "يو! إيفريثينغ" Everything! آسيميون وندروف بالاشتراك مع رئيسها التنفيذي جيرارد غرين.

وأطلقت الفكرة، فيما كان وندروف على متن إحدى رحلات الدرجة الأولى حيث قرر تبني مفهوم الضيافة في الطائرة لتصميم



نموذج إحدى الغرف

فنادق توفر غرفاً صغيرة فخمة، وقال وندروف: "بعد ثلاث سنوات من العمل نجحنا في ابتكار مفهوم جديد في مجال الفنادق"، وتوقع أن يعيد المفهوم الجديد صياغة معايير هذا القطاع، لافتاً إلى أنّ الأمر يتطلب قفزة نوعية للوصول إلى هذا التصميم الرائد الذي يوفر للمساافرين أعلى معايير الضيافة بأسعار مدروسة.

افتتاح "هيلتون رأس الخيمة"

من المتوقع أن تفتتح "هيلتون إنترناشيونال" مطلع ديسمبر المقبل المرحلة الأولى من "منتجع هيلتون رأس الخيمة"، على أن يتم الافتتاح النهائي في الربع الأخير من العام 2007، وهو أول منتجع عالمي لها في الإمارة والفاس في منطقة الخليج.

وللمناسبة قال نائب رئيس "هيلتون إنترناشيونال" لمنطقة شبه الجزيرة العربية رودي يجرناخو: "توفّر منتجعات هيلتون العالمية لزوّارها تجربة لا مثيل لها من الضيافة والحسن الضيافة". وأعرب عن سروره لافتتاح

منتجع هيلتون رأس الخيمة في واحدة من أكثر الوجهات السياحية والترفيهية نمواً في دولة الإمارات.

من جهة ثانية، أبرمت "هيلتون إنترناشيونال" اتفاقية تعاون مع شركة إنتررافل لتسيير رحلات جوية أسبوعية ولأول مرة



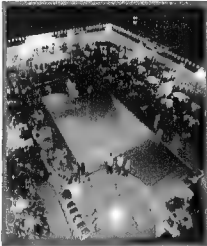
منتجع هيلتون رأس الخيمة

من النمس إلى مدينة صلالة جنوب سلطنة عُمان حيث لـ "هيلتون" منتجع هيلتون صلالة، ومن المتوقع أن تنقل هذه الرحلات خلال الموسم الأول من العام الحالي نحو ألف سائح من المدن النمساوية.

فندق قصر الرياض
RIYADH PALACE HOTEL



قمة الضيافة



ص.ب ٢٦٩١ الرياض ١١٤٦١ - المملكة العربية السعودية هاتف: ٤٠٥٤٤٤٤ فاكس: ٤٠٥٣٧٢٥

www.riyadhpalacehotel.com
e-mail: rph@riyadhpalacehotel.com

هل تستمر أسعار المعادن بالارتفاع؟

بيروت - الاقتصاد والأعمال

شهدت أسعار المعادن نمواً ملحوظاً في العامين الأخيرين لتصل الشهر الماضي إلى أعلى مستوياتها منذ ثمانينيات القرن الماضي، ومع أن ذلك لم ينتج عنه عوارض ضغوط تضخمية حتى الآن، إلا أن

استمرار منحنى الارتفاع مترافقاً مع الزيادة القياسية في أسعار النفط، قد يؤدي إلى تزايد احتمالات ارتفاع معدلات التضخم العالمية، وفي المقابل فإن اتجاه أسعار الفائدة إلى الارتفاع بدأ يثير التساؤلات حول احتمالات استمرار زيادة أسعار المعادن خصوصاً تلك التي لا تُستخدم كمواد أولية في الصناعة.

اليابان، أي كما كانت تقريباً قبل عامين رغم الزيادة الكبيرة في أسعار العديد من المعادن والواد الأولية التي تضاعفت مرات عدة خلال الفترة.

لا عوارض تضخمية

وهناك عوامل عدة ساهمت في عدم بروز أية عوارض تضخمية تذكر في الاقتصاد العالمي، فالأسواق المالية باتت أكثر ثقة بقدرة الصراف المركزية في الدول المتقدمة على ضبط الضغوط التضخمية في ضوء اكتسابها خبرات عالية في مكافحة التضخم منذ السبعينيات وحتى اليوم. العامل الثاني يعود إلى النمو الكبير في الصادرات الصينية التي أغرقت الأسواق العالمية بمنتجات متدنية الأسعار. وفي ظل الانفتاح المتزايد للأسواق المحلية في مختلف البلدان، شكلت

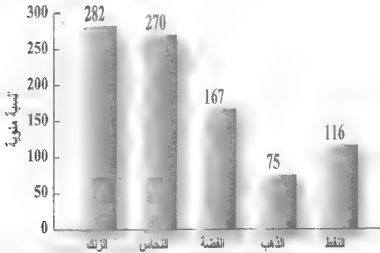
التضخم لم يكن هذه المرة عاملاً مؤثراً على أسعار المعادن أو مرافقاً لها كما كان في السبعينيات، حيث ما زالت معدلات التضخم في الاقتصادات المتقدمة تعتبر متدنية نسبياً وتتراوح بين 2,5 في المئة في الولايات المتحدة و2 في المئة في أوروبا وأقل من 1 في المئة في

بدأت أسعار مختلف المعادن في الارتفاع منذ العام 2003، ولكن تجاوزت معدلات الارتفاع بين معدن وآخر، حيث سجل الزنك أعلى نسبة ارتفاع منذ نهاية العام 2003، تجاوزت 280 في المئة، تلاه النحاس بنسبة 270 في المئة، ثم الفضة بنسبة 167 في المئة، فالذهب بنسبة 75 في المئة تقريباً، ليصل سعر الأونصة إلى عتبة 600 دولار.

جاء ارتفاع أسعار المعادن الذي بدأ منذ العام 2003، نتيجة الزيادة الكبيرة في الطلب من قبل الصين لتلبية حاجاتها الإنتاجية للتنمية. وكان تراجع الاستثمار من قبل منتجي المعادن الرئيسيين في الفترة السابقة أدى إلى انخفاض العرض، ما شكل عاملاً إضافياً زاد من الضغوط على الأسعار. ورأى البعض في البداية ارتفاع أسعار المعادن مؤشراً على عودة الضغوط التضخمية، لكن

■ ■ ■
ارتفاع أسعار الذهب
والفضة والنفط
تزيد من احتمالات
ظهور عوارض تضخمية
■ ■ ■

تطور الأسعار منذ العام 2003



الصناعية تشهد تراجعاً وتيرة نموها. ومن الملاحظ أن أسعار الذهب والفضة التي كانت أبداً نمواً من أسعار المعادن الرئيسية الأخرى في العامين الماضيين، أخذت في الآونة الأخيرة تستعيد من الارتفاع المسجل في مواد وأدوات مالية مختلفة. وفي ظل غياب الضغوط التضخمية الكبيرة، ليس هناك مبررات مهمة لارتفاع أسعار المعادن بشكل عام إلا إذا اعتبرنا أنها ما زالت دون المستويات القياسية التي بلغت في بداية الثمانينات، بل وأقل بكثير إذا أخذناها بالقيم الحالية. غير أن الزيادة الأخيرة في أسعار الذهب والفضة المرافقة لزيادة أسعار النفط إلى مستويات قياسية جديدة، قد تكون مؤشراً على تزايد احتمالات ارتفاع معدلات التضخم العالمية، حيث أصبح أصعب على المنتجين استيعاب الزيادات الأخيرة في أسعار النفط دون تدميرها إلى المستهلك النهائي.

يبقى أن الظروف التي أدت في السابق إلى انخفاض أسعار المعادن إلى المستويات التي كانت عليها في السبعينات تبدو بعيدة اليوم، خصوصاً بالنسبة للذهب الذي تراجع سعره ليستقر على ما دون 400 دولار للأونصة لسنوات عديدة. لكن بالنسبة للذهب حديث، هناك عامل ما زال يشكل حداً أعلى للنسبة لدى ارتفاع سعره وسرعته وهو مبيعات المصارف المركزية لاحتياطياتها الذهبية التي، وإن تباطأت في الفترة الأخيرة، لا تزال تشكل دعماً قوياً لنسبة سعر الذهب. وهذا ما يفسر أيضاً سبب بقاء ارتفاع سعر الذهب مقارنةً بالمعادن الثمينة وغير الثمينة. ■

على النمو فيؤدي إلى تباطؤ في بعض الأحيان. غير أن الذهب والمعادن الثمينة بشكل عام أكثر حساسية لتقلبات أسعار الفوائد، حيث أنها تعتبر بدلاً من النقد، خصوصاً في فترات التضخم. لذلك، فمن ترتفع معدلات الفوائد إلى مستويات عالية يكون ذلك مؤشراً على تزايد الضغوط التضخمية فتصبح عندئذ المعادن الثمينة إحدى أبرز الوسائل للحفاظ على قيمة المال. لكن ذلك قد لا يكون مناسباً بالنسبة للمعادن التي تستعمل كمواد أولية للتصنيع، حيث أن التضخم قد يترافق مع ركود في الإنتاج ما ينعكس سلباً على الطلب على هذه المعادن. أما الفضة، فإن وضعها ملتبس بعض الشيء، ذلك أنها تعتبر من المعادن الثمينة التي لها قيمة مشابهة للنقد كما أنها تستخدم في العديد من الصناعات. لذلك نرى أن أسعار الفضة ارتفعت أكثر من أسعار الذهب مثلاً، إذ بدأت بالزيادة مع زيادة أسعار المعادن التي تستخدم في الصناعة. ثم واصلت ارتفاعها حين أخذت أسعار المعادن الثمينة الأخرى تتسارع في الارتفاع، وفي الوقت الذي كانت فيه أسعار المعادن

الطلب على المعادن

في الصين، محدودية العرض، ضخامة السيولة والمضاربة، هي أبرز أسباب الارتفاع

هذه البضائع منافسة قوية للمنتجات الحلية المختلفة وهو ما حال دون ارتفاع أسعار السلع بشكل عام في الأسواق الدولية. كذلك، فإن حصة الصناعات التقليدية في الاقتصاد العالمي ككل قد تقلصت نسبياً في العقود الثلاثة الماضية في مقابل نمو أسرع للصناعات الجديدة المعتمدة على التكنولوجيا والمعلومات، التي لا تعتمد إلا بشكل محدود على المواد الأولية. يضاف إلى ذلك أن القيمة الفعلية للمعادن الرئيسية ما زالت بنسبة 66 في المئة من المستوى القياسي الذي سجلته في منتصف السبعينات كما يظهر مؤشر الإيكونوميست لأسعار المواد الأولية المستخدمة في الصناعة.

وبعيداً عن التضخم، هناك عامل جديد أخذ يؤثر بصورة متزايدة على أسعار المعادن وهو المضاربة، حيث يدفع نزاه السيولة العاجلة المقرونة بتقلص مجالات الاستثمار الجديدة صناديق الاندفاع إلى البحث عن مصادر دخل جديدة. وما يساعد على ذلك طرح عدد من الصناديق في الأسواق المالية التي تستثمر في الذهب وبعض المعادن الأخرى ما يسهل عمليات الاستثمار والمضاربة، إذ يغني المتعاملين عن ملك المادة نفسها ودفع كافة مخاطر. وفي الواقع، فإن عدداً متزايداً من المستثمرين المؤسسيين أخذوا يبحسون في اللمدة الأخيرة من قنوات وشبيل جديدة استثمار أموالهم خصوصاً في ظل تراجع مردود الاستثمارات التقليدية كالأسهم والسندات الدولية، كان آخرها الصندوق الخاب للمؤسسة التي تمنح جائزة نوبل والذي أعلن مؤخراً عن نيته الاستثمار في أدوات مالية غير تقليدية وفي مقبها صناديق التحوط التي تعتبر استثمارات ذات مخاطر عالية.

تأثير معاكس لارتفاع الفائدة

غير أن ارتفاع معدلات الفوائد في الأشهر الأخيرة بدأ يؤثر التسيولات حول احتمالات استمرار زيادة أسعار المعادن، حيث يتوقع أن تؤدي زيادة معدلات الفوائد إلى ارتفاع الطلب على السندات وذلك على حساب المعادن التي تصبح كلفة الاستثمار فيها أعلى من المردود الذي يمكن جنيته عليها، خصوصاً مع توقع تباطؤ وتيرة ارتفاع أسعارها بعد نموها اللافت في العامين الأخيرين.

وهنا ينبغي التفريق بين أنواع المعادن واستعمالها. فالمعادن التي تستعمل في الصناعة مثل النحاس والزنك تتأثر أكثر بالنمو الاقتصادي مما تتأثر بتطور معدلات الفوائد وإن كان ارتفاع هذه المعدلات ينعكس

"منتدى التنمية الخامس للشرق الأوسط وشمال أفريقيا": سُبل تفعيل الإصلاح في العالم العربي



خلال افتتاح المنتدى

والقطاعين العام والخاص من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا وإيران وأوروبا والولايات المتحدة.

انعقد المنتدى برعاية وحضور رئيس مجلس الوزراء اللبناني فؤاد السنيورة وبتنظيم من البنك الدولي والمركز اللبناني للدراسات وهو الشريك المضيف، وبالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، فيما تولّت تنظيمه مجموعة الاقتصاد والأعمال.

الاقتصاد وتدعيم شبكات الأمان الاجتماعية وتعزيز الاستقرار النقدي والمالي لمعالجة مسألة الديون. واستعرض الجهد التي تبذلها الدولة للإصلاح وإعادة اعتبار حرية العمل السياسي وإطلاق طاقات المجتمع، مؤكداً أن إصلاح ناجحاً من دون التزام حقيقي.

وقال يورتمان أنّ ما يميّز منتدى التنمية للشرق الأوسط وشمال أفريقيا هو الجهود الإقليمية المشتركة، مشيراً إلى أن مرور المنطقة بمرحلة دقيقة تتطلب التغيير الجذري ومواجهة التحديات. ولفت إلى أنّ الإصلاحات الاقتصادية هي ثبات بنتائج

تحدث في الافتتاح كل من رئيس مجلس الوزراء اللبناني فؤاد السنيورة، ونائب رئيس البنك الدولي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كريستيان بوروزان، ورئيس بلدية بيروت عبد المنعم عريس ومدير عام المركز اللبناني للدراسات أسامة صفا.

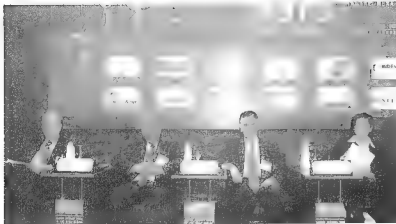
أشاد السنيورة بالمنتدى كمختبر بلّز لمناقشة الإصلاح والنمو في المنطقة، وتحدّث عن تنفيذ ورشة إصلاح هيكلي لتفعيل الإنتاجية وتعزيز التنافس وتطوير

بيروت - رضا الصري، روجيه رومانوس، سحر غانم

شكّلت بيروت على مدى ثلاثة أيام منصة لمناقشات بناءً واجتماعات عمل حول "سُبل تفعيل الإصلاح في العالم العربي"، وهو عنوان "منتدى التنمية الخامس للشرق الأوسط وشمال أفريقيا" (MDFS) الذي عُقد في فندق فينيسيا بين 7 و9 إبريل الماضي، وشارك في المنتدى أكثر من 750 مشاركاً من الخبراء والباحثين وممثلي المجتمع المدني

يقام منتدى التنمية للشرق الأوسط وشمال أفريقيا، منذ العام 1997، مرة كل عامين تقريباً، وتوزعت أعمال الدورة الخامسة للمنتدى على 4 جلسات عامة و14 ورشة عمل متوازية و6 اجتماعات جانبية، أجمع المشاركون فيها على شروط رئيسية لتفعيل الإصلاح في المنطقة، منها: وجود إرادة حقيقية للإصلاح السياسي، عصريّة القوانين، الإصلاح القضائي، للساواة، إشراك المرأة والشباب فعلياً في المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية، تعزيز دور المجتمع المدني، تطبيق الحوكمة، ممارسة الحكم الرشيد والديمقراطية.

الافتتاح



من اليمين: د.ريما خلف هندي، د.محمد جلال، د.حازم بيللاوي، د.مصطفى نابلي

من الوكالة الأوروبية بيرترن مارتنز، ومستشار وزير التنمية الاجتماعية في المغرب عبد الجليل غرغت علمي، والمدير الإداري في "انديفكوت" لبنان نعتت فرام، ورئيس ومدير عام البنك البناني الكندي جورج زرد أبو جوده، والمدير العام لجمعية أم تي سي في لبنان محمد شبيب، ورئيس قسم الدراسات الاقتصادية في بنك بيللوس نسيب غبريل.

استعرضت زهيره كمال وضع المرأة في فلسطين وضعف دورها في السياسة والاقتصاد بسبب عدم المساواة، ولا سيما في سوق العمل. واستعرضت مبادرات الوزارة للحد من اللامساواة، مشيرة إلى أنها مسألة ضرورية في عملية التنمية ويعد أساسياً للإصلاح.

ثم تحدثت جورج زرد أبو جوده عن أهمية شفافية النظام القضائي وعصرنة القوانين بما يضمن ثقة المستثمرين. ولدت إلى منح قوة اكبر للقطاع الخاص وإعادة بناء الأسواق المالية نظراً لدورها الكبير في

تحفوض حرباً بين الاقتصاد والجغرافيا. أما د. مصطفى النابلي فأوضح أنّ الإصلاح السياسي هو المحرك الأساسي للإصلاح، وأن لا علاقة مباشرة بين الإصلاح السياسي والاقتصادي، إلا أنّ الأنظمة الديمقراطية هي أكثر أهلية لتنتج إصلاحات جيدة وفعالة من النواحي الاقتصادية.

تجارب الإصلاح

وشكلت الجلسة الثانية منصة غنية لمشاركة الخبرات وتجارب دول مختلفة في الإصلاح. وأدارت الجلسة كيميرة خبارة معهد البنك الدولي التابع لجمعية البنك الدولي، شانتال ديجو، وشارك فيها كل من رئيس وزراء لاتفيا السابق فالديس بيركاس، والوزيرة السابقة لشؤون المرأة في فلسطين زهيره كمال، ورئيس نادي رجال الأعمال والصناعيين في مينيديجا في الجزائر طيب زروامي، والخبير الاقتصادي الإقليمي



من اليمين: بيرترن مارتنز، نعتت فرام، محمد شبيب، زهيره كمال، شانتال ديجو، فالديس بيركاس، جورج زرد أبو جوده، عبد الجليل غرغت علمي، نسيب غبريل، وطيب أزراي

عالية تحتاج إلى تغييرات اجتماعية كتحسين نوعية التعليم وخلق المساواة والحد من الفساد وزيادة المساءلة.

أما عبد النعم عريس فقال أنّ المنتدى يشجع المجتمع المدني على اتخاذ القرار والتعاون مع السلطات الحكومية والمشاركة الفعالة وتعزيز القدرات المحلية في الممارسة الديمقراطية والشفافية. وأضافت أنّ بلدية بيهروت تسعى إلى جلب الرساميل والاستثمارات الأجنبية والعربية لتنمية القطاعات الاقتصادية وتطوير دور لبنان كمركز خدماتي مميز في المنطقة.

وقال صفا أنّ التنمية الديمقراطية، وتمكين المؤسسات الديمقراطية في الدول العربية هما ركنا نهوض للعالم العربي وإخراجه من الحالة الاقتصادية والسياسية والاجتماعية التي هو فيها. وأشار إلى أنّ العظرة الاقتصادية التي حققها فورة النفط مؤخراً وفكرت مخزونها مالياً مثلاً لا يبيض الدول العربية يمكن أن يكون محركاً تمويلياً لعمليات الإصلاح والتنمية.

الحاجة إلى الإصلاح

سلّطت الجلسة الأولى من المنتدى الضوء على حاجة المنطقة إلى الإصلاحات متناولة مسألة التأثير المتبادل بين الإصلاح الاقتصادي والإصلاح السياسي. وتراس الجلسة المدير التنفيذي السابق في المركز المصري للدراسات الاقتصادية د. أحمد جلال، وشارك فيها كل من مستشار التمويل في صندوق النقد العربي د. حازم بيللاوي، ومساعدة الأمين العام للأمم المتحدة ومديرة المكتب الإقليمي للدول العربية في برنامج الأمم المتحدة الإنمائي د. ريما خلف هندي، ورئيس قسم الاقتصاد في البنك الدولي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا د. مصطفى نابلي.

تحدثت د. ريما خلف هندي عن ضرورة البدء بالإصلاحات السياسية لتشكيل الأرضية للملائمة لتحقيق الإصلاحات الاقتصادية والاجتماعية، وشرحت أنّ الهدف النهائي للإصلاح يجب أن يكون تحقيق للمشاركة الشعبية والحكم الصالح وأدارة كفوءة وتطبيق القوانين العادلة واحترام حقوق الإنسان.

وقال د. حازم بيللاوي أنّ النجاح في الإصلاح يحتاج إلى ثقة، وحذر من أن الاندماج في الدول العربية والتقدم في الناتج الإجمالي المحلي هما نتيجة لارتفاع أسعار النفط وليس زيادة الإنتاجية والقدرة، لذلك فهما غنى مؤقت. وقال أنّ المنطقة

160



SCS-NET
SYRIAN COMPUTER SOCIETY NETWORK

@ Your Service

www.scs-net.org

NO

Problems

Always

ON

Dial up "Analogue"

ISDN "Integrated Service Digital Network"

Dedicated ISDN

Leased Line

WIFI "Wireless Fidelity"

VSAT "Very Small Aperture Terminal"

WLAN "Wireless Local Area Network"

KEEP
CONNECTED..

sales@scs-net.org , Tel: +963 11 444 87 97, Ext. 245 - 244



من اليمين: جورج إسحاق، أسامة صفا، فرانسيس غاي، دناصر السعيد، جواد عثاني، سليمان المريش، سمة قهاني، رامي خوري وإيمان الفاخ

الحكومة تعمل على تعزيز أسواق المال في المنطقة، وتؤدي إلى الازدهار والنمو الاقتصادي، وشدد على أنه عبر فرض الشفافية يتحقق الإصلاح المنشود. واستعرض جورج إسحاق تجربة منظمة كافية في محاولة "التغيير" السياسي في مصر عبر شعار العدل والحرية أساسها المواطن، مشدداً على استمرارية العمل على التغيير وليس الإصلاح في الدول العربية. ورأى رامي خوري أنَّ على المنطقة إيجاد نقاط الضعف واختراقها من خلال تغيير حقيقي لممارسة السلطة والقرعة والانتقال من محاولة الضغط على النخبة لاحتضان التغيير في المستويات العادية والبسيطة من المجتمع.

14 ورشة عمل

شملت أعمال المنتدى 14 ورشة عمل كانت تتويجاً لجهود شركاء المنتدى على مدى سنتين، ويضم هؤلاء المعهد العربي للتخطيط، مركز تطوير القطاع الخاص، مركز المرأة العربية للتدريب والبحوث "كوثر"، منتدى البحوث الاقتصادية، مركز المصري للدراسات الاقتصادية، مركز إسطنبول للدراسات، المركز اللبناني للدراسات، الجمعية اللبنانية لتعزيز الشفافية (لا فساد)، المغرب 2020، المكتب الاستشاري السوري للتنمية والاستثمار، المعهد العربي لرؤساء المؤسسات، جمعية هميان للبحوث (إيران)، المركز التركي للبحوث الاجتماعية والاقتصادية (TSEV) مركز أبحاث الأردن الجديد، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، والرواء للشباب، بالإضافة إلى البنك الدولي.

للدول على إصلاح اقتصاداتها. وقال إن فكرة السياسة الاقتصادية للإصلاح فيها تضارب بين العوامل الخارجية والمحلية، داعياً إلى ضرورة نمو الإصلاح من الداخل بشكل أساسي.

وأوصت فرانسيس غاي برفع مستوى التعليم وحرية التعبير ومشاركة النساء في البرلمان وتمكين الشباب والمجتمع المدني والإصلاح القضائي ومكافحة الفساد كخطوات أساسية لتحقيق الإصلاح. وشددت على أهمية المشاركة لتحويل المؤتمرات إلى عامل تغيير.

وتحدثت بسمة قهاني عن مبادرة الإصلاح العربي التي تقوم على تحفيز القدرات البحثية، وأكدت على أن الإصلاح السياسي كمدخل أساسي للإصلاح العام. أما د. ناصر السعيد فتحدث عن برامج عمل مركز الموكمة في دبي، وقال أنَّ

ما بينهم. وقالت أنَّ الحكومة السودانية طورت استراتيجية جيدة لهذه المنطقة مشددة على احترام حقوق الإنسان والتركيز على الحد من الفقر وبناء القدرات في المجالات التجارية.

وتناولت نائلة توفني موضوع الشباب ودور المرأة الفعول في الشأن العام، وأشارت إلى أنَّ الشباب اللبناني يشعر بالتهميش، فتكلمت عن إنشاء حكومة ظل شبابية كخطوة عملية في تعزيز دورهم في الحياة السياسية.

أما سمير الحباش فردد عبارات الأمل والتكئين والإصلاح والحكم الرشيد كآركان رئيسية للإصلاح، ورأى أنَّ الإصلاح لا يتم إلا بمشاركة مع الشباب والتكامل بين القطاعين العام والخاص والمجتمع المدني والأهلي.

مبادرات الإصلاح

شارك في الجلسة الرابعة والأخيرة من المنتدى مدير عام صندوق OPEC للتنمية الدولية سليمان الحريش، ممثل منظمة كافية في مصر جورج إسحاق، مدير عام المركز اللبناني للدراسات أسامة صفا، رئيسة مجموعة التواصل مع العالم الإسلامي في وزارة الخارجية وشؤون الكمنولث البريطانية فرانسيس غاي، الوزير السابق للاقتصاد والتجارة في لبنان والمدير التنفيذي للمعهد حوكمة في دبي دناصر السعيد، المدير التنفيذي لمبادرة الإصلاح العربي بسمة قهاني، ومحرر جريدة الدائلي ستار في لبنان رامي خوري، ومعلقة مكتبة الإسكندرية في مصر إيمان الفاخ. تحدث الحريش عن "أوبك" ومساعيها

الرعاة والدول والمؤسسات المانحة

رعى المنتدى كل من بنك البحر للوسط، بنك بيبلسو، بنك عوده، مجموعة عوده سرادار، MTC، Touch، طيران الشرق الأوسط، بنك لبنان والمهجر، "أنديفكو"، مصرف إسطنبول، Fidus، Avera، "إنفستكوم"، البنك اللبناني القندي، الاقتصاد والأعمال، Capital، EXECUTIVE، أما الشركاء المنبرعون للمنتدى فهم: حكومة فرنسا، حكومة إيطاليا، حكومة إسبانيا، حكومة السويد، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي ومجموعة البنك الدولي.



ليلى شرف

ليلى شرف: تقارير UNDP

تعزيز العيوب وتخطي متطلبات الإصلاح

بعد مرور 25 عاماً على انطلاق عملية التنمية في الأردن، ترى عضو مجلس الأعيان الأردني، ليلى شرف أنها لا تزال لا تزال في بدايتها نظراً للتغيرات العالمية السريعة، مؤكدة فشل الدول العربية في مواكبة هذه التغيرات على الرغم من الدعم الذي تقدمه المؤسسات الدولية.

النشاط الاقتصادي
وبالنسبة للأردن، تشهد القطاعات الاقتصادية نشاطاً كبيراً، ولكن شرف تتخوف من انعكاس العودة العقارية الممولة من الرساميل العربية، على الاستثمار في القطاع الصناعي إذ يتوجه النشاط الاقتصادي إلى قطاع العقاري على حساب القطاع الصناعي. وتشير إلى حقوق الصناعات الحوالية وصناعة الأدوية والهياكل الأساسية جودة الصناعات الأردنية نتيجة التركيز المفرط التي تتطلبها الأسواق العالمية.

مكائن الخلل ونقاط القوة
وتظهر مكائن الخلل في النظام التعليمي، الذي يلتحق للكفاءة في إعداد القوى البشرية القادرة على قيادة مسيرة التنمية، ولصوره عن مواكبة متطلبات القرن الواحد والعشرين. وفي المقابل تلفت شرف إلى انتعاش المجتمع الأردني إذ ارتفعت، في السنوات الخمس الأخيرة، نسبة مشاركة المرأة في مجلس النواب. وتشير إلى تطور البنية التحتية والخدمات العامة مفيدة على التقدم الكبير الذي تم إحرازه في مجال الاتصالات والتواصل.

تأثيرات الأزمات
وعبر عن القضاة من الأولويات التي يجري التركيز عليها حالياً، إذ يوجد مشروع لتطوير الجهاز القضائي نظراً لاسماعله الأساسية إزهار الاقتصاد وتشجيع المستثمرين، إضافة إلى تعزيز الديمقراطية، والعمل على إصلاح النظام التربوي والتعليمي.

أبرز التحديات
وترتفع معدلات البطالة والفقر في الأردن مشكلة أبرز التحديات أمام التنمية، إضافة إلى محدودية الموارد وخصوصاً البشرية، ولواجهة هذه التحديات، تشدد ليلى شرف على تعزيز دور الجمع المدني للكنز لعمل الحكومات.



ورشة "مبادرات لدعم الميراثات"

للمستقبل القريب والأمد ذلك إضعاف الإصلاح التجاري.

– **تأسيس وتسريع الإصلاحات الاقتصادية:** دراسة حالة فلسطين؛ قادها مركز تطوير القطاع الخاص، استعرضت التجربة الفلسطينية الغنية في الإصلاح التي تميزت بدرجة عالية من الديمقراطية وبمقاطعة ضعف عدة مثل مشاركة الدولة في العمل التجاري واحتكار قطاعات الخدمات. – **المسؤولية الاجتماعية للشركات العاملة في المنطقة:** قادها مركز أبحاث الأردن الجديد، اتفق المشاركون على مسؤولية الشركات في بناء ائتلاف إقليمي لبناء وتطوير القدرات وتشجيع إنشاء منظمات وطنية تجمع ممثلين عن القطاع الخاص وقطاع الأعمال والفكرين والجمع المدني والإعلام.

– **الإصلاح بهدف تعزيز محيط العمل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:** بقيادة جمعية الزواد الشباب، عرضت جهود مؤسسات القطاع الخاص وشركات الأعمال وغرف التجارة والقطاع الخاص في تأييد الإصلاح في القطاع الخاص وتحسين البيئة الاستثمارية في دولهم؛ وسوف تستخدم خلاصة هذه التجارب للمساعدة على تنفيذ تغيير إيجابي في دول المنطقة.

– **أخذ النوع الاجتماعي بالاعتبار في الإصلاح المؤسساتي:** لاقى هذه الورشة إقبالا لافتاً، وكانت بقيادة مركز المرأة العربية للتدريب والبحوث "كوثر"؛ وأجمع المشاركون فيها على أن المنطقة لم تستفد من الفرص التي وقّرتها العولمة إلا في حصر ضيق قليلة. إضافة إلى أن تحدي اقتصاديات المنطقة هو في تخطي العقبات التي تحول دون تحقيق الإنتاجية العالية

– ورشة الإصلاح القانوني – قادها

الشريك المضيف للمنتدى المركز اللبناني للدراسات، وتناولت حاجة إشراك صانعي القرار في الإصلاح القانوني؛ وأدركت أن الطريق لتحقيق الإصلاح هو طويل وصعب إلا أنه يجب المباشرة به فوراً والبدء من أبسط وأدنى المستويات.

– **التمثيلية المستدامة والحد من الفقر من خلال الإصلاح الداخلي في الحكم ودعم المجتمع:** قادها المركز التركي للبحوث الاجتماعية والاقتصادية وجمعية ميمانان للبحوث، واستخلصت أن الإصلاح الداخلي في الحكم ودعم المجتمع هما وجهان للعملة نفسها. وشددت على أهمية بناء طاقات الحكومات وللخدمات غير الحكومية والجمعيات بطريقة منسقة. واعتبرت أن الإرادة الوطنية هي ضرورية في حال القيام بهذا الإصلاح وتطبيق الديمقراطية والمحافظة عليها.

– **إعادة النظر في دور الدولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:** قادها المركز المصري للدراسات الاقتصادية، بحثت في الاستثمارات والانتعاش الاقتصادي داخل البلد وأقترحت حلولاً عدة، منها المبنية على البحوث العلمية والتجارب السابقة الناجحة.

– **تعزيز الإصلاح التجاري:** قادها منتدى البحوث الاقتصادية والمركز اللبناني للدراسات، وروى المشاركون فيها أن الصناعات في منطقة المتوسط تواجه تحديات لتعديل هيكلية الإنتاج سواء في الصناعات البديلة أو تلك المخصصة لتصدير ما يعرضها لضغوطات ضخمة عند التصدير إلى الأسواق الأجنبية، وهذا يستدعي اعتماداً وتركيزاً جديدين في



بيرتن مارتنز

مارتنز: متفائل من مسيرة الإصلاح والتنمية في المنطقة

عبر مدير الوكالة الأوروبية للشرق الأوسط وبلدان جنوب البحر المتوسط بيرتن مارتنز Bertin Martins عن تفاؤله "بما خص عملية الإصلاح والتنمية في منطقة MENA، على الرغم ما يقال بأنها ما زالت في مرتبة متأخرة في هذا المضمار".

واعتبر مارتنز أن "لـ MENA" قطعت انشواطاً لا بأس بها في مسار النمو العالمي، بفضل يعود بشكل كبير إلى عوائد النفط التي شكلت نوعاً من الفورة الاقتصادية لا سيما في البلدان المصدرة للبتترول. ولكنه لم يقتصر على تلك البلدان فقط، بل تعداه لتصل بلداناً أخرى في المنطقة جراء الأموال التي يضخها العاملون في البلدان النفطية إلى بلدانهم، مما أدى بالإضافة إلى الفوائد المالية الناتجة عن ارتفاع أسعار النفط، والتي ساعدت على زيادة الاستثمار في المنطقة. وهذا كله يرسم صورة زهرية اللون للمستقبل".

ورأى مدير الوكالة أن "إحلال الديمقراطية أمر مهم في المساعدة على التنمية، فأي دولة تعمد إلى إجراء إصلاحات داخلية، عليها أن تتعاون مع مختلف فئات الشعب".

وعن أهمية هذه المتغيرات بالنسبة للمنطقة، أشار مارتنز إلى أنها مفيدة جداً نظراً لكونها تخلق شائخاً ما تحتاجه المنطقة من إصلاحات، ويتم ذلك بأجواء من الصراحة والحرية وأضاف: "إن مثل هذه الخطوات مهمة لتبادل وجهات النظر والخبرات التي يمكنها كل من محيطه، إذ أن ذلك لم يكن ممكناً منذ فترة ليست بعيدة. وهذا مؤشر على تنامي أهمية للتقدم"، مشيراً إلى أنه "تس جيدة من قبل المشاركين بأهمية تفعيل الإصلاحات".

وشدد مارتنز على أهمية الاستثمار في الثقافة والعمل على تخفيض نسبة الأمية والفقر، لافتاً الانتباه إلى "ضرورة تفعيل الشراكات مع الاقتصاد الأوروبي ما لهذه الجانبيين".



ورقة "الإصلاحات المستقبلية"

الخبرات منها، والعمل على نقل هذه الخبرات إلى دول أخرى في المنطقة، بعد تطويرها وتكييفها لتتلاءم مع خصوصيات هذه الدول.

– "الإصلاحات المستقبلية: مبادرات الحكم والشفافية والنكاح في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا"، قادها المعهد المالي في وزارة المال اللبنانية، نظمت إلى المبادرات المتخذة في مجال الحوكمة العامة وشفافية الميزانية، وهدفت إلى تشكيل اختلاف لخلق متطلبات إصلاح الحكم في المنطقة.

– "مبادرات لدعم الجبرانات كقادة إصلاح في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا"، بقيادة عدد من شركاء المنتدى وهم: البنك الدولي والشبكة اللبنانية للجنة بالبنك الدولي ومؤسسة وستمنستر من أجل دعم الديمقراطية و"بولانيون عرب ضد الفساد". وهدفت الورشة إلى منح اللقوة للبرلمانيين للعب دور أكثر فعالية في التنمية الإقليمية، إضافة إلى التشجيع على مواصلة الحوار بين البرلمانيين ومنظمات التنمية الدولية كالكيبك الدولي.

اجتماعات عمل

إلى ذلك، عقد عدد من اجتماعات العمل الموجهة تناولت: تعزيز الشباب للحكم الجيد، اتفاقية الأمم المتحدة ضد الفساد والإصلاح القانوني المتعلق بها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، الفقر وتوجهات التنمية البشرية، التنمية، الاستدامة والحد من الفقر من خلال إصلاح داخلي في الحكم ودعم المجتمع، اجتماع Rimes وإصلاح الدولة من أجل مدينة أفضل، اجتماع متعلق بالذرع الاجتماعي، وبناء مجتمعات مناطقية للتطبيق في المنطقة. ■

والتفاسية، ويكون ذلك عبر التعليم والتدريب النوعي واستغلال الفرص التي توفرها التغييرات الديموغرافية وخلق توازن بين القطاعين العام والخاص في مجالات الاستثمار والإنتاج والتوظيف.

– "تنمية المواطنين والمجتمع المدني والقطاع العام في العالم العربي"، قادها برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، درست إمكانات ولوج المواطنين والمجتمع المدني في إصلاح القطاع العام في الجزائر ومصر والأردن ولبنان والمغرب وفلسطين واليمن، على أن تستخدم نتائج هذه الدراسات لتطوير معيار ومؤشرات تستند إليها المقارنة بين المبادرات في الدول العربية.

– "تعزيز الشباب للحكم الجيد"، قادها كل من Glocal Forum والجمعية اللبنانية لتعزيز الشفافية (لا فساد) والبنك الدولي والمعهد Friedrich Naumann Foundation والعهد العربي لإمداد المدن. وكان أهم ما تضمنته، انتخاب اثنين من المشاركين فيها العرض استخلاصات الورشة أمام اجتماع البرلمانيين العرب الذي عقد خلال المنتدى، كما خلصت الورشة إلى الالتزام ببناء شبكة من الشباب لتتولى الحكم الإداري الجيد.

– "إصلاح الدولة من أجل مدينة أفضل"، والتي قادها معهد البنك الدولي، حدد المشاركين اتهامات جديدة وشهدوا على أهمية إنشاء منصة لتبادل الخبرات وتقييم التجارب للاستفادة من الإيجابيات التي تضمنتها وتجرب السلبات، كما شهدوا على أهمية تطوير خطط عمل مشتركة.

– "بناء القدرة والعرفة المتعلقة بسطة القانون"، التي قادها برنامج الأمم المتحدة الإنمائي والمركز العربي لتطوير حكم القانون والنزاهة، فتم استعراض تجارب كل من العراق وفلسطين والأردن لاستخلاص

1000

من قادة الأعمال في

منتدى الاقتصاد العربي في بيروت

(المؤتمر السنوي للاستثمار و أسواق رأس المال العربية)
فندق انتركونتيننتال فينيسيا، يومي ١١ و ١٢ مايو ٢٠٠٦
أكبر ملتقى اقتصادي في الشرق الأوسط

رؤساء حكومات ووزراء ورؤساء مصارف وشركات ومستثمرين عرب وأجانب يلتقون في بيروت لمناقشة:

- الإصلاحات الاقتصادية في البلدان العربية
- ارتفاع أسعار النفط والفوائض المالية و أثرها على حركة الاستثمار في البلدان العربية
- المشاريع العقارية الكبرى
- اتجاهات الصناعة المصرفية في البلدان العربية
- اتجاهات أسواق الأسهم في البلدان العربية

تكريم شخصيات قيادية وريادية ومنحها:

- جائزة الاقتصاد والأعمال "الريادة في الإنجاز"
- جائزة الرئيس الشهيد رفيق الحريري: "الريادة في الاستثمار"
- جائزة الشهيد د. باسل فليحان للقيادات الشبابية

الرعاية الماسية

CREDIT SUISSE

الرعاية الملائكية



GOVERNMENT OF SAUDI
SAUDI CREDIT & ISLAMIC
BANK (SCIB) - ١٠٠٪



الرعاية الذهبية



تنظيم

الرعاية الفضية



للاستعلام: www.iktissad.com بريد إلكتروني: conferences@iktissad.com

بيروت هاتف: ٨٠٠ ٧٨٠ ٩٦١ فاكس: ٩٦١ ٧٨٠ ٩٦١ بريد إلكتروني: conferences@iktissad.com
الرياض هاتف: ٤٧٨٧٦٢٤ فاكس: ٤٧٨٧٦٢٤ جوال: ٩٦٦ ٥٠٥٤٤-١٣٦٧

الرئيس التنفيذي لشركة سلامة د. صالح الملائكة: 36 في المئة حصة الشرق الأوسط من إجمالي أقساط التكافل

بيروت - الاقتصاد والأعمال

توقع نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لـ "سلامة"، الشركة الإسلامية العربية للتأمين، د. صالح الملائكة أن يحقق قطاع التكافل الإسلامي في منطقة الشرق الأوسط معدلات نمو سنوية كبيرة خلال العقد المقبل.



د. صالح الملائكة

الإسلامية، لذا يتحتم العمل على عقد تحالفات استراتيجية وتجميعات بين المؤسسات المالية الإسلامية على الصعيد العالمي. ويمكن تحقيق ذلك من خلال وضع هياكل قانونية شاملة لتنظيم عملها وتطوير بيئة تشريعية تساعد على الاستفادة من ميزات الحلول المالية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية.

ودعا الملائكة، حسب البيان، قطاع التكافل إلى تبني منهج قياسي موحد لأعماله وإيجاد تنسيق بين مختلف ممارسات التكافل، بما يضمن استدامة نمو هذا القطاع وتحقيق منافسة عادلة ومستوى مقبول من الشفافية.

وبين الرئيس التنفيذي لـ "سلامة" أن وجود منهجين مختلفين لعمليات التكافل هما: "الضاربة المعتمدة على اقتسام الأرباح والخصائر بين الشركة والمعمل، و"وكالة" التي تستبدل المشاركة برسم أداء محددة، يخلق مضعة لقطاع التكافل، مشيراً إلى أن "ظهور نمط جديد آخر هو "الوقت" ساهم في تعقيد هذه المشكلة. وأن تواجد مناهج مختلفة للأعمال تسبب في إيجاد بيئة غير متكافئة، لذا يتحتم أن يصل قطاع التكافل إلى إتفاق حول تبني منهج عمل موحد عالمياً.

كما شدد الملائكة على ضرورة توثيق روابط التعاون بين الهيئات والمؤسسات الإقليمية لوضع ممارسات قياسية لعمليات قطاع التكافل. ودعا أيضاً كلاً من مجلس الخدمات المالية الإسلامية، ومجموعة أسيان للتكافل، وميزة التكافل العالمية، ومؤسسة التدقيق والمحاسبة للهيئة المالية الإسلامية للمعمل جنباً إلى جنب لتبني أمر موحدة لتنظيم عملات قطاع التأمين الإسلامي.

وختم الملائكة لافتاً إلى أهمية تكريس موارد شركات إعادة التكافل لتطوير حلول مرنة لأعمالها. وأشار إلى "الحاجة لنعم الجهود الرامية إلى إنشاء هيئة لإعادة التكافل، قادرة على لعب دور ريادي في توفير أعلى مستويات الحماية والموارد وخدمات القiecie المضافة".

لثة من إجمالي أقساط التكافل، في حين يأتي 36 في المئة من منطقة جنوب شرق آسيا، و7 في المئة من إفريقيا و1 في المئة من بقية أنحاء العالم.

وأكد الملائكة أن حلول التكافل العام تعد الأكثر انتشاراً في أسواق الشرق الأوسط. ولكن اتجاهات السوق تتغير بصورة مطردة مع إنشاء العديد من شركات التكافل التي تتمتع بموارد مالية كبيرة في منطقة مجلس التعاون الخليجي وتسعى إلى تطوير منتجات للتكافل العائلي. وأشار إلى أن قطاع التكافل "ضم عدداً محدوداً من الشركات المتخصصة قبل أقل من ثلاثة عقود. وهذا القطاع ازدهر ليصبح اتجاههاً عالمياً يشر بتحقيق نمو استثنائي لا يقتصر على الدول الإسلامية، بل يشمل أيضاً أوروبا، أميركا الشمالية ووسط آسيا وأستراليا، حيث تتواجد جاليات إسلامية ضخمة تمثل سوقاً واعدة".

وأضاف: "يعتمد نجاح قطاع التكافل بشكل كبير على إنجازات المؤسسات المالية

■ ■

ندوة إلى تبني منهج قياسي موحد
لأعمال التأمين التكافلي

■ ■

قال الملائكة في بيان للشركة إنه يمكن المحافظة على معدل نمو سنوي يتراوح بين 15 و20 في المئة على الأقل خلال السنوات العشر المقبلة، وذلك بالنظر من فتح أسواق جديدة لخدمات التكافل، إلى جانب إطلاق أنظمة تأمين متوافقة مع أحكام الشريعة لتلبية احتياجات ومتطلبات المسلمين في المنطقة.

وأضاف الملائكة: "نحن حالياً في مستهل مرحلة حاسمة تبشر بتحقيق نمو استثنائي في أسواق التكافل، ويرجع ذلك إلى الطلب الكبير على منتجات التكافل من قبل الأفراد الذين يلتزمون بالاعتماد على حلول التأمين المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية". وأوضح أن هذا التوجه اكتسب دفعة إضافية بإنشاء العديد من المؤسسات المصرفية الإسلامية بهدف توفير منتجات وحلول مصممة لإدارة الموجودات والاستثمارات.

ويعتبر "التكافل" من أسرع قطاعات صناعة التأمين نمواً، حيث يشكل نحو 20 في المئة من إجمالي أقساط التأمين السنوية. وتقدر قيمة أقساط التكافل السنوية في العالم بنحو 3 مليارات دولار، 60 في المئة منها تعود إلى خدمات التكافل العام، والنسبة الباقية إلى حلول التكافل العائلي.

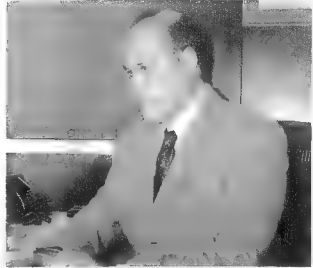
وتوفر منطقة الشرق الأوسط نحو 36 في

مدير عمليات "أليكو" في الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا:

تطوير مستمر للمنتجات لتلائم وحاجات السوق

بيروت - الاقتصاد والأعمال

تواصل الشركة الأمريكية للتأمين على الحياة (أليكو) احتلالها مركزاً متقدماً في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا، لا سيما في قطاع التأمين على الحياة، وفي دول مجلس التعاون الخليجي بشكل خاص، كما يقول مدير عمليات منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا لدى "أليكو" ربيع المهر.



ربيع المهر

ما يحقّم علينا تجديد التزامنا بتطوير منتجاتنا وتعمير خدماتنا والمنافع للربطية بها.

الخفاصة

تحتل "أليكو" مركزاً متقدماً في توفير التأمين مهيمنة واسعة من منتجات التأمين على الحياة والحوادث الشفعية، وكذلك التأمين الصحي والاستشفاء للتفوقه عبر قنوات توزيع متنوّعة. ومن أهم الأسباب التي تضع "أليكو" في هذا المركز هو قوتها المالية، وتنوع قنواتها التسويقية، وجودة منتجاتها العالية، إلى جانب نموّ خدماتها التكاملية، إضافة إلى التزامها طويل الأمد تجاه عملائها، ومساهمتها وموّعي منتجاتها.

التشريعات التنظيمية

وعن دور التشريعات التنظيمية في قطاع التأمين، أضاف ربيع المهر بأنّ القوانين والأنظمة تختلف بين دولة وأخرى. "فشركات التأمين تواجه اليوم ازدياداً مطرداً في التشريعات الخاصة بمراقبة الشركات وأعمال التأمين، ونحن في "أليكو" نولي أهمية كبيرة للتشريعات التأمينية، ونشدّد على الالتزام بالقوانين وأنظمة الرقابة ونعتبرها جزءاً لا يتجزأ من ثقافة الشركة وسلوكها في عملها اليومي، كما ننتظم باستمرار نحو أفاق جديدة للنمو من خلال توسيع نشاطاتنا في المنطقة والدخول إلى أسواق جديدة في المستقبل القريب." ■

وباكستان (العام 1995) وفلسطين (العام 1996)، ومصر (العام 1997)، والنيبال (العام 2001)، ويبلغ عدد وكلاء تأمين "أليكو" حالياً في منطقة الشرق الأوسط، وأفريقيا وجنوب آسيا بحدود 13 ألف وكيل، إضافة إلى 1400 مسؤول تأمين من ذوي الخبرات العالية، كما نتوقع مزيداً من النمو في هذا المجال.

ويقول المهر أنه من أحد أهداف "أليكو" السعي إلى إرساء أسس متينة واستثمار الفرص المتاحة لتطوير وتوسيع مجالات التسويق في الشركة وتنويعها لمواكبة التطورات المستجدة في سوق التأمين والاستجابة للمتغيرات الحاصلة، وبضبط، "شهدنا في أسواق الخليج قفزة كبيرة في قطاع خدمات التأمين عبر المصارف والتي تضاعف حجمها في خلال سنة واحدة فقط، وقد نجحنا بتوقيع منتجاتنا بشكل يتلاءم مع مختلف الاحتياجات وقطاعات المجتمع لتوزيعها عبر المصارف".

تأمين الحياة والادخار

ويقول الإقبال على برامج التأمين على الحياة في الشرق الأوسط، وأشار ربيع المهر إلى أنّ "أليكو" تشهد إقبالاً كبيراً على جميع منتجاتها التأمينية من مواطنين محليين وكذلك من وافدين أجانب. فجميع منتجات "أليكو" الادخارية والتي تلبي حاجة العملاء بالحصول على المعاش للتقاعد، أو التعليم أو التناجيات الاستثمارية طويلة الأجل قد زاد الإقبال عليها من مختلف قطاعات السوق،

تنتمي "أليكو" إلى المجموعة الأميركية العالمية (AIG)، التي تعتبر إحدى أكبر مؤسسات التأمين والخدمات المالية العالمية، وهي تعمل من خلال شبكة جغرافية واسعة ومنشرة حول العالم، حيث تحرص على تطوير وتنمية أعمالها وأنشطتها للمحافظة على موقعها في سوق التأمين على الحياة، ولواصله تحقيق نمو مطرد لمواكبة النمو السريع في السوق.

ويقول ربيع المهر إنّ ازدياد الطلب على منتجات الحماية والادخار والاستثمار يدفع "أليكو" إلى تطوير منتجاتها وخدماتها لكي تتلاءم مع احتياجات السوق وتلبية أهداف عملائها لمواجهة مثل هذه التحديات، ويتابع: "انتقل مقرنا الإقليمي مؤخراً إلى مركز دبي المالي العالمي، ما شكّل انطلاقة جديدة لنا نحو المزيد من التميّز والنمو، نظراً للسمعة العالية الطيبة التي نجهز المركز في تحقيقها خلال فترة قصيرة، وسنقوم، انطلاقاً من المقر الإقليمي الجديد، بإدارة عملياتنا المنتشرة في 14 دولة من دول منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

ويوضح المهر: إنّ "أليكو" متواجدة في هذه المنطقة منذ العام 1952 ابتداء من بنغلادش، ولبنان (في العام 1953)، للملكة العربية السعودية (العام 1954)، والكويت (العام 1954)، والأردن (العام 1958)، والبحرين (العام 1960)، والإمارات العربية المتحدة (العام 1962)، وقطر (العام 1962)، وعمان (العام 1971)، وتركيا (العام 1988)،

التأمين في العراق:

بغداد- میسون حسین

تولت الحكومة العراقية قطاع التامين في العراق منذ أكثر من 45 عاماً، وفي عهدي السبعينيات والثمانينيات شهدت هذه الصناعة تطوراً كبيراً، أثر تزايد الطلب على المنتجات التامينية في معظم فروع التامين. واستمر النمو وازدهار هذا القطاع إلى حين نشوب حرب الخليج الأولى في العام 1991. بعد ذلك ازداد تأثره سلباً إثر اندلاع الحرب في العراق في العام 2003، الأمر الذي أدى إلى شلله.

وفي ظل تراجع دور التأمين الحكومي، شهدت السوق العراقية قيام شركات تأمين خاصة وصل عددها إلى 15 شركة، وتعمل هذه الشركات وفق معايير تنظيمية ومالية جديدة تراعى أساسها مع إصدار قانون لتنظيم قطاع التأمين في العراق. وعلى الرغم من الأحداث التي لا تزال تمر بها البلاد، إلا أن مؤشرات نمو هذه الصناعة كبيرة لا سيما إذا انطلقت ورشة إعادة الاعمار بشكل جدي واستتب الأمن والاستقرار.

تنوع الأنشطة

تقول المديرة المفوضة لشركة الخير للتأمين العراقية السعودية لبنى عبيد الصاحب: "إن الشركة تقوم بممارسة النشاط التأميني بمختلف فروعها وذلك عن طريق توفير الحماية التأمينية للأفراد والأنشطة الاقتصادية إلى جانب الاستثمار، وستبذل جهوداً حثيثة لنشر الوعي التأميني والوقائي من الأخطار".

وتضيف عبد الصاحب: إن الشركة تمارس كافة أنواع الاستثمار سواء كان الاستثمار في المجال المالي كشراء الأسهم والسندات والأوراق المالية الأخرى، أو الاستثمار في القطاع العقاري عبر شراء وبيع ورهن العقارات لصالح الشركة وبيع العقارات الموهونة ضماناً لقروض الشركة. كما تقوم الشركة بالتأمين أيضاً بالمشراك مع الشركات العربية والأجنبية تحتفظ استثمارات داخل العراق.

ويبلغ رأس مال شركة الخير للتأمين مليار دينار عراقي، وهو الأمر الذي يعزز

مكانتها المالية في السوق، كما تقول لبنى عبيد
الصاحب، ويخولها الدخول في المناقصات
والوفاء بالالتزامات مع سائر القطاعات
الاقتصادية والمالية العراقية والأجنبية؛
إضافة إلى قبول الوكالات وعقد مختلف
العقود وممارسة جميع المعاملات سواء
بمفردها أو بالاشتراك مع شركات
أخرى.

اهتمام جدي

ويقول مسؤول مؤسسة أرام للتأمين في إقليم كردستان محمد صالح أميدي إن المؤسسة بدأت نشاطها مطلع أبريل الماضي، وتمتاز الشركة بكونها حكومية تابعة لحكومة إقليم كردستان - إدارة أربيل، إنما بمشاركة رأس مال خاص. ويوضح أميدي: إن هدف الحكومة من تأسيس مؤسسة أرام، بمشاركة رأس مال خاص هو لتحسين

What

عبد الصاحب:

حجم رأس المال يعزز موقع الشركة في السوق

11

آميلي:

تنظيم القطاع من شأنه زيادة حجم السوق

حجم السوق

Figure 1

المؤسسة من العمل بعيداً عن الروتين الإداري
والبيروقراطية.

وتعمل تحت مظلة هذه المؤسسة مجموعة من الشركات المتخصصة، منها شركة متخصصة بنشاط التأمين على السيارات تقوم بتأمين السيارات المحلية أم من خارج الإقليم، كما هناك شركة تأمين ضد الأخطار الشخصية وأخرى لتأمين البناات برأ وجوا وبمرا. وأشار أميدي إلى أن سيكون للمؤسسة مجلس إدارة خاص يتنم بصلاحيات اتخاذ القرارات المتعلقة بصرف التعويضات المتضررين بسرعة من دون الحاجة للعودة إلى الحكومة.

و استثمار الشركة نشاطها، حسب
آميدي في: أرييل، دهوك، التسليمانية، الموصل
و كركوك.

وعن واقع قطاع التامين في العراق يقول
مهندس حاصل ايمويليا بشأن قطاع التامين في
البلاد بات متدهورا جدا ولا تتجاوز نسبة
المخاطر المؤمنة 10 في المئة في مختلف الأنشطة
التأمينية، ويعزو السبب إلى الوضع الأمني
في البلاد بعدد الحروب الأخيرة، ويشير إلى
توافر مجالات نمو القطاع: "ومن بين هذه
المجالات تشجيع تامين الصادرات العراقية،
وتنوع القرض الاستثمارية التي تزيد حجم
التامين والخصخصة، بالإضافة إلى فرض
الإلزامية التأمين في بعض فروع الإنشاء
ويدعمه ايمويليا إلى ضرورة إنشاء

الهيئات العامة المعنية بالرقابة والإشراف مع ضرورة الاستفادة من تجارب بعض الدول في هذا الإطار لا سيما للتجارب الناجمة في دول شرق آسيا؛ مع العلم أنَّ الإطار القانوني للتامين يُسهم بدوره في تشجيع شركات الإعادة على توفير العقود لا سيما في مجال التامين الصمم على:

ويضيف أميدي: "كما أن التامين عبر المصارف الإسلامية التي تتضمن قروضا إسلامية وبطاقات ائتمان إسلامية تجعل نظام التكافل ينشط، خصوصا إذا ما ترافق مع التشريع والتنظيم في قطاع التامين".

و انطلاقاً من الاهتمام الذي تهيئه حكومة إقليم كردستان - العراق، يفيد أميني بأنّه تمّ في الفترة الأخيرة افتتاح عدد من شركات التأمين الخاصة، وذلك للتغلب على بواعث التأمين، كما لوحظ دخول شركات أجنبية مع شركاء محليين، كما تبين الحكومة اهتماماً بدخول شركات التأمين العربية ولا سيما الشركات الخليجية التي بإمكانها أن تفيد القطاع المحلي بتجربتها في مجال التأمين كونها أثبتت خلال السنوات الماضية أنّ وضعا هو من أكثر الأوضاع استقراراً في المنطقة.

دولة رئيس مجلس الوزراء التركي
السيد رجب طيب أردوغان

DATE _____

العلاقات التجارية بين تركيا والبلدان العربية

توكيا: هاتف: +90 212 281 3169 - فاكس: +90 212 281 3166 - turkey@iktissad.com

أريخ: توزيع أرباح نقدية بنسبة 5 في المئة

أقرت الجمعية العمومية للمجموعة العربية للتأمين (أريخ)، التي انعقدت في مارس الماضي برئاسة رئيس مجلس الإدارة خالد الحسباني، التناقص المالي للعام 2005، وقد سجلت الأرباح نمواً ملحوظاً لتصل إلى 48,2 مليون دولار، مقابل 26,5 مليوناً في العام 2004 بزيادة نسبتها 81,8 في المئة.

ووافقت الجمعية العمومية على اقتراح مجلس الإدارة بتوزيع أرباح على المساهمين، ويتضمن دفع أرباح نقدية بنسبة 5 في المئة من رأس المال المدفوع، وتوزيع أسهم مخدة مدفوعة بالكامل بنسبة 10 في المئة من رأس المال المدفوع، وذلك بمنح سهم واحد مقابل كل عشرة أسهم مملوكة للمساهمين. ونتيجة لهذه التوزيعات يرتفع رأس مال "أريخ" المدفوع ليصل إلى 220 مليون دولار، ويبلغ مجموع حقوق المساهمين 261 مليوناً.

والثاني الحسباني على نجاح الرئيس التنفيذي السابق للمجموعة أودو كروجر في توجيه واستكمال تطبيق عدد من المبادرات خلال الأعوام الستة الماضية، مشيداً بعملية تسليم القيادة بشكل سلس ومخطط إلى الرئيس التنفيذي الجديد ياسر البحارنة الذي تولى منصبه اعتباراً من مطلع الشهر الجاري.

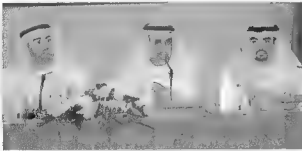


ياسر البحارنة



خالد الحسباني

"أمان" تسمح لغير المواطنين بتملك 15 في المئة من أسهمها



حسن اللبزة (موسطاً) محمد الهاشمي (من اليمين) ومحمد بن عيسى للهيبي، عضواً لمجلس الإدارة في شركة أمان

يذكر أن شركة أمان وُضعت على مساهمتها تقديرات نقدية بنسبة 15 في المئة، وأسهم مخدة بنسبة 15 في المئة، إضافة إلى توزيع أرباح نقدية لحملات الوثائق بنسبة 2 في المئة.

أعلنت شركة دبي الإسلامية للتأمين وإعادة التأمين (أمان) عن السماح لغير المواطنين بتملك 15 في المئة من أسهمها، وذلك خلال انعقاد الجمعية العمومية غير العادية في أبريل الماضي، ووافقت الجمعية أيضاً على زيادة رأس مال الشركة إلى 200 مليون درهم. وقال العضو المنتدب حسين اللبزة أن الشركة "تواصل تحقيق معدلات نمو قياسية، وأن زيادة رأس المال سوف يساعد على الاستمرار في تطبيق مشاريعها التوسعية على المستويين المحلي والدولي، كما أن قرار الشركة بفتح الباب أمام تملك غير المواطنين سيساهم في انفتاح قطاع التأمين في الدولة، تماشيًا مع سياسة الانفتاح الاقتصادي المعتمدة".

"ميد غلف" تأسيس شركة وساطة في مصر



لطفي فاضل الرئيس

عدد من الشركات التابعة لها في أسواق البحرين والسعودية ودبي، وتخطط الشركة للتواجد في أسواق الكويت وأبو ظبي والأردن وتركيا، كما وأنها تستحوذ حالياً على حصة حاكمية في إحدى شركات التأمين في السوق البريطانية. وتوقعت دوائر سوق التأمين في مصر أن يكون نشاط الوساطة التأمينية المجال المفضل لـ "ميد غلف" في السوق المصرية، وأن تكون "ميد غلف" بين أرواحل الشركات

التي سوف تقدم للحصول على ترخيص كشركة وساطة تأمينية فور إقرار المشروع للنظم لهذه السوق، والذي تم الانتهاء من إعداده، ومن أحكامه أن تقتصر ممارسة نشاط الوساطة على الشركات والكيانات الاعتبارية من دون الأفراد.

تستعد شركة ميد غلف للتأمين اللبنانية، لدخول سوق التأمين في مصر، من خلال تأسيس شركة تابعة لها تعمل في مجال الوساطة. وكانت "ميد غلف" قد قدمت في شهر مارس الماضي بطلب إلى الهيئة العامة للرقابة على التأمين في مصر للتعرف على اشتراطات دخول السوق، تمهيداً لبدء إجراءات التأسيس.

وتأتي هذه الخطوة من جانب "ميد غلف" في إطار خطة توسع إقليمي تشمل عدداً من الأسواق العربية، خصوصاً وأن دراسات سوفية تشير إلى معدلات نمو متوقعة في سوق التأمين المصرية تتراوح بين 20 و30 في المئة خلال السنوات الخمس المقبلة، سواء في مجال التأمين التكافلي أو في مجال تأمينات الحياة.

وتعد "ميد غلف"، التي يرأس مجلس إدارتها لطفي الفاضل، إحدى الشركات النشطة على المستوى الإقليمي، حيث تملك وتساهم في

ترست العالمية" تنظم دورة تدريبية في "إعادة التأمين"



المشاركون في الدورة التدريبية

نظمت شركة ترست العالمية للتأمين دورة تدريبية في مجال "إعادة التأمين" لمدة ثلاثة أيام في فندق الدبلوماسية واديسون ساس -البحرين، وذلك في إطار ستراتييجيتها الرامية إلى دعم وتنمية مواردها البشرية.

افتتحت الدورة المدير التنفيذي لعمليات التأمين في الشركة **نبيل قطران** متحدّثاً عن نشاط "إعادة التأمين وأهميته"، بعشراكة 25 مؤطفاً من مختلف شركات التأمين من منطقة الخليج العربي والعراق ولبنان؛ وتضمنت الدورة محاضرة رئيسية قدمها الخبير في التأمين وإعادة التأمين **خالد أبو نحل**، إلى جانب ورش عمل شارك فيها خمسة من كبار الموظفين المتخصصين في الشركة، وذلك بهدف تعميق الفهم وتطبيق نظريات إعادة التأمين لدى الموظفين العاملين في حقل التأمين. وتحدّث في الافتتاح المدير المالي والإداري في شركة ترست العالمية **أشرف بسيسو** الذي قال إن هذه المبادرة هي واحدة من ضمن العديد من خطط التنمية التي تطلقها الشركة لتحسين مستوى خدماتها.

"أكسا الخليج"؛ موقع إلكتروني تفاعلي



ديجيه بوسمرات

كشفت شركة أكسا الخليج عن موقع إلكتروني ديناميكي جديد لتزويد زبائنها والشركاء مباشرة بخدمات شاملة عن منتجات وخدمات "أكسا" في المنطقة.

ويتميز الموقع بسهولة استخدامه ومرونته وتقرّده، حيث يغطي بكفاءة وجوه "أكسا" في أربع دول هي البحرين وعمان والإمارات والسعودية، فضلاً عن الجوالس والخدمات التأمينية المتنوعة المقدمة على السيارات والمنازل والصحة والسفر واليخوت والفنادق والنقل وغيرها.

ويوضح مدير التسويق في الشركة **جوليان لودريان** أن الموقع الذي أُمِد تصميمه "بشكل مركز معلومات تفاعلياً واحداً أزيائنا، حيث يمكنهم أن يتعرّفوا بسرعة على عروض منتجاتنا عبر الإنترنت، والحصول على طلبات ومستندات البوالص أو طلب عرض أسعار مباشرة، كما يتضمن الموقع أدوات تصفح سهلة وصوراً مع مؤثرات".

ويقول المدير التنفيذي لشركة أكسا الخليج **ديجيه بوسمرات**، بدوره أن الموقع الجديد www.axa-gulf.com يتيح لكل فرع من فروع الشركة في الدول الأربع التي تتواجد فيها إدارة محتويات الموقع المتعلقة بعروضه التأمينية المختلفة من دون الاعتماد على طرف ثالث لتحديث البيانات، الأمر الذي يوفر سرعة أكبر ومعلومات أكثر دقة على الموقع وتحديث المعلومات على الشبكة خلال دقائق.

سلطة دي للأوراق المالية: مضي في اللجنة التقنية للجمعية الدولية للتأمين

فازت سلطة دي للخدمات المالية، مؤخراً، بعضوية اللجنة التقنية ضمن الجمعية الدولية لشؤون قطاع التأمين I.A.I.S. وتعدّ هذه اللجنة الجهة المسؤولة عن عمليات رسم الستراتييجيات والسياسات والمبادئ للنظمية؛ وهي تضم في عضويتها ممثلين عن كافة أسواق التأمين الرئيسية في العالم.

كما حصلت سلطة دي للخدمات المالية على جائزة "أفضل مبادرة للمنظمين" من قبل Policy Middle East Insurance والتي تمنح هذه الجائزة للأداء المتميّز في قطاع التأمين في المنطقة. ويقوم باختيار الفائزين لجنة مستقلة تضم نية من أبرز الخبراء بعد تلقيها ترشيحات متعددة من قطاعات التأمين وغيرها من القطاعات الأخرى المعنية.

واعتبر الرئيس التنفيذي لسلطة دي للخدمات المالية **ديجيه بوسمرات** أن الحصول على عضوية اللجنة التقنية في الجمعية الدولية لشؤون قطاع التأمين سوف تساعد سلطة دي للخدمات المالية على إمكانية التأثير في التوجه الاستراتيجي لعمليات التنظيم والإشراف في قطاع التأمين على الصعيد الدولي.

وأضاف: "يشكّل أيضاً الفوز بجائزة قيمة أخرى نابعة من منطقة الشرق الأوسط دليلاً على الثقة بتوجهاتنا في تمديد السياسات والنظم الإشرافية والرقابية".

الشركة المتحدة للتأمين

ورد خطاً في خبر عن الشركة المتحدة للتأمين في العدد الخاص عن التأمين (مارس 2006)، والصحيح هو "الشركة المتحدة للتأمين"، برأس مالها 850 مليون ليرة سورية. ومن أبرز المساهمين فيها؛ مجموعة العطار السورية، مجموعة UCA من كل من لبنان والسعودية، مجموعة المال الكويتية، رجل الأعمال السوري نزار الأسعد ومجموعة أخرى من كبار رجال الأعمال السوريين. فناقضت التصويب.

الغاز المصري الى أوروبا

بيروت - رويدا علم الدين

تشهد مصر تطورات عدة في قطاع الغاز الطبيعي، إن من حيث الاستكشافات والإنتاج أو من خلال خلق منافذ للتصدير؛ ومن هذه التطورات، الاتفاق مبدئياً على تأسيس شركة مصرية تركية لتسويق الغاز المصري في أوروبا، إضافة إلى تطور آخر تمثل في إنشاء مشروعات عدة لتسييل الغاز وبناء المرافق اللازمة للتصدير.



الوزير سامح فهمي

المشروع بنحو 402 مليون دولار.

الاحتياطيات والإنتاج

يبلغ الإنتاج المصري من الغاز الطبيعي نحو 5,6 ملايين قدم مكعب يومياً ويتم تصدير 30 في المئة منه. ويهدي الشركات العالمية اهتماماً كبيراً، باستغلال الغاز المصري، لا سيما أن مصر استأثرت بنحو 73 في المئة من إجمالي الاحتياطيات الجديدة في منطقة شمال أفريقيا خلال السنوات العشر الماضية. يضاف إلى ذلك السياسة التي تعتمدها الحكومة بتهيئة مناخ ملائم للاستثمار لجذب الاستثمارات العالمية. وتقدر احتياطيات مصر حالياً بنحو 15,5 مليار برميل مكافئ، ويتوقع أن تصل قيمة صناديق الغاز والغاز والبتروكيماويات إلى نحو 10 مليارات دولار خلال العام الحالي.

وفي هذا السياق، أعلن رئيس إيني الإيطالية ستيفانو كاوا أن الشركة تسعى إلى تنفيذ مشروعات جديدة لاستكشاف وتعمية حقول الغاز بهدف مضاعفة إنتاج الشركة من الغاز في مصر ليصل إلى 80 مليون متر مكعب يومياً خلال السنوات الثلاث المقبلة. أما رئيس شركة بي بي في مصر هشام مكاوي فقال إن الشركة اعتمدت خطة جديدة لزيادة استثماراتها في مصر من 4 مليارات دولار حالياً إلى 10 مليارات العام 2010 لزيادة الاحتياطي في الحقول التي تحمل فيها بمعدل 3 أضعاف. ومن جانبه يقول رئيس شركة شل مصر زاهيول وهيم إن الشركة ستبدأ جولة جديدة لبحث آبار استكشافية في المياه العميقة، في البحر المتوسط باستخدام تقنيات حديثة، كما سيتم استخدام بالإنسان الآلي لأول مرة في عمليات حفر الآبار في المياه العميقة.

الاتفاق على تأسيس شركة مصرية تركية لتسويق الغاز إلى أوروبا. ■

تسييل الغاز

وفي إطار سعيها لزيادة صادراتها من الغاز، بدأت مصر بتنفيذ مشروعات عملاقة لتسييل الغاز وبناء المرافق اللازمة للتصدير. ومن أبرز هذه المشاريع، مجمع مبارك للغاز والبتروكيماويات في دمياط، ويهدف إلى إنشاء وحدة لإسالة الغاز الطبيعي بطاقة إنتاجية قدرها 7,5 مليارات متر مكعب سنوياً، يخصص نحو 4,8 مليارات متر مكعب منها للتصدير إلى إسبانيا وإيطاليا وتقتصر التكلفة الاستثمارية للمشروع بنحو 1,4 مليار دولار. والمشروع الثاني هو إسالة وتصدير الغاز الطبيعي في "أمكو" ويهدف إلى إنشاء وحدتين لإسالة الغاز الطبيعي بطاقة إنتاجية قدرها 5 مليارات متر مكعب سنوياً لكل وحدة، على أن يتم تصدير الإنتاج إلى فرنسا وأميركا وإيطاليا، وتقدر التكلفة الاستثمارية للوحدتين بنحو 1,9 مليار دولار. ومن المشاريع الجديدة أيضاً، مشروع استخلاص مشتقات الغاز السائلة وتصدير البتروكيماويات. ويهدف إلى إنشاء مصنع لاستخلاص مشتقات الغاز السائلة في بور سعيد بطاقة قدرها 1,1 مليار قدم مكعب. وينتج المصنع يومياً نحو 470 ألف طن من الإيثان/ بروبان ونحو 330 ألف طن من البوتاجاز، و1 مليون برميل من المكثفات، يضاف إلى ذلك إنشاء تسهيلات في ميناء دمياط لتصدير 280 ألف طن من الجرم من البتروكيماويات، وتقتصر التكلفة الاستثمارية

أعلن وزير البترول المصري سامح فهمي، خلال زيارته إلى استنبول الاتفاق على إنشاء شركة مصرية تركية لتسويق الغاز المصري في أوروبا من طريق تركيا. وقال عقب اجتماعه مع وزير الطاقة التركي حلمي جولمر والروماني ثوان سيريس، إنه تم الاتفاق على إمكانية دخول بلغاريا ورومانيا أو سورية في الشركة. وتأتي هذه الاتفاقية في وقت تحاول مصر إيجاد المنافذ لتصدير الغاز الطبيعي الذي يمثل نحو 75 في المئة من إجمالي احتياطيات مصر المؤكدة من الثروة البترولية.

تتمتع أهمية الاتفاقية في أنها تعطي دفعة قوية لتنفيذ المرحلتين الثانية والثالثة من خط الغاز العربي، والمتعلقة بمد الخط إلى داخل الأراضي السورية ومنها إلى الحدود التركية واللبانية. فسورية لا تحدد أن ينتهي الخط في أراضيها ما يحولها إلى مستودع صاف للغاز المصري، وتفضل أن يمر الخط في أراضيها إلى بلدان أخرى ما يسمح بتفاوضي رسوم المرور، إضافة إلى الحصول على جزء من احتياجاتها من الغاز.

يذكر أن المرحلة الأولى من خط الغاز العربي تقضي بمد أنابيب من منطقة العريش إلى ميناء العقبة الأردني بطول 264 كلم وبطاقة تبلغ نحو 10 مليارات متر مكعب سنوياً، أما المرحلة الثانية فتقضي بمد الخط إلى مدينة الرهاب الأردنية قرب الحدود الأردنية السورية بطول نحو 393 كلم، وباستثمارات تصل إلى 300 مليون دولار.

أما المرحلة الثالثة فتتألف من جزئين: الأول يقضي بمد خط من الحدود الأردنية السورية إلى منطقة الريان شمال مدينة دمشق بطول نحو 310 كيلو مترات، بينما يمتد الجزء اللبناني إلى الحدود السورية التركية مع وصلة إلى الحدود السورية اللبنانية. تبلغ التكاليف الاستثمارية للمرحلة الثالثة أكثر من 400 مليون دولار.

■ ■ ■
الاتفاق على تأسيس
شركة مصرية تركية
لنقل الغاز إلى أوروبا
■ ■ ■

“ينساب”: إنشاء مصنع جديد في “تُنبُع الصناعية”



محمد بن حمد الماوي

الإجراءات التعاقدية لجميع مصانع “ينساب”، التي يتوقع دخولها مرحلة الإنتاج العام 2008، بطاقة إجمالية سنوية تتجاوز 4 آلاف طن متري، منها البيوتين والبنزين وخليط التولوين والزايلين، إضافة إلى 1.3 مليون طن متري من الأيثيلين، و400 ألف طن متري من البروبيلين، و900 ألف طن متري من البولي إيثيلين، و770 ألف طن متري من جلابكول الإيثيلين، إضافة إلى 400 ألف طن متري من البولي بروبيلين. وذكر الماوي أن مجمع ينساب بطاقة الإنتاجية الوافية والتقنيات الصناعية المتقدمة التي سيطبقها يمثل إضافة كمّية ونوعية لإثراء إسهامات “سابك” في خطط التنمية الوطنية، وتعزيز قدراتها التنافسية ومكانتها الريادية في أسواق البتروكيميايات العالمية. تجدر الإشارة إلى أن “ينساب” تملكها “سابك” بنسبة 55 في المئة، ويملك شركاؤها في مجمع ابن رشد نسبة 10 في المئة، فيما يملك مواطنون سعوديون نسبة 35 في المئة.

وقّعت شركة “تُنبُع الوطنية للبترولوكيميايات” “ينساب” خطاب نوايا مع شركة شأو ستون أند ويبستر لتصميم وفوريد وإنشاء مصنع لإنتاج البيوتين بطاقة سنوية تبلغ 135 ألف طن متري، والبنزين وخليط التولوين والزايلين بطاقة سنوية تقدر بـ 250 ألف طن متري، في مجمعها في مدينة تُنبُع الصناعية.

وقّع الخطاب عن شركة ينساب، رئيسها المهندس عبد الرحمن بن صالح الخفافي، وعن شركة شأو ستون أند ويبستر إبراهيم فاطمي زادة.

وأشار نائب رئيس مجلس إدارة “سابك” الرئيس التنفيذي للمهندس محمد بن حمد الماوي إلى أن توقيع هذا الخطاب يكمل

وضع حجر الأساس

لـ “قطر غاز 3” و“قطر غاز 4”

تكتيب الفرنسية كشروع مشترك بينهما. ويغطي هذا العقد بناء خطين لإنتاج الغاز الطبيعي المسال، طاقة كل منهما 7,8 ملايين طن متري في السنة، وتبلغ تكلفتها الإجمالية نحو 4 مليارات دولار. وعلى صعيد التمويل، أبرمت “قطر غاز 3” اتفاقيات تمويل مع 26 مصرفاً تجارياً إضافة إلى بنك المصارف والواردات الأمريكي (U.S. Exim) والبنك الياباني للتعاون الدولي، للحصول على تمهيدات مصرفية تزيد قيمتها على 2,8 مليار دولار. وتوزّع ملكية “قطر غاز 3” بين “قطر للبترول” بنسبة 68,5 في المئة، وشركة كرونوكو فيليبس بنسبة 30 في المئة، وشركة ميتسوي بنسبة 1,5 في المئة.

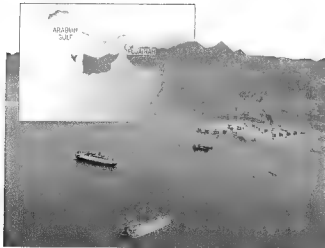
أما بالنسبة إلى مشروع “قطر غاز 4”، فمحطى باهتمام مؤسسات التمويل العالمية التي أكدت استعدادها لتقديم القروض اللازمة. وسيتم تنفيذ المشروع من خلال مشروع مشترك بين “قطر للبترول” بنسبة 70 في المئة، و“شل” بنسبة 30 في المئة.

بدأت “قطر للبترول” وشركة شل الهولندية الملكية وشركة كرونوكو فيليبس العمل في مشروعي “قطر غاز 3” و“قطر غاز 4”. وقد وضع ولي عهد قطر الشيخ تميم بن حمد آل ثاني حجر الأساس لهذين المشروعين اللذين يعتبران الأكبر في العالم للغاز الطبيعي المسال. ومن المتوقع أن تصل طاقتهما الإنتاجية إلى نحو 2,8 مليار قدم مكعب من الغاز الطبيعي، يصنّر معظمه إلى الولايات المتحدة الأمريكية.

وكانت أعلنت كل من “قطر غاز 3” و“قطر غاز 4” في ديسمبر الماضي، عن إرساء عقد تنفيذ الأعمال الهندسية والتجهيزات والإنشاءات البحرية، على شركة تشيودا كوربوريشن وشركة

توسعة منشآت التخزين

في “فوباك هورايرون الفجيرة”



مشروع التوسعة الجديد

كشفت شركة فوباك هورايرون الفجيرة المحدودة عن خطط لزيادة طاقة تخزين المشتقات النفطية بنحو 360 ألف متر مكعب، وإقامة وصيفين جديدين لتحميل الناقلات. ومع إنجاز هذه الخطط، تصل الطاقة التخزينية للمنشأة إلى 1,3 مليون متر مكعب، ويرتفع عدد أوصاف التخميل إلى 6، مع نظام إرساء موكد للناقلات حتى سعة 175 ألف وحدة نمطية. وقال المدير التنفيذي لمجموعة اينوك وعضو مجلس الإدارة حسين سلطان أن هذه التوسعة، هي الخامسة، وتأتي لتواكب النمو الكبير في حجم أعمال الشركة.

يُذكر أن “فوباك هورايرون الفجيرة” هي مشروع مشترك بين مجموعة اينوك، وكونمينليك فوباك إن في (زويال فوباك الهولندية)، وحكومة الفجيرة، ومجموعة الكويت المستقلة للبترول، ومجموعة فيتول. وتدير “فوباك هورايرون الفجيرة” أول منشأة برية مستقلة لتخزين النفط في إمارة الفجيرة، التي تُعد ثاني أكبر مركز لتخزين النفط في العالم.

دانة غاز" تتجه إلى السوق السعودية

أعلنت شركة دانة غاز، وهي أول شركة مساهمة عامة إقليمية تعمل في مجال مصادر الغاز الطبيعي، عن عزمها دخول السوق السعودية، واختتار مكتب لها في مدينة الخبر في المنطقة الشرقية.

ويقول المدير العام وأشد سيف الجروان إن قطاع الغاز في منطقة الخليج ينمو بمعدل 10 في المئة سنوياً، ويتضاعف حجم الاستهلاك في المنطقة كل 7 سنوات، ما يتطلب حتماً كبيراً من الاستثمارات من قبل الحكومات والقطاع الخاص، وإن الشركة تهدف للعب دور مهم في تحقيق هذا النمو. ومن بين الأسباب الرئيسية لتأسيس الشركة هو الدور في فرص الاستثمار الكثيرة التي فتحت في المملكة للمستثمرين من القطاع الخاص.

ويضيف الجروان إن "دانة غاز" استقطبت عدداً كبيراً من المساهمين السعوديين، إذ بلغ عددهم في الاكتتاب الأولي لأسهم الشركة نحو 123 ألف مساهم سعودي، ولا يزال العدد يفوق الـ 120 ألف مساهم، أي ما يمثل نحو ثلث العدد الإجمالي للمساهمين، يمتلكون نحو ربع مجموع أسهم الشركة المسجلة في سوق الأوراق المالية، وتحوّلت الأسهم المطروحة للتداول.

يُذكر أن "دانة غاز" أسست في دولة الإمارات العربية المتحدة كشركة مساهمة عامة إقليمية برأس مال مدفوع بلغ 6 مليارات درهم، وتقوم حالياً بتنفيذ مشروعين كبيرين لتجهيز الغاز في الإمارات، وتخطط للدخول في مختلف الأنشطة الخاصة بصناعة الغاز التي تضم فعاليات الاستكشاف والإنتاج والنقل والتجهيز، وصولاً إلى الصناعات المستخدمة للغاز بما في ذلك الصناعات البتروكيميائية.

"أكسون موبيل" تشارك في "زاكم" الإماراتي

وقّع المجلس الأعلى للبترول وشركة بترول أبو ظبي الوطنية "أدنوك" اتفاقات شراكة مع شركة أكسون موبيل للمساهمة في تطوير حقل زاكم العلوي لإنتاج النفط، الواقع في المناطق البحرية لإمارة أبو ظبي. ومع هذه الاتفاقات يرتفع عدد الشركات المساهمة في ملكية الحقل إلى ثلاث، هي: "أدنوك" بنسبة 60 في المئة، "أكسون موبيل" بنسبة 28 في المئة و"جودكو" اليابانية بنسبة 12 في المئة. وستوفر الشركات الثلاث الدعم اللازم لتطوير زيادة الطاقة الإنتاجية للحقل إلى 750 ألف برميل يومياً، من نحو 600 ألف

برميل حالياً. وقال الأمين العام للمجلس الأعلى للبترول، الرئيس التنفيذي لـ "أدنوك" يوسف عمير بن يوسف، أن دخول "أكسون موبيل" يعكس السياسة الثابتة للمجلس ولـ "أدنوك" والتي تركز على تعزيز الشراكة الاستراتيجية مع الشركات المساهمة. ويعتبر تطوير حقل زاكم العلوي أهم مشاريع تطوير الطاقة الإنتاجية من النفط الخام في الإمارات خلال السنوات المقبلة لتصل إلى نحو 3.5 ملايين برميل يومياً. ويوفر المسؤلون والخبراء أن الطاقة الإنتاجية للإمارات تبلغ الآن نحو 2,7 مليون برميل يومياً وإنتاجها نحو 2,5 مليون برميل يومياً. وتقدر الاحتياطيات بنحو 98 مليار برميل، أي نحو 10 في المئة من إجمالي الاحتياطيات العالمية المؤكدة.

"طاقة الخليج البحرية": شراء ناقلتين جديدتين



خادم القيسي وشفيق الرحمن انعمي

أبرمت "طاقة الخليج البحرية" "GEM" اتفاقية مع بنك الخليج الأول، للحصول على قرض قيمته 90 مليون دولار لتمويل شراء ناقلتين لسفن تسخير والوان الكيمائية، حاملة الواحدة 47 ألف وحدة ناعية. ومن المتوقع أن تتسلم الشركة الناقلتين

من شركة هينديا ميبو دو كارد الكورية في العامين 2008 و2009. وقّع الاتفاقية في مقر شركة طاقة الخليج البحرية، عضو مجلس إدارة الشركة خادم القيسي، ونائب أول رئيس مجموعة صيرفة الشركات في بنك الخليج الأول شفيق الرحمن انعمي. يُذكر أن "طاقة الخليج البحرية" تمتلك حالياً أسطولاً مؤلفاً من 25 ناقلة، وهي شركة تأسست العام 2004، كمشروع مشترك بين شركة بترول الإمارات الوطنية للمحولة "إينوك" وشركة الاستثمارات البترولية الدولية، وشركة النفط العمالية، وشركة تاليس إنترناشيونال ميدل إيست.

"بروج" تمنح 4 عقود لتوسيع مصنعها في أبو ظبي

أعلنت شركة بروج، وهي مشروع مشترك بين شركة بترول أبو ظبي الوطنية "أدنوك" وشركة بورياليس (Borealis) أحد أكبر منتجي مادة البولي أوليفين في أوروبا، عن منح أربعة عقود لإنشائية في إطار خطتها الرامية إلى توسيع مصنعها في منطقة الرويس في أبو ظبي، والتي تعرف بـ "بروج 2". وسيستجيب هذا التوسع للشركة زيادة طاقتها الإنتاجية من 600 ألف طن من مادة البولي أوليفين خلال العام 2005 إلى 2 مليون طن سنوياً، وستشمل عمليات التوسيع وحدة إنتاج 540 ألف طن في العام، من البولي إيثيلين ووحدة تنتج 400 ألف طن من البولي بروبيلين.

وستقام المنشآت الجديدة قرب مصنع الشركة في الرويس، ويتوقع الانتهاء من إنشائها خلال العام 2010، وسيجري تسويق الكميات الإضافية في منطقة الشرق الأوسط والمحيط الهادي، وستستفيد بشكل رئيسي المنتجات المتخصصة في مجال تصنيع الأنابيب ومنتجات التغليف عالية الجودة.

الاقتصاد الجديد

213 مليون دولار

هي تكلفة المرحلة الأولى في مشروع "مدينة التقنية والمعلومات" السعودية التي بدأ تنفيذها مؤخراً. ويقام المشروع في الرياض على مساحة 800 ألف متر مربع وسيضمّ من جماعات تقنية علمية تشمل مقرراً للشركات وسكناً لوظفائها، وقاعات للاجتماعات، ومركز حاضنات للشركات الناشئة وفندقاً، ومركزاً للترفيه. وأستكمالاً للتجهيزات قامت المؤسسة العامة للقواعد صاحبة المشروع، بشراء قطعة أرض مساحة الأولى 500 ألف متر مربع وقيمتها 107 ملايين دولار والثانية بمساحة 300 ألف متر مربع وقيمتها 80 مليوناً. وفي حال استكملت مراحل المشروع كما هو مقرّر ستكون المنطقة المركزية للمشروع جامعة بحلول العام 2008.

31 في المئة

من سكان الامارات يستخدمون الانترنت أي ما يعادل نحو 1,25 مليون مستخدم. ويضيف الأمين العام للمجلس الوطني الاتحادي في دولة الإمارات د. محمد سالم المزروعى الذي أعلن الرقم أن الإمارات تملك أعلى معدلات استخدام الانترنت في البلدان العربية خصوصاً في قطاعي الاتصالات والتعليم والتجارة. ويضيف أن مركز الامارات من ناحية استخدام الانترنت لا يتميّز فقط على المستوى العربي وإنما على المستوى العالمي أيضاً.

15 في المئة

هي نسبة تراجع معدلات الادخار لدى الأسر المصرية التي بدأت بإستخدام الهاتف النقال. وتضيف الدراسة التي أعدها مركز البحوث التجارية والاقتصادية في جامعة القاهرة أن 75 في المئة من المشتركين في مصر يستخدمون النقال للاتصال بالعائلة والأصدقاء فيما 25 في المئة فقط يستخدمونه في العمل.

6 مليارات جنيه استرليني

هي قيمة المبلغ الذي ستوزعه مجموعة فودافون البريطانية للمتخصصة في قطاع الاتصالات على المساهمين. ويأتي قرار الشركة إثر بيعها حصتها في وحدتها اليابانية إلى شركة سوفيتكا. وقالت الشركة أن صفقة بيع حصتها البالغة 97,68 في المئة جاءت بعد تقييم شركة فودافون اليابان بنحو 8,9 مليارات جنيه استرليني منها 6,8 مليارات ستحصل عليها الشركة نقداً عند اكتمال الصفقة.

هدوء ما قبل العاصفة

بعد نحو 10 أعوام على دخول خدمات الاتصالات النفاثة إلى البلدان العربية وتسجيلها واحدة من أعلى نسب النمو في العالم، ووصول إجمالي عدد المشتركين إلى ما يقارب 60 مليوناً، أضحّ مؤخرًا أن "ثورة النقال العربية" لم تبدأ بعد. كل التقديرات اليوم تشير إلى أن البلدان العربية لم تقطع نصف المسافة إلى مرحلة تشبع الأسواق، مع الإشارة إلى أن بلداناً خليجية سبق أن حققت نسبة تغطية كاملة. وسلف عدد مشرقي النقال العرب الذي تتحدث عنه شركات الدراسات والمتابعين هو 150 مليوناً، أي نحو نصف العرب، فماداً يعني ذلك بالنسبة للعرب في قطاع الاتصالات والمعلوماتية من مصنفين وموردين وكلاء وموزعين ومؤثرين وسائر المستفيدين في سلسلة الريح الذهبية هذه وما الفرص التي ستظهر لاحقاً؟

أولاً، ستحتاج شركات النقال العربية إلى مزيد من الاستثمارات لتطوير شبكتها من أجل مواكبة النمو في قاعدة المشتركين. وبالتالي، ستشهد المنطقة حاليّين، الأولى خصخصة التلّقي من مؤسسات الاتصالات الحكومية، والثانية توسيع قاعدة المساهمين لدى العديد من شركات الاتصالات الخاصة، لذا، ستشهد الأسواق عمليات طرح أسهم متزايدة.

ثانياً، ستشهد قدرة الشركات التي وسّعت انتشارها عربياً وإقليمياً على حساب شركات النقال المحلية، وستفتح أبواب ربح جديدة أمام الشركات المنتشرة في البلدان العربية نتيجة إدراكها لأهمية معادلة تخفيض "التكلفة الإجمالية للملكية". هذه الشركات انتهجت سياسات سبق اعتمادها والتأكد من نجاحها في أوروبا مع شركات ذات انتشار عالمي مثل "فودافون" و"أورانج" و"تليفونيك" وسواها.

ثالثاً، مع الانخفاض التدريجي للأسعار نتيجة تحرير الأسواق، ستشهد المنافسة وستعاني الشركات الصغيرة التي ترتفع فيها "التكلفة الإجمالية للملكية" لأن أسعارها لن تكون تنافسية، كما أن خدماتها ستكون محدودة وسيحدث تسوّب لعملائها إلى الشركات الأجنبية.

رابعاً كانت الأعوام العشرة الماضية حافلة بالأحداث في قطاع الاتصالات الإقليمي، إلا أن السنوات العشر المقبلة ستشهد "الثورة الحقيقية"، وستبدو مرحلة ما بين العامين 1993 و2006 كما لو كانت "هدوء ما قبل العاصفة" في مسيرة قطاع النقال العربي.

إياد ديراني

قطاع النقال "الذهبي" في مصر: زحمة عروض وتحالفات



د. سعد البراه



سعود الدويش



د. محمد عمران

ويضم تحالف راية - MTN شركتين مصريتين هما "غولدن بيراميدز بلازا" و"ستارز كومونيكتيشنز". وأعلنت شركة تبلي تيك أنها ستقدم إلى الرخصة الأميركية و"لوسنت" تكنولوجيا "جيز"، وستطرح تنفيذ الشبكة بتقنية CDMA الأميركية. أما شركة الاتصالات السعودية فاعلنت اعترافها بالتقدم إلى الرخصة من دون الإعلان عن التفاصيل.

وكان مدير عام MTC الكويتية د. سعد البراه أعلن مراراً عن نية الشركة التقدم إلى رخصة النقال المصرية، وقد طرحت GSM تنفيذ الشبكة المصرية الثالثة بتقنية الأوروبية.

معدلات الاستخدام

ومن المعروف أن معدل نمو الاشتراكات السنوي في مصر يبلغ 35 في المئة، وتشير دراسة حديثة إلى أن المصريين ينفقون كل يوم أكثر من 2 مليون جنيه على رسائل واتصالات الهاتف النقال، وأن اثنين من بين كل خمسة شباب يمكنكون اشتراكاً في الهاتف النقال، ونحو 8 في المئة منهم يستخدمون بطاقات مسبقة الدفع. ■



محمد خليل



د. ناصر معراجي

القاهرة - الاقتصاد والأعمال

مع تصديدها الموعد النهائي لتلقي عروض شراء رخصة شبكة النقال الثالثة في مصر إلى الرابع من الشهر الحالي، تكون الهيئة المنظمة لقطاع الاتصالات في مصر قد رسمت خطاً فاصلاً بين التكهّنات والوقائع التي عاشتها الشركات الإقليمية والعالمية المتقدمة إلى الرخصة.

"اتصالات" د. محمد عمران أن عرض الشركة الحالي لدخول السوق المصرية يتخسّن إنشاء شبكة تعمل بالجيل الثالث الذي طبقته المؤسسة في الإمارات. وأضاف أن "اتصالات" تركز على التوظيف المحلي في استثماراتها الخارجية، وهذا ما حدث في السوق السعودية حيث تملك "اتصالات" 35 في المئة من شركة اتحاد اتصالات "موبايلي". وتبلغ نسبة العمالة المحلية في هذه الشركة 90 في المئة.

من جانبه، قال رئيس شركة راية القابضة منحت خليل أن الشركة وقعت اتفاق شراكة مع شركة MTN الجنوب أفريقية، التي تعتبر، كما قال، من أكبر الشركات لتقديم خدمة الهاتف النقال في أفريقيا، وهي ستدعم الشراكة بخبرتها الكبيرة في مجال إقامة وإدارة شبكات النقال.

في آخر محصلة للتحالفات، حسمت "كيوتل" شراكتهما مع شركة التقنيات السنغافورية "آس تي تيليميديا" للتقدم معاً إلى الرخصة من خلال شركة تملك فيها "كيوتل" حصة الأغلبية، بحسب ما قاله رئيسها د. ناصر معراجي. أما الشركة المصرية للاتصالات، التي أبقت خبر تحالفها سراً، فدارت حولها الشائعات، إذ قالت معلومات أنها ستستغنى مع "اتصالات" الإماراتية، فيما أفادت معلومات أخرى أنها وقعت مع "تيليكوم إيطاليا". وأعلنت "تيلينور" من تحالفها مع شركة الأهلي للاتصالات NTC.

أما "اتصالات" الإماراتية فقالت إنها اتفقت مع البنك الأهلي المصري وفلات جهات مصرية حكومية أخرى، بينها هيئة البريد المصرية. وكشف رئيس مجلس إدارة

شمالى الشيخ محمود عبدالحق المنتدى العربي للاتصالات والبريد

٢٤ - ٢٥ ايار/ مايو ٢٠٠٦، منتجع بر الجحشة (Shangri La's Resort) مسقط، سلطنة عمان

أبرز محاور المنتدى

- وضع قطاع الاتصالات في الدول العربية في ظل المنافسة الشديدة • التحديات التي تواجه رؤساء شركات الاتصالات • تقنيات الشبكات الانسكية الحديثة ومستقبلها لدى مقدمي خدمات الاتصالات • خدمات الجيل الجديد من الأرقام الصناعية وتطبيقاتها في المنطقة العربية • دور هيئات تنظيم تقنية المعلومات والاتصالات ومدن الإنترنت العربية في تطوير صناعة تقنية المعلومات والاتصالات في المنطقة

أبرز المتحدثين:

- الأستاذ حمدون توري، مدير مكتب تنمية الاتصالات، الاتحاد الدولي للاتصالات ITU، سويسرا
- الدكتور محمد الوهبى، الرئيس التنفيذي، عماتل، سلطنة عمان
- الأستاذ خالد بالخوير، الرئيس والمدير التنفيذي، عريسات، المملكة العربية السعودية
- الأستاذ هاري كوبونان، المدير العام والرئيس التنفيذي، الوطنية للاتصالات، الكويت
- الأستاذ بيتر كالبهاروبولس، الرئيس التنفيذي، بلكو، البحرين
- الأستاذ أحمد حليم، الرئيس التنفيذي، الوطنية العالمية، الكويت
- الدكتور عامر الرواس، العضو المنتدب، عمان موبايل، سلطنة عمان
- الأستاذ طوماس ويسن، العضو المنتدب، SAMENA
- الأستاذ إبراهيم الحداد، رئيس المكتب الإقليمي العربي للاتصالات، ITU، مصر
- الأستاذ عبد الرحمن الفهد، نائب الحاكم للسياسات التنظيمية والمراخيص، هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، المملكة العربية السعودية
- السيدة ناشيدة الخروسي، هيئة تنظيم الاتصالات، سلطنة عمان
- الدكتور وليد منيمه، نائب الرئيس، منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، نوكتيا
- الدكتور كمال شحادة، العضو المنتدب، كونيكست للاستثمارات
- الأستاذ غسان حصباني، مدير عام، بوز آلن هاميلتون
- الأستاذ كريغ بلايكي، Alliance Law Group، الولايات المتحدة الأمريكية

الرعاية البلاتينية



الرعاية الذهبية



الرعاية الفضية



بالتعاون مع

تنظيم



للمزيد من المعلومات: بيروت ٩61 1 780200 | ٩61 1 780206 | أرياض ٩61 1 4778624 | ٩66 504401637 | ٩66 1 4784946
 register@iktissad.com بريد إلكتروني 971 4 2941441 | 971 4 2941035

المدير الإقليمي لـ "إنمارسات" سامر حلاوي: إطلاق المرحلة الثانية من مشروع BGAN

دبي - رنا نور



سامر حلاوي

بعد إطلاق المرحلة الأولى من مشروع BGAN في ديسمبر 2005، أعلنت "إنمارسات"، المتخصصة في الاتصالات عبر الأقمار الصناعية، عن إطلاق المرحلة الثانية من مشروعها BGAN لتغطية نسبة 85 في المئة من مساحة اليابسة فوق الكرة الأرضية. ويوضح المدير الإقليمي للشركة في الشرق الأوسط وأفريقيا ووسط آسيا سامر حلاوي لـ "الاقتصاد والأعمال" مدى أهمية المشروع وكيف نجحت الشركة بتفدي مجموعة من المشاريع الأخرى لتزويد العملاء بخدمات الاتصالات الفضائية الحديثة.

عالية فعالية. تعد قناة الصوت عنصراً مهماً توازي أهمية العناصر الأخرى، كالاتصال المباشر وبتوكول الإنترنت (IP)، والاتصال خلال المؤتمرات، وانتشار المكالمات، والبريد الصوتي. كما يساند الصوت أيضاً نظم بروتوكول اللاسلكية، وبالتالي يدعم نظام BGAN أحدث هذه الخدمات من خلال توفير عملية نقل المعلومات عبر الأقمار الصناعية بسرعة تصل إلى 492 كيلوبايت في الثانية، وهو أول نظام اتصالات متنقل في العالم يوفر اتصالات صوتية وبيانية معاً في وقت واحد باستخدام جهاز معمول (إذ من الممكن إجراء مكالمات هاتفية ونقل البيانات في الوقت نفسه). ويوفر أيضاً نسب معلوماتية مضغوطة عند الطلب بسرعة تصل إلى 256 كيلوبايت في الثانية، بحيث بات بإمكان المستخدم اختيار نسب تبادل البيانات عند الطلب بما يتناسب مع احتياجاته؛ ما يجعل من نظام BGAN خطوة واعدة ورئيسية في تطور صناعة الاتصالات بالأقمار الصناعية وأول نظام عالمي يتميز بمرونة وفعالية مطلقتين عبر الأقمار الصناعية.

وفقاً لـ حلاوي، فإنّ نظام BGAN شمم ليقم استخدامه ببساطة وسهولة، فمن اللاخط أن إعداده أو تفصيله لا يتطلب أية خبرة تقنية، "بحيث لا توجد مشاكل بالنسبة للتوافق مع شبكات الاتصالات المحلية، فالإتصال يتم مع الأقمار الصناعية مباشرة، كما يمكن استخدام الجهاز نفسه في أي مكان من العالم، إذ أن برنامج المستخدم موحّد عبر جميع الأجهزة، ومن المتاح أيضاً عملية مراقبة فترات الاستخدام والرسوم في وقتها الفعلي ما يؤمن إدارة فعالة لتكلفة الاستخدام".

فوائد "إنمارسات"

يضيف حلاوي، "نحن نتفخر بما حققناه حتى الآن من نجاح مستمر، ونعتقد أن أداؤنا متجه دائماً نحو الأفضل، لاسيما في العام 2006. فقد ارتفعت أرباحنا في العام 2005 لتصل إلى 472.5 مليون دولار مقارنة بـ 458.9 مليوناً في العام 2004"، ويقول: "إنمارسات" اليوم تدير كوكبة تضم 11 قمراً اصطناعياً ثابتاً يحدّث توفّر حلول اتصالات صوتية وبيانية بالموجة العريضة لكل أنحاء العالم (ما عدا المناطق القطبية)، إضافة إلى توسيع إمكانيات أحدث أجيال أقمار إنمارسات I-4 لتشمل نطاق G3 وتصل إلى المناطق النائية وتلك الخالية من أي بنية أساسية للاتصالات".

من المشروع، أول قمر اصطناعي من طراز Immarsat-4 (I-4) خلال شهر مارس 2005. وقد استعمل تجارياً خلال شهر مايو 2005. أما القمر الثاني فقد أطلق في العام نفسه، خلال شهر نوفمبر ليهود ويستفهم تجارياً في شهر يناير 2006. وأكملت الشركة صناعة القمر الثالث من I-4 (على شكل احتياطي، أي غير مخصص للاستخدام بعد).

وبالتالي، قدمت "إنمارسات" نظام BGAN في أسواق الشرق الأوسط في ديسمبر 2005 كنيل واضح على دعمها المستمر للمستخدمين في المنطقة. واليوم تطلق المرحلة الثانية من المشروع بكلفة إجمالية تقدر بـ 1,6 مليار دولار (BGAN و I-4). ومن المتوقع أن يتسع نطاق التغطية في منتصف العام الحالي ليضمّل الأمريكيتين، أي بتغطية تبلغ نسبة 85 في المئة من مساحة اليابسة فوق الكرة الأرضية، أي ما نسبته 98 في المئة من سكان العالم، ما يتيح للمستخدمين تغطية

يقول سامر حلاوي: "يُعتبر توفّر الاتصالات السريعة أو ما يُعرف باسم "النطاق العريض" broadband المتواصل المعلوماتي وتبادل البيانات أمراً ضرورياً في بيئة العمل الاعتيادية داخل الشركات والمكاتب. هذه الخدمة غير متوفرة لدى من تضرعهم ظروف عملهم التواجد في المناطق النائية كالإعلاميين والعسكريين وعشال الإغاثة وغيرهم من مستخدمي الاتصالات الفضائية، وأحياناً تقتصر خدمات الاتصال لدى هؤلاء على الوصلات الهاتفية البطيئة، بل وقد ينعدم الاتصال في أحيان عدة. ويضيف حلاوي: "شأن حادّ مدى أهمية ومرونة واعتمادية الاتصالات للمثقلة عبر الأقمار الصناعية من جهة، ودور "إنمارسات" الفاعل من جهة أخرى، فيقول: "BGAN" يتيح استخدام أجهزة صغيرة ومتنقلة وهو أول نظام عالمي يتيح الاتصال الصوتي والبياني التزامن عبر الأقمار الصناعية، ويوفر النظام أفضل خدمة متنقلة للاتصالات الصوتية ونقل المعلومات عبر الأقمار الصناعية التجارية تطوراً في التاريخ، وذلك بسرعات عالية عبر أجهزة إرسال واستقبال سهلة الاستخدام".

تطور المشروع

أطلقت "إنمارسات" خلال المرحلة الأولى

حلاوي: نسعى لتغطية

85 في المئة من مساحة الأرض



business and leisure redefined



195 villa style guest rooms - 13 restaurants and bars - private sandy beach -
3 swimming pools - gymnasium - tennis courts - spa - business centre -
banquet and conference facilities - 3 meeting rooms



DUBAI MARINE
BEACH RESORT & SPA

P.O. Box 5182, Jumeirah, Dubai, U.A.E. Tel.: 00971 4 346 1111, fax: 00971 4 346 0234
e-mail: dxmarine@emirates.net.ae www.dxmarine.com

في صفقة بقيمة 13 مليار دولار: اندماج "الكاتيل" و"لوسنت"

أعلنت مجموعتا "الكاتيل" و"لوسنت" تكنولوجياً تأكيد صفقة اندماج بينهما مستخلق واحدة من أكبر وأقوى مجموعات الأعمال في قطاع الاتصالات والمعلوماتية العالمي. وبموجب الصفقة ستحصل "الكاتيل" على نحو 60 في المئة و"لوسنت" على 40 في المئة من رأس مال المجموعة الجديدة التي ستستخد من فرنسا مقراً لها.

"فوجيتسو سيمنز كمبيوترز": افتتاح مصنع تجميع أجهزة في الإمارات

افتتح وزير التعليم العالي في دولة الإمارات الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان، مصنعاً لتجميع أجهزة الكمبيوتر، تابعاً لشركة "فوجيتسو سيمنز كمبيوترز". ويمتد للمصنع على مساحة 1,500 متر مربع ضمن مرافق "بي دبليو سي لوجيستكس" في المنطقة الحرة بجبل علي. وسيبدأ المصنع للجبال أمام الشركة توريد أجهزة الكمبيوتر إلى المنطقة أسرع بنسبة 50 في المئة من المخابير المثبتة حالياً في قطاع

"سيسكو سيستمز": استثمار مليار ريال في السعودية

أعلنت شركة "سيسكو سيستمز" عن خطة استراتيجية تهدف إلى استثمار ما يزيد على مليار ريال سعودي (265 مليون دولار) في السعودية. وجاء ذلك خلال زيارة الرئيس والمدير التنفيذي للشركة جون تشامبيرز إلى المملكة. وتعمكس هذه الزيارة التي تم الإعلان عنها بالتعاون مع الهيئة العامة للاستثمار في الرياض، الأهمية للتنامية للسوق السعودية في الساحة الاقتصادية العالمية. وقال تشامبيرز: "تعمكس رؤية "سيسكو سيستمز" بالاستثمار في السوق السعودية التزاماً برؤية المملكة في ما يخص تشجيع فرص الاستثمار في مجالات الأعمال والإبداع والتعليم. ونحن وافقون بأن هذه الرؤية ستسهم بفاعلية في رفد الاقتصاد العالمي في القرن الواحد والعشرين". وتشمل الخطة الاستثمارية لشركة "سيسكو سيستمز" في السعودية زيادة عدد موظفي الشركة في المملكة من 70 إلى 600 موظف، وتوفير حلول التأجير والتمويل لعملاء وشركاء "سيسكو سيستمز" في المملكة عبر مؤسسة "سيسكو سيستمز كابيتال". كما تتضمن تطوير "مركز سيسكو سيستمز للتقنيات والاستثمارات"، ورعاية معهد سعودي للاستثمارات وابتكار التقنيات، وتوفير ما يلزم لربط الفني منزل إلى الأحياء الفقيرة شبكية، إضافة إلى تأسيس 100 أكاديمية للربط الشبكي في المملكة لتوفير البرامج التقنية المتطورة، بالتعاون مع أبرز الجامعات المحلية فضلاً عن توسعة نطاق برنامج أكاديمية "سيسكو سيستمز" للربط الشبكي عبر تأسيس "الجامعة الشبكية (Netversity)" في السعودية.



جون تشامبيرز

أعلنت شركة "انفستكوم تتطلع إلى رخصتي اتصالات في السعودية والعراق" أن نفستكوم تتطلع إلى الفوز برخصتي الاتصالات في السعودية والعراق فضلاً عن عمليات استموان في إطار خطتها لدخول الأسواق الناشئة سريعة النمو. وتطلع الشركة إلى فرص للنمو عن طريق عمليات الاندماج والاستموان في بلدان لديها نسبة منخفضة في استخدام خدمات الهواتف النقالة، واعتبرت أن الرخصة الثالثة في السعودية تعد واحدة من فرص النمو للنجاح للشركة، وهي تسعى أيضاً للفوز بحصة في سوق الاتصالات في العراق حيث من المتوقع أن تصدر السلطات رخصة جديدة في وقت قريب. وتراهن الشركة على قاعدة مشتركين مستمرة في التوسع للمعاظ على نمو أعمالها. حيث بلغ عدد المشتركين في خدمات الهواتف النقالة فيها 4,9 ملايين مشترك في نهاية العام 2005 بارتفاع 91 في المئة عن العام السابق. ووصل نمو صافي ربح انفستكوم إلى 207,8 ملايين دولار في العام 2005 محققة زيادة بنسبة 31 في المئة.

وتقول مصادر الشركتين إن الهدف الرئيسي لهذا الاندماج هو رفع نمو العائدات وللنتائج، من خلال اختتام الفرص التي تتيحها السوق في مجال الشبكات والخدمات، ووضع ابتكارات الجيل الجديد من الخدمات موضع التطبيق، إضافة إلى تحقيق مجالات تعاون وأسما في الوقت نفسه. وضيف الشركتان أن حجم ومحفظة وفودات الشركة الجديدة، ستزيد قيمتها على المدى الطويل بالنسبة إلى المساهمين والزبائن والموظفين. وتتمتع الشركة للمجموعة الجديدة بقاعدة مالية قوية مع إجمالي أرباح بنحو 21 مليار يورو تقريباً (25 مليار دولار) طبقاً للنتائج العام 2005.

تكنولوجيا المعلومات، وستتولى "بي دبليو سي لوجيستكس" مسؤولية عمليات الشحن لحساب "فوجيتسو سيمنز كمبيوترز"، التي تتضمن نقل كافة مكونات الأجهزة من ألمانيا، ونقل المنتجات بعد تجميعها إلى مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط.

وتتوقع "فوجيتسو سيمنز كمبيوترز" أن يلعب المصنع الجديد بطاقته الإنتاجية التي تقدر بنحو 100 ألف جهاز كمبيوتر سنوياً، دوراً استراتيجياً رئيسياً في تعزيز حصة الشركة السوقية في المنطقة، مع الإشارة إلى أن منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا تصدرت قائمة أسرع مناطق أعمال "فوجيتسو سيمنز كمبيوترز" نمواً، وذلك بمعدل 51 في المئة سنوياً.

انفستكوم تتطلع إلى رخصتي اتصالات في السعودية والعراق

أعلنت شركة "انفستكوم تتطلع إلى رخصتي اتصالات في السعودية والعراق فضلاً عن عمليات استموان في إطار خطتها لدخول الأسواق الناشئة سريعة النمو. وتطلع الشركة إلى فرص للنمو عن طريق عمليات الاندماج والاستموان في بلدان لديها نسبة منخفضة في استخدام خدمات الهواتف النقالة، واعتبرت أن الرخصة الثالثة في السعودية تعد واحدة من فرص النمو للنجاح للشركة، وهي تسعى أيضاً للفوز بحصة في سوق الاتصالات في العراق حيث من المتوقع أن تصدر السلطات رخصة جديدة في وقت قريب. وتراهن الشركة على قاعدة مشتركين مستمرة في التوسع للمعاظ على نمو أعمالها. حيث بلغ عدد المشتركين في خدمات الهواتف النقالة فيها 4,9 ملايين مشترك في نهاية العام 2005 بارتفاع 91 في المئة عن العام السابق. ووصل نمو صافي ربح انفستكوم إلى 207,8 ملايين دولار في العام 2005 محققة زيادة بنسبة 31 في المئة.

"بي دبليو سي لوجستيكس":

توفير الخدمات اللوجستية لطاعم "دومينوز بيتزا"

فازت شركة اللذان العمومية "بي دبليو سي لوجستيكس" بعقد لتوفير خدمات التخزين، التوزيع، وإدارة الشحنات في مجالس التعاون الخليجي وللشرق العربي لحساب شركة "الخدمات التموينية للخصصة"، صاحبة امتياز سلسلة مطاعم "دومينوز بيتزا" في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان.

ويجب الاتفاق سقنولى بي دبليو لوجستيكس "توفير الخدمات اللوجستية للزودة بأنظمة للتحكم الحراري لسلسلة فروع "دومينوز بيتزا" في الكويت، البحرين، قطر، السعودية، الأردن ولبنان، إلى جانب دول أخرى لاحقاً.

وتملك الشركة شبكة واسعة من لرافق اللوجيستية، وهي تقدم سلسلة من الطول الشاملة، كما أنها تستخدم نظاماً تكتولوجياً متكاملًا للتحكم ومتابعة الشحنات من بلد المنشأ إلى وجهة التسليم النهائية.

"سكيبور كميوتينغ"

افتتاح مقر إقليمي في دبي



سامي ملا

افتتحت شركة "سكيبور كميوتينغ" مقراً إقليمياً لمنطقة الشرق الأوسط في مدينة دبي للإنترنت، في خطوة تأتي على أثر إنتهاء الشركة من عملية الاندماج الفاجحة مع "سايبير غارد كوربوريشن".

وقال مدير منطقة الشرق الأوسط في شركة "سكيبور كميوتينغ" سامي ملا، "تأتي خطوة افتتاح مكتب إقليمي ضمن استراتيجية الرامية لتعزيز أسواقنا من فرص الاستثمار المتاحة في قطاع حلول الحماية المؤسساتية للتنامي في المنطقة". وأضاف: "تتفرد شركتنا، التي تملك مجموعة متكاملة من حلول الحماية، بإمكانيات واسعة لمعالجة تحدي تحقيق التوازن بين إتاحة الوصول إلى مصادر البيانات وتعزيز معايير الحماية".

"du" تعين نائباً للرئيس التنفيذي

للموارد البشرية



عينت شركة "du"، فهد عبد الرحمن الحساوي نائباً للرئيس التنفيذي، لشؤون الموارد البشرية في الشركة. وجاء هذا التعيين في إطار جهود الشركة لتعزيز فريقها الإداري وكرار من المواهب الإماراتيتين متخات بالكفاءة والخبرة الواسعة.

وسيمثل الحساوي من خلال منصبه الجديد على تعزيز وتطوير ستراتيجيات وخطط الشركة في مجال الموارد البشرية. كما ستتضمن مسؤولياته العمل على تطبيق أفضل الممارسات في مجالات التوظيف، التدريب والتطوير إلى جانب الإشراف على سياسات الحوافز والتعويضات والإجراءات التنظيمية الأخرى.

"أوراسكوم الجزائر" تحتفل

بالمشترك الرقم 8 ملايين

احتفلت شركة أوراسكوم الجزائر للاتصالات "جازي" بالمشارك الرقم 8 ملايين في شبكة الخليوي GSM التي تشغلها في الجزائر، وكانت الشركة قد أعلنت قبل مدة عن تقديم جائزة يومية قدرها مليون دينار (أكثر من 13 ألف دولار) لأحد المشتركين الجدد أو الذين يشتركون بخلافات التعمين وذلك عن طريق الاختيار العشوائي بواسطة الكمبيوتر.

وقال المدير العام للشركة حسان قباني خلال الاحتفال: "إن عدد الاربعمين بلغ 56 مليونياً تقريباً توفّرنا على العاصمة وجميع الولايات"، مشيراً إلى أن المشترك الرقم 8 ملايين فاز بالإضافة إلى مليون دينار بسيارة فخمة وعدد من الجوائز القيمة. وقال قباني أن "أوراسكوم الجزائر" باتت للشغل الأول للهاتف النقال من حيث التغطية ومن حيث عدد المشتركين؛ وتابع: "عدد المشتركين الحالي ليس نهاية المطاف لأن طموحاتنا أكبر من ذلك، لكن هذا الرقم يعني لنا الكثير، ففي عملية حسابية يمكن القول أن هناك "خط جازي" واحداً أكثر من خط في كل منزل جزائري. فنحن

لسنا شركة اتصالات تقدم خدمات الهاتف النقال وينتهي الأمر، نحن جزء من المجتمع الجزائري، نشارك في دعم مختلف النشاطات الرياضية والثقافية ونقدم مساعدات صحية وتعليمية وغير ذلك...". وصرّح أحد المسؤولين في الشركة أن أكثر من 8 ملايين مشترك اختاروا "جازي" لأسباب عدة أهمها أنها تقدم أفضل شبكة وأفضل خدمات وعروض ومنتجات للمواطنين الجزائريين، وهي استثمرت حتى الآن أكثر من ملياري دولار في الجزائر، ويعمل لديها أكثر من 2700 عامل وموظف، وتملك شبكة تسموية ضخمة قوامها 6700 مركز بيع للهواتف، وقد وضعت نحو 1200 شخص يردون على اتصالات المشتركين على مدار الساعة طوال الأسبوع، ويستطيع المشترك من خدمات التحويل في الخارج (رومينغ) عبر 277 شبكة GSM في 117 بلداً.



المغرب

182



Opel Fresh thinking better cars

Impressive, isn't it?



And it's every bit as good as it looks! What lies beneath its elegant smooth lines is a world of driving dynamism. Great ergonomics, masterful handling, comfort and control, all combined to offer you a superbly engineered Astra. IDS (Interactive Driving System), CDC (Continuous Damping Control), 1.8 16v 125hp ECOTEC engine, Speed sensitive power steering, 4 airbags... crowned by the five star award for safety performance from the Euro NCAP.

The new Opel Astra, you better believe it!



دان سميث

وقال مدير عام شركة CCS خطا سكاك: شكل معرض جيتكس السعودية فرصة مثالية للتواصل المباشر مع كبار الشركات السعودية بشكل خاص، وشركات المنطقة بشكل عام، وإقامة علاقات تعاون وعطيدة معها.

أما مدير الطباعة المكتبية في "زيروكس" الشرق الأوسط وأفريقيا دان سميث فقال: "إننا نعامل سوق للملكة العربية السعودية معاملة خاصة، فهي من أهم أسواق المنطقة بالنسبة لشركتنا. يوماً بعد يوم تزداد أعداد شركات المملكة التي بدأت تترك الأهمية القصوى للطباعة الملونة والمزايا التي ستعود عليها من جراء تبني أنظمة إدارة الوثائق، سواء في مجال الأرباح أو سعي العمل أو الكفاءة".

شركة الغاز الغمانية و"سيسكو"

التقنية ربط شبكات



سام الفراج

أعلنت شركة الغاز الغمانية، كبرى شركات نقل الغاز في سلطنة عُمان، عن اعتمادها لأنظمة "سيسكو" لربط مركزها الرئيسي مع مكاتب الشركة الإقليمية الخمسة بما فيها مكتب "صحار". وساهم الربط بين المواقع المختلفة التابعة لشركة الغاز الغمانية باستخدام الألياف البصرية في إغناء الشركة من الحاجة إلى عملية توسيع السعة المكلفة لأنظمتها الهاتفية التقليدية (PABX)، والتي قد تكون بلا فائدة على المدى الطويل، وساعد على رفع مستوى مرونة الشبكة وتحقيق معدلات أعلى في سرعة الاتصال.

وعن توقيع الاتفاق قال مدير عام منطقة الخليج العربي في شركة سيسكو سام الفراج: "يؤكد اعتماد شبكة اتصالات ذات فعالية اقتصادية ضمن الولاية التابعة لشركة الغاز الغمانية عدداً من الفوائد في إطار عملياتها، حيث يعزز الإنتاجية والمرونة في الأعمال الداخلية ويرفع قدرة الشركة على الاستجابة الفورية لخطاب أسواق الطاقة المتنامية".

أما مدير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في شركة الغاز الغمانية حسام الجمال فقال: "كنا نخطط لتأسيس شبكة مؤسسية واسعة النطاق (WAN) بالاعتماد على الأنظمة الهاتفية التقليدية بربط مكاتبنا الخمسة. وأظهرت التوقعات حول الاحتمالات المستقبلية ضرورة تبني حلول آمنة وموثوقة. وفي هذا الإطار رأينا أن "سيسكو" هي الشركة الوحيدة القادرة على تلبية متطلباتنا المحددة، وسوف تساهم حلول "سيسكو" للاتصالات المعتمدة على بروتوكول الإنترنت في توفير الدعم لشركتنا ورفع مستويات الإنتاجية من خلال تقديم بيئة تحتية متكاملة ومنخفضة التكلفة". ■



إبراهيم أهولا

"إيسر"

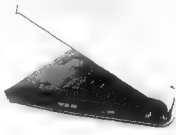
تعلم نتائجها المالية

أعلنت شركة إيسر بياناتها المالية للعام 2005، وكشفت فيها عن نمو إجمالي في مبيعاتها العالمية بنسبة 54 في المئة، ما يجعلها الشركة ذات الربحية الأعلى ضمن أكبر 3 شركات منتجة للأجهزة التقنية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. وتقول الشركة أنها تحتل المركز الأول في مبيعات أجهزة الكمبيوتر المكتبية في السعودية، وتصل حصتها السوقية إلى نمو 30 في المئة.

وبمناسبة إعلان النتائج المالية قال نائب رئيس "إيسر" لمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا إيمانويل أهولا: "تتمثل مهمتنا في إزالة الحواجز بين التقنية والناس، ويتضح ذلك من خلال المواقع المتقدمة التي نحملها، والتي تعكس تقدير المستخدمين، لمنتجات "إيسر".

"لينوفو"

تطرح أول منتجاتها في الشرق الأوسط



أول كمبيوتر شخصي يحمل علامة "لينوفو"

كشفت "لينوفو" مؤخرًا النقلاب عن أول كمبيوتر شخصي يحمل علامة "لينوفو" يتم عرضه في الشرق الأوسط، وهو سبي ضمن عائلة كمبيوترات "لينوفو 3000"، وتقول الشركة أن خبراءها في الصين واليابان والولايات المتحدة الأميركية قاموا بجمع تراث "لينوفو" في مجال تقنية الكمبيوترات الشخصية للأفراد والشركات لتصميم أفضل منتج للأسواق.

وتقدم تشكيلة منتجات "لينوفو 3000" مجموعة جديدة من نماذج الكمبيوترات المكتبية والكمبيوترات المكتبية مع أحدث تقنيات المعالجة في هيكل فني جديد.

"زيروكس"

تستعرض منتجاتها في "جيتكس السعودية"

استعرضت "زيروكس" في معرض جيتكس السعودية 2005 تقنياتها الطابعة الموجهة إلى قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة بالتعاون مع مؤرخها الرئيسي في المملكة شركة أنظمة الكمبيوتر والاتصالات (CCS)، وتمكن زوار المعرض من مشاهدة تشكيلة "زيروكس" الكاملة المكونة من أنظمة إدارة الوثائق وجريتها بأنفسهم.



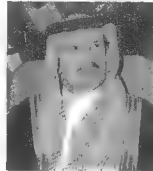
If you shop from US sites or you
receive US mail and publications,
then ARAMEX Mailbox Service is
definitely for you!

We give you your own mailbox
in the USA to receive your
internet orders, correspondence
and magazines. Then we ship
your mailbox contents straight to
you, at competitive rates..

SHOP SHIP

Mailbox Service

تأسيس 3 جامعات لإدارة الفنادق في السعودية



الأمير سلطان بن سلمان بن عبد العزيز

أعلن الأمين العام للهيئة العليا للسباحة في السعودية الأمير سلطان بن سلمان بن عبد العزيز عن تأسيس 3 جامعات متخصصة في إدارة الفنادق، وذلك بالتعاون مع المنظمة العامة للتعليم التقني والتدريب المهني ومؤسسة السياحة البريطة.

وقال الأمير سلطان، إن خطة تطوير السياحة الوطنية الاستراتيجية تهدف إلى إنشاء 43 جامعة لتدريب العاملين في صناعة السياحة على مدى السنوات الـ 20 المقبلة. ووقع الأمير سلطان اتفاقية مع وزير التعليم العالي السعودي، خالد العنقري تقضي بتعاون الطرفين في تطوير الموارد البشرية في قطاع السياحة وإعطاء الوزارة منحة دراسية للطلاب السعوديين بحسب حاجات السوق.

إطلاق برنامج "بادر" في لبنان لتعزيز المبادرات الشبابية



د. جهاد أزغور

أطلق وزير المال اللبناني، د. جهاد أزغور برنامج "بادر" لدعم روح المبادرة الاقتصادية لدى الشباب وكخطوة لردم الهوة بين الخريجين وسوق العمل.

وعملت في تحضير البرنامج نخبة من رجال الأعمال اللبنانيين بهدف تعريف الشباب على عالم الأعمال ومواكبتهم في خطواتهم الأولى، وسيتم تنسيق هذه المبادرة مع المشاريع الأخرى التي أطلقها القطاع العام والجمع المدني لمساندة المبادرات الاقتصادية وتحفيزها، إضافة إلى مساهمة البرنامج في الاستثمارات عبر صندوق سيطلق في العام 2007، يؤمن التمويل ويشارك أصحاب المشاريع الشابة باستثماراتهم.

وقال أزغور: "إن برنامج "بادر" يهدف إلى مأسسة العمل العام في دعم المبادرات الفردية، وكان هناك دور أساسي لمؤسسات باتت شريكة ومؤسسة في "بادر"، كوزارة الاقتصاد، ومؤسسات محلية خاصة وعامة، ومؤسسات دولية معنية ومهتمة بإطلاق لمبادرة الفردية وإعطاء دور أكبر للشباب لإعادة بناء الاقتصاد".

جامعة الملك فهد تتعاقد مع شركة الزامل تاتا العالمية



من اليمين: د. خالد السلطان مدير الجامعة، وخالد عبد الله الزامل عضو مجلس إدارة في مجموعة الزامل القابضة، وعبد الله محمد الزامل رئيس مجلس الإدارة. الزامل تاتا

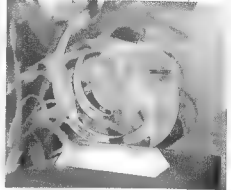
تعاقدت جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في السعودية مع شركة الزامل تاتا العالمية للخدمات المعلوماتية، بمشاركة تاتا للخدمات الاستشارية في الهند لتنفيذ برنامج تطبيقات أوراكل لتخطيط الموارد وسيوفر هذا البرنامج المعروف باسم مشروع "تاتس" حلولاً شاملة لتخطيط وإدارة الموارد لتطبيقها في الجامعة.

وأكد رئيس مجلس إدارة شركة الزامل تاتا العالمية عبد الله محمد الزامل: "إن نشر المعرفة والتعليم هما من أهم أركان صناعة تقنية المعلوماتية ونحن نلتزم بتطوير حلول هذه التقنية بهدف تحسين بيئة التعلم، مع الإشارة إلى أننا نعتبر هذا المشروع من أهم إنجازات شركة الزامل تاتا العالمية للخدمات المعلوماتية وتاتا للخدمات الاستشارية". وشركة الزامل تاتا العالمية للخدمات المعلوماتية هي شراكة بين مجموعة الزامل القابضة ومجموعة شركة تاتا، بالشراكة مع تاتا للخدمات الاستشارية، وقد نفذت العديد من المشاريع المماثلة في الملكية العربية السعودية وحول العالم.

"نورتل" تدعم التعليم الإلكتروني في مصر

ساهمت "نورتل" بخامات اتصالات متعددة الوسائط (MCS 5100)، بهدف تحسين خدمات الاتصالات في قطاع التعليم في مصر خلال انتقاله إلى نماذج وطرق ومناهج التعليم الإلكتروني. وعلق مدير التسويق في "نورتل" لمنطقة الشرق الأوسط جوزف مهاوج: "لأقمت شراكة القطاع العام والخاص نجاحاً كبيراً في دفع المبادرة إلى الأمام، وخصوصاً في مجال تطبيق الممارسات التعليمية العالمية الصحيحة ودمج خدمات الاتصالات المتطورة في الأنظمة التعليمية، مع الإشارة إلى أن تكنولوجيا "نورتل" تؤمن بنية تحتية مثالية لبناء قدرات التعليم الإلكتروني".

تكريم الفائزين بجائزة دي للبحوث الاقتصادية



جائزة دي للبحوث الاقتصادية

كزمت دائرة التنمية الاقتصادية وجامعة زايد الفائزين بجائزة دي للبحوث الاقتصادية، وذلك في حفل أقيم برعاية نائب حاكم دبي الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم، وتحدث فيه وزير التعليم العالي والبحث العلمي رئيس جامعة زايد الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان، حيث شدّد على أهمية التعاون الذي تجسده هذه الجائزة بين الجامعة والقطاع الحكومي، مؤكداً على الدور المحوري الذي توليه جامعة زايد للبحث العلمي وتطوير المعرفة لما فيه من انعكاس على مكانة الجامعة باعتبارها جامعة عالمية بكل المقاييس.

ونال د. هوشو تسوليسنو (من الجامعة الأميركية في الشارقة) الجائزة الأولى، ود. مسعود عبد الله الجديري (من جامعة الإمارات) الجائزة الثانية، ود. كمال أمين (من كلية دبي الجامعية) الجائزة الثالثة، ورُفعت جوائز أيضاً على الباحثين من فئة الطلاب.

وتخلّل الحفل كلمة لمدبر عام دائرة التنمية الاقتصادية محمد علي العبار اعتبر فيها أنّ النمو الاقتصادي لأيّ دولة لا يكون إلاّ أمن خلال رسم السياسات الفعالة والقائمة على التنسيق والشاركة بين القطاعين العام والخاص، ومن غير الممكن لهذه السياسات أن توضع موضع التطبيق ما لم يتح لصنّاع القرار إمكانية النفاذ إلى قواعد البيانات والبحث العلمي ذات الصلة، مقدّماً دبي كنموذج لهذا التقدّم.

3 اتفاقيات تعليمية بين الشارقة وحكومة فيكتوريا الأسترالية



الشيخ د. سلطان بن محمد القاسبي
(حاكم الشارقة)

وقّع حاكم الشارقة وعضو المجلس الأعلى الشيخ د. سلطان بن محمد القاسبي على 3 اتفاقيات مع وزيرة التعليم والتدريب في ولاية فيكتوريا الأسترالية لين كوسكي بهدف تعزيز التعاون بين حكومتي الشارقة وولاية فيكتوريا.

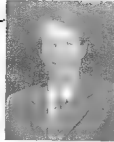
وتنص الاتفاقية الأولى على إنشاء مدرسة الشارقة الدولية لكافة المراحل الدراسية والتي ستطبّق النظم والمعايير للمستفخمة في مدارس فيكتوريا النموذجية، مع الإشارة إلى حصول طلبة للدراسة في الشارقة في نهاية الدراسة الثانوية على دبلوم ولاية فيكتوريا للتعليم.

وتقضي الاتفاقية الثانية بتنفيذ خطة استراتيجية لتطوير مسيرة التربية والتعليم في مدارس الشارقة من حيث المقررات الدراسية والمهارات المهنية لأعضاء الهيئة التدريسية والإدارية وسبل التفاعل مع أولياء أمور الطلبة.

أما الاتفاقية الثالثة فتتضمّن ولاية فيكتوريا الأسترالية بموجبه منح طلبة دراسيتين لحكومة الشارقة كل عام، للحصول على درجة الماجستير والدكتوراه في جامعات الولاية في مجال إدارة التراث وصناعة مقتنياتها.



نمو قياسي لمبيعات "كاديلاك" في الشرق الأوسط

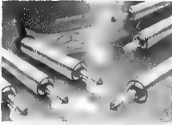


نشايس هاوغيتر

العام الحالي، وأبرزها طراز BLS الذي يعتبر طراز المدخل، إضافة إلى الجيل الجديد من طراز إسكاليد الذي شرع للمرة الأولى في المنطقة خلال معرض الشرق الأوسط الدولي للسيارات، كما سيتم طرح الفئة V على طرازي STS و XLR، بمحرك من 8 أسطوانات V8، يمكنه تحقيق تسارع من صفر إلى 100 كلم/ ساعة في أقل من 5 ثوانٍ. يُشار إلى أنه تم مؤخراً تعيين تشاسيس هاوغيتر في منصب مدير قسم العلامات الفخمة في "جنرال موتورز" (كاديلاك، ساب وهامر) ليخلف هادي غصن الذي انتقل بدوره إلى ديترويت ليكمل في مجال التخطيط لستراتيجيات "كاديلاك" العالمية، وتطوير السيارات، وصولاً إلى إطلاقها في مختلف الأسواق العالمية.

أعلنت شركة كاديلاك عن نمو مبيعاتها في أسواق منطقة الشرق الأوسط بمعدل 17 في المئة في العام 2005، مقارنة بالعام 2004، أي بزيادة 2500 سيارة، ليبلغ معدل النمو منذ العام 2003 نسبة 75 في المئة. ويأتي هذا النمو كنتيجة لتشكيلة السيارات الجديدة التي تطرحها "كاديلاك" في أسواق المنطقة منذ العام 2003، وتنوعها، والثورة التي أطلقتها في تصميمها العصري والفاخر، مما أعاد إحياء الماركة الأميركية بعد فترة من التراجع في وقت سابق. وتستعد "كاديلاك" إلى طرح المزيد من الطرازات الجديدة خلال

"Bosch" تزود "مرسيدس" بنظام يقلل استهلاك الوقود



النظام البتر للحن المباشر للوقود

أعلنت "أصلنت" (Bosch) الشركة العالمية المتخصصة في مجال تطوير وتوفير التقنيات والأنظمة الإلكترونية والكهربائية للسيارات، عن تزويد سيارات "مرسيدس-بنز سي. آل.

أس 350 سي. جي، أي بنظامها المبتكر للحن المباشر للوقود، والذي يسمح بتقليل حجم الاستهلاك بنسبة 15 في المئة. وتوقع المدير العام لعمليات "بوش" أوتوموتيف أفترماركت في الشرق الأوسط أوليج ريباتسيف "وصول الإنتاج السنوي من المحركات المزودة بنظام الحن المباشر إلى 3 ملايين وحدة بحلول العام 2010". وتستعد "بوش" خلال هذا العام لإطلاق الجيل الثاني من نظام "سي-أي موتورنيك" المخصص للمحركات بسعة 1.6 ليتر، والذي قامت بتطويره مؤخراً شركتا بي. إم. دبليو و"بي. إس. إيه. ميخ" من المقرر استخدامها في سيارات "ميني كوب" وشركات أخرى. وتحيط هذه التقنية بدراس تسارع أعلى وتولد عزمًا أكبر في معدلات السرعة المنخفضة.

"جنرال موتورز": نمو المبيعات بنسبة 22 في المئة



تيري جونسون

حققت مبيعات سيارات "جنرال موتورز" نموًا في مبيعاتها في المنطقة في الربع الأول من العام الحالي بمعدل 22 في المئة، مقارنة بالفترة نفسها من العام 2005، حيث بيع 26 ألف و456 سيارة، وبلغ نمو المبيعات في أسواق لبنان، سورية والأردن نسبة 31 في المئة، لتبلغ 997 وحدة، مقابل زيادة بمعدل 19 في المئة في السوق السعودية (15660 سيارة) التي تشكل نسبة 60 في المئة من مبيعات الشركة في المنطقة، و111 في المئة في سوق الإمارات (3571 وحدة) وعمان بنسبة 47 في المئة، وقطر 93 في المئة. المدير العام لـ "جنرال موتورز" في الشرق الأوسط تيري جونسون، قال إن النمو يعود بشكل أساسي إلى مبيعات سيارات شفروليه، التي نمت بمعدل 15 في المئة لتصل إلى 16 ألف و990 وحدة، كما نمت العلامات الأخرى (كاديلاك وهامر) بمعدل 58 في المئة، لتصل إلى 1139 وحدة، و"جي إم سي" بنسبة 36 في المئة لتصل إلى 8094 وحدة. وأعلن أن الشركة تعمل على طرح 12 طرازًا جديدًا خلال العام الحالي من مختلف علامات "جنرال موتورز".

نظام قيادة جديد من "فولسفاغن" و"غوغل"

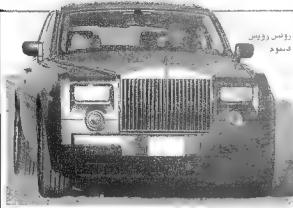
أعلنت "فولسفاغن" و"غوغل" عن تطوير نظام ملاحة جديد يوفر صورًا ثلاثية الأبعاد للطرق وحركة المرور، باستخدام بيانات Google Earth. كما يمكن الحصول على البيانات مباشرة من الإنترنت لتزويد السائق بالمعلومات بشكل آني، وذلك بالتعاون مع مصنعي بطاقة الرسومات nVidia. مدير عام "فولسفاغن" للشرق الأوسط أندرياس برويتر، اعتبر أن الشركة "اثبتت مكانتها مرة أخرى لتكون سباقًا في التطوير والابتكار"، وأكد "استمرارها في

ابتكار وتقديم التقنيات المتطورة.

إشارة إلى أن النظام المذكور تم تصنيعه في مختبرات "فولسفاغن" لأبحاث الإلكترونيات (ERL) في منطقة بالو ألتو في ولاية كاليفورنيا، كما أنه لا يزال في مرحلة التطوير، ولم يتخذ القرار حول طرحه في السوق حتى الآن.



نظام ملاحة جديد يستخدم بيانات من خلال Google Earth يوفر صورًا ثلاثية الأبعاد للطرق



الإمارات الشمالية رابع أكبر أسواق "رولس رويس"

حقق الوكيل الحصري لسيارات رولس رويس، في دبي والشارقة والإمارات الشمالية، المركز الميكانيكي للخليج العربي، المركز الرابع في مبيعات "رولس رويس" في العالم، بعد وكلائها في بيفرلي هيلز، لندن وطوكيو، في حين احتلت أسواق الشرق الأوسط المركز الثاني من بين أهم أسواق الماركة الفاخرة في العالم، محققة أعلى مبيعات في 25 عاماً. واستطاعت "رولس رويس" عبر طرازها الأخير فانتوم من بيع 796 سيارة في العام 2005 في مختلف أسواق العالم لتحقق رقماً قياسياً منذ 15 عاماً.

وأكد المدير العام لشركة الزاهد وفا الزواوي نجاح الشركة في تنفيذ برنامج إعادة إطلاق سيارات رينو في المملكة، وقال: "نجحنا العام الماضي في زيادة مبيعاتنا بنسبة 70 في المئة، ونسعى إلى رفع حصصنا في السوق السعودية إلى الضعف خلال السنوات الثلاث المقبلة".

وتتوفر "رينو لاجونا الجديدة" بطرازين هما هاتشباك وسبورت باك، ويتمتع الطرازان بمعايير جديدة متطورة لأنظمة السلامة من الفئة D في أوروبا، وقد حصلت "لاجونا" الجديدة على تصنيف 5 نجوم في اختبارات السلامة (يورو ان كاب). ويمكن العملاء الاختيار بين محركي بنزين، واحد سعة 4 ليتر، 16 صماماً، بقوة 135 حصاناً، وأخر 2 ليتر توربو، بقوة 170 حصاناً.

لاجونا من "رينو" في السعودية

أطلقت شركة الزاهد للتراكتورات، وكلاء سيارات رينو في المملكة العربية السعودية، رينو لاجونا الجديدة طراز 2006 التي تتمتع بالعديد من التقنيات الجديدة.

وأشار نائب الرئيس للشرق الأوسط وشبه القارة الهندية في "رينو" أنطوان هيرتمان إلى أنه "تم تطوير كافة أنظمة السلامة بشكل جزئي في طرازات 2006 من "لاجونا"، وهي الآن مجهزة بالجيل الثالث من نظام السلامة، الذي صممه "رينو"، والمسمى "الكبح والحماية"، ومزود أيضاً بنظام فرامل متطور وفصل

صالة عرض جديدة لـ "ليبرتي" في الفجيرة

أعلنت شركة ليبرتي للسيارات عن افتتاحها صالة عرض جديدة في الفجيرة لسيارات "جنرال موتورز". أشار مدير عام "ليبرتي" طهيب الرئيس إلى أن مبيعات الفجيرة "تمثل 10 في المئة من مبيعاتنا الإجمالية وتشهد نمواً سنوياً ملحوظاً تبلغ نسبته 40 في المئة". وتتميز الصالة بمساحتها التي تتجاوز 20 ألف قدم مربع، وتضم عدداً من مساحات العرض الخاصة بسيارات كاديلاك وهامر وشيفروليه وأويل، إضافة إلى قدرتها على عرض ما يزيد على 30 سيارة في الوقت نفسه.

نيسان باثفايندر: مزيج بين الحداثة والقوة

بأثفايندر جديد شكلاً ومضموناً، أطلقته "نيسان" ليلبي طموح الباحثين عن سيارة دفع رباعي متوازنة بين الأداء القوي والراحة العالية. يتميز بأثفايندر الجديد، الذي حافظ على تقاليده وجذوره، بهيكله الأكبر حجماً، ويتحلى بتصميم جديد كلياً يعبر عن قدراته المتطورة. ولأول مرة، يضم بأثفايندر 3 صفوف من المقاعد التي تستوعب 7 ركاب يمكنهم الانتقال على متنها بمساعدة محرك من فئة محركات VQ التي حصلت علداً كبيراً من الجوائز، ويتألف من 6 أسطوانات على شكل V بسعة 4 ليترات، تدفع بأثفايندر الذي يقوم على بنية تحتي معدنية وصندورية للتصميم. وفي هذا الإطار، قال نائب الرئيس للتسويق والاستشارات والتوزيع في شركة الحمراي المتعددة الوكيل العام لـ "نيسان" في المملكة العربية السعودية أحمد العلوي الحمراي: "قمنا بدعم ميزات بأثفايندر بمفهوم توازن مثالي يجمع بين قدرات القيادة على السبوط والمسالك الوعرة ومزايا الراحة التي توفرها السيارات السياحية في سيارة تركز بشكل كبير على العمليانية".





من اليمين: سامر المجالي وريتشارد ستوكوس

لبطاقات السفر، ونظام التوزيع الآلي للحجز عن طريق الإنترنت. وأضاف أن خطوات عملية كبيرة ستخطوها الشركة بالتعاون مع "سيتا" خلال مدة الاتفاقية التي تمتد لثلاث سنوات وتبلغ كلفتها 3.2 ملايين دولار.

من جهة أخرى، وقّعت شركة سيتا عقداً بقيمة 5,6 ملايين دولار مع المكتب الوطني للمطارات في المغرب، تقوم "سيتا" بموجبه بإنشاء أجهزة المطار ذات الاستعمال العمومي والمحافظة عليها من خلال نظام لأحدث أصول تكنولوجيا المعلومات في مجال إدارة بيئات المطارات المزدهمة، والذي سيتم تطبيقه في أكبر مطارات دولية مغربية في كل من: الدار البيضاء، أغادير ومراكش.

"سيتا": اتفاقيتان مع "الملكية الأردنية" ومطارات المغرب

تمّ الاتفاق بين "الملكية الأردنية" و"سيتا" العالمية للاتصالات على أن تقوم الأخيرة بتزويد "الملكية الأردنية" ببرنامج Horizon الذي يوفّر الحلول الكاملة لنظم التشغيل للمعلوماتية وتمكينها من ملازمة تلك النظم لتلك المعمول بها لدى أعضاء تحالف شركات الطيران العالمي والذي يستكمل "الملكية الأردنية" الإجراءات للانضمام إليه. وقال المدير العام/ الرئيس التنفيذي لـ "الملكية الأردنية" سامر المجالي أن الحلول التي ستوفرها شركة سيتا من خلال الاتفاقية التي تم توقيعها مع نائب المدير العام لشؤون المسافرين وحلول السفر في "سيتا" وريتشارد ستوكوس تشمل تطبيق نظام التذكرة الإلكترونية (e-tickets) التي ألزم الاتحاد الدولي للنقل الجوي (إياتا) كافة شركات الطيران العالمية بالتوقيع، التام بها العام 2007، إضافة إلى حلول الترحيل الآلي للمسافرين، ونظام التسعير الآلي

التجاري بين البلدين.

من جهة أخرى أعلنت الشركة عن إضافة وجهتي جايبور وكوشي في الهند إلى قائمة خطوطها، وتهدف هذه الخطوة إلى تمكين الحوامل للقيمين في الخليج من السفر إلى بلادهم بطريقة أسهل، بالإضافة إلى ربط الإمارات العربية المتحدة مع اثنتين من أشهر وجهات الاستجمام في الهند. ففي حين تشكل جايبور المثلث الذهبي مع أجرا وبلهي، توفر كوشي الوجهة المثالية للعمليات تتمتع به من مناخ وشواطئ هادئة وهضاب خضراء وغيرها من اللقّومات السياحية.

"العربية للطيران": محطات جديدة في الهند وكابول

أعلنت "العربية للطيران" عن تسير رحلاتها إلى العاصمة الأفغانية كابول اعتباراً من 4 مايو الحالي وبمعدل 4 رحلات أسبوعية. وأرعب الرئيس التنفيذي لـ "العربية للطيران" عادل علي عن سروره بأن تساهم الشركة بحركة الانتعاش والتنمية اللتين يشهدهما الاقتصاد الأفغاني، متطلماً إلى ازدياد حجم التبادل

"إير فرانس" أول شركة توفر الهاتف النقال على رحلاتها

مع حلول العام 2007 ستكون شركة الخطوط الجوية الفرنسية "إير فرانس" أول شركة تتسلم الطائرة الجديدة من طراز A318 والمجهزة بنظام OnAir الذي يمكن استخدامها لأجهزة الهاتف النقال من دون التأثير على أجهزة الملاحة الخاصة بالطائرة.

وسيمت تجربة النظام الجديد، مقتصرأ على الرسائل القصيرة والبريد الإلكتروني في الفترة ما بين مارس وسبتمبر 2007 على خطوط أوروبا وشمال أفريقيا على أن يتم إدخال النظام الصوتي في وقت لاحق. واعتبر رئيس التسويق في شركة الخطوط الجوية الفرنسية باتريك روكسن أن الشركة تتسعى لمشاركة مسافريها في الاستفادة من أحدث وسائل التكنولوجيا، مع الحرص على إبقاء الرحلة مساحة للسلام والشعور بأقصى درجات الراحة.

"هوايزن اف.سي.بي" وكيلاً إعلانياً لـ "طيران الجزيرة"



أعلنت "هوايزن اف.سي.بي" عن تعيينها وكيلاً إعلانياً لشركة طيران الجزيرة، الكويتية. ويهدف هذا الاختيار إلى بناء الثقة بالعلامة التجارية لـ "طيران الجزيرة" التي أطلقت أولى رحلاتها الجوية قبل نحو خمسة أشهر.

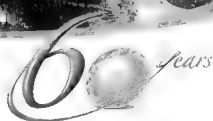
وقال مدير التسويق والاتصالات في "طيران الجزيرة" فواز السري: "تأتي شراكتنا مع "هوايزن اف.سي.بي" بفضل أسلوبها المميز في تقديم الحلول للمبتكرة لمواجهة تحديات التواصل مع ضيوفنا المسافرين في اللحظة". وأضاف: "إننا نتطلع إلى توفير المزيد من الحرية للمسافرين بالتعاون مع "هوايزن اف.سي.بي".

من جهته، قال مدير عام "هوايزن اف.سي.بي" -ديي عزلم: "نتطلع من خلال تعاوننا مع فريق العمل لدى طيران الجزيرة إلى بناء هوية ملازمة التحدي لنجعل منها مركز قوة إقليمية في المستقبل، وسنعمل على ضمان التعريف بوسيلة الشركة للتعطّل بمفاهيم الحرية والتميز في الخدمة مع ترويضها في ذهن المسافرين في جميع الأوقات".

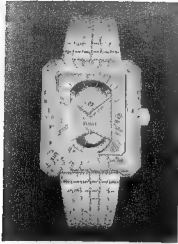
60 years...

"Did you still have the willpower after finding the first mine, to carry on /
in the face of all of those... I am a peasant man, I'm only 40"

~ Rafic Hariri



الميداليات التذكارية متوفرة على جميع رحلات طيران الشرق الأوسط - الخطوط الجوية اللبنانية



ساعات للعريس من Piaget

تقدّم دار بياجيه لعريس العام 2006 تشكيلة متنوعة من مجموعة لايميلات من الساعات المميّزة قلباً وقالباً، وهي:

Piaget Polo Tourbillon

الشغولة بالذهب الأبيض عيار 18 قيراطاً، وقد رصت بـ348 ألماسة ثمانية (زنة 6,7) قيراط تقريباً، و120 ألماسة باغيت (زنة 13,3) قيراطاً تقريباً عند اللعبة وخلفيتها.

تحتاز هذه الساعة بعينائها المصنوع من الذهب الأبيض عيار 18 قيراطاً وعرق اللؤلؤ 69 ألماسة ثمانية (زنة 0,6) قيراط تقريباً و23 ألماسة باغيت (زنة 1,2) قيراطاً؛ وقد زوّدت بحركة ذاتية التعبئة مع نظام للتوربيون Flying tourbillon مع مؤشر الساعة (12) كما أنّ الساعة الجديدة تتمتع بقدرة على تخزين الطاقة تصل إلى 40 ساعة.

Rectangle à L'ancienne

ساعة "فارس الأحلام" من مجموعة لايميلات من الذهب الأبيض عيار 18 قيراطاً، رصعت عليه الساعة وسوارها بـ427 ألماسة باغيت (زنة 77,8) قيراطاً و256 ألماسة ثمانية (زنة 3,6) قيراطاً. ميناء الساعة المشغول بالذهب الأبيض منمّق بعرق اللؤلؤ الأسود وبـ77 ألماسة ثمانية (زنة 0,7) قيراط تقريباً، و62 ألماسة باغيت (زنة 3,8) قيراطاً؛ كما تتوافر هذه الساعة بتصميم مربع بـ292 ألماسة ثمانية (زنة 4,1) قيراطاً و188 ألماسة باغيت (زنة 24,6) قيراطاً.



الأميرة ميا بنت الحسين وإلى جانبها بالترك نورمان

Cartier

ترعى بطولات البولو

أطلقت دار كارتيه Cartier على هامش مباريات كارتيه العالمية للبولو في دبي أو آخر مارس الماضي، ابتكاراتها الجديدة في عالم الجواهرات الراقية، وهي مجموعة تعرض لأول مرة.

وكانت عقيلة نائب رئيس دولة الإمارات، رئيس الوزراء وحاكم دبي

تصميمان جديدان لدار

Vacheron Constantin

قدّمت دار Vacheron Constantin ساعتين جديدتين هما:

Contemporaine Platinum Patrimony

وهي ذات طابع كلاسيكي ومشغولة بالبلاتين عيار 950. وتتميّز بعليبتها اليلاتينية وبمينائها المصنوع من البلاتين يكتفها مشبك بلاتيني أو سوار من جلد التمساح اللبسيبيسي محاط بدوي باللؤلؤ الأزرق. وتضم هذه الساعة إلى مجموعة "أكسيلانس بلاتين" Collection Excellence Platine وهي متوافرة بكمية محدودة تقتصر على 150 قطعة.

Chronograph Malte Platinum

تحتاز هذه الساعة الجديدة بتقنياتها الراقية ونقاوة خطوطها؛ وقد زوّدت بحركة كرونوغراف ميكانيكية يدوية التعبئة مع ميناء من البلاتين. وهي تعتبر مثالية لهواة جمع الساعات وكميتها محدودة تقتصر على 75 قطعة. يكشف ميناءها عن 6 مؤشرات مستديرة للساعات و6 أرقام عربية بالذهب الأبيض عيار 18 قيراطاً، بالإضافة إلى عقارب الساعات والدقائق والثواني المشغولة بالذهب الأبيض وعقربي عداد الـ30 دقيقة والثواني الكرونوغراف المشغولين بالفولاذ الأزرق؛ وأما الزجاجة فمن الكريستال السيفيري المقاوم لانتكاسات الضوء.



Collection Excellence Platine





جايلا
Rado

Rado Sintra Sport Chronograph
ساعة الكرونوغراف الراقية من "رادو" Rado ذات علب حاضنة وخلفية من السيراميك عالي التقنية باللون الأسود أو البلاتيني.

تحمل هذه الساعة بصرية كرونوغراف كوارتز وهي تمتاز بزجاج كريستال سفيرى مقبب ومعدن أسود أو بلاتيني تزيّنه مؤشرات الدقائق 15 و30 و45 و60، أما للخذاء فأسود يعلوه 12 مؤشراً للساعات من الخولاذ المضيء. السوار من السيراميك عالي التقنية أسود أو بلاتيني مع مشبك للسلاسة من التيتانيوم.



1000 متر مربع، وتتنوّع إلى قسمين: أحدهما مخصص للعرض والثاني للأحداث، حيث يستقبلان كل العروض الخاصة بالوقت وما يرتبط به من فن وصناعة وثقافة، إضافة إلى المؤتمرات المحلية والعالمية.

ويشكّل الفن الموضوع الرئيسي لصالّة La Cité du Temps الذي تعتبر المعرض الوحيد على مدار السنة في العالم لساعات Swatch، حيث ستعرض التصميمات المبتكرة لمصممي وفناني Swatch منذ انطلاقتها في العام 1982.

Swatch تفتتح

La Cité du Temps

افتتحت مجموعة Swatch مؤخراً صالة العرض المخصصة لعالم الوقت La Cité du Temps في أحد أرقى أحياء مدينة جنيف The Pont de la Machine والتي سوف تستضيف مجموعة واسعة من المعارض والأنشطة الفنية والرياضية المتنوعة. وتقع La Cité du Temps على مساحة

Jaeger-LeCoultre

تفتح أول بوتيك لها في الهند



افتتحت دار Jaeger-LeCoultre أول بوتيك لها في الهند، ليرتفع بذلك عدد بوتيكاتها إلى 10 في مدن مختلفة في العالم، على أن يتم افتتاح المزيد من البوتيكات في منطقتي الشرق الأوسط والهند.

الرئيسي للتحقيقي للدار جيروم لامبير قال: إن "الهند لعبت دوراً

محورياً في تاريخ الدار. فساعة "ريغرسو" الشهيرة طوّرت في بادئ الأمر خصيصاً للهند حيث طلب من الدار قبل 75 عاماً تصنيع ساعة قابلة على تحمل الصدمات القاسية على أراضي ملاعب البولو في راجاستان. ويسعدنا أن نعود إلى هذه الأرض التي حازت فيها "ريغرسو" على براءة اختراعها لافتتاح أول بوتيك لدار Jaeger-LeCoultre.

مجوهرات وأكسسوارات للرجال

Tiffany & Co. من



طرحت شركة Tiffany & Co. للمجوهرات تشكيلية مجوهرات وأكسسوارات تلبي رغبات الرجال من كافة الأعمار والأنواق حيث تجمع بين التصميمات العصرية والكلاسيكية الأصلية. وتشمل هذه التشكيلات الساعات والجوهرات الذهبية، سلاسل اللغاتيخ، سكاكين الفضة Army Swiss، مشابك للبقود وأكسسوارات تستغنى في التدخين، وأكواب كريستالية وحافظات للأوراق.



فيزا إترناشيونال شريك حصري لـ "الفيفا"

وقعت "فيزا إترناشيونال" اتفاقية مع الاتحاد الدولي لكرة القدم (الفيفا)، تصبح بموجبها شريكاً للاتحاد وتمتلك حقوقاً عالمية للمشاركة في مجموعة واسعة من أنشطته. يبدأ العمل بالاتفاقية في العام 2007 وحتى نهاية 2014. وستحظى بموجبها "فيزا" بحقوق المشاركة في مجموعة متنوعة من أنشطة "الفيفا"، بينها أصول تسويق حصرية، ومسابقات ومناسبات خاصة وبرامج تطوير. وسيتعاون الشريكان لتطوير برامج دفع خاصة بأنشطة "الفيفا".

وقال الرئيس والرئيس التنفيذي لمؤسسة فيزا إترناشيونال كريستوفر روبريغاس، أن "فيزا" ستعمل بالتعاون مع البنوك الأعضاء في شبكتها الواسعة، التي تضم 21 ألف مؤسسة مالية، على نشر روح الحماس للعبة كرة القدم بين مئات الملايين من حاملي

بطاقات فيزا حول العالم، ونظراً لكونها تغطي القبول في 24 مليون موقع، تغدو "فيزا" بفترتها على تقديم العديد من المزايا للملايين من حاملي البطاقات وعشاق كرة القدم حول العالم.

وتهدف "جمعية منتجي PE100"، التي تأسست العام 1999، إلى ضمان الانضمام بأعلى مستويات الجودة في عمليات إنتاج واستخدام مواد الأنابيب من نوع البولي إيثيلين 100. وتصدر الجمعية قائمة بالمعايير والمواصفات الواجب اتباعها على نحو دوري.

وتنتج شركة بروج مادة البولي إيثيلين 100 باستخدام تقنية "بورستار" منذ العام 2003 في مصنعها في منطقة الرويس، وتتخصص بتوفير حلول المواد البلاستيكية المتقدمة لعملائها في مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط وآسيا ومنطقة المحيط الهادئ. ويمتلك الصنعة طاقة إنتاجية تصل إلى 580 كيلو طن في العام، ويعتبر إخراج منتجات الشركة ضمن قائمة الجمعية دليلاً على فعالية هذه التقنية في تصنيع أنابيب تتمتع بمواصفات عالية الجودة.

"بروج" تنضم إلى "جمعية منتجي PE100"

أعلنت شركة بروج، التي تعد مشروعاً مشتركاً بين شركة بترول أبو ظبي الوطنية (أدنوك) وشركة بوريليس (Borealis) أحد أكبر منتجي مادة البولي إيثيلين في أوروبا، انضمامها إلى "جمعية منتجي PE100".

وأستطاع منتج شركة بروج من الأنابيب السوداء "بورستار" إتش. إي. 3490-ال. إس (Borstar (HE3490-LS)، الذي يجري تصنيعه في منطقة الرويس في أبو ظبي، اجتياز المجموعة الثانية من الاختبارات اللازمة للانضمام إلى لائحة PE100+ للجودة.

نيكولا داغر مديراً إقليمياً لشبكة AGA

اختارت شبكة AGA للإعلان والتسويق نيكولا داغر ليخلف منصب المدير الإقليمي للإعلام في كل من: أبو ظبي، عُمان، دبي، جدة والرياض.

ويتمتع داغر بخبرة 30 عاماً في هذا المجال وقد تولّى إدارة حساب عدد كبير من الزبائن المحليين والإقليميين. وسيعمل داغر جنباً إلى جنب مع مدير الإعلام في أفا سوسايد، فنان ناشعيار Vasudevan Nambiar.



ممن الصانع

مستشفى سعد التخصصي؛ موقع صيدلي على الإنترنت

دشن مستشفى سعد التخصصي مؤخراً موقعاً صيدلياً على شبكة الإنترنت، يعمل كقاموس صيدلي متجدد خاص بالمستشفى، وطافها الطبي، يعمل على مدار الساعة ويوفر جميع المعلومات المتعلقة بالأدوية لخدمة الأطباء وإطلاعهم على كل ما هو جديد في عالم الأدوية، كما يوفر الموقع قائمة بالأدوية وطرق وحالات استخدامها والجرعات المناسبة ومواعيدها.

ورئيس مجلس إدارة مجموعة سعد من الصانع قال إن النظام الجديد يعتبر مكملاً لخطة المستشفى الهادفة تطبيق النظام الإلكتروني المتكامل في جميع استخداماته وتوفير المعلومات الطبية للخدمة المرضي، والطريقة الآمنة للوصول إلى الدواء المطلوب بطريقة سهلة وسريعة، مع القيام بتحديث مستمر للأدوية. وأشار الصانع إن الموقع يوفر للمعلومات عن الأدوية بـ 18 لغة مختلفة، من ضمنها اللغة العربية.



مختبر وصيدلية.

وأوضحت الشركة أنّ التوسّع نحو سلطنة عُمان هو بداية توسّع أكبر يهدف إلى افتتاح 6 مستشفيات و 30 عيادة جديدة في المنطقة بحلول العام 2010. ومن مشاريع الشركة افتتاح مركز "ولكير" للأمعاء، و"مستشفى المدينة" في مدينة دبي الطبية في العام 2007، على أن يضار إلى افتتاح مستشفى آخر تحت اسم مستشفى الخور في العام 2008. وتتألف شبكة "ولكير" في دبي من مستشفى ومركز للرعاية الصحية وعيادة الإمارات التشخيصية.

مسؤول تنفيذي ومدير ومحلل مالي، وحازت "ستاريكس" على 8,52 نقطة من 10 نقاط في فئة خدمات الأطعمة. ومنذ أن تأسست في سياتل العام 1971، رسخت "ستاريكس" مكانتها كأفضل صانع للقهوة في العالم، ونجحت في إيجاد بيئة مريحة من خلال أكثر من 10 آلاف فرع في أميركا الشمالية وأميركا اللاتينية وأوروبا والشرق الأوسط وآسيا ودول المحيط الهادئ مع توسع ملحوظ في آسيا وأوروبا.



مهدي الزين

"بويند الشرق الاوسط"

عَيّنَت شركة بويند جلوبال اكرديتيف سيرش، المتخصصة في مجال توظيف للدراء والتدريب، شركة استشارات الموارد البشرية التنفيذية كنزاع إقليمية لها في المنطقة، حيث ستعرف باسم "بويند الشرق الأوسط".

وقال مدير عام "بويند الشرق الأوسط"، مهدي الزين أن دخول شركة بويند المنطقة يعتبر تطوراً مهماً في قطاع البحث عن الموارد البشرية للقائدية، الذي سجل نمواً قوياً في 30 سنة في المئة خلال العام الماضي. ومن جهته لفت رئيس مجلس إدارة "بويند" وولد كوربوريشن، كريس كلارك إلى حضور الشركة للمباشر في القارات الخمس، ما يعزز قدرتها على خدمة عملائها والمرشحين لشغل الوظائف في أي مكان في العالم.

مجموعة MBC:

علامة تجارية موحّدة

أطلقت شبكة MBC، علامتها التجارية الأم "مجموعة - MBC" تحت شعار "نرى الأمل في كل مكان"، وذلك بعد التوسّع للتسارع الذي شهدته إذ أصبحت تضم سلسلة قنوات تلفزيونية متكاملة. وأعتبر مدير التسويق والعلاقات العامة والإعلانات في المجموعة محمد الملحم أنّ النمو المتسارع للشبكة استلزم إيجاد علامة تجارية موحّدة بحيث يتمكن المشاهد من تمييزها عن علامات القنوات الأخرى.

"ولكير"

شبكة مستشفيات في المنطقة

وقّعت شركة أنظمة "ولكير" العالمية، التي تتخذ من دبي مقراً لها، أول اتفاقية لإدارة وتشغيل عيادة جراحية متعددة الاختصاصات في مسقط سلطنة عُمان. تشمل خدمات العيادة الرعاية الطارئة وقسم تنظير يشمل معدات التصوير بالرنين المغناطيسي والشعاع السيني إضافة إلى

"ستاريكس كافيه": المرتبة الأولى

للسنة الثالثة

للسنة الثالثة على التوالي احتلت "ستاريكس كافيه" المرتبة الأولى على قائمة مجلة "فورتن" لصناعة خدمات الأطعمة من بين جميع العلامات التجارية الأميركية.. شمل استطلاع الرأي الذي استند إليه الترتيب، آراء 10 آلاف

ارتفاع الطلب على اليخوت

الفاخرة في الكويت

تشهد دولة الكويت ارتفاعاً كبيراً في حجم الطلب على اليخوت الفاخرة. وذكرت شركة اليوم مارينا، وكيل شركة جلف كرافت الإماراتية في الكويت، أن مبيعاتها وصلت إلى 80 قارباً ويحداً في الأشهر الـ 12 الماضية.



إبراهيم يامين

ويمزو مدير إدارة اليوم مارينا عادل صميح النمو في الطلب على اليخوت إلى ارتفاع الإيرادات التشغيلية، ونمو حجم الاستثمارات الداخلية والانتعاش الاقتصادي الكبير. ومن جهته، يؤكد المدير في شركة جلف كرافت إيريون يامين أن حضور الكويتيين كان مميزاً في الصفقات التي تمّ عقدها خلال الدورة الأخيرة من معرض دبي الدولي للقوارب الذي حققت فيه الشركة مبيعات تجاوزت 10 ملايين دولار.

جيدوي فيلدي



عُيِّنَتْهُ مجموعة ستاروود العالمية نائباً للرئيس ومديراً إقليمياً للشرق الأوسط، حيث سيتولى مهمة الإشراف على عمليات "ستاروود" في هذه المنطقة التي تضم 48 فندقاً في 11 دولة. يمتلك دي فيلدي 23 عاماً من الخبرة في الصناعة الفندقية، حيث شغل منصب المدير الإقليمي لفنادق ومتجعات ستاروود في البرتغال، والدير العام لفندق شيراتون الجارف في منتجج باين كليفس، وكان أحتل مناصب قيادية عدة في البحرين، المغرب، ألمانيا وبليجا.

جل صابوني



عُيِّنَتْهُ جامعة بونيفرسياس 21 غلوبال مديراً غلوبال مديراً لاستخدام المنتسبين في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي. ويتمتع صابوني بخبرات واسعة من خلال عمله لدى كويندن كونسيتس، أحد شركاء "بونيفرسياس 21 غلوبال"، حيث كان رئيساً لإحدى الإدارات فيها. ويحمل صابوني بكالوريوس في تكنولوجيا المعلومات من الجامعة الأميركية في دبي.



عُيِّنَتْهُ هادي عثمان شريكاً في شركة ICLP المتخصصة في التصميم وإدارة برامج التسويق للتشجيعية، مديرة لخدمة العملاء. وكانت عثمان شغل مناصب عدة في "ICLP" قبل انضمامها إلى بنك أبوظبي التجاري وإدارة قسم الاتصالات التسويقية الإلكترونية التابع له. وتتمتع هادي عثمان بخبرة طويلة في التسويق المباشر وإدارة خدمة العملاء تشمل مجالات إدخال البيانات والعمليات وخدمة العملاء.

شريف بيوي

تم تعيينه مديراً لفرع "مايكروسوفت" في البحرين، وكان بيوي مسؤولاً عن قسم القطاع الحكومي في "مايكروسوفت مصر" حيث فاز بجائزة "رئيس مجلس الإدارة للعام 2003"، التي تمنحها "مايكروسوفت" لوظائفها من أصحاب الأداء المتميز.

بأشر بيوي عمله مع "مايكروسوفت" في العام 1999 بعد أن تنقل في عدد من مواقع التسويق والإدارة لدى عدد من الشركات في الشرق الأوسط.

مونا زيدان

تم تعيينه مديراً أعلى إدارتي التسويق والاتصالات في شركة نيسان الشرق الأوسط، التي تتخذ من دبي مقراً لها. ويأتي هذا التعيين نتيجاً لمسيرة زيدان في مجال الاتصالات والعلاقات العامة في "نيسان" وشركات محلية وعالمية أخرى في المنطقة، وجهات حكومية، إضافة إلى عمله في وقت سابق كممثل للشؤون العامة للقسم الدبلوماسي الياباني.

بول بروملي

أعلنت "سلامة" الشركة الإسلامية العربية للتأمين، من تعيينه مديراً عاماً مساعداً لقسم الكافل العائلي. ويتمتع بروملي بخبرة واسعة في مجال التطوير الاستراتيجي في قطاعي التأمين والخدمات المالية في منطقة الشرق الأوسط، وسبق أن شغل منصب رئيس توزيع التأمين في البنك السعودي البريطاني ومنصب رئيس قسم التطوير الاستراتيجي للأعمال في منطقة الشرق الأوسط في "زويج للخدمات المالية" ومعه شارتري إنشورير.

هادية عثمان

عُيِّنَتْهُ هادي عثمان شريكاً في شركة ICLP المتخصصة في التصميم وإدارة برامج التسويق للتشجيعية، مديرة لخدمة العملاء. وكانت عثمان شغل مناصب عدة في "ICLP" قبل انضمامها إلى بنك أبوظبي التجاري وإدارة قسم الاتصالات التسويقية الإلكترونية التابع له.

وتتمتع هادي عثمان بخبرة طويلة في التسويق المباشر وإدارة خدمة العملاء تشمل مجالات إدخال البيانات والعمليات وخدمة العملاء.

أليكساندر شوتز

عُيِّنَتْهُ "دويتشه بنك" في منصب رئيس للعمليات لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وسيكون مسؤولاً عن تنسيق مهام ومسؤوليات البنية التحتية للبنك في ما يتعلق بجميع نواحي الأعمال، مجموعات المنتجات، والفروع القانونية. ويتمتع شوتز بخبرة تزيد على 10 سنوات في مجموعة أعمال دويتشه بنك ومهام وأعمال الشركات.

جون بريغدن

عُيِّنَتْهُ شركة سيمانتك نائباً أول لرئيس الشركة في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا. ويحمل بريغدن إجازة في الحقوق مع مرتبة الشرف من مركز القانون التابع لجامعة جورج تاون، وإجازة في الهندسة الإلكترونية مع مرتبة الشرف من جامعة بورديو. وسيكون مقر عمله الجديد في غرين بارك في المملكة المتحدة. وكان بريغدن تباراً عدداً من الوظائف في مجالات المبيعات والشؤون القانونية والإدارة العامة في شركات متعددة.

عبد الله سليمان العريفي

عُيِّنَتْهُ شركة التوكيلات العالمية للسيارات مديراً عاماً للموارد البشرية فيها. ويتمتع العريفي بخبرة واسعة في مجال إدارة وتنمية الموارد البشرية حيث شغل مناصب عدة كان آخرها منصب مدير الموارد البشرية في شركة إسمنت القصيم. وهو يحمل شهادة دراسات عليا في الهندسة الصناعية من جامعة لوفل كنناتي في الولايات المتحدة الأميركية.

فرانثيسكو فيولاني

أعلنت شركة سبتا المتخصصة في تزويد قطاع النقل بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، تعيين فرانثيسكو فيولاني في منصب المدير التنفيذي الأول. وذكرت الشركة أن هذا التعيين يأتي في إطار عملية تطوير شاملة تخضع لها "سبتا" منذ فترة، وتطمح أن الشركة تتحضر لعملية دمج مع شركة متخصصة في قطاع الطيران.

كلاوس كريستندل

عُيِّنَ مديراً عاماً لفندق "شيراتون ميرامار-الجنة". ولد كلاوس خبرة طويلة في المجال السياحي الفندقي بوجه خاص، وسبق أن عمل في منتجج وأبراج شيراتون أبوظبي وشيراتون خور دبي، إضافة إلى عمله مع سلسلة من الفنادق العالمية في كل من ألمانيا، الظنين وتايلند.

بريا كريشناشوري

عُيِّنَتْهُ شركة ICLP في منصب كاتبة إعلامية، وهي تحمل شهادة عليا في الإعلام والاتصالات من إحدى جامعات نيويورك.

تعيينان في فندق دوست دي



ماريلين مورين
عُيِّنَت مديرة
للمبيعات والتسويق،
وتتمتع مورين بخبرة 20
عاماً في المجال الفندقى
والمبيعات وإدارة
التسويق في فنادق عالمية
في أوروبا وشمال أميركا
وأفريقيا.

فرح اسماعيل

تم تعيينها مديرة للمبيعات، وهي تتمتع
بخبرة تفوق 16 عاماً في المجال الفندقى في
آسيا.
وستتولى إدارة ودعم مزارع تطوير
الأعمال في الفندق لتحسين كفاءاتهم
ومبيعاتهم التي تستهدف بشكل رئيسي
أسواق الإمارات ودول الخليج.

ترقيات في مصرف الشامل

أعلن مصرف الشامل لرقابة عدد من موظفيه
ابتداءً من يناير 2006.
وشملت الترقية:
يعقوب سالم الشوملي: مدير أول العمليات
المصرفية
ياسر محمد الحجار: مدير أول الرقابة المالية
محمد حسن جناحي: مدير أول الأعمال
المصرفية للأفراد
أحمد خميس السويدي: مدير المؤسسات المالية
خالد راشد القطان: مدير إدارة الخزينة
محمد إسماعيل سكراني: مدير إدارة المخاطر
رائدة محمد القصير: مساعدة مدير الأعمال
المصرفية الخاصة
عبد الرزاق علي بابا: مساعد مدير العمليات
المصرفية
خلود عيسى الجمري: مساعدة مدير
العمليات المصرفية
صافي يوسف القفاص: مساعد مدير العمليات
المصرفية
عبد الله منصور الكوفي: مساعد مدير الأعمال
المصرفية للأفراد
رائية عبدالله اسماعيل: مساعدة مدير الأعمال
المصرفية للأفراد

ترقيات في بنك البحرين الإسلامي

سلمان فلاح الجميري: مدير رئيسي في دائرة الخدمات المصرفية لقطاع
الأعمال.
خالد عبدالله كمال: مدير أول لدائرة القاعة المصرفية في الفرع الرئيسي.
أشرف ماهر عتيابي: مدير دائرة تكنولوجيا المعلومات.
خالد عباس زاير: مدير دائرة التدقيق الداخلي.
جمال عبدالله الحبيشي: مدير دائرة الرقابة المالية.



خالد عبدالله كمال

سلمان فلاح الجميري



جمال عبد الله
الحبيشي

خالد عباس زاير

أشرف ماهر عتيابي

تعيينات في مجموعة فنادق إنتركونتيننتال

أندريه سعادة

عُيِّنَت المجموعة مديراً إقليمياً للمبيعات والتسويق
في البحرين والمنطقة الوسطى والشرقية في المملكة
العربية السعودية.
كذلك عُيِّنَ مديراً تنفيذياً مساعداً لفندق
إنتركونتيننتال الخبر لتتوقع افتتاحه في وقت لاحق
من هذا العام. ويتمتع سعادة بـ14 سنة خبرة في مجال
المبيعات والتسويق.



وليد كنعان

عُيِّنَت المجموعة مديراً عاماً لفندق هوليداي إن-
الكويت بعد أن كان مديراً إقليمياً في فندق
إنتركونتيننتال الدوحة.
وتمتع كنعان، الذي يحمل دبلوم في السياحة
وإدارة الفنادق من سويسرا، بخبرة واسعة في مجال
الفنادق تصل إلى 15 عاماً.



Offices and Representatives

Exclusive Advertising Sales Representatives

LEBANON (head office)

Al-Iktissad Wal-Aamal
Miskara Center, Mina Curie St.
P.O.BOX: 113/6194 BEIRUT
Tel : + 961 1 780200 - 353577
Fax: + 961 1 780206 - 354952
E-mail: iktissad@iktissad.com

SAUDI ARABIA

Al-Iktissad Wal-Aamal
Dar Al Watan
P.O.BOX: 5157
RIYADH 11422
TEL : + 966 1 4778624
FAX : + 966 1 4784946
E-MAIL: alwssad@ncma.net.sa

U.A.E. (Regional office)

Al-Iktissad Wal-Aamal
P.O.BOX: 5508
DUBAI - DUBAI
TEL : + 971 4 294 1441
FAX : + 971 4 294 1035
E-MAIL: alwssad@emirates.net.ae

KUWAIT

P.O.BOX: 22955 SARAF
13090 KUWAIT
TEL : + 965 2416647 - 2441231
FAX : + 965 2416648

International Media Representatives

FRANCE

MRS. VICTORIA TOWNSEND
85 AVE. CHARLES DE GAULLE
92200 NEUILLY SUR SEINE
FRANCE
TEL : +33 1 40883374
FAX : +33 1 40883374

JAPAN

SHINANO INT'L
AKASAKA KYOWA BLDG
1-16-14 AKASAKA
MINATO - KU, TOKYO 107
JAPAN
TEL : +81 3 55846420
FAX : +81 3 55056028

MALAYSIA

PUBLICITAS MAJOR MEDIA
DAMANSARA UTAMA #7400
PETALING JAYA
SELANGOR DARUL EHSAN
MALAYSIA
TEL : + 3 7729 6923
FAX : + 3 7729 7115
E-MAIL: pmms@p0.jaring.my

RUSSIAN FEDERATION & CIS

LAGUK CO.
KRASNOKHOLMSKAYA NABEREZHNAJA
DOM 11/15, APR. 152
109172 MOSCOW,
RUSSIAN FEDERATION
TEL : + 7 495 911 2762, 912 1346
FAX : + 7 495 912 1260, 261 1367

SOUTH KOREA

BISCOMRM 521, MIDOPA BLDG.
145, DANGJU-DONG
CHONGNO-U, SEOUL, 110-071
KOREA
1916 SEOUL, 110-619 KOREA
TEL : + 82-2 739 7841
FAX : + 82-2 732 3662

SWITZERLAND

LEADERMEDIA S.A.
CASE POSTALE 166,
ROUTE D'ORON 2
CH-1010 - LAUSANNE 10,
SUISSE
TEL : + 21 654 40 00
FAX : + 21 654 40 04

TURKEY

I. E. MURAT EFE
EMILAK BANKASI BLOKARI C-4
NO. 15 34330 I. LEVENT - ISTANBUL
TURKEY
TEL : + 90 212 281 31 69
FAX : + 90 212 281 31 66
E-MAIL: turkey@iktissad.com

UNITED KINGDOM

TONY BEESTON
POWERS INTERNATIONAL LTD
GORDON HOUSE
GREENCOAT PLACE
LONDON SW1P 1PH
TEL : +44 207 592 8325
FAX : +44 207 592 8326
E-MAIL: tbeeston@publicitas.com

U.S.A., CANADA, PUERTO RICO

ADMARKEET INTERNATIONAL
136 EAST 30TH ST.
NEW YORK, NY 10016
TEL : + 1 212 213 8408
FAX : + 1 212 719 9651
E-MAIL: info@admarket.com
WEBSITE: admarket.com

THE MARCOM BUILDING
105 WOODROW AVE.
SOUTHPORT, CT 06490
TEL : + 1 203 319 1000
FAX : + 1 203 319 1004

Advertisers' Index

- ABRAAJ CAPITAL	5 & 6
- ACER	85
- ADA LOCATION	129
- AL BUSTAN RESIDENCE	115
- AL SALAM/TAMEER	73
- AMLAK FINANCE	63
- ARAB ECONOMIC FORUM	165
- ARAB TELECOM & INTERNET FORUM	177
- ARAMEX INTERNATIONAL	185
- BARAKAT JEWELLERY	55
- BLANCPAIN	65
- BLOM BANK	15
- BSI	75
- CARLTON AL MOAIBED HOTEL	123
- CORUM	97
- CREDIT SUISSE	45
- DAR EL JELD	187
- DHL	37
- DUBAI INTERNATIONAL PROPERTIES	30-31
- DUBAI INVESTMENTS	51
- DUBAI MARINE	179
- DUBAI WORLD TRADE CENTER	95
- EAU D'ISSEY POUR HOMME	33
- EBEL	43
- ELOGA SWISS	25
- EMIRATES AIRLINE	11
- FIRST GULF BANK	40-41
- FLAMINGO HOTELS	149
- GENERAL ELECTRIC INTERNATIONAL	20-21
- GIRARD PERREGAUX	89
- GOLDEN TULIP - TUNIS	127
- HARRY WINSTON	OB
- HOTEL LES BERGES DU LAC	119
- IMD	99
- IWC	9
- JABGER- LECOULTRE	13
- JAGUAR	S.O.
- LAND ROVER	35
- LE PALACE /ABU NAWAS	143
- M&A	191
- MERCURY MOUNTAINEER	IBC
- MTC	87
- NOKIA	93
- OPEL	183
- ORACLE	81
- PATEK PHILIPPE	17
- PIAGET	GF
- RADISSON SAS	111
- RENAISSANCE - TUNIS	141
- RIYADH PALACE HOTEL	155
- ROLEX	1FC
- ROYAL JORDANIAN	113
- SAADIYAT ISLANDS/ABU DHABI	58
- SAUDI AIRLINES	121
- SCS-NET	161
- SHELL	28
- TURKISH ARAB ECONOMIC FORUM	169
- UNICORN INVESTMENT BANK	61
- UNIVERSAL MCCAIN - TURKEY	69
- VERTU	53
- VOLKSWAGEN	49
- WATANIYA TELECOM	77



HARRY WINSTON

• RARE TIMEPIECES •

الباحرين مركز البحرين للمجوهرات المشامة هاتف: ٩٧٢ ١٧٢٥٠٩١ • مصر فيسولياتهم ياسر، فيرست مول - الجيزة، هاتف: ٢٠٢ ٥٧٠٤٤٤ • إيران شركة طهران للساعات طهران هاتف: ٨٢٢ ١ ٦٦١٣٧٩٢
 الكويت غادة المجوهرات والهدايا، الصفاة هاتف: ٩٦٥ ٦١٠٠٥٦ • لبنان كرمينور بيروت هاتف: ٩٦١ ٩ ٧٨٨٧٠٨ • سلطنة عمان مشارح جيه كيه ش.م.م. هاتف: ٩٦٨ ٢٤٦٠٠٧٧ • قطر شركة مجوهرات غادة، البروجة هاتف: ٩٧١ ٤٤٠٨٠٨
 المملكة العربية السعودية مجوهرات الفردان الرياض العليا المعرض الرئيسي هاتف: ٩٦٦١٦ ٦٦١٦٦٢ • معرض العليا للساعات هاتف: ٩٦٦١٦ ٦٦١٣٣٥ • جدة معرض هادي ويلستون للساعات الشاذرة هاتف: ٩٦٦١٦ ٦٦١٠٠٩
 الخبر هاتف: ٩٦٦١٦ ٦٦١٠٠٩ • دولة الإمارات العربية المتحدة مؤسسة الشارقة التجارية أبوظبي، هاتف: ٩٧١ ٢٦٦٣٣٣٣ • العين، هاتف: ٩٧١ ٢٦٦٣٣٣٣ • أحمد صديقي والولاء، دبي، هاتف: ٩٧١ ٤٥٥٩٠٠٩
 مزيد من المعلومات: هاري وينستون د.م.م. كاترينكون تاور، شارع الشيخ زايد، دبي هاتف: ٩٧١ ٤٤١١٤٤٤ • فاكس: ٩٧١ ٤٤١١٤٤٤